

# Global Entrepreneurship Monitor

**COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO**

**Resumen ejecutivo de resultados**

**// 2024-2025**



**OBSERVATORIO DEL  
EMPRENDIMIENTO  
DE ESPAÑA**



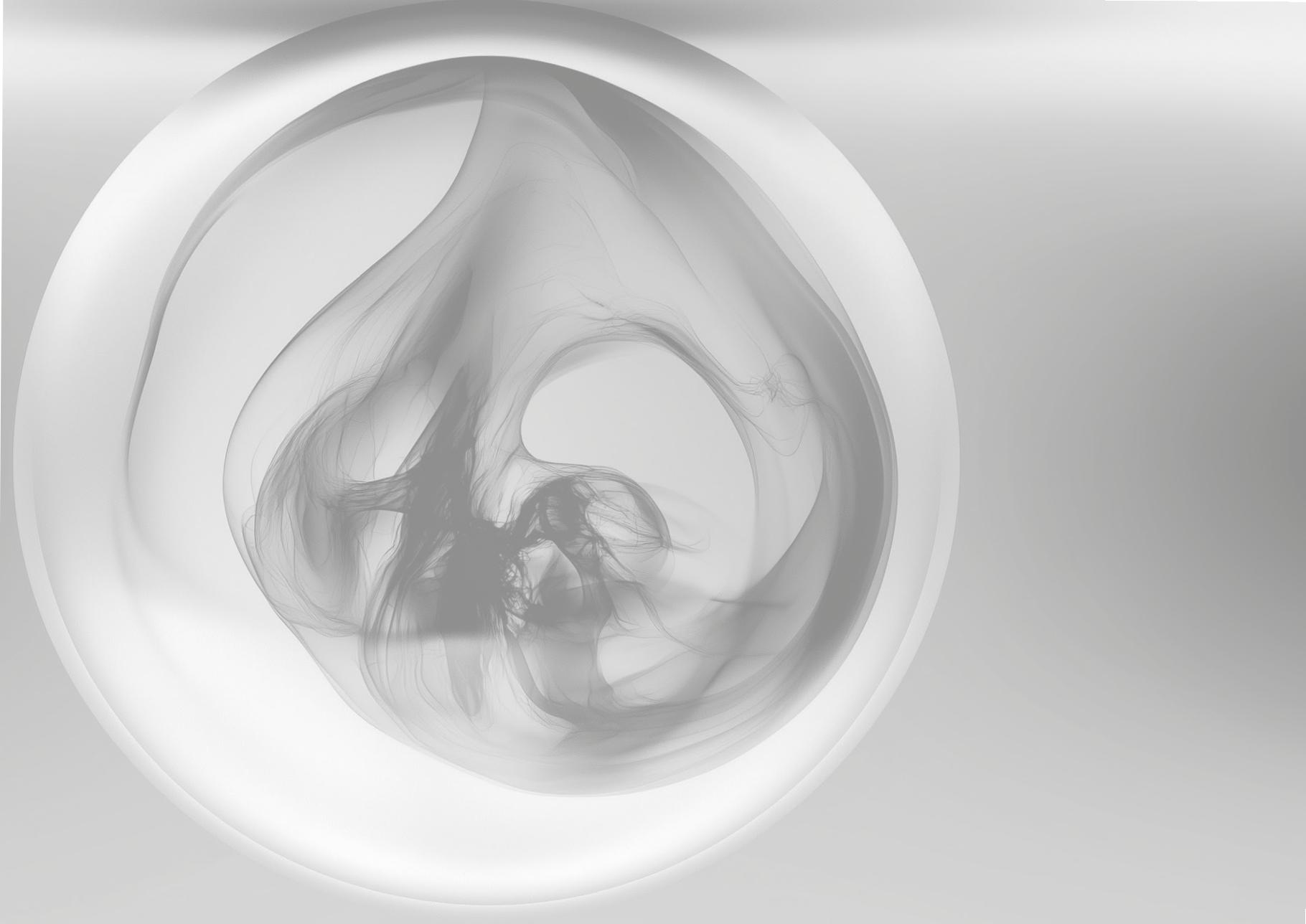
**EEB | OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento*



El Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma del País Vasco a partir de datos correspondientes al proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Este documento presenta un resumen ejecutivo con los principales resultados correspondientes a la CAV en el año 2024-25

1. Valoración del entorno emprendedor en la CAPV	<b>5</b>
2. El fenómeno emprendedor en la CAPV	<b>9</b>
2.1. Niveles de actividad emprendedora	<b>11</b>
2.2. Perfil de la persona que emprende en la CAPV	<b>17</b>
2.3. Características de los negocios creados en la CAPV	<b>32</b>
2.4. Financiación del proceso emprendedor	<b>44</b>
2.5. Digitalización e Inteligencia Artificial	<b>48</b>
2.6. Orientación a la sostenibilidad social y medioambiental	<b>53</b>
2.7. Percepción de la población de la CAPV sobre valores y actitudes para emprender	<b>56</b>





**1.**

# Valoración del entorno emprendedor en la CAPV



OBSERVATORIO DEL  
EMPREDIMIENTO  
DE ESPAÑA



**EEB | OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia*  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

# Ficha técnica de estudio *National Expert Survey* (NES) CAPV 2024

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LAS PERSONAS EXPERTAS ENTREVISTADAS

<b>Población objetivo</b>	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno
<b>Muestra</b>	36 personas distribuidas por provincia
<b>Período de realización de encuestas</b>	Mayo-junio de 2024
<b>Metodología</b>	Encuesta Online asistida por el GERA <i>Data Quality Team</i> . Integrada por una serie de preguntas cerradas valoradas en una escala Likert de 5 puntos, así como también por una serie de preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de los encuestados sobre los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones en relación a las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de la CAPV.
<b>Trabajo de campo</b>	Equipo investigador del proyecto GEM CAPV.
<b>Grabación y creación de base de datos</b>	GERA <i>Data Quality Team</i> y Equipo investigador proyecto GEM CAPV.

Provincia	Área de experiencia									Total
	Financiación	Política gubernamental	Programa gubernamental	Educación	Transferencia de I+D	Infraestructura comercial	Apertura del mercado	Infraestructuras físicas	Normas sociales	
Araba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Bizkaia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
Gipuzkoa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>36</b>

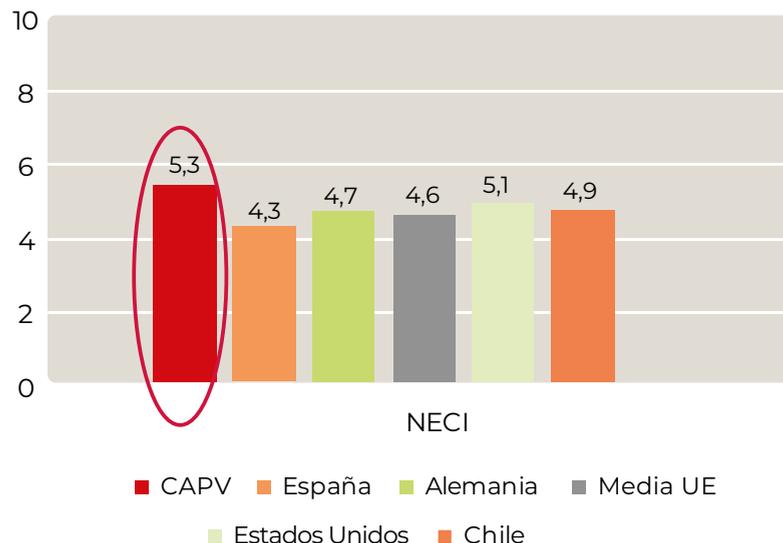
# Valoración del contexto emprendedor de referencia. Entorno nacional y países de referencia

## España y CC.AA



## Valoración del entorno emprendedor 2024. Indicador NECI(\*)

### Comparativa por países de referencia

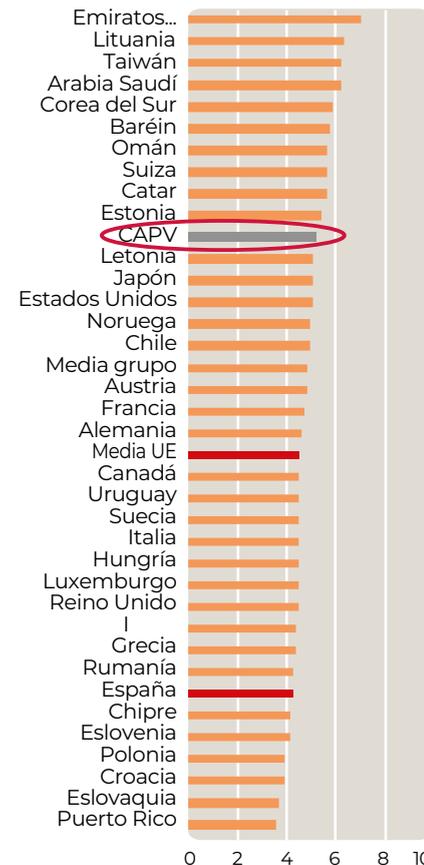


### A destacar

1.º ecosistema mejor valorado a nivel nacional junto con la Comunidad de Madrid

Buena posición de la CAPV en la comparativa internacional, muy por encima de la media UE-27

## Economías de ingresos altos

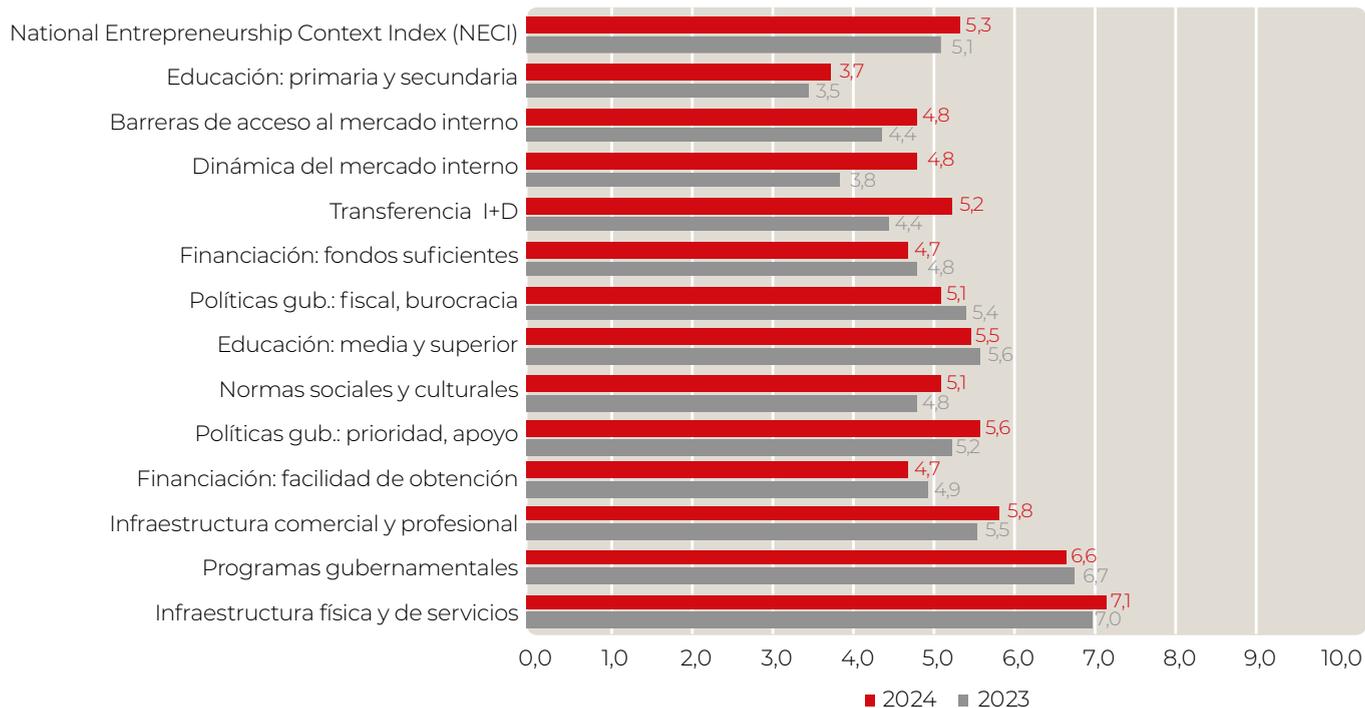


(\*) El indicador *National Entrepreneurship Context Index* (NECI) pondera las valoraciones que los expertos dan a cada condición del entorno

# Valoración del contexto para emprender CAPV 2024.

## Puntuación por dimensiones del entorno

Valoración por dimensiones del entorno para emprender



A destacar

Fortalezas y debilidades del ecosistema emprendedor vasco:

- Excelentes infraestructuras y programas para emprender.
- Repunte en la mejora percibida en los procesos de transferencia de I+D.
- Mejora en la educación en edades tempranas, si bien sigue siendo el elemento con una menor puntuación media asignada.
- Mejora notable en las dinámicas del mercado interno y las posibilidades de acceso.
- Ligera caída en aspectos vinculados a la burocracia y de política fiscal.

**2.**

# **El fenómeno emprendedor en la CAPV**

 **RED GEM  
ESPAÑA**  
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



 **EEB | OVE**  
*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia*  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

# Ficha técnica de estudio de la encuesta Adult Population Survey (APS) CAPV 2024

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS

<b>Universo</b>	Población residente en la CAPV de 18 a 64 años.
<b>Población objetivo</b>	1.345.740
<b>Muestra</b>	4.301 individuos
<b>Margen de confianza</b>	95,0%
<b>Error muestral</b>	±1,49% para el conjunto de la muestra.
<b>Varianza</b>	máxima indeterminación (p=q=50%)
<b>Período realización de encuestas</b>	Junio-Septiembre de 2024
<b>Trabajo de campo</b>	Instituto Opinometre
<b>Metodología</b>	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI)
<b>Grabación y creación bases de datos</b>	Instituto Opinometre

Las 4.301 entrevistas de la muestra de la CAPV por sexo, edad, ámbito y provincia se ha distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito Geográfico		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural*	Urbano	
Araba	151	150	30	52	72	79	68	48	253	301
Bizkaia	997	1.003	203	321	442	532	502	172	1.828	2.000
Gipuzkoa	1.007	993	223	316	439	536	486	164	1.836	2.000
<b>Total</b>	<b>2.155</b>	<b>2.146</b>	<b>456</b>	<b>689</b>	<b>953</b>	<b>1.147</b>	<b>1.056</b>	<b>384</b>	<b>3.917</b>	<b>4.301</b>

Nota: \* Municipios de hasta 5.000 habitantes

**2.1.**

# Niveles de actividad emprendedora



OBSERVATORIO DEL  
EMPENDIMIENTO  
DE ESPAÑA



**EEB | OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

# Actividad emprendedora CAPV 2024

## Población adulta CAPV 18-64 años

Próx. 3 años

Potenciales

**6,8%**

(≈)

(▲)

7,0%  
2023

5,8%  
Promedio  
2004-2024

Fase inicial: hasta 42 meses/ 3,5 años vida (\*)

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

Hasta 3 meses

3 meses - 42 meses

Nacientes

Nuevas

**2,9%**

(▲)

2,6%  
2023

**3,5%**

(≈)

3,4%  
2023

**TEA 6%**

(▲)

(▲)

5,5%  
2023

4,7%  
Promedio  
2004-2024

> 42 meses

Consolidadas

**5,8%**

(▲)

(▼)

5,5%  
2022

6,6%  
Promedio 2004-  
2024

# Evolución de la actividad emprendedora CAPV 2004-2024

## Potenciales



## Consolidadas



## Tasa de Actividad Emprendedora- TEA

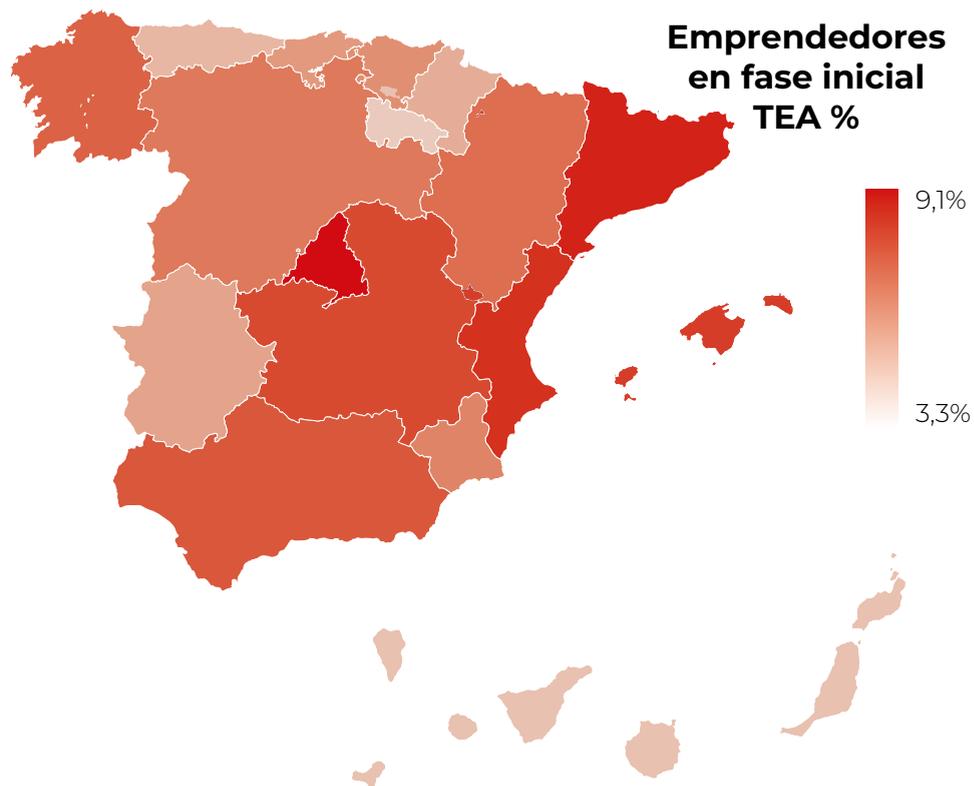
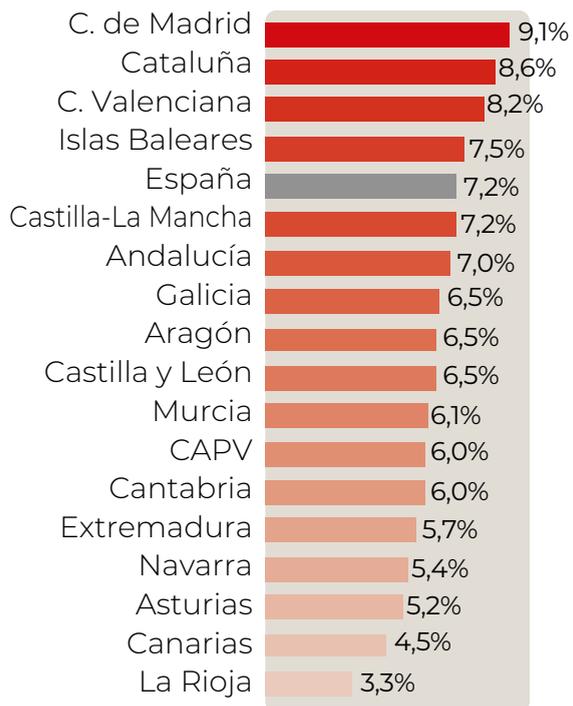


### A destacar

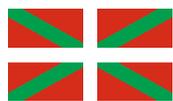
- 6.º año consecutivo con tasa de emprendimiento potencial (6,8%) por encima de la media histórica 2004-2024 (5,8%)
- TEA CAPV 2024 (6%) por encima de la media histórica en el periodo 2004-2024 (4,7%)
- Población de negocios consolidados crece por 2º año consecutivo, tras tres años de descensos, si bien sigue por debajo de la media en las dos últimas décadas (6,6%).

# Tasas de Actividad Emprendedora (TEA) 2024.

## CAPV, países de referencia y Comunidades Autónomas



% 0 10



6,0%



8,9%



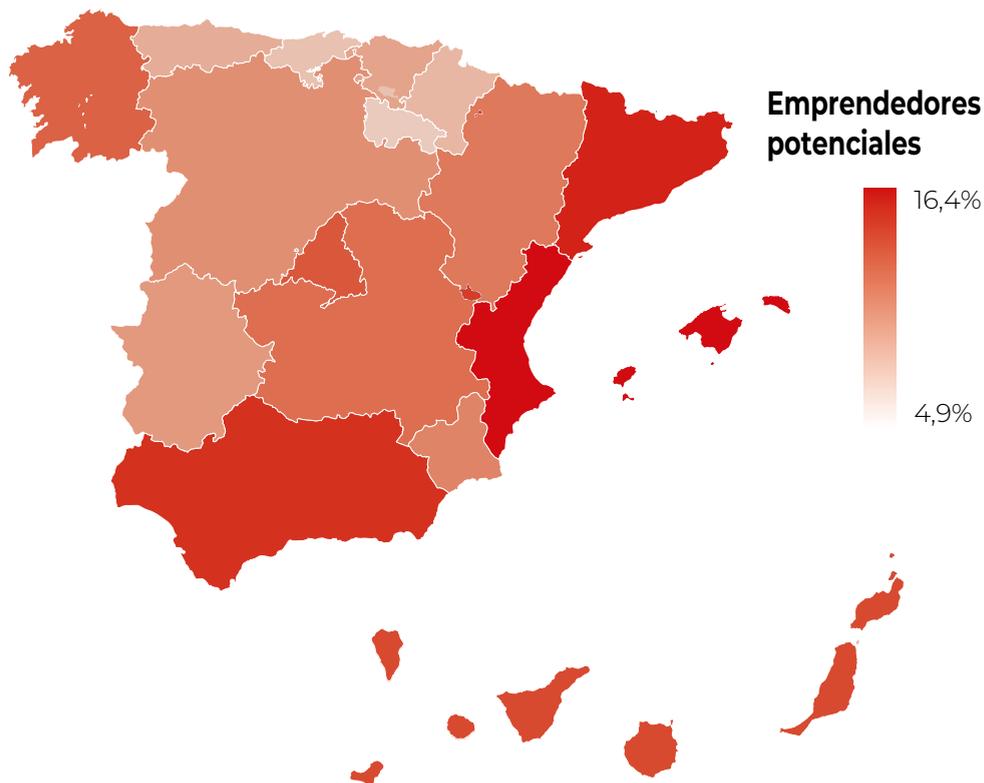
9,8%



19,3%

# Tasas de Emprendimiento potencial 2024.

## CAPV, países de referencia y Comunidades Autónomas



# Tasa de cierre y razones de abandono empresarial. CAPV 2024

## Población adulta CAPV 18-64 años

Venta, cierre o abandono  
de un negocio en el último  
año

(▼) **1,7%** (≈)

2,2%  
2024

1,4%  
Promedio 2004-  
2024

44,4% sigue en  
funcionamiento  
en manos de otros/as

**0,9%**

(▼)  
1,4%  
2023

Tasa real de cierre

## Principal motivo de abandono

	2024	2023	
Falta de rentabilidad	<b>30,1%</b>	25,7%	(▲)
Encontró otra oportunidad de negocio	<b>15,2%</b>	6,9%	(▲▲)
Problemas para obtener financiación	<b>14,0%</b>	11,1%	(≈)
Encontró otro trabajo	<b>14,0%</b>	10,9%	(▲)
Tuvo una oportunidad de vender el negocio	<b>13,9%</b>	3,6%	(▲▲)
Motivos personales o familiares	<b>6,6%</b>	17,0%	(▼▼)
Jubilación	<b>2,1%</b>	11,6%	(▼▼)

- Falta de rentabilidad sigue siendo el principal motivo de cierre
- Aumenta el peso de factores como «nuevas oportunidades de negocio» u «oportunidades de venta»

**2.2.**

# Perfil de la persona que emprende en la CAPV



OBSERVATORIO DEL  
EMPRESARIADO  
DE ESPAÑA

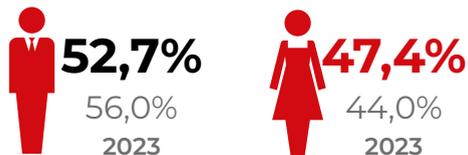


EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento

# Perfil de la población emprendedora. CAPV 2024

## Potenciales



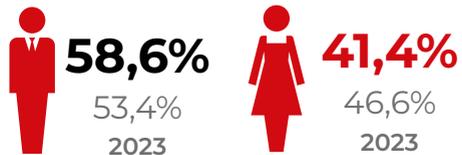
**38 años**

39 años  
2023

<b>50,1%</b>	62,0%
Estudios universitarios	2023

<b>11,2%</b>	24,8%
Postgrado	2023

## Fase inicial-TEA



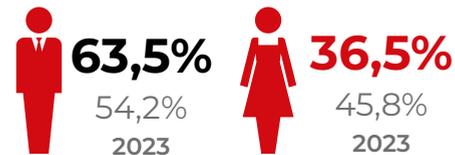
**38 años**

44 años  
2023

<b>49,5%</b>	56,2%
Estudios universitarios	2023

<b>14,6%</b>	22,4%
Postgrado	2023

## Consolidadas



**43 años**

49 años  
2023

<b>55,3%</b>	61,7%
Estudios universitarios	2023

<b>16,9%</b>	13,3%
Postgrado	2023

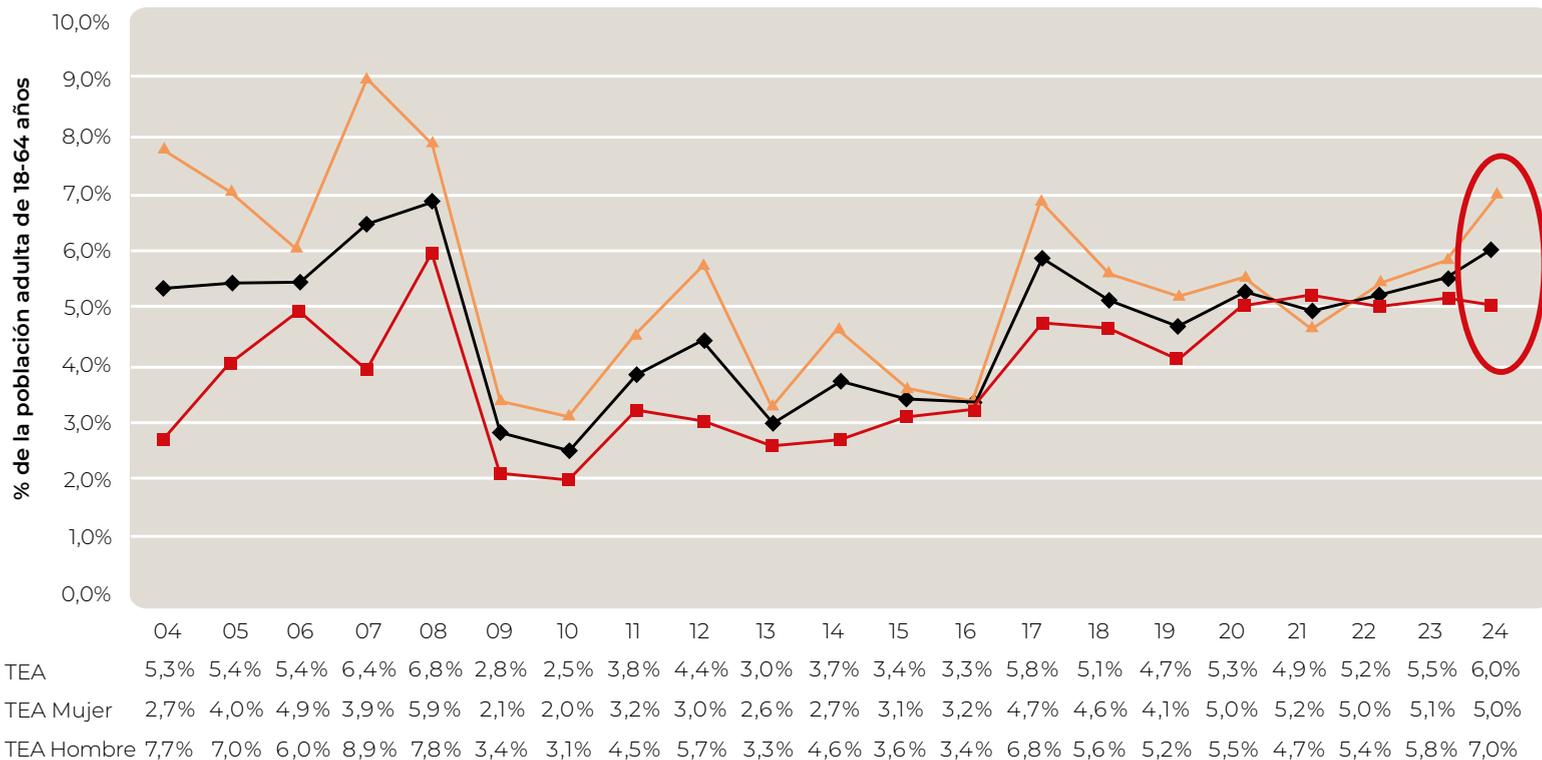
## Formación específica relacionada con la creación de una empresa

<b>39,2%</b>	41,4%
Nivel alto-avanzado	2023

<b>46,8%</b>	50,8%
Nivel alto-avanzado	2023

<b>44,8%</b>	37,8%
Nivel alto-avanzado	2023

# TEA hombre y TEA mujer. Evolución CAPV 2004-2024

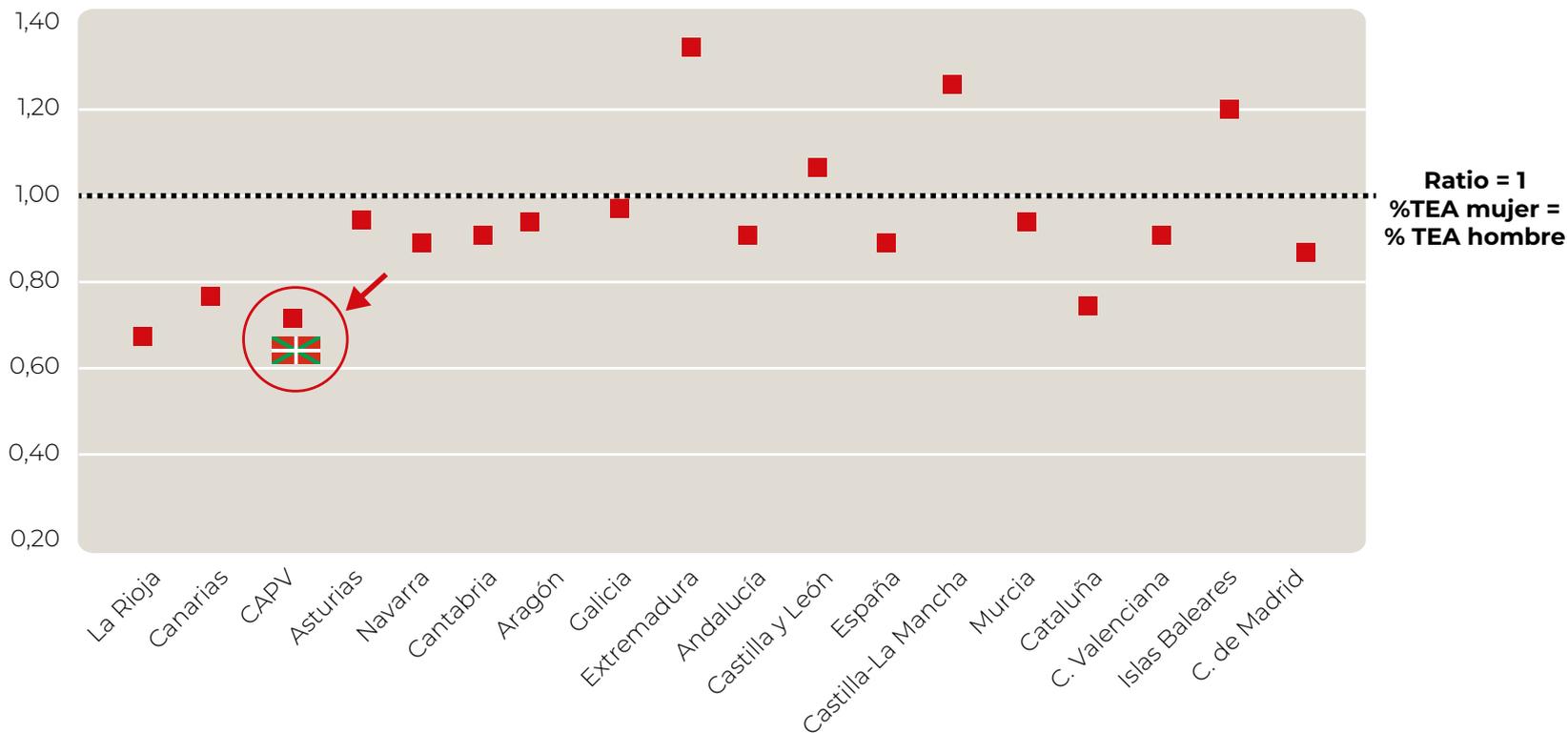


Ruptura de tendencia reciente de casi paridad

Distancia TEA hombre - TEA mujer mayor de los últimos 7 años

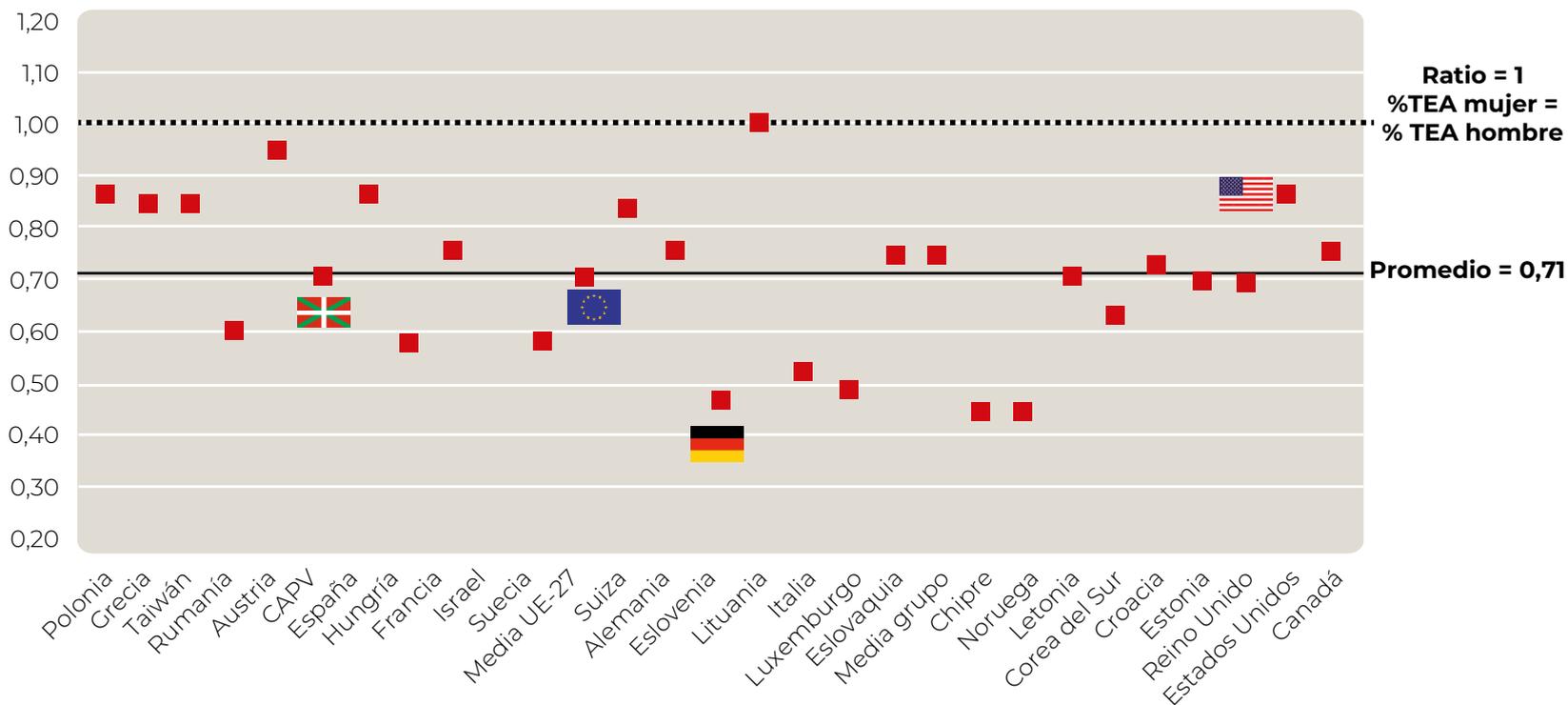
Ahora bien... lejos de la profunda brecha existente en los primeros años de la serie histórica

## Ratio TEA mujer / TEA hombre. CAPV y Comunidades Autónomas



La tasa TEA liderada por hombres supera a la de las mujeres en la mayoría de las regiones

## Ratio TEA mujer / TEA hombre. CAPV y contexto internacional

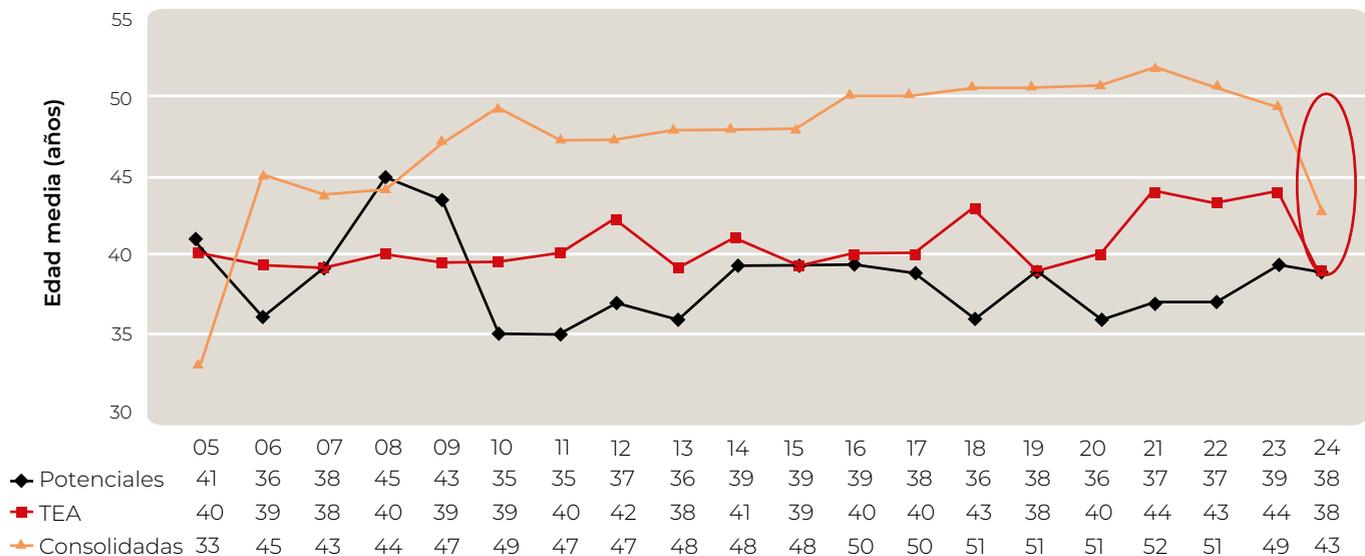


TEA hombre > TEA mujer en todas las economías desarrolladas de referencia  
Ratio TEA mujer / TEA hombre en CAPV (0,71) en línea con el promedio en países de referencia

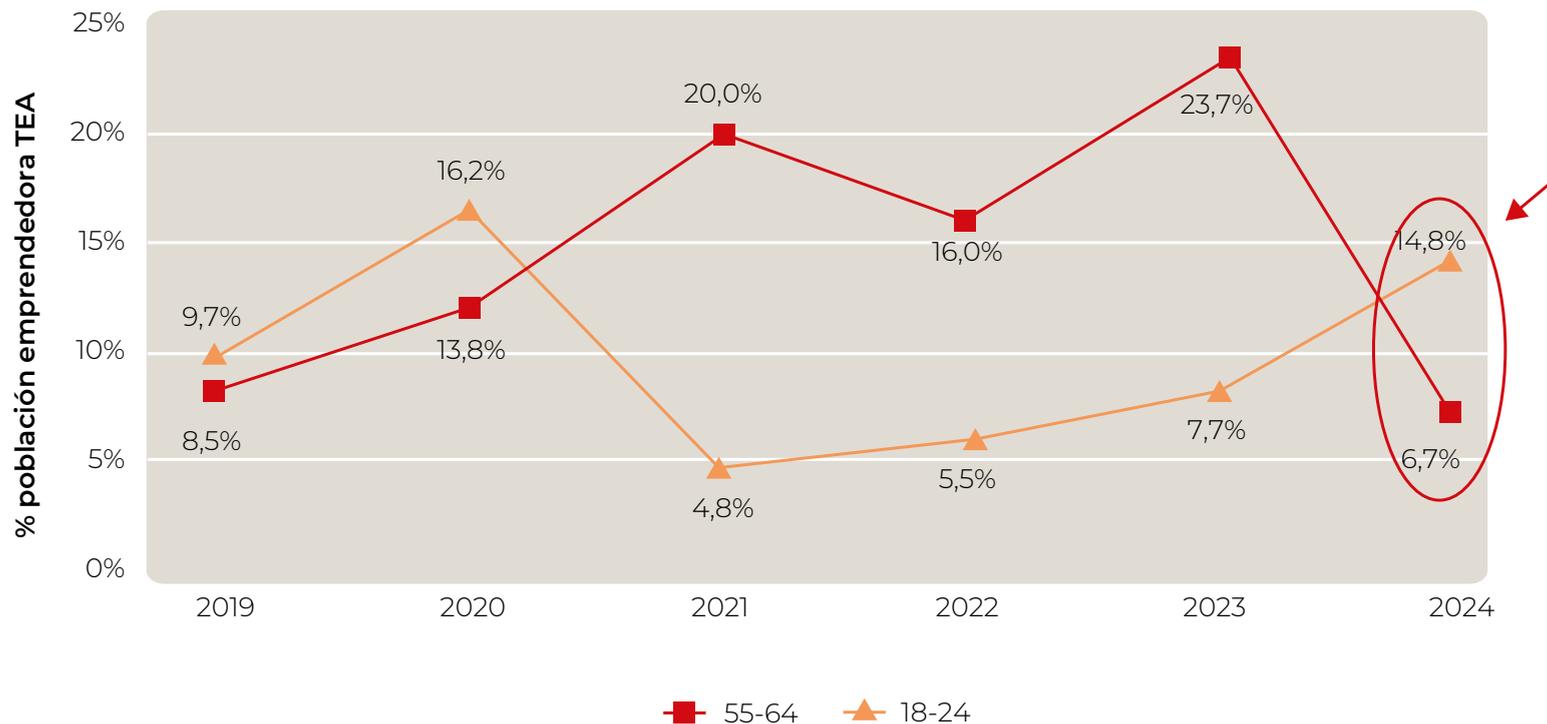
# Evolución de la edad media de la población emprendedora en la CAPV. 2005-2024

	<b>2024</b>		<b>Promedio 2005-2024</b>
<b>Potenciales</b>	38 años	=	38 años
<b>TEA</b>	38 años	<	40 años
<b>Consolidadas</b>	43 años	<	48 años

Ruptura de tendencia  
Bajada notable en la edad media de la persona emprendedora

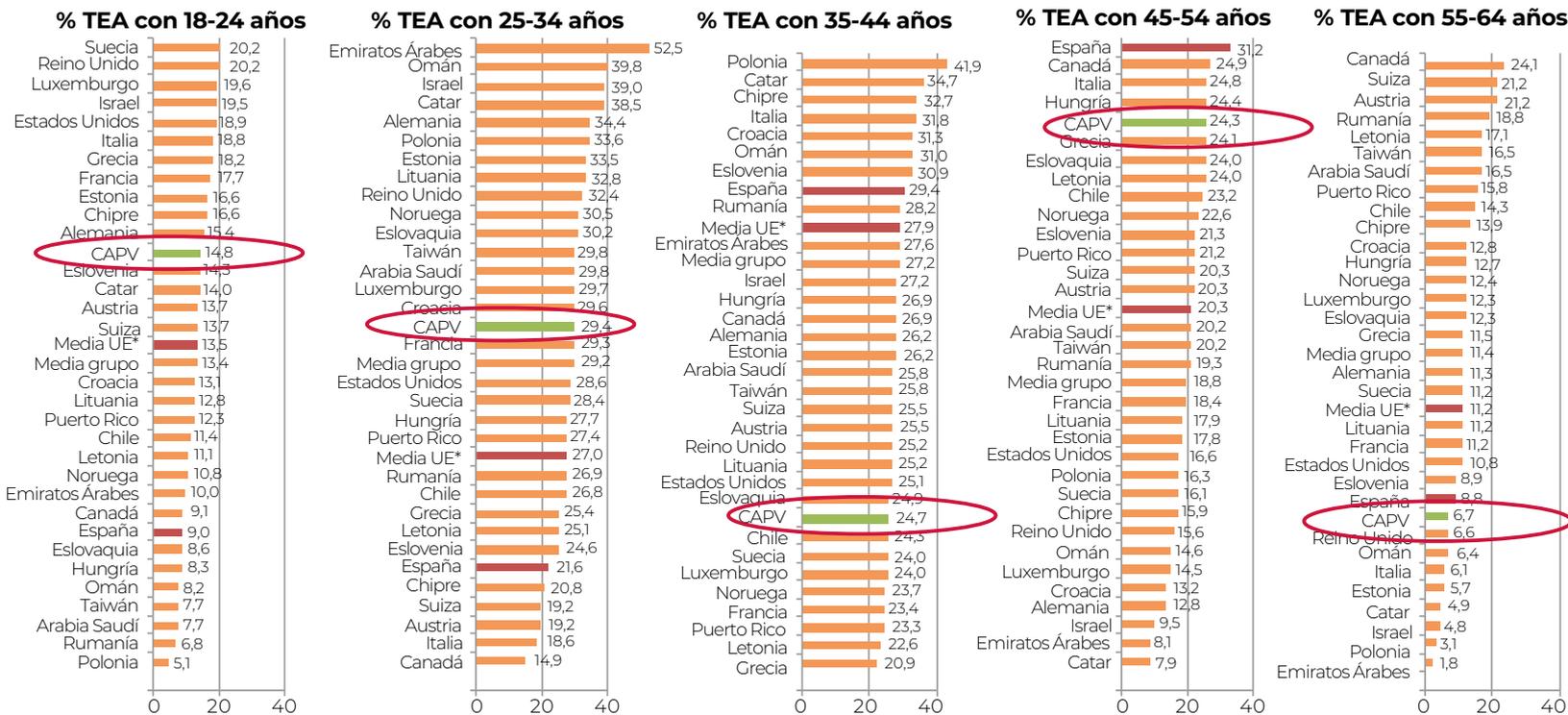


## Evolución de la proporción de la tasa TEA en franjas extremas de edad. CAPV 2019-2024



Brusca ruptura de tendencia tras años con % entre TEA 55-64 años muy por encima del % de TEA entre 18-24 años

# Población emprendedora (TEA) por franjas de edad. CAPV y comparativa por países del grupo de ingresos altos. 2024.



(\*) % calculados sobre el total de TEA para cada país/región. Comparativa internacional por países GEM clasificados como Economías de Ingresos Altos

## A destacar

Tras años en últimas posiciones, CAPV normaliza la proporción de población emprendedora joven (< 35 años)

Tras dos años ocupando la 1.ª posición, CAPV por debajo de la UE-27 en % TEA 55-64 años. No obstante, posición alta en la franja de 45-64 años

## Perfil de la población emprendedora en fase inicial. Diferencias hombre y mujer. CAPV 2024.

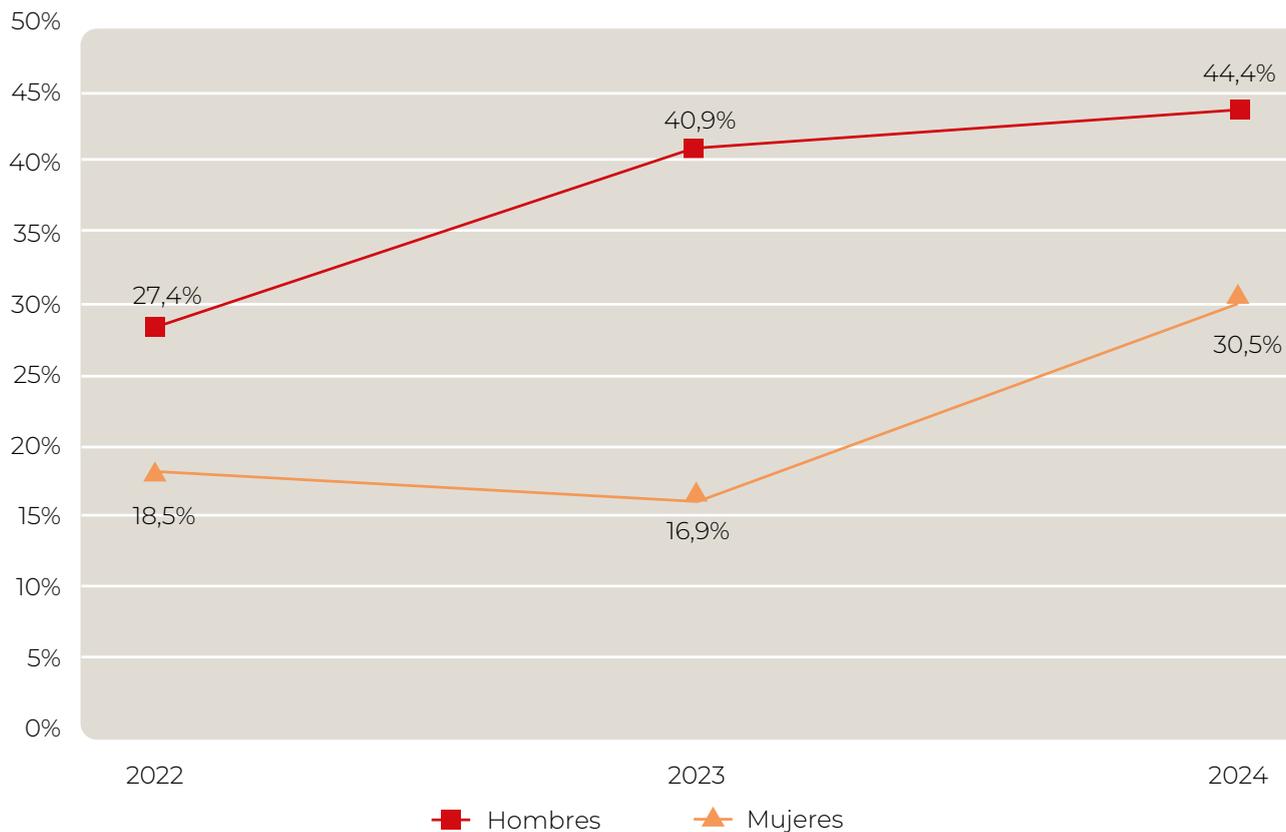
### Población adulta emprendedora fase inicial- TEA CAPV 2024

		
Edad	39 años	35 años
Estudios universitarios	53,2%	44,2%
Formación postgrado	14,1%	15,4%
Nivel avanzado/alto de formación específica en emprendimiento	45,6%	48,5%
Nivel avanzado/alto de formación en materia financiera	44,4%	30,5%
Nivel renta tercio superior	37,1%	24,0%

#### A destacar

- Mujeres han emprendido con una edad media inferior a los hombres.
- Menor presencia de mujeres emprendedoras con estudios superiores. Sin embargo, misma proporción con estudios de posgrado.
- Misma proporción de quienes tienen un alto nivel de formación específica. No sucede lo mismo en la formación financiera.
- Mujeres que han emprendido, menores niveles de renta.

## Población emprendedora TEA con conocimientos altos o muy altos en temas financieros. CAPV 2022-2024



Brecha persistente entre mujeres y hombres en conocimiento específico vinculado a temas financieros

# Población emprendedora de origen extranjero. CAPV 2024

% de población emprendedora CAPV (por fase) nacida fuera de España

## Potenciales

**17,6%** (≈)  
de pobl. potencial 2024

16,3%  
2023

### Distribución geográfica

Europa: 28,8%  
América del Sur: 19,5%  
África: 8,52%  
América del Norte,  
Central y Caribe: 5,7%  
No contesta: 37,5%

## Fase inicial-TEA

**15,5%** (▲▲)  
del TEA CAPV 2024

3,8%  
2023

### Distribución geográfica

Europa: 54,7%  
América del Sur: 10,1%  
América del Norte,  
Central y Caribe: 5,2%  
África: 2,6%  
No contesta: 27,1%

## Consolidadas

**6,4%**  
de pobl. consolidada 2024

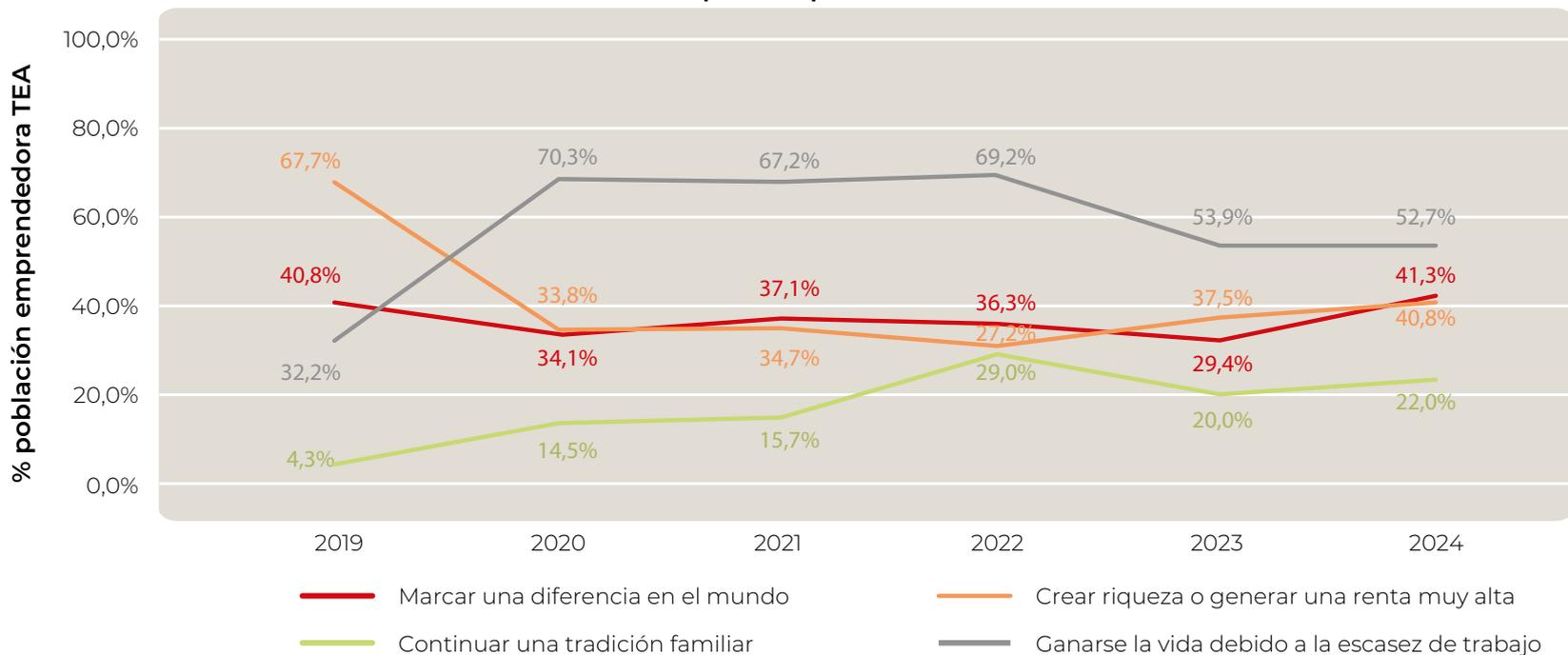
3,9%  
2023

### Distribución geográfica

Europa: 65,6%  
No contesta: 34,4%

# Motivaciones para emprender. Población emprendedora en fase inicial. CAPV

Motivaciones o razones para emprender. En % del TEA. CAPV 2019-2024



% del TEA que manifestó estar «algo de acuerdo» o «completamente de acuerdo» en distintas motivaciones

**1** 52,7% Ganarse la vida/escasez trabajo (≈)  
Pese a ser el primer motivo, tendencia decreciente tras máximos post-pandemia

**2** 40,8% Crear riqueza/ generar renta muy alta (▲)  
Prosigue tendencia al alza

**3** 41,3% Marcar una diferencia en el mundo (▲▲)  
Máximo en la serie histórica

**4** 22% Continuar con tradición familiar (≈)  
Se mantiene en registros elevados en la serie histórica

**Motivaciones para emprender.  
Población emprendedora en fase inicial. CAPV**

Proporción de la TEA CAPV que declaró que emprendió exclusivamente como vía para ganarse la vida ante la ausencia de empleo

2024

2023

2022

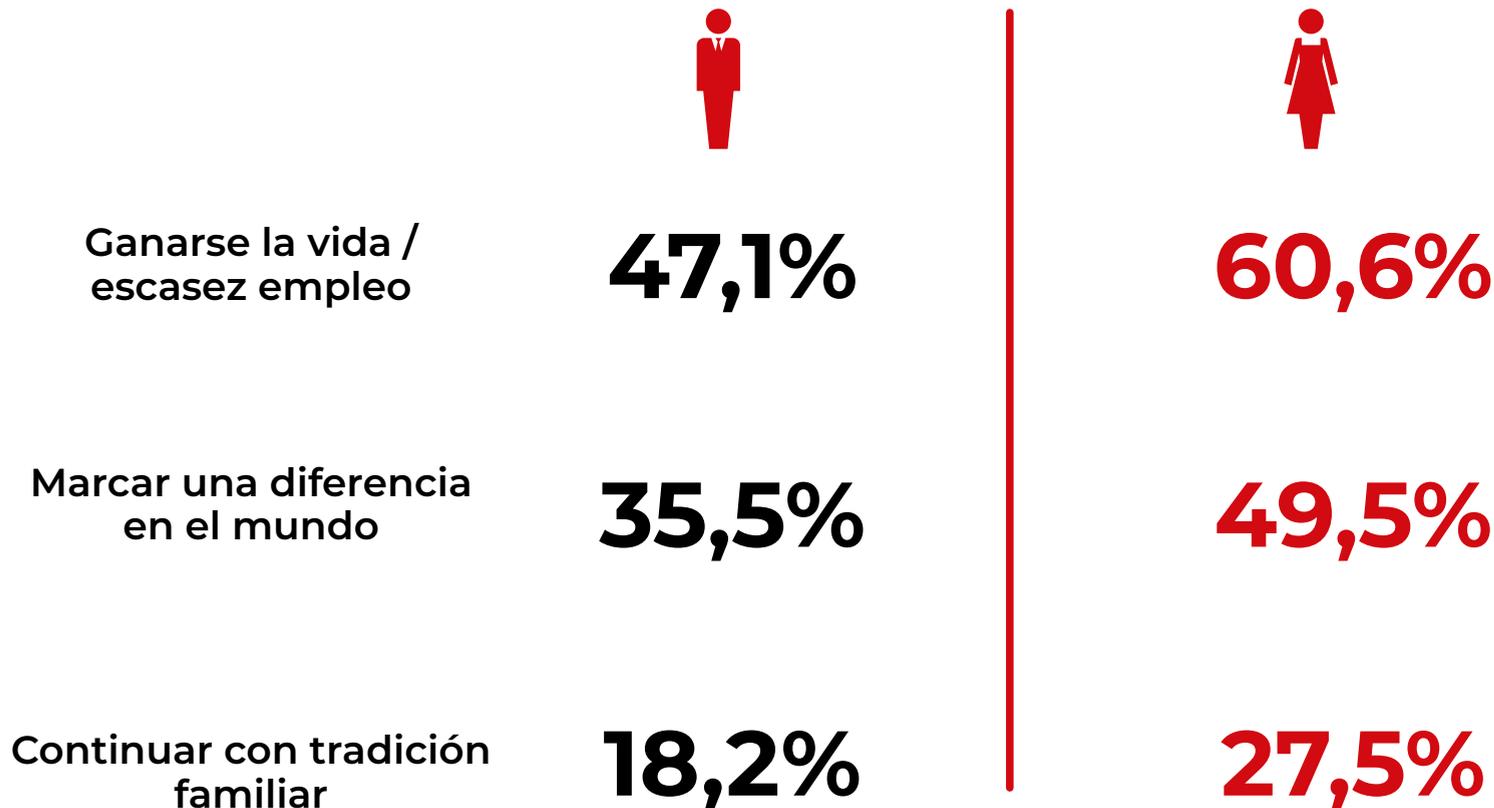
**15,5%** (▼▼)

23,3%

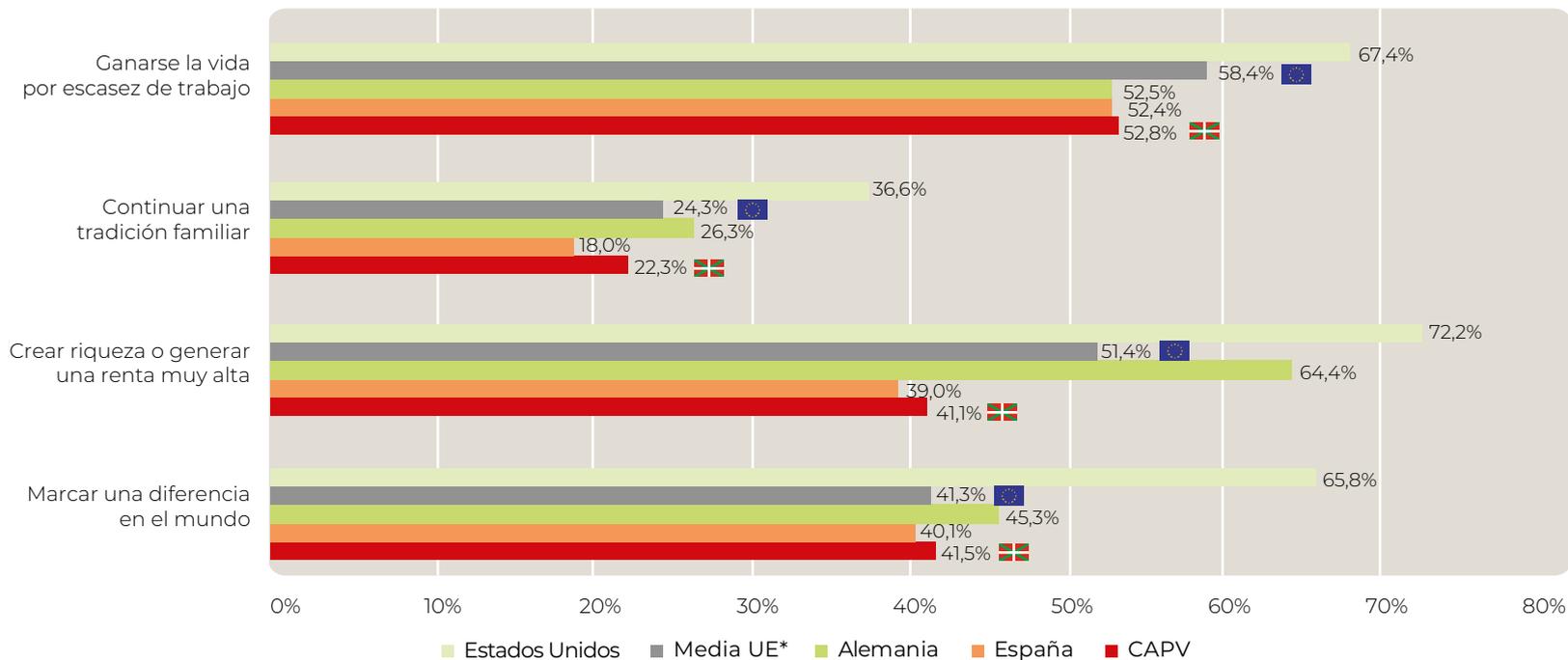
33,3%

Significativo descenso en la proporción que emprende SOLO por necesidad

## Motivaciones para emprender 2024. Población emprendedora en fase inicial por género. CAPV



# Motivaciones para emprender 2024. Población emprendedora en fase inicial. CAPV y países de referencia



## 1 Ganarse la vida/ escasez trabajo

A diferencia de años anteriores, dato CAPV (52,8%) por debajo de la media UE (58,4%) y en línea con Alemania (52,5%)

## 2 Crear riqueza/ rentas altas

Prosigue el menor peso relativo en CAPV (41,1%) frente a la media UE (51,4%), Alemania (64,4%) o USA (72,2%)

## 3 Marcar una diferencia en el mundo

CAPV (41,5%) convergente con referencias europeas. Dato UE ( 41,3%) muy inferior al de USA (65,8%)

**2.3.**

# Características de los negocios creados en la CAPV



OBSERVATORIO DEL  
EMPRESARIADO  
DE ESPAÑA



**EEB|OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia*  
*Observatorio Vasco del Emprendimiento*

# Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024.

## Distribución por sectores de actividad

### Población adulta emprendedora fase inicial- TEA CAPV

	2024	2023	2022
Servicios no intensivos en conocimiento	<b>61,6%</b>	68,2%	62,4%
Servicios intensivos en conocimiento	<b>10,9% (▼)</b>	20%	23,3%
Industria, energía y saneamiento	<b>11,9% (▲▲)</b> <small>Récord histórico</small>	6,4%	4,3%
Construcción	<b>2,8% (≈)</b>	2,8%	5,2%
Agricultura, ganadería y pesca	<b>1,2% (≈)</b>	1,1%	1%

	 2024	 2024
Servicios no intensivos en conocimiento	<b>55,5%</b>	<b>70,3% (**)</b>
Servicios intensivos en conocimiento	<b>12,1%</b>	<b>9,2%</b>
Industria, energía y saneamiento	<b>13,4%</b>	<b>9,9%</b>
Construcción	<b>3,1%</b>	<b>2,5%</b>
Agricultura, ganadería y pesca	<b>2%</b>	<b>0,0%</b>

(\*\*) Diferencia destacable

### Población emprendedora CAPV 2024. Por fase

TEA	Consolidadas
61,6%	52,8%
10,9%	22,4%
11,9%	12,4%
2,8%	5%
1,2%	1,5%

	TEA	Consolidadas
 Industria, energía y saneamiento	<b>13,4%</b>	<b>14,8%</b>
 Industria, energía y saneamiento	<b>9,9%</b>	<b>8,2%</b>

Reducción de brecha en fase inicial

	TEA	Consolidadas
 Servicios intensivos en conocimiento	<b>12,1%</b>	<b>23%</b>
 Servicios intensivos en conocimiento	<b>9,2%</b>	<b>21,3%</b>

# Población emprendedora CAPV 2024.

## Distribución por forma jurídica de la iniciativa

	En fase inicial		En fase consolidada
	2024	2023	2024
<b>Autónomo/a</b>	<b>42,0%</b> (▼) <small>♂ 36,3% ♀ 51,0%</small>	52,2%	<b>51,6%</b>
<b>Sociedad Limitada</b>	<b>29,3%</b> (▲) <small>♂ 34,2% ♀ 22,9%</small>	24,5%	<b>24,1%</b>
<b>Cooperativas</b>	<b>5,3%</b> (≈) <small>♂ 4,6% ♀ 6,4%</small>	5,9%	<b>6,5%</b> 2% España
<b>Sociedad Anónima</b>	<b>11,9%</b> (▲▲)	2,3%	<b>7,4%</b>
<b>Comunidad de Bienes</b>	<b>2,5%</b> (≈)	2,2%	<b>6,5%</b>

### A destacar

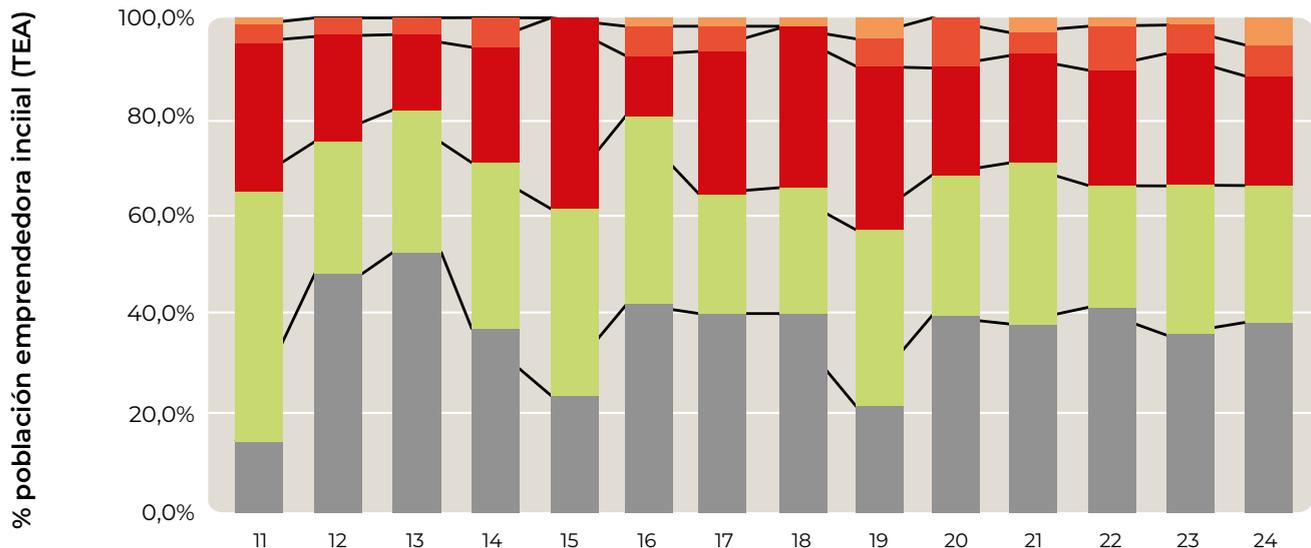
Mayor proporción de mujeres en la figura de autónomo/a

Mayor proporción de figuras societarias en fase inicial

Mayor presencia de cooperativas en comparación con España

# Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024.

## Distribución por número empleados en la actualidad



20+ empleados/as	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,7%	1,4%	4,3%	0,0%	2,9%	1,9%	1,5%	5,6%
6-19 empleados/as	3,8%	3,4%	3,4%	6,2%	0,0%	6,1%	5,2%	0,0%	5,4%	9,7%	4,2%	8,7%	5,5%	6,1%
1-5 empleados/as	30,0%	21,6%	15,1%	23,0%	38,8%	12,1%	28,7%	33,0%	33,3%	22,1%	22,2%	23,2%	27,4%	22,2%
Sin empleados/as	50,8%	26,6%	28,9%	33,9%	37,4%	37,8%	24,3%	25,2%	35,5%	28,6%	32,6%	24,7%	29,7%	27,6%
No definido	14,1%	48,4%	52,5%	37,0%	23,8%	42,4%	40,0%	40,3%	21,5%	39,6%	38,1%	41,5%	35,9%	38,6%

### A destacar

- Aumento en el tamaño medio de la actividad emprendedora en la CA
- ↑ peso relativo de los negocios que emplean > 20 personas (5,6% frente a 1,5%)

2024

TEA con empleados

**33,9%** (≈)

34,4%  
2023

31,6%  
Media 2011-24



35,5%

38,3%  
2023



31,6%

29,9%  
2023

Tamaño medio

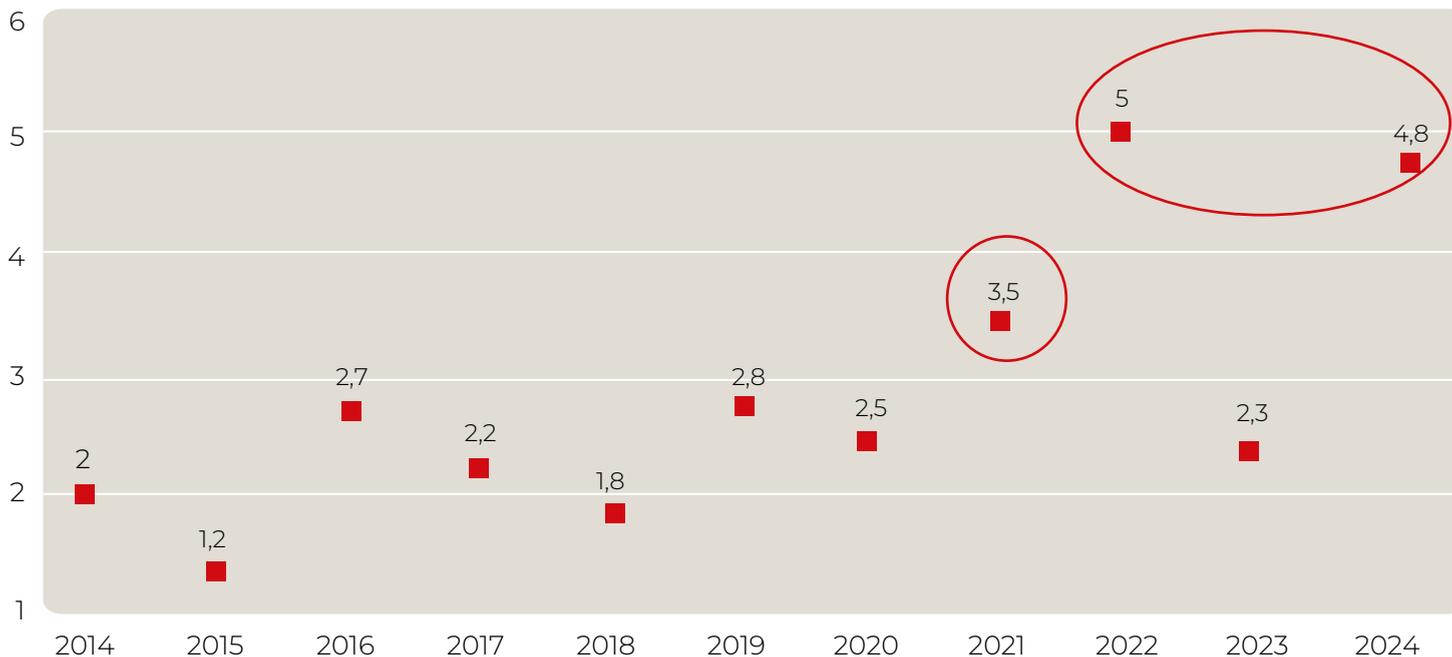
por negocio en fase inicial

**4,8** empleos (▲)

2,3  
2023

## Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024. Distribución por número empleados en la actualidad

Número medio de empleos por iniciativa en fase inicial. Evolución 2014-2024



### A destacar

- La tendencia apunta a un aumento en el tamaño medio de la población de negocios en fase inicial
- Máximos en la serie histórica en los últimos años

## Población emprendedora CAPV 2024. Empleo creado en el último año

Población emprendedora que creó empleo en el último año

Fase inicial - TEA

**44,5%**

del total (▲)

36,3% 2023  
31% 2022



43%



46,7%

Características del empleo creado en el último año

**72,6%**

Tiempo completo

**62,2%**

Contrato indefinido

Población emprendedora que creó empleo en el último año

Fase consolidada

**46,1%**

del total (▲)

26,9% 2023  
25,3% 2022



51,6%



36,7%

Características del empleo creado en el último año

**75,3%**

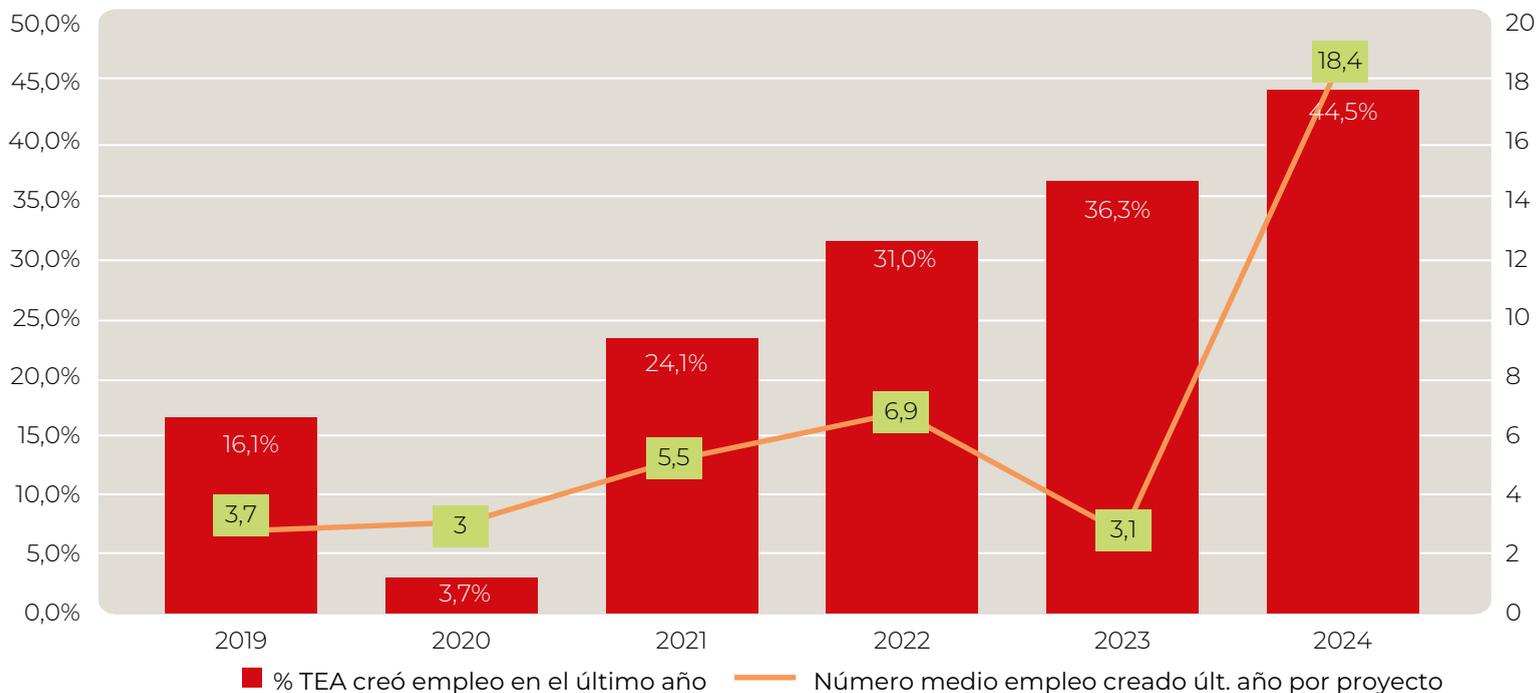
Tiempo completo

**62,2%**

Contrato indefinido

## Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024. Empleo creado en el último año

% TEA CAPV que creó empleo en el último año y número medio de contratos entre quienes sí contrataron. 2019-2024



### A destacar

- Trayectoria ascendente en el %TEA con quien ha contratado en el último año y récord en el número medio de contrataciones realizadas

# Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024.

## Plantilla esperada dentro de 5 años

Plantilla esperada dentro de 5 años	Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV					TEA CAPV 2024	Consolidadas CAPV 2024
	2024	2023	2022	2021	2020		
<b>SIN empleos</b>	<b>37,5% (≈)</b>	36%	19,7%	27%	27,7%	37,5%	38,1%
<b>CON empleos</b>	<b>54,4% (≈)</b>	52,4%	50,9%	51,7%	59%	54,4%	51,3%
<b>&gt; 5 empleados</b>	<b>25% (▲▲)</b>	15,8%	16,2%	15,2%	19,3%	25%	31,6%
<b>&gt; 20 empleados</b>	<b>8,4% (▲▲)</b>	3,7%	4,6%	5,3%	1%	8,4%	19,1%
<b>No definido</b>	<b>8,1% (▼)</b>	11,6%	29,4%	21,3%	13,3%	8,1%	10,7%

Plantilla con un mín. de 1 empleado próx. 5 años

**54,4%**



**58,6%**



**48,4%**

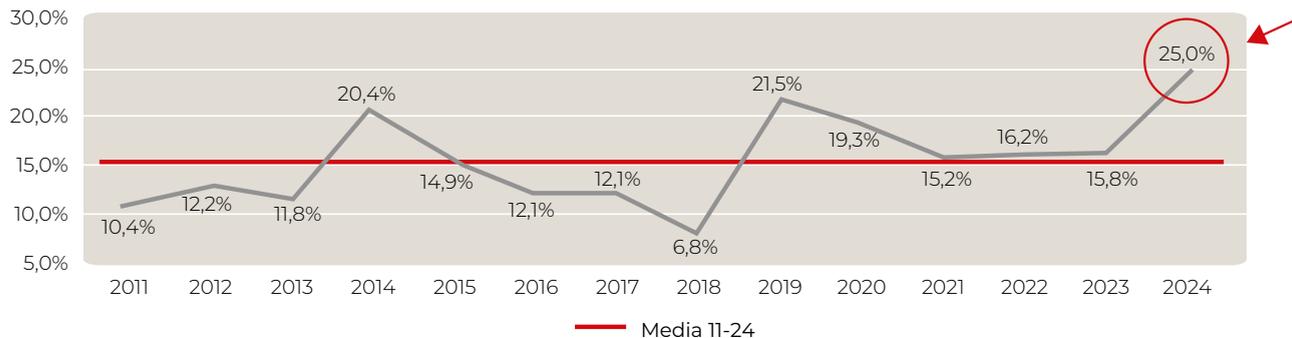


Plantilla de mín. 1 empleado dentro de 5 años

Ligero mayor % en fase inicial

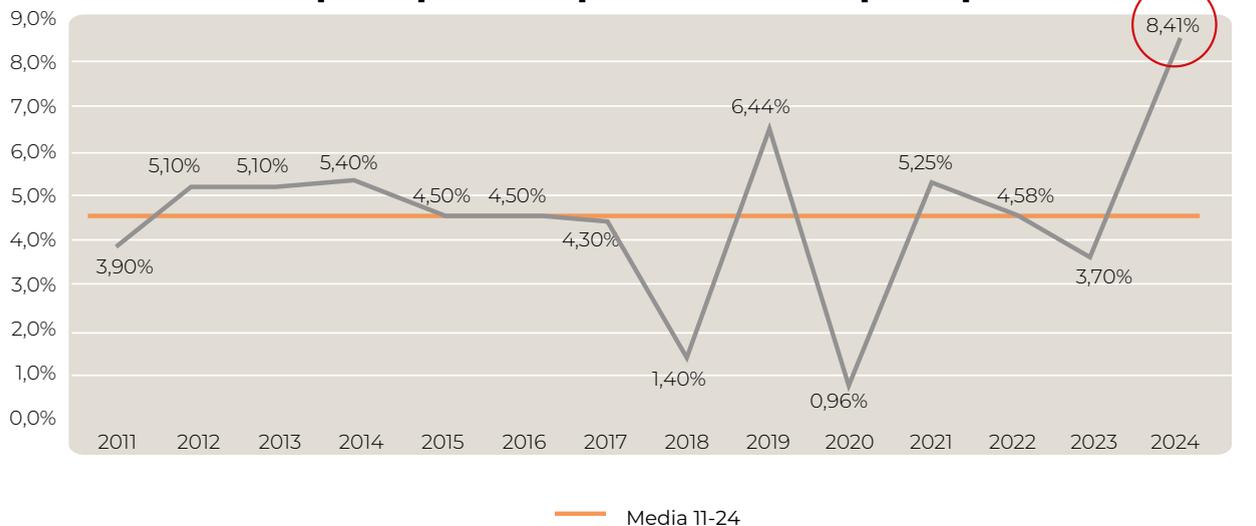
# Población emprendedora en fase inicial. Plantilla esperada > 5 empleados/as dentro de 5 años. 2011-2024

## % TEA CAPV que espera una plantilla > 5 empleos próx. 5 años



**A destacar**

## % TEA CAPV que espera una plantilla > 20 empleos próx. 5 años



Récord en tamaño esperado de los negocios iniciales dentro de 5 años

# Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024.

## Innovación en producto/servicio

### Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV

Novedad del producto/servicio

No innova

Sí innova

Nuevo en el mundo

Nuevo en el país

Nuevo nivel local

### TEA CAPV 2024

32% (▼▼) 60,3%  
Media 2019-2024

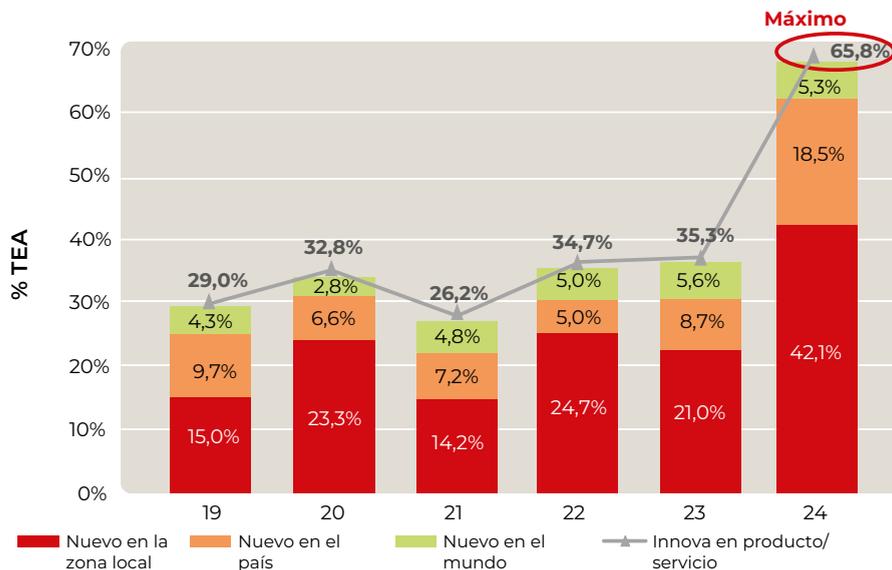
65,8% (▲▲) 37,3%  
Media 2019-2024

5,3% **Innovación alto alcance**

18,5% 23,7% (▲▲)  
13,3% 2023

42,1%

### Evolución 2019-2024



TEA

65,8% innova en producto/servicio

Consolidadas

50,8% innova en producto/servicio

Mayor peso relativo de negocio innovadores en fase inicial frente consolidada

69,8%

43,4%  
2023

60,2%

26%  
2023

Se reduce la brecha de género

# Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024. Innovación en producto/servicio

## Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV

Novedad en tecnologías/  
procesos

### TEA CAPV 2024

No innova

34,6% (▼▼) 65,3%  
Media 2019-2024

Sí innova

63,9% (▲▲) 32,2%  
Media 2019-2024

Nuevo en el mundo

6,5% **Innovación alto alcance**

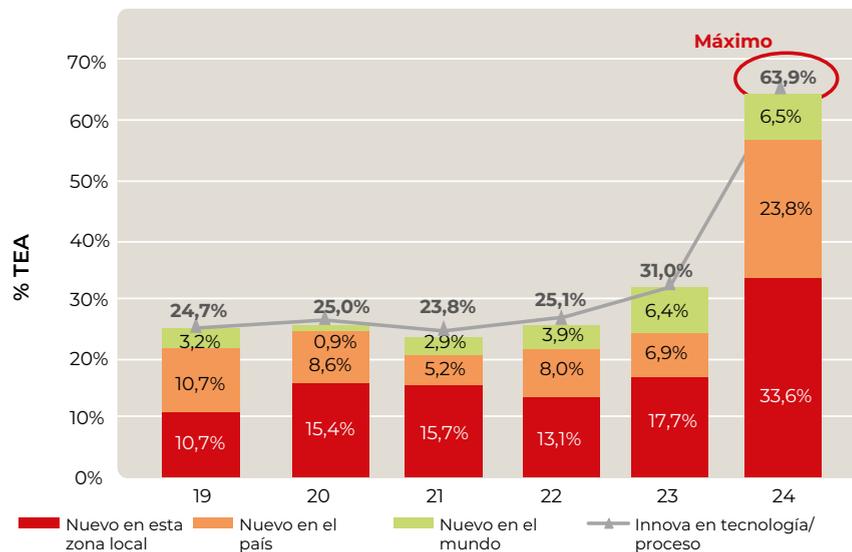
Nuevo en el país

23,8% } 30,4% (▲▲)  
13,3%  
2023

Nuevo nivel local

33,6%

### Evolución 2019-2024



TEA

63,9% innova en producto/servicio

Consolidadas

52% innova en producto/servicio

Mayor peso relativo de negocios innovadores en fase inicial frente consolidada



68,2% 41,5%  
2023

57,9% 19%  
2023

Se reduce la brecha de género



# Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024.

## Niveles de internacionalización

### Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV

#### Internacionalización

No vende al exterior

Sí vende al exterior

< 25% ventas

Entre 25%-75% ventas

> 75% ventas

**2024**

71,1% (▼)

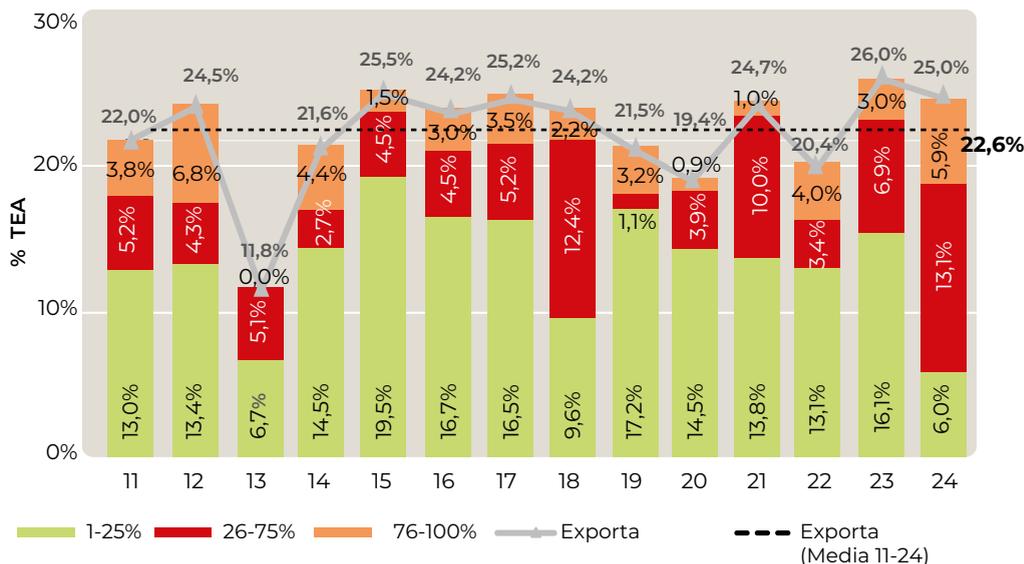
25% (≈)

6% (▼)

13,1% (▲▲)

5,9% (▲▲)

### Evolución 2011-2024



TEA

25% vende al exterior

→ **29%**

→ **19,4%**

Consolidadas

30,9% vende al exterior

→ **34,4%**

→ **24,7%**

22,2%  
2023

Récord en % TEA de mayor orientación exportadora (>25% ventas)

**2.4.**

# Financiación del proceso emprendedor



OBSERVATORIO DEL  
EMPRESARIADO  
DE ESPAÑA



**EEB|OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

# Dinero requerido en ciclo de creación. Población emprendedora en fase inicial. CAPV 2024

## Población emprendedora en fase inicial CAPV 2024

No requirió dinero  
**18,7%** (≈)  
 17,6%  
 2023

## Quienes Sí necesitaron dinero...

España  
**15.000€**  
 Mediana CAPV 2024  
**25.500€** (≈)  
 24.000€  
 2023



Hombres  
 movilizaron  
 más del doble  
 de inversión  
 que mujeres

 **30.000€**  
 **12.204€**

## Nivel de conocimiento en temas financieros

(▲) **38,6%**  
 Nivel alto/muy alto  
 29,7%  
 2023

 **44,4%**  
 **30,5%**

Diferencia significativa en clave  
 de género



## Por tramo de inversión

	2024	2023	2022	2021	2020
< 10k €	<b>29,6%</b>	21,5%	29,5%	33,2%	33,8%
10k € - 50k €	<b>40%</b>	39,8%	36,9%	33%	43,4%
50k € - 150k €	<b>15,8%</b>	18,8%	17,6%	15,2%	16,2%
> 150k €	<b>14,7%</b>	19,9%	16%	18,6%	6,6%

# Fuente de procedencia del dinero utilizado y tasas de cobertura. Población emprendedora TEA. CAPV 2024

## % TEA CAPV 2024 que han recurrido a...



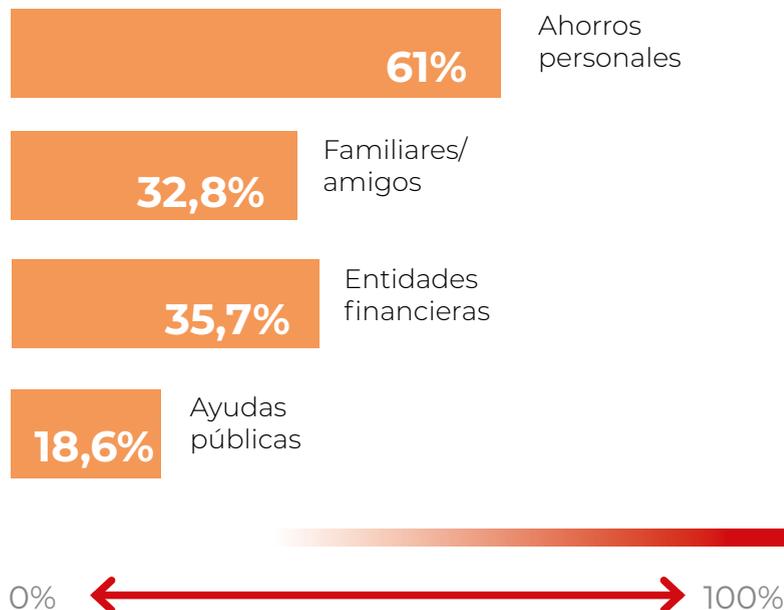
## A destacar

Aumento generalizado en el acceso a las distintas fuentes

Mayor diversificación en la cobertura de las necesidades financieras

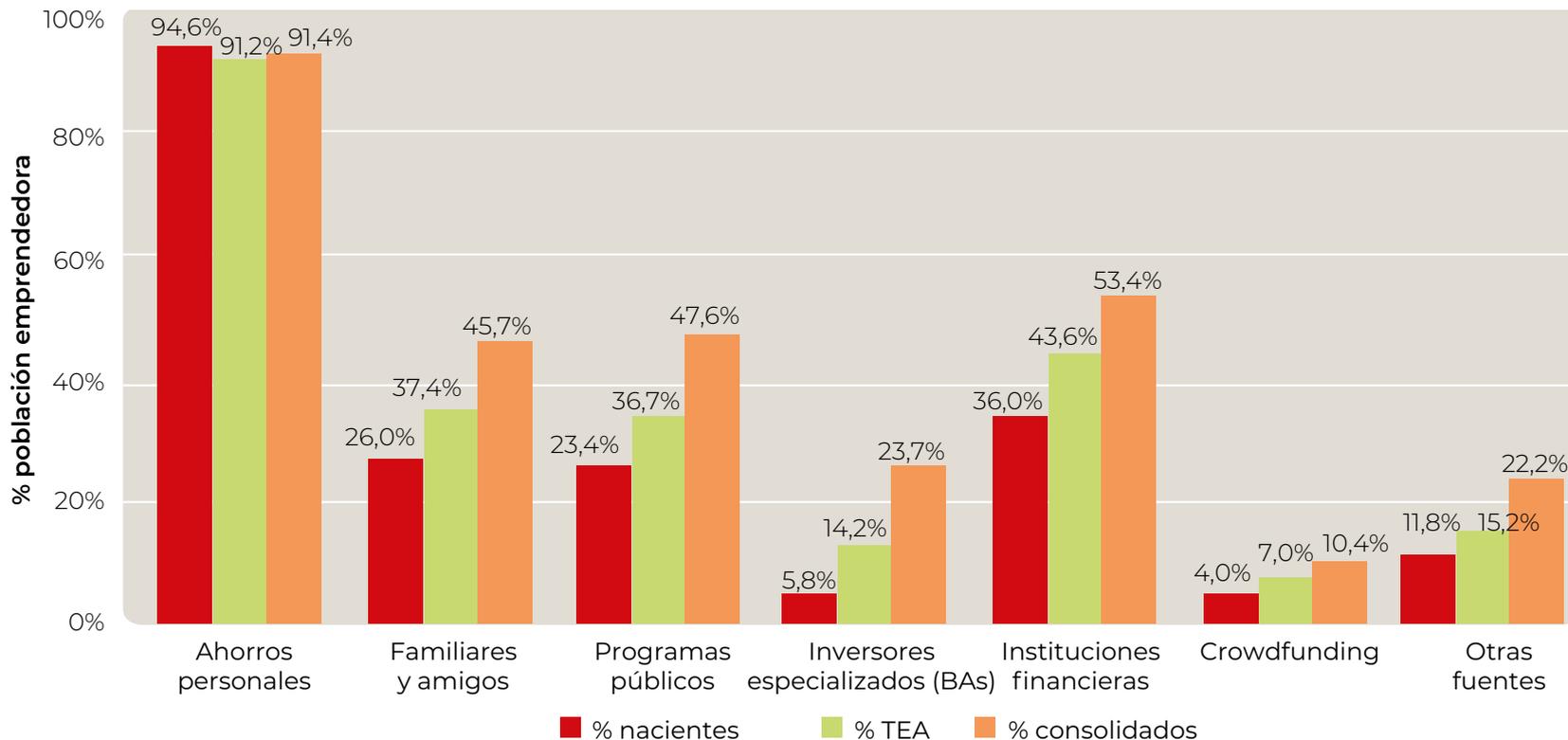
## Tasa media de cobertura por fuente. CAPV 2024

(\*) Cada % está calculado sobre el total de personas que respondieron que *sí habían accedido a esa fuente*



Dinero total requerido

## Fuentes de financiación en el ciclo emprendedor. % de acceso en nacientes, TEA y consolidadas. CAPV 2024



### A destacar

La madurez del proyecto aumenta las vías de acceso a fuentes externas de financiación. Aún así, un 36% de los negocios nacientes accedieron a financiación bancaria.

**2.5.**

# Digitalización e Inteligencia Artificial



OBSERVATORIO DEL  
EMPRESARIADO  
DE ESPAÑA

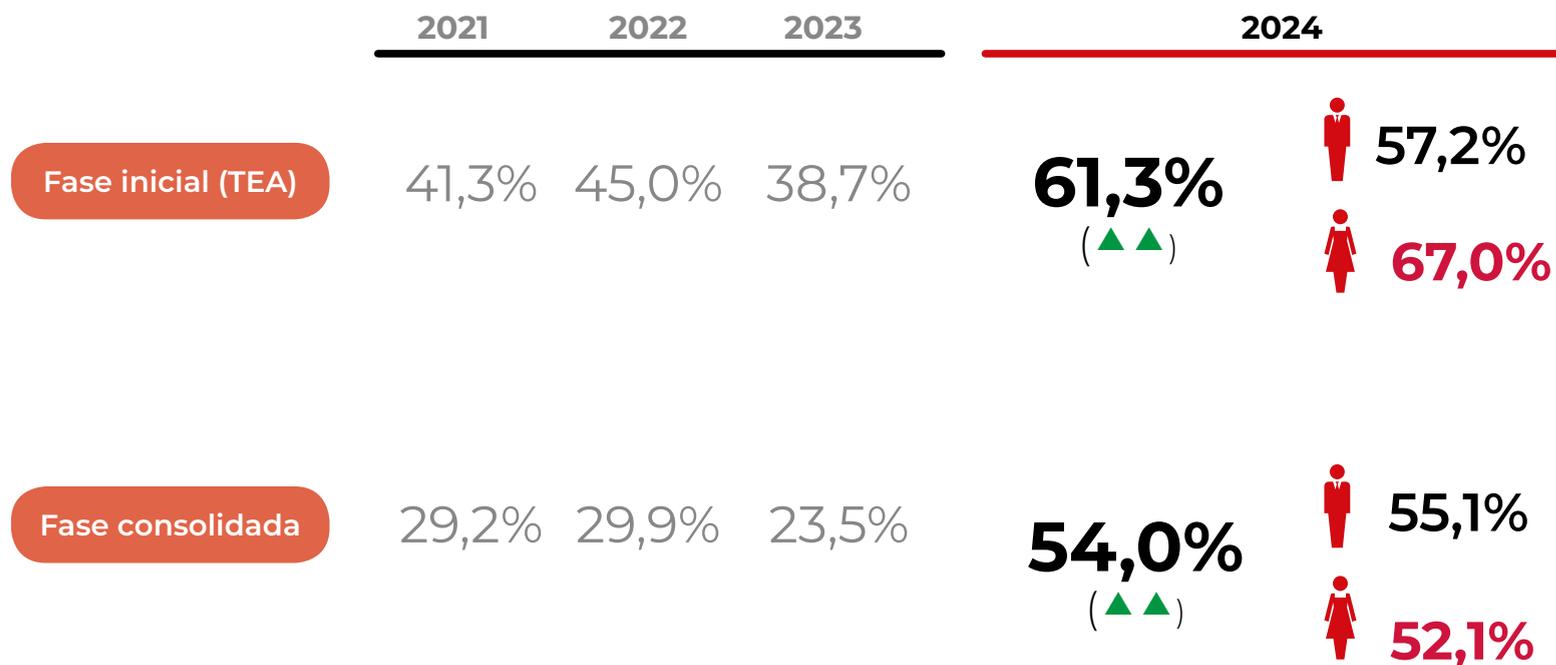


**EEB|OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

## Avances esperados en procesos de digitalización

Población emprendedora CAPV que espera adoptar nuevas tecnologías digitales en los próx. seis meses



## Importancia otorgada a recursos digitales. CAPV 2024

% que consideran «importante» o «muy importante» los siguientes recursos

Para relación con clientes

TEA

Consolidadas

E-mail **90,6%** **86,0%**

Web corporativa **89,4%** **83,7%**

E-mail marketing **79,6%** **86,0%**

Redes sociales **93,9%** **73,4%**

Para estrategia de negocio

TEA

Consolidadas

E-commerce **89,2%** **77,9%**

Analítica de datos **81,8%** **76,6%**

Servicios en la nube **84,4%** **79,1%**

Inteligencia Artificial **74,8%** **62,2%**

### A destacar

Alta importancia otorgada a los recursos digitales

Mayor importancia en negocios en fase inicial, especialmente en lo referido a redes sociales o IA

# La irrupción de la Inteligencia Artificial. CAPV 2024

Importancia otorgada a la IA para el modelo de negocio y la implementación de la estrategia

% que considera «importante» o «muy importante»

Fase inicial

Consolidadas

En la actualidad

**74,8%**

**62,2%**

Para los próximos 3 años

**83,6%**

**75,0%**

 83,6%  83,7%

 78,8%  68,4%

**18-34 años** 91,1%

**18-34 años** 83,2%

**45-64 años** 73,0%

**45-64 años** 68,8%

A destacar

Mayor importancia percibida en la población emprendedora más joven

# La irrupción de la Inteligencia Artificial. CAPV 2024

% población emprendedora que considera «importante» o «muy importante» los siguientes recursos



## Impactos negativos esperados

TEA

Consolidadas

Seguridad y privacidad de datos

**82,0%**

**81,2%**

Δ costes y desafíos de implementación

**85,3%**

**81,1%**

Resistencia en empleados

**76,3%**

**65,2%**

Dilemas éticos

**78,2%**

**70,2%**

Desconfianza clientes

**76,7%**

**71,8%**



## Impactos positivos esperados

TEA

Consolidadas

Mejora experiencia de clientes

**84,1%**

**78,4%**

Δ productividad y eficiencia operativa

**82,8%**

**81,1%**

Desarrollo de productos o serv. innovadores

**84,6%**

**81,6%**

Δ facturación y crecimiento

**87,6%**

**74,7%**

## A destacar

Muy alta percepción de «amenazas» y «oportunidades» vinculadas a la IA

Mayor percepción en fase inicial de traslación a resultados

**2.6.**

# **Orientación a la sostenibilidad social y medioambiental**



**OBSERVATORIO DEL  
EMPENDIMIENTO  
DE ESPAÑA**



**EEB | OVE**

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

# Orientación a la sostenibilidad medioambiental y social de los negocios

## Población emprendedora CAPV 2024

Fase inicial

Consolidadas

Considera implicaciones medioambientales



54,0%



59,8%

**56,4%**

**>**

**49,2%**

Considera implicaciones sociales



58,5%



73,5%

**64,6%**

**>**

**54,0%**

Prioriza impacto social/medioambiental



50,1%



56,0%

**52,6%**

**>**

**37,6%**

Mayor protagonismo de las mujeres en orientación a sostenibilidad, especialmente en la vertiente social

Mayor consideración de los nuevos negocios creados en materia de sostenibilidad

# Orientación a la sostenibilidad medioambiental y social de los negocios

## Población emprendedora CAPV 2024

### Fase inicial

### Consolidadas

#### Adopción de medidas

Para minimizar impacto ambiental

**58,7%**  
57,2%  
2023

56,3%

**62,2%**

**65,0%**  
59,5%  
2023

65,2%

**64,8%**

Para maximizar impacto social

(▲▲) **60,7%**  
38,6%  
2023

57,6%

**65,4%**

**46,1%**  
31,5%  
2023

47,1%

**44,5%**

Mayor proporción de negocios en fase inicial que adopta medidas para maximizar impacto social

#### Conocimiento de los ODS

Conocen el marco de los ODS



(▲▲) **61,3%**  
39,6%  
2023

60,2%

**62,9%**

**57,0%**  
32,0%  
2023

60,2%

**51,6%**

**2.7.**

# Percepción de la población de la CAPV sobre valores y actitudes para emprender



OBSERVATORIO DEL  
EMPREDIMIENTO  
DE ESPAÑA



**EEB|OVE**

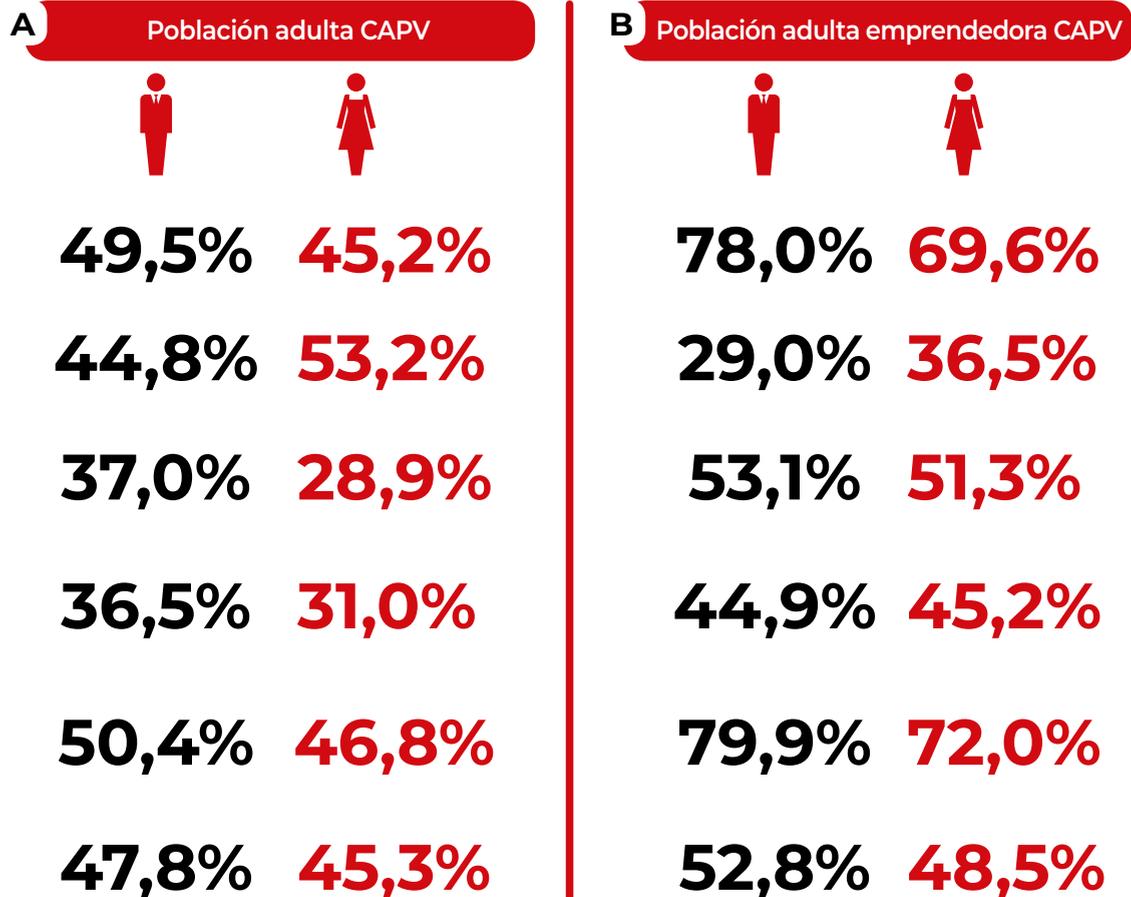
*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia  
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

## Percepciones(\*) de la población adulta en la CAPV relacionadas con emprender. Población total versus población emprendedora. CAPV

	A Población adulta CAPV			B Población adulta emprendedora CAPV		
	2024	2023	Media 18-24	2024	2023	Diferencia con pobl. adulta
Conoc. y habilidades para emprender	<b>47,3%</b>	(▲) 47,5%	(▲) 46,6%	<b>74,7%</b>	(▼) 100%	(▲▲)
Miedo al fracaso	<b>48,9%</b>	(▼) 53,2%	(▼▼) 55,3%	<b>31,9%</b>	(▼) 38,6%	(▼▼)
Detecta oportunidades para emprender	<b>32,9%</b>	(≈) 30,3%	(≈) 29,8%	<b>52,4%</b>	(▲▲) 37,8%	(▲▲)
Es fácil iniciar un negocio	<b>33,7%</b>	(≈) 33,0%	(▼) 37,9%	<b>45,0%</b>	(▲) 41,0%	(▲▲)
Conoce a alguien que ha emprendido	<b>48,6%</b>	(▲) 41,2%	(▲▲) 38,3%	<b>76,8%</b>	(▲▲) 60,7%	(▲▲)
Emprender es una buena opción profesional	<b>46,6%</b>	(≈) 46,5%	(▼) 51,9%	<b>51,1%</b>	(▲) 44,4%	(▲)

(\*) % calculado sobre el total de personas que están algo de acuerdo o completamente de acuerdo (preguntas tipo Likert 1-5)

## Percepciones de la población adulta en la CAPV relacionadas con emprender. Diferencias hombres y mujeres. CAPV 2024



# Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento(\*). CAPV, CC.AA españolas y contexto internacional 2024

## Posee conocimiento y habilidades para emprender



## Percibe oportunidades para emprender



## Conoce a alguien que ha emprendido



## Es fácil iniciar un negocio



## Emprender es una buena opción profesional



47,3%



52,0%



55,7%



41,1%

32,9%

47,4%

59,3%

42,7%

48,6%

52,3%

53,0%

40,3%

33,7%

47,3%

57,2%

32,9%

46,6%

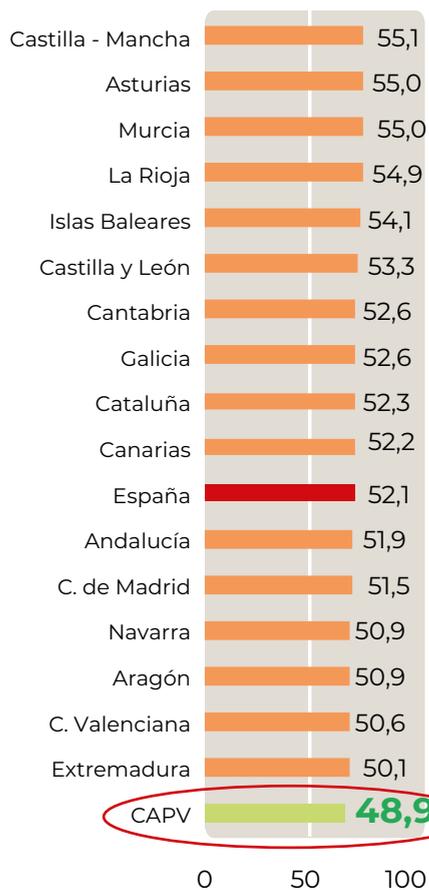
61,5%

82,3%

56,0%

(\*). En una escala Likert 1-5, % de la población adulta que manifestó estar «algo de acuerdo» o «completamente de acuerdo»

## Percepción de miedo al fracaso en la población adulta. CAPV, CC.AA españolas y contexto internacional 2024



48,9%



50,6%



49,5%



48,8%



Por primera vez, converge a datos homologables en el contexto internacional de referencia

### A destacar

Región española con menor percepción de miedo al fracaso  
CAPV tradicionalmente ha encabezado este ranking

## Percepción de satisfacción con el trabajo actual entre la población adulta. CAPV 2024

**A** Población adulta CAPV

**B** Población adulta emprendedora CAPV

Satisfecho o  
muy satisfecho

**51,7%**

**77,7%**

Muy satisfecho

**25,6%**

**33,4%**

Media Likert 1-5

**3,3**

**4**

Mayor grado de satisfacción con el trabajo actual entre la población emprendedora  
en comparación con la media en la población adulta

