

CAST

RESUMEN EJECUTIVO

1. Cultura y percepción social de la población adulta en torno al emprendimiento

- **La percepción del entorno para emprender mejora de forma generalizada en 2025.** El 38,5% de la población adulta identifica oportunidades para emprender en su entorno cercano, casi seis puntos más que en 2024 y cuarto incremento anual consecutivo. Al mismo tiempo, el 41,9% considera que iniciar un negocio resulta relativamente sencillo, más de ocho puntos por encima del año anterior. La familiaridad con personas que han emprendido recientemente alcanza además el 52%, máximo de la serie histórica.
- **Aumenta la confianza en las propias capacidades, pero también repunta el miedo al fracaso.** El 48,9% de la población considera disponer de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, el mejor resultado de los últimos cinco años. Sin embargo, el miedo al fracaso vuelve a crecer hasta el 54,2%, tras varios ejercicios de descenso. Entre las personas ya involucradas en el proceso emprendedor este temor aumenta especialmente, pasando del 31,9% al 45,4%.
- **La experiencia emprendedora continúa asociándose a una percepción mucho más favorable de las propias capacidades y del entorno.** El 81,9% de las personas involucradas en alguna fase del proceso considera disponer de competencias para emprender, frente al 44,1% de la población no involucrada. Asimismo, el 59,5% identifica oportunidades de negocio, frente al 34,7% del resto de la población.
- **Las brechas de género se concentran menos en las capacidades y más en la percepción del riesgo y de las oportunidades.** Entre quienes ya participan en el proceso emprendedor prácticamente desaparecen las diferencias entre hombres y mujeres en la percepción de competencias. Sin embargo, el miedo al fracaso afecta al 54,4% de las mujeres emprendedoras frente al 39,1% de los hombres. También persiste una diferencia cercana a diez puntos en la identificación de oportunidades entre la población general: 43,5% entre los hombres y 33,3% entre las mujeres.
- **El emprendimiento gana reconocimiento y visibilidad social.** El 63,4% de la población considera que las personas emprendedoras gozan de un elevado estatus y respeto social, mientras que el 54,2% afirma encontrar con frecuencia historias de negocios exitosos en medios e internet. Además, el 44% identifica negocios orientados a resolver problemas sociales, casi diez puntos más que el año anterior.
- **En la comparativa internacional persisten dos debilidades estructurales: el miedo al fracaso y la limitada percepción de oportunidades.** La CAPV presenta el mayor nivel de miedo al fracaso (54,2%) entre las economías de referencia analizadas y una percepción de oportunidades (38,5%) inferior a España y a la media europea. En sentido positivo, la percepción de facilidad para iniciar un negocio (41,9%) supera la media española (37%).

2. Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **La actividad emprendedora alcanza su segundo nivel más elevado de las últimas dos décadas.** La tasa TEA se sitúa en el **6,8% de la población adulta**, prácticamente al nivel del 6,9% registrado antes de la crisis financiera de 2008. Los últimos cuatro años dibujan una trayectoria ascendente y sostenida por encima de la media histórica, confirmando una recuperación significativa del dinamismo emprendedor vasco.
- Destaca muy especialmente el **récord histórico que alcanza la población de negocios nacientes**, que supera por primera vez el 4%.
- **El emprendimiento potencial también aumenta con fuerza y anticipa una posible continuidad de esta tendencia.** El 8,7% de la población adulta declara intención de emprender en los próximos tres años, uno de los valores más elevados de la serie reciente. Por su parte, el 6,3% lidera negocios consolidados, indicador que se recupera por segundo año consecutivo y se aproxima nuevamente a su media histórica.
- **El crecimiento de la TEA está impulsado fundamentalmente por el emprendimiento masculino, ampliándose nuevamente la brecha de género.** La TEA masculina alcanza máximos y alcanza el 8,2%, tras crecer desde el 5,8% de 2023, mientras que la femenina apenas aumenta y permanece prácticamente estable en torno al 5%-5,5% durante los últimos cinco años. Como resultado, los hombres representan el 59,9% de la población emprendedora en fase inicial en la CAPV en 2025.
- **Se observan, no obstante, señales positivas entre las mujeres en otras fases del proceso emprendedor.** La tasa de emprendimiento potencial femenina aumenta del 6,5% al 7,7%, mientras que la proporción de mujeres propietarias de negocios consolidados crece del 4,3% al 5,4%.
- **La tasa de abandono empresarial alcanza el 2,4%, aunque aproximadamente la mitad de los negocios continúa operando en otras manos.** Descontando estas transmisiones empresariales, la tasa efectiva de cierre se reduce al 1,2% de la población adulta. Además, los motivos de abandono se diversifican: junto a la falta de rentabilidad aparecen con mayor peso decisiones estratégicas como la venta de la empresa o la aparición de nuevas oportunidades de negocio.
- **Pese a su evolución favorable, la intensidad emprendedora vasca continúa siendo moderada en términos comparados.** La TEA de la CAPV (6,8%) permanece por debajo de España (7,8%) y de la media de la UE-27 (9,8%). La distancia es aún mayor en emprendimiento potencial: el 8,7% registrado en Euskadi se sitúa claramente por debajo de España (13,8%) y de la media europea (17,6%).

3. Perfil de las personas que emprenden en la CAPV

- **Las motivaciones para emprender se vuelven más diversas e híbridas.** Aunque “ganarse la vida debido a la escasez de empleo” continúa siendo la razón más extendida (61,7%), aumentan simultáneamente las motivaciones vinculadas a crear riqueza (55,2%) y marcar una diferencia en el mundo (54,6%), esta última alcanzando el valor más elevado de la serie histórica.
- **Pierde peso el emprendimiento motivado exclusivamente por necesidad.** Solo el 14,3% de la población TEA afirma emprender únicamente para ganarse la vida, frente al 33,3%

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

registrado en 2022. La combinación más frecuente reúne simultáneamente la búsqueda de riqueza, la necesidad económica y el deseo de generar impacto, representando el 24,8% de la población emprendedora en fase inicial.

- **Se produce un notable rejuvenecimiento del emprendimiento vasco.** La edad media de la población emprendedora en fase inicial desciende hasta los 37 años, el valor más bajo registrado por GEM CAPV en dos décadas, frente a los 44 años alcanzados apenas dos años antes. Este cambio confirma la ruptura de tendencia apreciada ya el año anterior y que durante años implicó un progresivo envejecimiento de la población emprendedora en Euskadi durante buena parte de la última década.
- **El perfil emprendedor de 2025 apunta así hacia una mayor diversidad de motivaciones y trayectorias.** La tradicional dicotomía entre emprendimiento “por necesidad” y “por oportunidad” explica cada vez peor la realidad: las razones económicas conviven crecientemente con aspiraciones de crecimiento, generación de riqueza, realización personal e impacto social.
- **La población emprendedora presenta niveles elevados de formación específica para la creación de empresas.** El 86% de la población TEA afirma contar con algún tipo de formación relacionada con el emprendimiento y prácticamente la mitad (48,9%) considera que dispone de un nivel alto o avanzado, porcentaje superior al registrado entre la población propietaria de negocios consolidados (39,8%). Además, la proporción de población TEA que declara una formación elevada se mantiene claramente por encima del 39,6% registrado en 2022.
- **Mejora la percepción de los conocimientos financieros entre la población emprendedora, aunque persiste una brecha de género.** El 39,1% de la población TEA considera disponer de conocimientos financieros altos o muy altos, por encima de la población potencial (29%) y consolidada (25,7%). Entre quienes emprenden en fase inicial, este porcentaje alcanza el 42,4% entre los hombres y el 34,2% entre las mujeres. La brecha se ha reducido notablemente gracias a la evolución registrada entre las mujeres, cuyo porcentaje ha aumentado del 15,6% en 2023 al 34,2% en 2025. No obstante, el 25,5% de las mujeres considera todavía que sus conocimientos financieros son bajos o muy bajos, frente al 18,3% de los hombres.
- **El 16,8% de la población emprendedora en fase inicial es de origen migrante,** porcentaje similar al 15,5% registrado el año anterior. Su peso es mayor entre la población emprendedora potencial, donde alcanza el 29,7% de quienes manifiestan la intención de emprender en la CAPV en los próximos tres años.
- **Persisten diferencias de renta por género,** aunque la distancia se reduce ligeramente respecto a años anteriores. Aun así, el 38,9% de los hombres emprendedores en fase inicial se sitúa en el tercio superior de renta, frente al 29,7% de las mujeres.

4. Características de los negocios creados por las personas emprendedoras

- **El emprendimiento vasco continúa concentrado mayoritariamente en los servicios tradicionales,** que representan el 68,4% de las iniciativas en fase inicial. Los servicios intensivos en conocimiento suponen el 14,7%, la industria y energía el 9,6%, la construcción el 4% y el sector primario el 1,4%.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **El emprendimiento industrial se mantiene por encima de la media histórica** (9,6% frente al 7,8%), pese a disminuir dos puntos respecto al año anterior.
- **Continúa la tendencia según la cual ganan peso las formas jurídicas asociadas a estructuras societarias y colectivas.** El peso del empresariado individual desciende hasta el 37,5%, frente al 52,2% de 2023, mientras que la Sociedad Limitada aumenta hasta el 32,2%. Destaca especialmente el crecimiento de las cooperativas, que alcanzan el 8,3% de la TEA vasca, frente a aproximadamente el 3% en España, reforzando el peso diferencial de la economía social en el nuevo tejido empresarial.
- **La estructura de empleo se mantiene relativamente estable, si bien se mantiene en máximos históricos la proporción del nicho de proyectos de mayor dimensión.** El 32,4% de la TEA en Euskadi cuenta con personas empleadas y un 5% dispondría ya de plantillas superiores a 20 trabajadores, una proporción muy superior al promedio histórico del 1,8%.
- **Se mantiene el importante repunte de la innovación observado en 2024.** La proporción de iniciativas emprendedoras en fase inicial que ofrece productos o servicios novedosos permanece en 2025 en niveles elevados (56,2%), consolidando el fuerte salto registrado el año anterior, cuando el porcentaje de negocios innovadores prácticamente se duplicó respecto a 2023 (35,3%).
- **La innovación de mayor alcance alcanza un máximo histórico.** El 8,5% de las iniciativas emprendedoras declara ofrecer un producto o servicio totalmente nuevo a escala mundial, el valor más elevado de la serie disponible. Este resultado refuerza la presencia de un segmento de emprendimiento con propuestas de innovación más ambiciosas dentro del ecosistema vasco.
- **La proporción de negocios iniciales que exportan alcanza su récord en la serie histórica.** El 33,6% de las iniciativas TEA vende a mercados extranjeros frente al 25% del año anterior y más de diez puntos por encima del promedio histórico. Además, el 14,9% obtiene entre el 25% y el 75% de sus ventas en mercados internacionales, estableciendo también un nuevo récord por segundo año consecutivo.
- **El ecosistema de emprendimiento vasco muestra, por tanto, una elevada heterogeneidad.** Convive una amplia base de pequeños negocios orientados principalmente al mercado local y a servicios tradicionales con un segmento más reducido, pero relevante y creciente, de iniciativas innovadoras, generadoras de empleo y con una creciente orientación internacional.

5. Financiación del proceso emprendedor

- **Disminuye de forma significativa el capital requerido para emprender.** Entre quienes necesitaron financiación, la mediana del capital comprometido cae de 25.000 euros en 2024 a 10.000 euros en 2025, mientras que el 25,5% declara no haber necesitado dinero para iniciar y desarrollar su proyecto. Este cambio parece estar estrechamente relacionado con el mayor peso de iniciativas en fases muy tempranas o nacientes.
- **Crece con fuerza el emprendimiento de baja inversión, pero no se resienten los proyectos intensivos en capital.** El 45% de los negocios TEA que requieren financiación arranca con menos de 10.000 euros, frente al 29,6% en 2024. Sin embargo, aproximadamente uno de cada cuatro proyectos sigue movilizandando más de 50.000 euros.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **Los recursos propios alcanzan un protagonismo récord.** El 93,6% de la población emprendedora utiliza ahorros personales, el porcentaje más elevado de la serie reciente, y el 42,6% cubre íntegramente sus necesidades financieras mediante recursos propios, diez puntos más que en 2024.
- **Desciende con fuerza el recurso a la financiación bancaria y aumenta el apoyo del entorno cercano.** El porcentaje que utiliza financiación de entidades financieras cae del 43,6% al 26%, mientras que las aportaciones de familiares y amistades alcanzan el 41,9%, máximo desde 2020. Las ayudas y subvenciones públicas son utilizadas por el 29,6%, por debajo del máximo alcanzado en 2024.
- **La financiación especializada mantiene niveles muy superiores a los habituales históricamente.** El 17,2% declara haber accedido a inversores especializados o crowdfunding. Aunque el porcentaje disminuye respecto al 21,2% de 2024, consolida el fuerte salto observado en los dos últimos ejercicios.
- **La inversión informal continúa desempeñando un papel relevante, aunque Euskadi presenta una presencia comparativamente moderada.** El 4,8% de la población adulta actúa como inversora informal. La aportación mediana aumenta hasta 6.000 euros y destaca que el 41,1% de estas personas inversoras son también emprendedoras o empresarias, el valor más elevado de la serie.

6. Digitalización e inteligencia artificial

- **Las expectativas de digitalización se moderan tras el fuerte impulso de 2024.** El 53% de las iniciativas TEA prevé incorporar nuevas tecnologías digitales durante los próximos seis meses, frente al 61,3% del año anterior. Entre los negocios consolidados el porcentaje disminuye del 54% al 43,1%. A pesar del retroceso, ambos indicadores continúan claramente por encima de los niveles observados entre 2021 y 2023.
- **Los negocios jóvenes presentan una mayor intensidad digital que los consolidados.** Herramientas como la web corporativa, las redes sociales y el marketing digital tienen una relevancia especialmente elevada entre las iniciativas recientes. La web es considerada importante por el 88,3% de los negocios TEA y las redes sociales por el 84,8%, porcentajes claramente superiores a los registrados entre las empresas consolidadas.
- **La inteligencia artificial se consolida como tecnología estratégica pese a la moderación general de las expectativas digitales.** El 79,8% de la población TEA considera que la IA será importante o muy importante para su modelo y estrategia empresarial durante los próximos tres años, frente al 67% de las empresas consolidadas. Aunque ambos porcentajes disminuyen respecto a 2024, siguen reflejando una expectativa de impacto muy elevada.
- **Disminuye la intensidad percibida de algunos riesgos asociados a la IA, especialmente en seguridad y privacidad de los datos y en los costes de implementación.** Entre la población TEA, la preocupación alta por seguridad y privacidad baja del 53,2% al 43,8%, mientras que la relativa a costes y dificultades de implantación desciende del 43,1% al 37,5%.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **Persisten, no obstante, diferencias de género en la percepción de los desafíos de implantación.** Las mujeres emprendedoras anticipan con mayor intensidad determinados riesgos, especialmente los costes y dificultades de implementación de la IA, donde se registra una brecha cercana a quince puntos respecto a los hombres en fase inicial.

7. Orientación hacia la sostenibilidad e impacto social y medioambiental

- **La sostenibilidad y el impacto alcanzan niveles de consideración sin precedentes entre los nuevos negocios.** El 80,5% de las iniciativas TEA afirma considerar las implicaciones sociales de su actividad, máximo de la serie histórica y muy por encima del 64,6% registrado el año anterior. Asimismo, el 70,3% tiene en cuenta las implicaciones medioambientales.
- **Dos de cada tres personas emprendedoras en fase inicial priorizan el impacto social o medioambiental incluso frente a criterios estrictamente económicos.** El indicador alcanza el 66,9%, máximo histórico, y supera en más de diez puntos el registrado entre los negocios consolidados (55,2%).
- **Existe una importante brecha de género en la sensibilidad hacia el impacto social.** El 93% de las mujeres emprendedoras en fase inicial declara considerar las implicaciones sociales de su negocio, frente al 72,6% de los hombres. También es mayor entre ellas la proporción que prioriza el impacto social o medioambiental sobre la rentabilidad y el crecimiento: 71,5% frente al 63,8%.
- **La elevada sensibilización no siempre se traduce todavía en medidas concretas con la misma intensidad.** Aproximadamente la mitad de las iniciativas TEA ha adoptado acciones específicas para minimizar su impacto medioambiental (54,5%) o maximizar su impacto social (50,4%). Aunque estos porcentajes retroceden respecto a 2024, la perspectiva temporal muestra una mejora clara, especialmente en las actuaciones de impacto social, que han pasado del 38,2% en 2021 al 50,4% en 2025.
- **El conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible continúa extendiéndose.** El 55% de la población emprendedora en fase inicial conoce el marco de los ODS, frente al 32% registrado en 2022. Además, el 32,2% no solo los conoce, sino que ha identificado alguno como prioridad y ha definido objetivos, acciones o indicadores asociados, más de diez puntos por encima de hace dos años.

EUSK

LABURPEN EXEKUTIBOA

1. Helduen ekintzailetzaren inguruko kultura eta gizarte-pertzepzioa

- **Ekiteko ingurunearen pertzepzioak hobera egin du oro har 2025ean.** Helduen % 38,5ek bere ingurune hurbilean ekiteko aukerak identifikatzen ditu, 2024an baino ia sei puntu gehiago, eta laugarren urtez jarraian egin du gora. Aldi berean, % 41,9k uste du negozio bat abiaraztea nahiko erraza dela, aurreko urtean baino zortzi puntu baino gehiago. Duela gutxi ekin duten pertsonak ezagutzen dituztenen ehunekoa % 52ra iritsi da, serie historikoko maximoa.
- **Norberaren gaitasunekiko konfiantzak gora egin du, baina porrot egiteko beldurra ere berriz handitu da.** Biztanleriaren % 48,9k uste du ekiteko beharrezko ezagutzak eta trebetasunak dituela, azken bost urteetako emaitzarik onena. Hala ere, porrot egiteko beldurra % 54,2ra igo da berriro, hainbat urtez behera egin ondoren. Ekintzailetza-prozesuan dagoeneko inplikaturik dauden artean, beldur hori bereziki handitu da, % 31,9tik % 45,4ra.
- **Ekintzailetza-esperientziak norberaren gaitasunen eta ingurunearen pertzepzio askoz positiboarekin lotuta jarraitzen du.** Prozesuaren faseren batean inplikaturik dauden pertsonen % 81,9k uste du ekiteko gaitasunak dituela; inplikaturik ez dauden artean, berriz, % 44,1ek. Era berean, % 59,5ek negozio-aukerak identifikatzen ditu, gainerako biztanleriaren % 34,7ren aldean.
- **Genero-arrakalak gutxiago pilatzen dira gaitasunetan eta gehiago arriskuaren eta aukeren pertzepzioan.** Ekintzailetza-prozesuan dagoeneko parte hartzen dutenen artean, gizonen eta emakumeen arteko aldeak ia desagertu egiten dira gaitasunen pertzepzioari dagokionez. Hala ere, porrot egiteko beldurrak emakume ekintzaileen % 54,4ri eragiten dio, gizonen % 39,1en aldean. Biztanleria osoan aukerak identifikatzeko orduan ere ia hamar puntuko aldea dago: gizonen % 43,5 eta emakumeen % 33,3.
- **Ekintzailetzak gizarte-aitortza eta ikusgarritasuna irabazi ditu.** Biztanleriaren % 63,4k uste du pertsona ekintzaileek estatus eta gizarte-errespetu handia dutela; %54,2k, berriz, maiz aurkitzen ditu negozio arrakastatsuen istorioak hedabideetan eta Interneten. Gainera, % 44k gizarte-arazoak konpontzera bideratutako negozioak identifikatzen ditu, aurreko urtean baino ia hamar puntu gehiago.
- **Nazioarteko konparazioan bi ahulgune estrukturalak jarraitzen dute: porrot egiteko beldurra eta aukeren pertzepzio mugatua.** EAEk aztertutako erreferentziazko ekonomien artean porrot egiteko beldur-mailarik handiena du (% 54,2), eta aukeren pertzepzioa (% 38,5) Espainiakoa eta Europako batezbestekoa baino txikiagoa da. Alde positiboan, negozio bat abiarazteko erraztasunaren pertzepzioak (% 41,9) Espainiako batezbestekoa (% 37) gainditzen du.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

2. EAEko helduen ekintzailetza-dinamika eta -portaera

- **Ekintzailetza-jarduerak azken bi hamarkadetan bigarren aldiz mailarik altuena lortu du.** TEA tasa helduen %6,8koa da, 2008ko finantza-krisiaren aurretik erregistratutako %6,9tik oso gertu. Azken lau urteek batezbesteko historikoaren gainetik dagoen goranzko ibilbide iraunkorra erakusten dute, euskal ekintzailetzaren dinamismoaren susperraldi esanguratsua berretsiz.
- Bereziki nabarmentzekoa da **negozio jaioberrien populazioak lortutako errekor historikoa**: lehen aldiz % 4 gaingitu du.
- **Ekintzailetza potentzialak ere nabarmen egin du gora eta joera horrek jarraipena izan dezakeela iradokitzen du.** Helduen % 8,7k datozen hiru urteetan ekiteko asmoa du, azken serieko baliorik altuenetako bat. Bestalde, % 6,3k negozio finkatuak zuzentzen ditu; adierazle hori bigarren urtez jarraian suspertu da eta berriro batezbesteko historikora hurbildu da.
- **TEAren hazkundera, funtsean, gizonen ekintzailetzak bultzatu du, eta genero-arrakala berriro handitu da.** Gizonen TEAk maximoak lortu eta % 8,2ra iritsi da, 2023ko % 5,8tik gora; emakumeenak, berriz, apenas egin du gora eta azken bost urteetan %5-%5,5 inguruan egon da ia egonkor. Ondorioz, 2025ean EAEn hasierako faseko ekintzaileen % 59,9 gizonak dira.
- **Hala ere, emakumeen artean seinale positiboak ikusten dira ekintzailetza-prozesuaren beste fase batzuetan.** Emakumeen ekintzailetza potentzialaren tasa % 6,5etik % 7,7ra igo da, eta negozio finkatuen jabe diren emakumeen proportzioa % 4,3tik % 5,4ra.
- **Enpresa-jarduera uzteko tasa % 2,4koa da, nahiz eta negozioen erdiak gutxi gorabehera hirugarren baten eskuetan jarraitzen duen.** Enpresa-eskualdaketa horiek kenduta, benetako itxiera-tasa helduen % 1,2ra jaisten da. Gainera, jarduera uzteko arrazoiak dibertsifikatu egin dira: errentagarritasun faltarekin batera, pisu handiagoa hartu dute erabaki estrategikoek, hala nola enpresa saltzeak edo negozio-aukera berriak agertzeak.
- **Bilakaera ona izan arren, euskal ekintzailetzaren intentsitateak neurrizkoa izaten jarraitzen du konparaziozko terminoetan.** EAEko TEA (% 6,8) Espainiakoa (% 7,8) eta EB-27ko batezbestekoa (% 9,8) baino txikiagoa da. Aldea are handiagoa da ekintzailetza potentzialean: Euskadin erregistratutako % 8,7 Espainiako % 13,8tik eta Europako % 17,6ko batezbestekotik nabarmen behera dago.

3. EAEn ekiten duten pertsonen profila

- **Ekiteko motibazioak gero eta anitzagoak eta hibridoagoak dira.** «Enplegu eskasiagatik bizimodua ateratzea» arrazoi nagusia izaten jarraitzen duen arren (% 61,7), aldi berean gora egin dute aberastasuna sortzearekin (% 55,2) eta munduan aldaketa bat eragitearekin (%54,6) lortutako motibazioek; azken horrek serie historikoko baliorik altuena lortu du.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **Beharrak soilik bultzatutako ekintzaileak pisua galdu du.** TEA biztanleriaren % 14,3k baino ez du adierazten bizimodua ateratzeko soilik ekiten duela, 2022ko % 33,3ren aldean. Konbinaziorik ohikoenak aldi berean biltzen ditu aberastasuna bilatzea, premia ekonomikoa eta inpaktua sortzeko nahia, eta hasierako faseko ekintzaileen % 24,8 hartzen du.
- **Euskal ekintzaileak nabarmen gaztetu da.** Hasierako faseko ekintzaileen batez besteko adina 37 urtera jaitsi da, GEM EAEk bi hamarkadatan erregistratutako baliorik baxuena; bi urte lehenago 44 urtekoa zen. Aldaketa horrek aurreko urtean antzemandako joera-haustura berresten du, urte luzez Euskadiko ekintzaileen zahartze progresiboa ekarri zuen joeraren aldean.
- **2025eko profil ekintzaileak motibazio eta ibilbide aniztasun handiagoa erakusten du.** «Beharragatik» eta «aukeragatik» ekitearen arteko dikotomia tradizionalak gero eta okerrago azaltzen du errealitatea: arrazoi ekonomikoak gero eta gehiago uztartzen dira hazkunde-asmoekin, aberastasuna sortzearekin, errealizazio pertsonalarekin eta gizarte-inpaktuarekin.
- **Ekintzaileek enpresak sortzeko berriarazko prestakuntza-maila handiak dituzte.** TEA biztanleriaren %86k dio ekintzaileekin lotutako nolabaiteko prestakuntza duela, eta ia erdiak (% 48,9) uste du maila altua edo aurreratua duela; ehuneko hori negozio finkatuen jabeen artean erregistratutakoa (% 39,8) baino handiagoa da. Gainera, prestakuntza-maila handia duela dioen TEA biztanleriaren proportzioa 2022ko % 39,6aren gainetik mantentzen da argi eta garbi.
- **Finantza-ezagutzen pertzepzioak hobera egin du ekintzaileen artean, baina genero-arrakalak bere horretan dirau.** TEA biztanleriaren % 39,1ek uste du finantza-ezagutza handiak edo oso handiak dituela, ekintzaile potentzialen (% 29) eta finkatuen (% 25,7) gainetik. Hasierako faseko ekintzaileen artean, ehuneko % 42,4koa da gizonetan eta % 34,2koa emakumeetan. Arrakala nabarmen murriztu da emakumeen bilakaerari esker: % 15,6tik 2023an % 34,2ra 2025ean. Hala ere, emakumeen % 25,5ek oraindik uste du finantza-ezagutza txikia edo oso txikia duela, gizonen % 18,3ren aldean.
- **Hasierako faseko ekintzaileen % 16,8 migratzailea da,** aurreko urteko % 15,5aren antzeko ehuneko. Haien pisua handiagoa da ekintzaile potentzialen artean: datozen hiru urteetan EAEk ekiteko asmoa adierazten dutenen % 29,7.
- **Generoaren arabeko errenta-aldeek bere horretan dira,** nahiz eta aurreko urteekin alderatuta distantzia zertxobait murriztu den. Hala ere, hasierako faseko gizon ekintzaileen % 38,9 errentaren goiko tertzean dago, emakumeen % 29,7ren aldean.

4. Ekintzaileek sortutako negozioen ezaugarriak

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

- **Euskal ekintzailetza zerbitzu tradizioaletan kontzentratzen da nagusiki;** hasierako faseko ekimenen % 68,4 dira. Ezagutzen intentsiboak diren zerbitzuek % 14,7 osatzen dute, industriak eta energiak % 9,6, eraikuntzak % 4 eta lehen sektoreak % 1,4.
- **Industria-ekintzailetza batezbesteko historikoaren gainetik mantentzen da** (% 9,6, % 7,8ren aldean), aurreko urtearekiko bi puntu jaitsi arren.
- **Eredu sozietario eta kolektiboetako lotutako forma juridikoek pisua irabazteko joerak jarraitzen du.** Banakako enpresaburuen pisua % 37,5era jaitsi da, 2023ko % 52,2tik; Sozietate Mugatua, berriz, % 32,2ra igo da. Bereziki nabarmentzekoa da kooperatiben hazkundera: euskal TEAren %8,3ra iritsi dira, Espainiako gutxi gorabeherako % 3ren aldean, eta ekonomia sozialak enpresa-ehun berrian duen pisu bereizgarria indartu da.
- **Enplegu-egitura nahiko egonkor mantentzen da, eta dimentsio handiagoko proiektuen nitxoaren proportzioak maximo historikoetan jarraitzen du.** Euskadiko TEAren % 32,4k langileak ditu, eta % 5ek dagoeneko 20 langiletik gorako plantillak izango lituzke; proportzio hori % 1,8ko batezbesteko historikoa baino askoz handiagoa da.
- **2024an ikusitako berrikuntzaren gorakada handiak bere horretan jarraitzen du.** Produktu edo zerbitzu berritzaileak eskaintzen dituzten hasierako faseko ekimenen proportzioa maila altuan mantendu da 2025ean (% 56,2), aurreko urtean izandako jauzi handia sendotuz; orduan negozio berritzaileen ehunekoa ia bikoiztu egin zen 2023koarekin alderatuta (% 35,3).
- **Irismen handieneko berrikuntzak maximo historikoa lortu du.** Ekintzaileen % 8,5ek adierazten du mundu-mailan guztiz berria den produktu edo zerbitzu bat eskaintzen duela, eskuragarri dagoen serieko baliorik altuena. Eraitza horrek berrikuntza-proposamen anbiziotsuagoak dituen ekintzailetza-segmentu baten presentzia indartzen du euskal ekosisteman.
- **Esportatzen duten hasierako negozioen proportzioak serie historikoko errekorra lortu du.** TEA ekimenen % 33,6k atzerriko merkatuetan saltzen du, aurreko urteko % 25aren aldean eta batezbesteko historikoa baino hamar puntu baino gehiago. Gainera, % 14,9k salmenten % 25 eta % 75 artean nazioarteko merkatuetan lortzen du, eta bigarren urtez jarraian errekor berria ezarri du.
- **Euskal ekintzailetza-ekosistemak, beraz, heterogeneotasun handia erakusten du.** Tokiko merkatura eta zerbitzu tradizioaletara nagusiki bideratutako negozio txikien oinarri zabalarekin batera, ekimen berritzaile, enplegu-sortzaile eta gero eta nazioartekoagoen segmentu txikiago baina esanguratsu eta hazkor bat dago.

5. Ekintzailetza-prozesuaren finantzaketa

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

- **Ekiteko behar den kapitala nabarmen jaitsi da.** Finantzaketa behar izan dutenen artean, konprometitutako kapitalaren mediana 2024ko 25.000 eurotik 2025eko 10.000 eurora jaitsi da; % 25,5ek, berriz, proiektua abiarazi eta garatzeko dirurik behar izan ez duela adierazi du. Aldaketa hori oso hasierako edo jaioberriko faseetan dauden ekimenen pisu handiagoarekin lotuta dagoela dirudi.
- **Inbertsio txikiko ekintzaileak indar handiz egin du gora, baina kapital intentsiboko proiektuek ez dute atzera egin.** Finantzaketa behar duten TEA negozioen % 45 10.000 euro baino gutxiagorekin hasten da, 2024ko % 29,6ren aldean. Hala ere, lau proiektutik batek gutxi gorabehera 50.000 euro baino gehiago mobilizatzen jarraitzen du.
- **Baliabide propioek inoizko protagonismorik handiena lortu dute.** Ekintzaileen % 93,6k aurrezki pertsonalak erabiltzen ditu, azken serieko ehunekorik altuena, eta % 42,6k baliabide propioekin estaltzen ditu finantza-behar guztiak, 2024an baino hamar puntu gehiago.
- **Banku-finantzailetaren erabilerak nabarmen egin du behera eta ingurune hurbilaren laguntzak gora.** Finantza-erakundeek finantzaketa erabiltzen dutenen ehunekoa % 43,6tik %26ra jaitsi da; senideen eta lagunen ekarpenak, berriz, % 41,9ra iritsi dira, 2020tik izandako maximoa. Laguntza eta dirulaguntza publikoak % 29,6k erabiltzen ditu, 2024an lortutako maximoaren azpitik.
- **Finantzaketa espezializatuak historikoki ohikoak baino maila askoz altuagoak mantentzen ditu.** % 17,2k adierazi du inbertitzaile espezializatuengana edo crowdfunding-era jo duela. Ehunekoa 2024ko %21,2tik jaitsi den arren, azken bi ekitaldietan ikusitako jauzi handia sendotu da.
- **Inbertsio informalak zeregin esanguratsua izaten jarraitzen du, nahiz eta Euskadik presentzia konparatiboki neurritzkoa izan.** Helduen % 4,8 inbertitzaile informala da. Ekarpenaren mediana 6.000 eurora igo da, eta nabarmentzekoa da inbertitzaile horien % 41,1 ekintzaileak edo enpresaburuak ere badirela, serieko baliorik altuena.

6. Digitalizazioa eta adimen artifiziala

- **Digitalizazio-espektatibak moteldu egin dira 2024ko bultzada handiaren ondoren.** TEA ekimenen % 53k datozen sei hilabeteetan teknologia digital berriak txertatzea aurreikusten du, aurreko urteko % 61,3ren aldean. Negozio finkatuen artean, ehunekoa % 54tik % 43,1era jaitsi da. Atzerakada gorabehera, bi adierazleak 2021 eta 2023 artean ikusitako mailen gainetik daude oraindik.
- **Negozio gazteek finkatuek baino intentsitate digital handiagoa dute.** Web korporatiboa, sare sozialak eta marketin digitala bezalako tresnek garrantzi berezia dute ekimen berrien artean.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

TEA negozioien % 88,3k webgunea garrantzitsutzat jotzen du, eta % 84,8k sare sozialak; ehuneko horiek negozio finkatuetan erregistratutakoak baino nabarmen handiagoak dira.

- **Adimen artifiziala teknologia estrategiko gisa sendotu da, digitalizazio-itxaropenen moteltze orokorra gorabehera.** TEA biztanleriaren % 79,8k uste du AAK garrantzi handia edo oso handia izango duela bere negozio-eredu eta -estrategiarako datozen hiru urteetan; negozio finkatuen artean, % 67k. Bi ehunekoek 2024arekin alderatuta behera egin duten arren, espero den inpaktu-maila oso handia da oraindik.

- **AArekin lotutako arrisku batzuen hautemandako intentsitatea jaitsi da,** bereziki datuen segurtasunari eta pribatutasunari eta ezarpen-kostuei dagokienez. TEA biztanleriaren artean, segurtasunari eta pribatutasunari buruzko kezka handia % 53,2tik % 43,8ra jaitsi da; ezarpenaren kostu eta zailtasunei buruzkoa, berriz, % 43,1etik % 37,5era.

- **Hala ere, genero-desberdintasunek bere horretan diraute ezarpenaren erronken pertzepzioan.** Emakume ekintzaileek intentsitate handiagoz aurreikusten dituzte zenbait arrisku, bereziki AA ezartzearen kostuak eta zailtasunak; hasierako fasean, gizonetik ia hamabost puntuko arrakala dago.

7. Jasangarritasunerako eta gizarte- eta ingurumen-inpakturako orientazioa

- **Jasangarritasunak eta inpaktuak inoizko kontsiderazio-mailarik altuenak lortu dituzte negozio berrien artean.** TEA ekimenen % 80,5ek bere jardueraren gizarte-ondorioak kontuan hartzen dituela dio, serie historikoko maximoa eta aurreko urteko % 64,6tik oso gora. Era berean, % 70,3k ingurumen-ondorioak kontuan hartzen ditu.

- **Hasierako faseko hiru ekintzaileetatik bik gizarte- edo ingurumen-inpaktua lehenesten dute irizpide ekonomiko hertsien aurretik ere.** Adierazlea % 66,9ra iritsi da, maximo historikoa, eta negozio finkatuetan erregistratutakoa (% 55,2) baino hamar puntu baino gehiago handiagoa da.

- **Genero-arrakala handia dago gizarte-inpaktuekiko sentikortasunean.** Hasierako faseko emakume ekintzaileen % 93k dio bere negozioaren gizarte-ondorioak kontuan hartzen dituela, gizonen % 72,6ren aldean. Era berean, emakumeen artean handiagoa da gizarte- edo ingurumen-inpaktua errentagarritasunaren eta hazkundearen gainetik lehenesten dutenen proportzioa: % 71,5, gizonen %63,8ren aldean.

- **Sentsibilizazio handia ez da beti intentsitate berean neurri zehatzetan bilakatzen.** TEA ekimenen erdiak gutxi gorabehera neurri espezifikoak hartu ditu ingurumen-inpaktua minimizatzeko (% 54,5) edo gizarte-inpaktua maximizatzeko (% 50,4). Ehuneko horiek

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

2024arekin alderatuta behera egin duten arren, denborazko ikuspegiak hobekuntza argia erakusten du, bereziki gizarte-inpaktuko jardueretan: 2021eko % 38,2tik 2025eko % 50,4ra.

- **Garapen Jasangarrirako Helburuen ezagutza hedatzen jarraitzen du.** Hasierako faseko ekintzaileen %55ek GJHen esparrua ezagutzen du, 2022ko % 32ren aldean. Gainera, % 32,2k ez ditu soilik ezagutzen: helbururen bat lehenetsun gisa identifikatu eta lotutako helburu, ekintza edo adierazleak definitu ditu, duela bi urte baino hamar puntu baino gehiago.

EXECUTIVE SUMMARY

1. Culture and social perceptions of entrepreneurship among the adult population

- **Perceptions of the environment for entrepreneurship improved across the board in 2025.** 38.5% of the adult population identify opportunities to start a business in their immediate environment, almost six percentage points more than in 2024 and the fourth consecutive annual increase. At the same time, 41.9% consider starting a business relatively easy, more than eight points above the previous year. The share of people who know someone who has recently started a business also reached 52%, the highest level in the historical series.
- **Confidence in one's own capabilities increased, but fear of failure also rebounded.** 48.9% of the population believe they have the knowledge and skills needed to start a business, the best result in the last five years. However, fear of failure rose again to 54.2% after several years of decline. Among people already involved in the entrepreneurial process, this fear increased particularly sharply, from 31.9% to 45.4%.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **Entrepreneurial experience continues to be associated with a much more favourable perception of one's own capabilities and the environment.** 81.9% of people involved in some stage of the entrepreneurial process believe they have the capabilities needed to start a business, compared with 44.1% of those not involved. Likewise, 59.5% identify business opportunities, compared with 34.7% of the rest of the population.
- **Gender gaps are less concentrated in perceived capabilities and more in perceptions of risk and opportunities.** Among those already participating in the entrepreneurial process, differences between men and women in perceived capabilities have virtually disappeared. However, fear of failure affects 54.4% of women entrepreneurs compared with 39.1% of men. A gap of almost ten percentage points also persists in opportunity recognition among the general population: 43.5% for men and 33.3% for women.
- **Entrepreneurship is gaining social recognition and visibility.** 63.4% of the population believe entrepreneurs enjoy high status and social respect, while 54.2% report frequently encountering stories of successful businesses in the media and online. In addition, 44% identify businesses aimed at solving social problems, almost ten points more than the previous year.
- **In international comparison, two structural weaknesses persist: fear of failure and limited opportunity perception.** Basque Country records the highest level of fear of failure (54.2%) among the benchmark economies analysed, while perceived opportunities (38.5%) remain below Spain and the European average. On the positive side, perceived ease of starting a business (41.9%) exceeds the Spanish average (37%).

2. Entrepreneurial dynamics and behaviour among the adult population in the Basque Country

- **Entrepreneurial activity reached its second-highest level in the last two decades.** The TEA rate stands at 6.8% of the adult population, virtually matching the 6.9% recorded before the 2008 financial crisis. The last four years show a sustained upward trajectory above the historical average, confirming a significant recovery in Basque entrepreneurial dynamism.
- **Particularly noteworthy is the record high reached by the nascent business population,** which exceeded 4% for the first time.
- **Potential entrepreneurship also increased strongly, suggesting that this trend may continue.** 8.7% of the adult population intend to start a business within the next three years, one of the highest values in the recent series. Meanwhile, 6.3% lead established businesses, an indicator that has recovered for the second consecutive year and is once again approaching its historical average.
- **Growth in TEA is driven primarily by male entrepreneurship, widening the gender gap once again.** Male TEA reached a high of 8.2%, up from 5.8% in 2023, while female TEA increased only marginally and has remained broadly stable at around 5%-5.5% over the last five years. As a result, men account for 59.9% of early-stage entrepreneurs in the BAC in 2025.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

- **Nevertheless, positive signs are visible among women at other stages of the entrepreneurial process.** The female potential entrepreneurship rate rose from 6.5% to 7.7%, while the proportion of women who own established businesses increased from 4.3% to 5.4%.
- **The business exit rate reached 2.4%, although approximately half of these businesses continue operating under new ownership.** Excluding these business transfers, the effective closure rate falls to 1.2% of the adult population. Reasons for exit have also become more diverse: alongside lack of profitability, strategic decisions such as selling the business or pursuing new business opportunities have gained importance.
- **Despite its favourable evolution, the intensity of entrepreneurship in the Basque Country remains moderate in comparative terms.** The Basque Country TEA rate (6.8%) remains below Spain (7.8%) and the EU-27 average (9.8%). The gap is even wider for potential entrepreneurship: the 8.7% recorded in the BAC is clearly below Spain (13.8%) and the European average (17.6%).

3. Profile of entrepreneurs in the Basque Country

- **Motivations for starting a business are becoming more diverse and hybrid.** Although “earning a living because jobs are scarce” remains the most widespread reason (61.7%), motivations related to building wealth (55.2%) and making a difference in the world (54.6%) have increased simultaneously, with the latter reaching the highest value in the historical series.
- **Entrepreneurship motivated exclusively by necessity is losing ground.** Only 14.3% of the TEA population report starting a business solely to earn a living, compared with 33.3% in 2022. The most common combination brings together the pursuit of wealth, economic necessity and the desire to generate impact, accounting for 24.8% of early-stage entrepreneurs.
- **Basque entrepreneurship has undergone marked rejuvenation.** The average age of early-stage entrepreneurs fell to 37, the lowest value recorded by GEM BAC in two decades, compared with 44 just two years earlier. This change confirms the reversal already observed the previous year of a trend that had led to the progressive ageing of the entrepreneurial population in the BAC for much of the last decade.
- **The 2025 entrepreneurial profile therefore points to greater diversity in motivations and pathways.** The traditional dichotomy between entrepreneurship “out of necessity” and “to pursue an opportunity” increasingly fails to capture reality: economic reasons increasingly coexist with aspirations for growth, wealth creation, personal fulfilment and social impact.
- **Entrepreneurs report high levels of specific training in business creation.** 86% of the TEA population report having some form of entrepreneurship-related training, and almost half (48.9%) consider their training to be high or advanced, above the figure among established business owners (39.8%). In addition, the share of the TEA population reporting a high level of training remains clearly above the 39.6% recorded in 2022.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

- **Perceived financial knowledge has improved among entrepreneurs, although a gender gap persists.** 39.1% of the TEA population consider themselves to have high or very high financial knowledge, above potential entrepreneurs (29%) and established entrepreneurs (25.7%). Among early-stage entrepreneurs, the figure is 42.4% for men and 34.2% for women. The gap has narrowed considerably thanks to the improvement among women, whose figure rose from 15.6% in 2023 to 34.2% in 2025. Nevertheless, 25.5% of women still consider their financial knowledge low or very low, compared with 18.3% of men.

- **16.8% of early-stage entrepreneurs are of migrant origin, a proportion similar to the 15.5% recorded the previous year.** Their share is higher among potential entrepreneurs, accounting for 29.7% of those who intend to start a business in the BAC within the next three years.

- **Gender differences in income persist, although the gap has narrowed slightly compared with previous years.** Even so, 38.9% of male early-stage entrepreneurs are in the top income tertile, compared with 29.7% of women.

4. Characteristics of businesses created by entrepreneurs

- **Basque entrepreneurship remains concentrated mainly in traditional services, which account for 68.4% of early-stage ventures.** Knowledge-intensive services represent 14.7%, industry and energy 9.6%, construction 4%, and the primary sector 1.4%.

- **Industrial entrepreneurship remains above its historical average** (9.6% compared with 7.8%), despite falling by two percentage points from the previous year.

- **The trend towards legal forms associated with corporate and collective structures continues.** The share of sole proprietorships fell to 37.5%, from 52.2% in 2023, while limited liability companies rose to 32.2%. Particularly noteworthy is the growth of cooperatives, which account for 8.3% of Basque TEA compared with approximately 3% in Spain, reinforcing the distinctive role of the social economy in the emerging business fabric.

- **The employment structure remains relatively stable, while the niche of larger projects remains at historical highs.** 32.4% of TEA ventures in the Basque Country have employees, and 5% already have workforces of more than 20 employees, a proportion well above the historical average of 1.8%.

- **The significant surge in innovation observed in 2024 has been maintained.** The proportion of early-stage ventures offering novel products or services remained high in 2025 (56.2%), consolidating the sharp increase recorded the previous year, when the share of innovative businesses almost doubled compared with 2023 (35.3%).

- **Higher-scope innovation reached a historical high.** 8.5% of entrepreneurial ventures report offering a product or service that is completely new worldwide, the highest value in the available series. This result strengthens the presence within the Basque ecosystem of a segment of entrepreneurship with more ambitious innovation propositions.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **The proportion of early-stage businesses that export reached a record high in the historical series.** 33.6% of TEA ventures sell to foreign markets, compared with 25% the previous year and more than ten percentage points above the historical average. In addition, 14.9% obtain between 25% and 75% of their sales from international markets, setting another record for the second consecutive year.
- **The Basque entrepreneurial ecosystem therefore displays considerable heterogeneity.** A broad base of small businesses focused mainly on local markets and traditional services coexists with a smaller but significant and growing segment of innovative, job-creating and increasingly internationally oriented ventures.

5. Financing the entrepreneurial process

- **The capital required to start a business fell significantly.** Among those requiring finance, the median committed capital dropped from €25,000 in 2024 to €10,000 in 2025, while 25.5% report not having needed money to start and develop their project. This change appears to be closely related to the greater weight of ventures at very early or nascent stages.
- **Low-investment entrepreneurship grew strongly, without weakening capital-intensive projects.** 45% of TEA businesses requiring finance start with less than €10,000, compared with 29.6% in 2024. However, approximately one in four projects still mobilises more than €50,000.
- **Own resources reached record prominence.** 93.6% of entrepreneurs use personal savings, the highest percentage in the recent series, and 42.6% cover all their financing needs with their own resources, ten percentage points more than in 2024.
- **Use of bank finance fell sharply, while support from close personal networks increased.** The proportion using finance from financial institutions fell from 43.6% to 26%, while contributions from family and friends reached 41.9%, the highest level since 2020. Public grants and subsidies are used by 29.6%, below the peak reached in 2024.
- **Specialised finance remains at levels well above historical norms.** 17.2% report having accessed specialised investors or crowdfunding. Although this is down from 21.2% in 2024, it consolidates the sharp increase observed over the last two years.
- **Informal investment continues to play a relevant role, although its prevalence in the Basque Country is comparatively moderate.** 4.8% of the adult population act as informal investors. The median contribution rose to €6,000, and notably 41.1% of these investors are also entrepreneurs or business owners, the highest value in the series.

6. Digitalisation and artificial intelligence

- **Digitalisation expectations moderated after the strong momentum of 2024.** 53% of TEA ventures expect to adopt new digital technologies within the next six months, compared with 61.3% the previous year. Among established businesses, the figure fell from 54% to 43.1%.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo 2025-2026

Despite this decline, both indicators remain clearly above the levels observed between 2021 and 2023.

- **Younger businesses display greater digital intensity than established ones.** Tools such as corporate websites, social media and digital marketing are particularly important among recent ventures. Websites are considered important by 88.3% of TEA businesses and social media by 84.8%, clearly higher proportions than among established businesses.
- **Artificial intelligence is consolidating its position as a strategic technology despite the general moderation in digital expectations.** 79.8% of the TEA population believe AI will be important or very important to their business model and strategy over the next three years, compared with 67% of established businesses. Although both figures have declined since 2024, they still indicate very high expectations of impact.
- **The perceived intensity of some AI-related risks has decreased, particularly regarding data security and privacy and implementation costs.** Among the TEA population, high concern about security and privacy fell from 53.2% to 43.8%, while concern about implementation costs and difficulties declined from 43.1% to 37.5%.
- **Nevertheless, gender differences persist in perceptions of implementation challenges.** Women entrepreneurs anticipate certain risks more strongly, particularly the costs and difficulties of implementing AI, where there is a gap of nearly fifteen percentage points compared with men in the early stage.

7. Orientation towards sustainability and social and environmental impact

- **Sustainability and impact reached unprecedented levels of consideration among new businesses.** 80.5% of TEA ventures report considering the social implications of their activity, the highest level in the historical series and well above the 64.6% recorded the previous year. Likewise, 70.3% take environmental implications into account.
- **Two out of three early-stage entrepreneurs prioritise social or environmental impact even over strictly economic criteria.** The indicator reached 66.9%, a historical high, and stands more than ten percentage points above the figure for established businesses (55.2%).
- **There is a substantial gender gap in sensitivity to social impact.** 93% of women early-stage entrepreneurs report considering the social implications of their business, compared with 72.6% of men. Women are also more likely to prioritise social or environmental impact over profitability and growth: 71.5% compared with 63.8%.
- **High awareness does not always translate into concrete measures with the same intensity.** Around half of TEA ventures have adopted specific actions to minimise their environmental impact (54.5%) or maximise their social impact (50.4%). Although these percentages declined compared with 2024, the longer-term perspective shows clear improvement, especially in social-impact actions, which rose from 38.2% in 2021 to 50.4% in 2025.

Global Entrepreneurship Monitor – Comunidad Autónoma del País Vasco – Informe Ejecutivo
2025-2026

- **Awareness of the Sustainable Development Goals continues to spread.** 55% of early-stage entrepreneurs are familiar with the SDG framework, compared with 32% in 2022. In addition, 32.2% not only know about the SDGs but have identified at least one as a priority and defined related objectives, actions or indicators, more than ten percentage points above the level two years ago.