

Percepción de la población del CAPV en torno al emprendimiento

- Casi la mitad (47,5%) de la población adulta de la CAPV percibe contar con el conocimiento y las habilidades necesarias para emprender, un dato que se mantiene estable respecto a años anteriores. Entre quienes han emprendido, este porcentaje aumenta de manera muy significativa. Concretamente, tres de cada cuatro personas involucradas en el proceso emprendedor (74,7%) consideran tener el conocimiento y las habilidades que se necesitan para poder arrancar un negocio.
- Mejora la percepción de miedo al fracaso. Un 48,9% de la población percibe este temor como una barrera para poner en marcha un negocio, más de seis puntos por debajo de la media histórica (55,3%). Este porcentaje se reduce aún más en la población emprendedora (38,6%), bajando notablemente respecto al año anterior (38,6%).
- Por primera vez, la CAPV presenta una proporción de miedo al fracaso (48,9%) entre su población homologable a la media UE (50,6%) o países como Alemania (48,8%) o Estados Unidos (49,5%).
- Prosigue la mejora, aunque leve, de la percepción de oportunidades para emprender entre la población. Alcanza un 32,9%, un dato que dobla al que se registró en plena pandemia (16,5%) pero que está aún varios puntos por debajo de la media histórica (37,9%). En el contexto internacional, la CAPV sigue mostrando un dato de percepción de oportunidades a una considerable distancia de la media UE (47,4%) o de países como Alemania (42,7%) o Estados Unidos (59,3%).
- El conocimiento entre la población de personas que han emprendido sigue creciendo con fuerza, y avanza en más de diez puntos respecto a hace años (48,6% frente al 41,2% en 2023 y el 35,3% en 2022), aproximándose por primera vez al dato medio en la UE (52,3%). La subida es especialmente notable entre la población emprendedora, donde tres de cada cuatro (76,8%) afirma que conoce a alguien que ha emprendido (60,7% en 2023).
- Una de cada tres personas en la CAPV considera que es fácil iniciar un negocio por cuenta propia y algo menos de la mitad (46,6%) opina que emprender es una buena opción profesional, unos datos que se mantienen estables respecto a los del año anterior. No obstante, se aprecia una mejoría en tales percepciones cuando consideramos a aquellos que forman parte de la población emprendedora. Así, casi la mitad (45%) opina que es fácil arrancar un negocio, cuatro puntos por encima del año anterior (41%).
- En clave de género se repiten algunos patrones. Las mujeres adultas en la CAPV perciben un mayor temor al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (53,2% frente al 44,8%), reflejan una menor percepción de oportunidades (28,9% frente al 37% en el caso de los hombres) y es menor la proporción que considera que es fácil iniciar un negocio (31% frente al 35,5% en hombres).
- Por primera vez en el informe, se analiza el grado de satisfacción de la población sobre el trabajo que desempeña. Prácticamente la mitad de la población adulta en la CAPV (51,2%) está satisfecha o muy satisfecha con su trabajo. Este porcentaje aumenta en casi treinta puntos (77,7%) cuando se considera la población emprendedora.

Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV

- La tasa de actividad emprendedora (TEA) en la CAPV se ha situado en 2024 en el 6% de la población adulta, mostrando una situación de estabilidad con indicios de cierto crecimiento estable a lo largo de los últimos años. Concatena así varios años con una tasa TEA (6%) que supera a la media en la serie histórica desde 2004 (4,7%).
- El 6,8% de la población vasca afirma que tiene la intención de emprender en los próximos tres años. Pese a descender ligeramente respecto a años anteriores, la CAPV mantiene una tasa de emprendimiento potencial a un punto de distancia de la media en la serie histórica (5,8%).
- El 5,8% de la población adulta en la CAPV es propietaria de negocios que superan los 42 meses de actividad. Pese a recuperarse en casi un punto respecto a hace dos años (4,9%), se mantiene aún por debajo del dato promedio en las dos últimas décadas (6,6%).
- En 2024, el 1,7% de la población adulta declaró haber cerrado, vendido o abandonado un negocio del cual eran propietarios, 0,5 puntos menos que el año anterior. Descontados los negocios que continuaron operando en manos de otros/as, la tasa efectiva de cierre de negocios fue en 2024 del 0,9%, cinco décimas por debajo del dato en 2023 (1,4%).
- El principal motivo de cierre sigue estando relacionado con la falta de rentabilidad (30,1%). A partir de ahí, la casuística de razones es muy variada, desde aquellas relacionadas con el hallazgo de otra oportunidad de negocio (15,2%) o la posibilidad de traspaso o venta (13,9%), así como problemas para obtener financiación (14%) o el hecho de encontrar un nuevo empleo (14%).

Perfil de las personas que emprenden en la CAPV

- El 58,6% de la población emprendedora en la CAPV han sido hombres y el 41,4% mujeres. Tras años de una cuasi paridad en términos de género, vuelve a ser mayor la proporción de hombres que ha emprendido en el territorio.
- Importante descenso en la edad media de la población emprendedora en fase inicial, que baja de 44 a 38 años en 2024, uno de los datos más bajos en la última década.
- Al igual que en el año anterior, las mujeres emprendedoras presentan de media una edad algo más baja (35 años) si se compara con la de los hombres (39 años).
- Se mantiene la edad media entre la población con intención de emprender en la CAPV (38 años), coincidente con el dato promedio en las dos últimas décadas.
- La CAPV deja de ocupar la primera posición el ranking en lo que se refiere a la proporción del TEA correspondiente a las franjas de edades más avanzadas, a partir de 44 años. Por su parte, aumenta significativamente el porcentaje de TEA correspondiente a la horquilla de edad más joven (18-24 años), que pasa del 7,7% en 2023 al 14,8% en 2024.

- La mitad de la población emprendedora TEA (49,5%) tiene estudios universitarios, seis puntos por debajo del año anterior (56,2%) y un 14,6% posee estudios de posgrado o doctorado (22,4% en 2023).
- Se mantiene en datos elevados la proporción de quienes califican de alta u avanzada su formación específica para abordar el proceso de crear una empresa (46,8%). No obstante, este porcentaje es menor cuando nos circunscribimos a conocimientos en temas financieros (38,6%), especialmente en el caso de las mujeres emprendedoras (30,5%).
- Aumento notable en la proporción de la población TEA extranjera, que pasa de un 3,8% al 15,5% en 2024. La mitad de estas personas (54,6%) provienen de otros países europeos. Por su parte, se mantiene la proporción de personas nacidas en terceros países entre quienes tienen intención de emprender en la CAPV próximamente (17,6% frente al 16,3% en 2023).
- Máximo histórico en la proporción de población que emprende y manifiesta hacerlo como vía para marcar una diferencia en el mundo (41,3% frente al 21,4% en 2023). También lo hace la proporción de quienes emprenden como medio por crear riqueza o generar rentas altas (40,8% frente al 37,5% en 2023). Por su parte, emprender para “continuar con la tradición familiar” mantiene posiciones (22%) y, pese a seguir siendo la más esgrimida, desciende ligeramente la opción relacionada con “ganarse la vida frente a la escasez de trabajo” (52,7% frente al 53,9% en 2023).

Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV

Actividad económica

- Sigue siendo mayoritaria la proporción de tasa de actividad emprendedora orientada a servicios tradicionales. Seis de cada diez proyectos (61,6%) se vinculan a esta actividad.
- Máximo histórico en la proporción de tasa TEA vinculada a proyectos industriales. Alcanza el 12%, prácticamente el doble de años anteriores.
- Desciende en diez puntos la proporción de TEA orientada a prestación de servicios avanzados (10,9% frente al 20% en 2023).
- Se mantiene la proporción de población emprendedora relacionada con el sector primario (1,2%) y la construcción (2,8%).
- Siguen siendo proporcionalmente más las mujeres que emprenden en servicios tradicionales (70,3% frente al 55,5% en hombres). En el sector industrial, pese a existir cierta brecha, se estrecha significativamente en la población de negocios en fase inicial (versus los consolidados).

Forma jurídica

- Desciende la proporción de negocios en fase inicial que opera bajo la figura de autónomo o empresario individual (42% frente al 52,2%), situándose diez puntos por debajo del peso relativo que ejerce esta forma jurídica en la población de negocios consolidados (51,6%).

- Gana peso la forma jurídica vinculada a la constitución de una Sociedad Limitada. Tres de cada diez negocios en fase inicial (29,3%) optaron por esta figura, cinco puntos más que el año anterior (24,3%).
- Se mantiene el peso relativo que ejercen las cooperativas en la población de nuevos negocios en la CAPV. Representan un 5,3% (5,9% en 2023), similar a su presencia en la población de negocios consolidados (6,5%). De nuevo, observamos un mayor protagonismo de esta forma jurídica si se compara con el dato de España en ambas fases (4% y 2% respectivamente).

Tamaño y creación de empleo

- Aumento moderado en el tamaño medio de los nuevos negocios creados. La proporción de la TEA con personas empleadas se mantiene estable (33,9% frente al 34,4%) pero aumenta el peso relativo de los proyectos con mayor plantilla.
- Se produce récord en la proporción de la TEA con más de 20 personas en plantilla (5,6% frente al 1,5% en 2023) así como en el número medio de empleos por proyecto, que se duplica con respecto al año anterior (5 empleados/as frente a 2,3 en 2023).
- Récord en la proporción de negocios iniciales que contrató en el último año. De entre quienes lo hicieron, máximo histórico en el número de contrataciones media por negocio (18 frente a 3 en 2023).
- Máximos en la proporción de la TEA que espera tener una plantilla superior a 5 personas (25% frente al 15,8% en 2023) o que supere las 20 personas (8,4% frente al 3,7% en 2023) dentro de cinco años.

Innovación e internacionalización

- Incremento sin precedentes en la orientación innovadora de los negocios creados en la CAPV. Récord absoluto de intensidad en innovación tanto en producto/servicio como en los procesos empleados.
- Por primera vez, más de la mitad de la población emprendedora en fase inicial incorpora algún grado de novedad en producto/servicio (65,8% frente al 35,3% en 2023) y en las tecnologías o procesos empleados (63,9% frente al 31% en 2023). En ambos casos, supera en más de diez puntos a los porcentajes presentes en la población de negocios consolidados.
- A pesar de tal incremento, se mantiene la proporción de negocios iniciales de mayor intensidad innovadora de acuerdo al alcance de las novedades que incorporan. Un 5,3% incorporan una innovación en producto de alcance mundial o global (5,6% en 2023) y un 6,5% cuando consideramos la innovación desde el punto de vista de los procesos o tecnologías empleadas (6,4% en 2023).
- Se reduce la brecha de género en clave de innovación si bien sigue siendo mayor la proporción de negocios innovadores liderados por hombres.

- En clave de internacionalización, se mantiene la proporción de negocios iniciales que ha vendido al exterior (25%). No obstante, aumento muy significativo en la proporción de negocios que exportan más del 25% de su facturación total.

Financiación del proceso emprendedor

- 25.500 euros ha sido la mediana del dinero empleado para la puesta en marcha del negocio por parte de la población emprendedora en fase inicial en la CAPV, 10.000 euros por encima del dato en el conjunto de España (15.000 euros).
- Los hombres han emprendido movilizandando de media más del doble del capital empleado por las mujeres (30.000 euros versus 12.204 euros).
- La práctica totalidad (91,2%) recurren a ahorros personales, logrando a través de esta vía financiar seis de cada diez euros que han necesitado.
- No obstante, al mismo tiempo se produce un aumento generalizado del acceso a fuentes externas de financiación por parte de la población emprendedora.
- Las entidades financieras siguen desempeñando un papel creciente en la financiación del proceso emprendedor en la CAPV. Un 43,6% ha accedido a esta opción de financiación, récord en la serie histórica.
- Récord también en la proporción de quienes han accedido a programas de ayudas y subvenciones (36,7%) e inversión especializada y campañas de crowdfunding (21,2%).
- Por tercer año consecutivo, máximo histórico de la tasa de inversión informal en la CAPV. Alcanza el 7,7% de la población adulta, ocupando el segundo lugar en el ranking nacional por detrás de la Comunidad de Madrid (8,8%).

Digitalización e Inteligencia Artificial (IA)

- Aumento muy notable en la proporción de negocios que esperan intensificar sus procesos de digitalización en los próximos meses. Un 61,3% de la población TEA afirma que lo hará (38,7% en 2023), superando en siete puntos al dato en la población de negocios consolidados (54%).
- La población emprendedora otorga una gran importancia a los recursos digitales como vía para relacionarse con clientes e implementar la estrategia de negocio.
- La Inteligencia Artificial es ya percibida como un recurso estratégico importante para el negocio. Tres de cada cuatro negocios en fase inicial (74,4%) opinan que ya es relevante o muy relevante su implementación, aumentando hasta un 83,6% cuando se les pregunta por la importancia que tales herramientas tendrán dentro de tres años. Estos porcentajes son superiores si se comparan con los que presenta la población de negocios consolidados (62,2% y 75%).
- La población emprendedora percibe en su gran mayoría impactos positivos y negativos asociados a la IA. Casi ocho de cada diez negocios perciben un alto potencial de tales herramientas para mejorar la experiencia ante sus clientes, incrementar la productividad y eficiencia de procesos e incluso aumentar las ventas, si bien también consideran que pueden surgir problemas relacionados con la implementación, seguridad y privacidad de los datos, resistencia ante los empleados y dilemas éticos.

Orientación a la sostenibilidad social y medioambiental

- Es mayor la proporción de negocios iniciales que considera las implicaciones medioambientales (56,4%) y sociales (64,6%) si se compara con el dato de los negocios consolidados (49,2% y 54% respectivamente).
- Seis de cada diez negocios en fase inicial ha implementado medidas orientadas a minimizar el impacto medioambiental del negocio (58,7%) así como a cumplir determinados objetivos de índole social (60,7%).
- Los negocios liderados por mujeres presentan una mayor preocupación a la hora de contemplar la dimensión social y medioambiental de los negocios.
- Aumento notable en la proporción de la población emprendedora que conoce lo que son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Un 61,3% de los negocios en fase inicial afirma que los conoce (39,6% en 2023) y un 57% en el caso de los negocios consolidados (32% en 2023).