

Informe ejecutivo GEM País Vasco 2023-2024

Si tu medio necesita una entrevista con Dña. María Saiz, presidenta de EEB-OVE, solicítala en los correos: info@eeb-ove.eus o marisaiz@eeb-ove.eus o en el móvil: +34 633904658.

Percepción de la población de la CAPV en torno al emprendimiento

- En términos generales, los indicadores muestran una mejora en la percepción de la población adulta de la CAPV hacia el emprendimiento. Mejoran tanto los indicadores sobre las percepciones propias en relación a sus competencias y actitudes como las relativas a la situación general del contexto y el entorno.
- Casi la mitad (47,5%) de la población adulta de la CAPV percibe contar con el conocimiento y las habilidades necesarias para emprender, siendo muy significativa la diferencia entre quienes están o no involucradas en el proceso emprendedor. La práctica totalidad de quienes sí lo están creen contar con ese conocimiento frente al 40,5% en el resto.
- Algo más de la mitad (53,2%) de la población vasca manifiesta que el temor al fracaso supone una barrera para poner en marcha un negocio. Este porcentaje se reduce sensiblemente en la población emprendedora (38,6%), manteniéndose estable respecto al año anterior (39,5%). No obstante, entre quienes perciben tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, el miedo al fracaso en la población adulta en la CAPV se reduce a menos de la mitad (21,5%).
- Desciende el miedo al fracaso como factor inhibitor del emprendimiento, si bien su percepción su percepción en la población (53,2%) sigue siendo importante cuando se compara con otros países del entorno.
- Mejora cuatro puntos, hasta llegar a un 30,3%, la percepción de que existen oportunidades para emprender en el corto plazo. Es un dato que duplica el registrado en plena pandemia (16,5%) pero está por debajo aún del dato correspondiente al año 2019 (40,1%). Se trata también de un dato que podríamos considerar bajo cuando se compara con la media en la UE (49,2%).
- El conocimiento entre la población de personas que han emprendido crece seis puntos (41,2% frente al 35,3% en 2022), siendo significativamente mayor en la población emprendedora (60,7%) A pesar de ello, sigue siendo un dato significativamente bajo en la comparativa regional e internacional.
- Una de cada tres personas en la CAPV considera que es fácil iniciar un negocio por cuenta propia y algo menos de la mitad (46,5%) opina que emprender es una buena opción profesional. En la comparativa regional, la CAPV ocupa las primeras posiciones en estas dos variables, si bien son valores también bajos si se considera el dato medio en la UE. Como cabe esperar, estos porcentajes

son notablemente más elevados entre la población adulta emprendedora (41% y 60,7% respectivamente).

- En comparación con los hombres, las mujeres adultas en la CAPV perciben en menor proporción que cuentan el conocimiento y las habilidades para emprender (44,7% frente al 50,4%), es mayor su temor al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (58% frente al 48,3%) y son menos las que conocen a alguien que ha emprendido (37,9% frente al 44,5%). No obstante, estas diferencias desaparecen cuando se analiza la población emprendedora. No sucede lo mismo en la percepción de oportunidades, cuyo dato en las mujeres involucradas en el proceso emprendedor (32,3%) se encuentra diez puntos por debajo del que presentan los

Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV

- En 2023, la tasa de actividad emprendedora (TEA) en la CAPV fue del 5,5%, mostrando una situación de estabilidad, con el 5,5% de la población involucrada en la puesta en marcha de un negocio inicial de hasta 3,5 años de vida.
- La CAPV concatena varios años con una tasa TEA que supera a la media en la serie histórica desde 2004. La tasa TEA CAPV en 2023 (5,5%) supera en casi punto a la media de este indicador a lo largo de las dos últimas décadas (4,6%).
- El 2,6% de la población está involucrada en empresas con menos de tres meses de vida (empresas nacientes), mientras que un 3,4% lidera empresas con una vida de entre 3 y 42 meses (empresas nuevas) en 2023.
- El 7,0% de la población vasca afirma que tiene la intención de emprender en los próximos tres años. Pese a descender ligeramente respecto a años anteriores, la CAPV presenta unas previsiones sólidas de emprendimiento potencial futuro, con una tasa en 2023 que supera en más de 1 punto a la media en la serie histórica (5,7%).
- El 5,5% de la población adulta en la CAPV es propietaria de negocios que han superado los 42 meses de actividad en 2023. Pese a recuperarse en algo más de medio punto el dato del año anterior (4,9%), si bien se mantiene aún a una distancia de casi 1 punto respecto al dato medio en el periodo 2004-2023 (6,6%).
- En 2023, el 2,2% de la población adulta declaró haber cerrado, vendido o abandonado un negocio del cual eran propietarios, 0,5 puntos más que el año anterior. Al descontar la proporción de negocios que continuaron operando en manos de otros/as, la tasa efectiva de cierre de negocios fue en 2023 del 1,4%, cuatro décimas por encima del dato en 2022 (1%).
- El principal motivo de cierre está relacionado con la falta de rentabilidad (25,7%). Sin embargo, el peso de esta razón desciende significativamente respecto al año anterior (40,4%). Le siguen las razones de índole personal o familiar (17,0%), el paso a la jubilación (11,6%), que aumenta notablemente respecto año anterior (1,9%), la dificultad para obtener financiación (11,1%) y el hecho de haber encontrado otro empleo o una nueva oportunidad de

negocio, motivo que aumenta significativamente su peso relativo de entre las razones que explicarían ese cierre (17,8% frente al 3,6% en 2022).

- En la comparación regional e internacional, la CAPV destaca por su paridad en cuanto a la tasa TEA se refiere, posicionándose como un referente de paridad de género en lo que a la actividad emprendedora. En lo que al emprendimiento potencial se refiere, aumenta la distancia, con más hombres (7,8%) que mujeres (6,3%) con intención de emprender en los próximos tres años.

Perfil de las personas que emprenden en la CAPV

- Se consolida en la CAPV la eliminación de la brecha de género dentro de la población de personas que emprenden en la CAPV. Este territorio destaca de manera notoria en esta cuestión, a diferencia de la media UE, Estados Unidos u otros países avanzados, que siguen manteniendo unas tasas de emprendimiento masculina significativamente superior a la de las mujeres.
- Aumenta la edad media de la población emprendedora en fase inicial de la CAPV hasta situarse en los 44 años, máximo en la serie histórica de datos. El dato está tres años por encima de la edad media en el periodo 2005-2023 (40 años).
- Se frena el progresivo aumento observado en los últimos años de la edad media de la población emprendedora consolidada. Por primera vez en siete años, se encuentra por debajo de los 50 años (49).
- Ligeramente aumento en la edad media de la población con intención de emprender en la CAPV, que alcanza los 39 años en 2023, dos años por encima del año anterior. No obstante, el dato coincide prácticamente con la edad promedio para este colectivo en la serie histórica 2005-2023 (38 años).
- Las mujeres que han emprendido en la CAPV presentan de media una edad significativamente más baja (41 años) si se compara con la de los hombres (47 años).
- En términos comparativos con otros países, la CAPV sigue destacando por tener una población emprendedora en fase inicial con una edad particularmente avanzada. La CAPV lidera el ranking en lo que se refiere a la proporción del TEA correspondiente a las franjas de edades más avanzadas, a partir de 44 años. Por el contrario, ocupa la última posición de los países de ingresos altos en cuanto a porcentaje de TEA joven (25-34 años).
- Un 56,2% de la población emprendedora TEA tiene estudios universitarios. En el tramo potencial, aumenta por segundo año quienes tienen intención de emprender y cuentan con estudios superiores (62% frente al 58,6% en 2022 y el 52,6% en 2021). Además, aumenta significativamente la proporción del TEA que califica de alto/avanzado su nivel de formación específicamente relacionada con la creación de una empresa (50,8% frente al 39,6% en 2022). No obstante, este porcentaje desciende al 29,7% cuando nos circunscribimos a un nivel alto de conocimiento en temas financieros.
- Dentro de las mujeres que han emprendido (TEA mujer), es mayor la proporción de emprendedoras con estudios de grado y posgrado cuando se compara con la población de hombres que han emprendido en la CAPV. Sin

embargo, es significativamente más baja la proporción de las mujeres que creen contar con un alto nivel de conocimiento específico en materias relacionadas con la puesta en marcha de un negocio, incluyendo aspectos financieros.

- Casi un 4% de la población TEA CAPV en 2023 era extranjera (79% nacida en otros países europeos y un 21% en América del Sur). Este porcentaje aumenta notablemente hasta situarse en el 16,3% cuando consideramos el total de personas con intención de emprender en la CAPV en los próximos tres años. En este último caso, prácticamente la mitad (52,7%), serían personas nacidas en países de América del Sur.
- Por primera vez desde 2020 se aprecia un descenso claro en la proporción de personas que han emprendido como vía para ganarse la vida ante la ausencia de otro trabajo (53,9%). Desciende en un solo año casi 15 puntos respecto al año 2022 (69,2%). Este descenso es si cabe más acusado en el tramo naciente de los nuevos negocios creados en la CAPV.
- Clara recuperación en la proporción de población que emprende motivada por crear riqueza o generar rentas altas (37,5% frente al 27,2% en 2022). Sin embargo, emprender para “marcar una diferencia en el mundo” pierde posiciones (29,4% frente al 36,4% en 2022).
- Emprender para “continuar con la tradición familiar” desciende en peso relativo (20%), pero se mantiene en datos altos si se considera la serie histórica de datos.

Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV

Actividad económica

- Prácticamente siete de cada diez negocios iniciales creados (68,2%) se han centrado en la prestación de servicios tradicionales y un 20% en ofrecer servicios considerados intensivos en conocimiento.
- La industria supone un 6,4% del total de negocios iniciales creados. Pese a que desciende un punto respecto al año anterior (7,7%), se mantiene en datos altos si consideramos el dato en 2021 (4,3%).
- Son proporcionalmente más las mujeres que han emprendido en servicios tradicionales (73,8% frente al 63,2% en hombres) si bien la brecha de género en servicios intensivos en conocimiento desaparece en comparación con el año anterior. Cabe destacar también que, la tradicional brecha de género en el sector industrial, se estrecha de manera muy notable en los negocios en fase inicial (versus los consolidados).

Forma jurídica

- La mitad de los negocios en fase inicial (52,2%) operan bajo la figura del empresario/a individual o autónomo/a, uno de cada cuatro (24,5%) como sociedades limitadas y un 5,9% como cooperativas. El peso de esta última forma jurídica dobla al que se registra en España (3%).

Tamaño y creación de empleo

- Se mantiene la proporción del TEA que cuenta algún empleado (34,4% frente al 33,8% en 2022). En el caso de los hombres que han emprendido, este

porcentaje sigue siendo superior (38,3% frente al 29,9% en el caso de las mujeres).

- Si bien los negocios iniciales sin empleados/as (autoempleo) han aumentado 5 puntos respecto al anterior (29,7% frente al 24,7%), la proporción de autoempleados/as en 2023 está algo por debajo de la media histórica (32%).
- Prosigue el aumento de los negocios en fase inicial que han realizado alguna contratación en el último año (36,3% frente al 31% en 2022 y el 24,7% en 2021). Además, esta proporción es diez puntos superior en fase TEA (36,3%) que en los negocios consolidados (26,9%).
- Del total de empleos creados por la población emprendedora en el último año, en un 67,5% de los casos han sido contratos a tiempo completo y en casi siete de cada diez (68,8%) dentro de la modalidad de contratación indefinida.
- Se mantiene la proporción del TEA que espera contratar en los próximos cinco años, algo más de la mitad de la población emprendedora en fase inicial (52,4%), siete puntos por encima de la población de negocios consolidados (45,7%). Aproximadamente un 20% espera poder contratar a más de cinco personas en ese horizonte temporal.

Innovación e internacionalización

- Prosigue la aceleración de la orientación innovadora de los negocios creados en la CAPV. Vuelven a registrarse récords en intensidad en términos de innovación tanto en producto/servicio como en los procesos empleados. Un 35,3% de los negocios creados innova en producto/servicio y un 31% en las tecnologías o procesos empleados (25,9% en 2023).
- Aumenta también la proporción de nuevos negocios de mayor intensidad en relación al alcance de las innovaciones que incorporan. Un 14,7% incorporan una innovación en producto de alcance nacional o mundial (10% en 2022) y un 13,3% cuando consideramos la innovación desde el punto de vista de los procesos o tecnologías empleadas (13,3% frente al 11,9% en 2022).
- Sigue prevaleciendo una importante brecha de género en clave de innovación. La proporción de nuevos negocios innovadores es prácticamente el doble en el caso de los hombres que en las mujeres.
- En clave de internacionalización, aumenta la proporción de negocios iniciales que ha vendido al exterior (26% frente al 20,4% en 2022). No obstante, el conjunto de proyectos que exporta más de un 75% de su facturación mantiene su peso relativo.

Financiación del proceso emprendedor

- 24.500 euros ha sido la mediana del dinero empleado para la puesta en marcha del negocio por la población emprendedora en fase inicial en la CAPV. Aumenta en casi 5.000 euros respecto al anterior.
- Récord en la proporción de negocios que han arrancado su actividad movilizando más de 150.000 euros (20%).
- Vuelve a disminuir la proporción de negocios iniciales que ha emprendido con menos de 10.000 euros (21,5% frente al 29,5% en 2022).

- Se mantienen estables las fórmulas empleadas para financiar las necesidades del ciclo emprendedor: un 79,1% ha utilizado ahorros personales -un 36,32% solo ha empleado esta vía- y uno de cada cuatro (23%) ha recurrido aportaciones procedentes de familiares y amigos/as.
- Las entidades financieras siguen desempeñado un papel creciente en la financiación del proceso emprendedor en la CAPV. Uno de cada tres proyectos (31,1%) ha accedido a esta opción de financiación, cubriendo gracias ellos casi un 64,4% de sus necesidades financieras globales.
- Desciende la proporción de negocios en fase inicial que se han financiado a través de programas de ayudas y subvenciones (14,7% frente al 25,1% en 2022). Quienes accedieron a alguno de estos programas financiaron de media uno de cada cuatro euros que necesitaron (26,4%).
- Por segundo año consecutivo, máximo histórico de la tasa de inversión informal en la CAPV. Supera por primera vez el 5% de su población adulta (5,6%) y converge así a la media en los países de la UE.
- Sigue en valores altos la proporción de inversión informal atribuida a personas que invierten de manera profesional. Uno de cada diez personas informales en la CAPV respondieron a este perfil en 2023.

Digitalización y orientación a la sostenibilidad

- Prácticamente ocho de cada diez negocios en fase inicial (78,5%) ha adoptado tecnologías digitales o plantea planes de mejora para su uso. Solo dos de cada diez (21,5%) considera que puede funcionar sin adoptar ninguna tecnología digital.
- Considerando las herramientas de digitalización empleadas, un 28,5% del TEA solo hace uso del email, un 21,7% cuenta además con una web propia y un 27,3% haría también uso de redes sociales. Si consideramos niveles de digitalización más avanzados, un 16,3% vendería online a través de su web y un 6,4% ha incorporado ya herramientas de IA.
- Las razones o barreras que impiden un mayor nivel de digitalización según la opinión de la población emprendedora en la CAPV. Un tercio lo asocia con falta de preparación o formación, otro tercio a problemas de financiación u otro tercio considera que la digitalización no entra dentro de sus prioridades.
- Se mantiene la consideración de aspectos medioambientales y/o sociales por parte de los negocios recién creados en la CAPV. Un 65,2% considera las implicaciones medioambientales de sus negocios y un 63,8% las implicaciones de tipo social. Además, es mayor la proporción de negocios liderados por mujeres que contemplan tales aspectos si se compara con los proyectos emprendidos por los hombres.

Más allá de la consideración, la proporción de negocios que adopta medidas específicas para minimizar impactos es algo menor. Un 57,2% dispone de medidas para minimizar los impactos negativos en materia medioambiental y un 38,6% ha realizados acciones orientadas a maximizar el impacto social positivo de sus negocios.

SOBRE EEB-OVE

EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento- Euskadiko Ekintzaitzaren Behatokia es el instrumento de medición e interpretación de datos del emprendimiento de la Comunidad Autónoma Vasca como apoyo para la toma de decisiones a las personas emprendedoras, las empresas y las instituciones. EEB-OVE tiene el propósito de consolidarse como un referente en la medición del fenómeno emprendedor en el ecosistema de la CAPV.

El equipo de investigación agradece el apoyo de SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial; al Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco; al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia; al Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa; al Departamento de Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico de la Diputación Foral de Araba; y a FESIDE, *Fundación Emilio Soldevilla*. Con un agradecimiento especial, de nuevo a SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial, socio institucional del proyecto *GEM CAPV*, y a la *Dirección de Emprendimiento y Transformación Digital del Gobierno Vasco*.

- **TODA LA INFORMACIÓN ESTÁ ACCESIBLE EN NUESTRA WEB:** <https://eeb-ove.eus/>
- Si tu medio necesita una entrevista con Dña. María Saiz, presidenta de EEB-OVE, solicítala en los correos: info@eeb-ove.eus o marisaiz@eeb-ove.eus o en el móvil: 667095116
- No pierdas la oportunidad de asistir y cubrir este acontecimiento clave para el desarrollo del emprendimiento en Euskadi.