NdP (embargada hasta el 8 de octubre a las 10.00h): Euskal Ekintzailetzaren Behatokia - Observatorio Vasco del Emprendimiento

TITULAR:

Euskadi roza su récord de emprendimiento

SUBTÍTULOS:

- **El Informe GEM 2025-2026 refleja que, por primera vez, se encadenan cuatro años consecutivos de crecimiento y queda a solo una décima del máximo de 2007. Los negocios nacientes superan por primera vez el 4%, mientras que el emprendimiento potencial asciende al 8,7%, casi dos puntos más que en 2024 y cerca de tres por encima de su promedio histórico**
- **Por el contrario, las mujeres no acaban de igualar la participación masculina en el emprendimiento y se observa un claro rejuvenecimiento del liderazgo emprendedor vasco**
- **La industria y la energía representan el 9,6% de las iniciativas en fase inicial, por encima del promedio histórico del 7,8%**

El emprendimiento de Euskadi se sitúa a las puertas de sus máximos históricos situándose en el 6,8% de la población adulta, ocho décimas por encima del año anterior y dos puntos por encima de su media histórica. Por primera vez, encadena cuatro años consecutivos de crecimiento y queda a solo una décima del máximo de 2007. Así lo constata el Informe GEM, Global Entrepreneurship Monitor, 2025-2026 CAPV (Comunidad Autónoma del País Vasco), presentado por el Euskal Ekintzailetzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento (EEB-OVE).

Sin embargo, este crecimiento muestra la contrapartida de que no se logra igualar la participación de las mujeres en el liderazgo de proyectos emprendedores, si bien se evidencia un cambio generacional gracias al impulso del talento joven.

La nueva edición del Informe GEM confirma una etapa sostenida de mayor dinamismo: la actividad emprendedora encadena cuatro años de crecimiento, los negocios nacientes marcan un máximo histórico y se amplía la cantera de personas con intención de emprender. Este avance cuantitativo viene acompañado de una transformación gradual del perfil de las iniciativas, que son más jóvenes y muestran una mayor orientación hacia la innovación, la internacionalización y el impacto social. El escenario convive, sin embargo, con la reactivación de la brecha de género y el repunte del miedo al fracaso.

GEM constituye la mayor fuente de datos primarios sobre emprendimiento a escala mundial y permite situar la realidad vasca en perspectiva comparada con otras regiones y países.

El informe se ha dado a conocer en el Parque Tecnológico de Euskadi, en el Edificio Barco de Zamudio, en un acto que ha reunido a representantes institucionales, agentes del ecosistema emprendedor y miembros del ámbito académico y empresarial. La presentación ha contado con la participación de Ane Miren de Ariño Ochoa, directora de Emprendimiento e Internacionalización del Gobierno Vasco; Joseba Mariezkurrena, director general de Emprendimiento, Talento y Competitividad Empresarial de la Diputación Foral de Bizkaia; y María Saiz, presidenta del EEB-OVE | Observatorio Vasco del Emprendimiento.

El estudio ha sido elaborado por el equipo investigador de EEB-OVE, con participación de Euskal Herriko Unibertsitatea, la Universidad de Deusto, y Mondragon Unibertsitatea. Sus resultados aportan evidencia para orientar políticas públicas y actuaciones dirigidas a fortalecer la actividad y la cultura emprendedoras en Euskadi.

Siete claves del Informe GEM CAPV 2025-2026

1. La actividad emprendedora consolida una tendencia creciente y alcanza su segundo nivel más alto en dos décadas. La Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) se sitúa en el 6,8% de la población adulta, ocho décimas por encima del año anterior y dos puntos por encima de su media histórica. Por primera vez, encadena cuatro años consecutivos de crecimiento y queda a solo una décima del máximo de 2007. Los negocios nacientes superan por primera vez el 4%, mientras que el emprendimiento potencial asciende al 8,7%, casi dos puntos más que en 2024

y cerca de tres por encima de su promedio histórico. Estos datos amplían la base desde la que puede prolongarse el actual dinamismo emprendedor.

2. Se consolida el rejuvenecimiento del perfil emprendedor y cambian las motivaciones. La edad media de las personas emprendedoras en fase inicial desciende por segundo año consecutivo hasta los 37 años, el valor más bajo registrado por GEM CAPV en dos décadas, frente a los 44 años de apenas dos ejercicios atrás. Al mismo tiempo, el emprendimiento motivado exclusivamente por la necesidad cae a su mínimo histórico, con un 14,3% de la TEA frente al 33,3% de 2022, mientras ganan protagonismo la creación de riqueza y la voluntad de generar impacto. Más que sustituirse, las motivaciones económicas, personales y sociales se combinan cada vez más.

3. La brecha de género reaparece en la participación global, no así en la calidad de los proyectos. El crecimiento de la actividad emprendedora no se distribuye de forma equilibrada: la tasa masculina aumenta del 7% al 8,2%, mientras que la femenina avanza del 5% al 5,5%. La brecha alcanza así 2,7 puntos, su mayor distancia de los últimos años, y los hombres representan el 59,9% de la población emprendedora en fase inicial. Sin embargo, las diferencias prácticamente desaparecen en innovación, internacionalización y expectativas de incorporación tecnológica. Las desigualdades se concentran en las condiciones desde las que se emprende: las mujeres perciben menos oportunidades, declaran un mayor miedo al fracaso (54,4%, frente al 39,1% de los hombres), parten de niveles de renta más modestos y movilizan aproximadamente la mitad de capital. Hay señales positivas en otras fases: el emprendimiento potencial femenino sube al 7,7% y la proporción de mujeres propietarias de negocios consolidados crece del 4,3% al 5,4%.

4. La industria conserva un peso superior a su media histórica y la innovación se mantiene en niveles elevados. La industria y la energía representan el 9,6% de las iniciativas en fase inicial, por encima del promedio histórico del 7,8%, aunque dos puntos por debajo del año anterior. El 56,2% de los nuevos negocios ofrece productos o servicios novedosos, frente al 35,3% de 2023, y la innovación de alcance mundial marca un máximo de la serie, con un 8,5%. También alcanza un récord la proporción de iniciativas que vende en mercados extranjeros (33,6%). A ello se suma el avance de las formas societarias: el peso del empresariado individual baja hasta el 37,5%, mientras las sociedades limitadas alcanzan el 32,2% y las cooperativas el 8,3%, frente a aproximadamente el 3% en España.

5. Conviven proyectos de baja inversión con iniciativas intensivas en capital. El 25,5% de las personas emprendedoras declara no haber necesitado dinero para iniciar y desarrollar su proyecto. Entre quienes sí requirieron financiación, la mediana del capital comprometido baja de 25.000 euros en 2024 a 10.000 euros en 2025, un cambio relacionado con el mayor peso de iniciativas nacientes. El 45% arranca con menos de 10.000 euros, pero aproximadamente uno de cada cuatro proyectos sigue movilizando más de 50.000. Los ahorros personales alcanzan un máximo del 93,6%; en paralelo, la financiación bancaria desciende del 43,6% al 26% y el apoyo de familiares y amistades aumenta hasta el 41,9%, su mayor nivel desde 2020. Esta diversidad refuerza la necesidad de adaptar los instrumentos de apoyo a las características y aspiraciones de cada proyecto.

6. La inteligencia artificial se consolida como tecnología estratégica. El 79,8% de la población TEA considera que la IA será importante o muy importante para su negocio en los próximos tres años, frente al 67% de los negocios consolidados. Aunque las expectativas se moderan respecto a 2024, también disminuye la preocupación elevada por la seguridad y la privacidad de los datos, del 53,2% al 43,8%, y por los costes de implantación, del 43,1% al 37,5%. En este último ámbito persiste una brecha de género cercana a quince puntos.

7. La sostenibilidad y el impacto social alcanzan máximos históricos. El 80,5% de las iniciativas TEA tiene en cuenta las implicaciones sociales de su actividad, frente al 64,6% del año anterior, y el 70,3% considera las medioambientales. Dos de cada tres personas emprendedoras en fase inicial (66,9%) priorizan el impacto social o ambiental incluso frente a criterios estrictamente económicos, más de diez puntos por encima de los negocios consolidados (55,2%). Estos resultados refuerzan el papel del emprendimiento como vía de innovación y renovación del tejido productivo vasco.

NdP (embargada hasta el 8 de octubre a las 10.00h): Euskal Ekintzailetzaren Behatokia - Observatorio Vasco del Emprendimiento

El principal contrapunto: repuntan el miedo al fracaso y la brecha de género

La evolución favorable de la actividad emprendedora no elimina algunas debilidades estructurales. El miedo al fracaso vuelve a crecer y alcanza al 54,2% de la población adulta, el nivel más alto entre las economías de referencia analizadas por GEM. Entre las personas involucradas en el proceso emprendedor aumenta del 31,9% al 45,4%. Aunque la percepción de oportunidades mejora por cuarto año consecutivo, hasta el 38,5%, continúa por debajo de las medias española y europea. La intensidad emprendedora vasca también sigue siendo moderada en términos comparados: la TEA de la CAPV (6,8%) se sitúa por debajo de España (7,8%) y de la UE-27 (9,8%).

Una base de evidencia para las políticas públicas

El informe se sustenta en una encuesta a más de 4.300 personas residentes en Euskadi, lo que permite, junto a la metodología de GEM, seguir la evolución del fenómeno emprendedor e identificar sus perfiles, motivaciones, sectores y desafíos en perspectiva internacional. Los resultados ofrecen una base de conocimiento para diseñar políticas que favorezcan un ecosistema más inclusivo, competitivo, innovador y sostenible, con apoyos adaptados a la diversidad de trayectorias, necesidades y aspiraciones emprendedoras.

Sobre EEB-OVE

EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento - Euskal Ekintzailetzaren Behatokia, es el referente en la medición y la interpretación de los datos sobre emprendimiento en la CAPV. Su actividad busca generar y transferir conocimiento útil para las personas emprendedoras, las empresas, las instituciones y el conjunto del ecosistema.

EEB-OVE agradece la colaboración de las personas que han participado en el estudio y el apoyo de las universidades, instituciones y entidades que hacen posible el desarrollo del proyecto GEM en Euskadi.

Más información y recursos: www.eeb-ove.eus

Entrevistas: castellano, María Saiz, presidenta de EEB-OVE | euskera, Iñaki Peña, vocal de EEB-OVE.

Gestión y contacto de prensa: Zaira Vicente | zaira@eeb-ove.eus | +34 610 458 032