

Global Entrepreneurship Monitor

20
GEM
PAÍS VASCO

AÑOS
DE DATOS
AÑOS
DE IMPACTO

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO

Resumen ejecutivo de resultados

// 2023-2024

 RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

 GEM

20
GEM
PAÍS VASCO
AÑOS
DE DATOS
AÑOS
DE IMPACTO



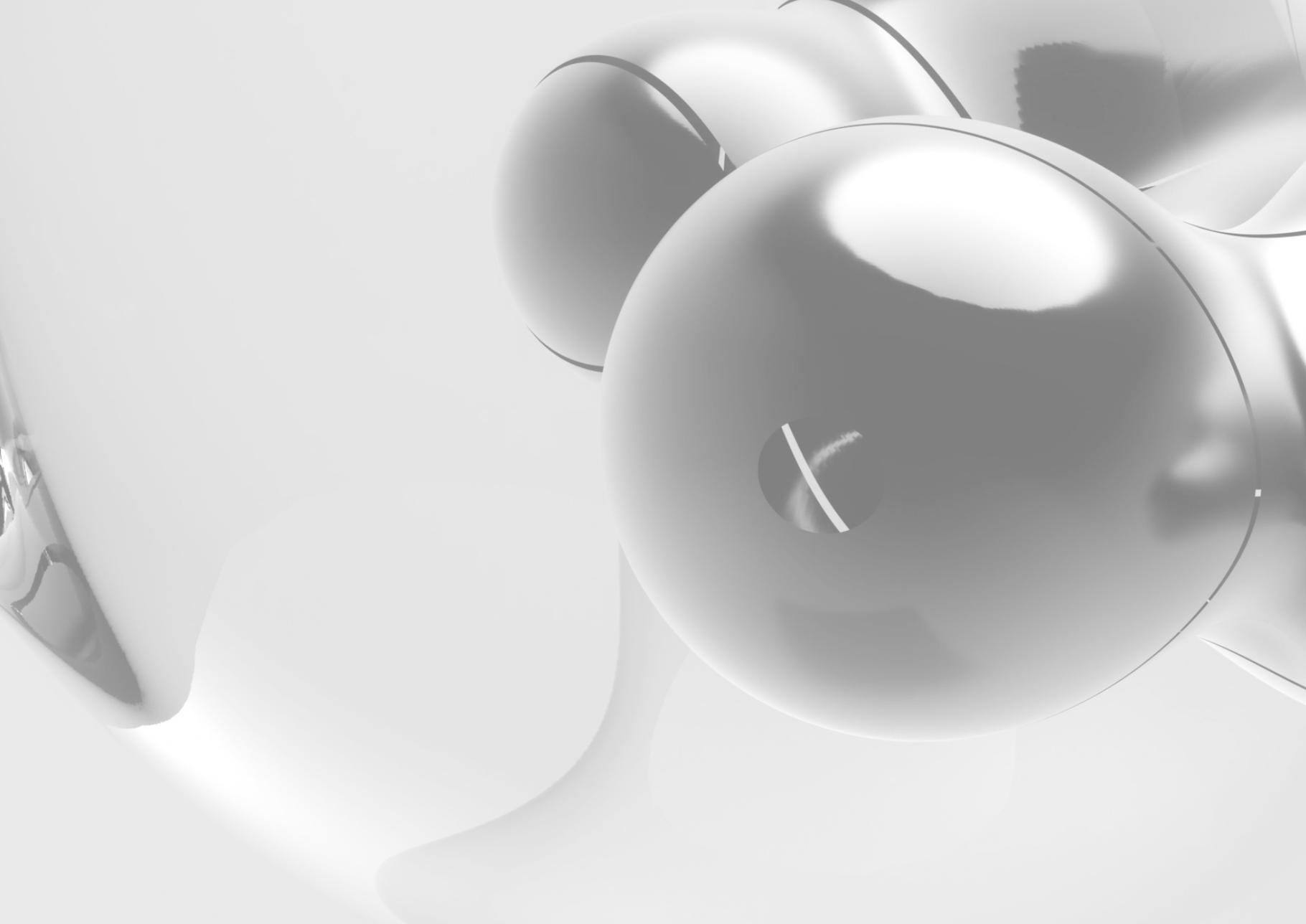
EEB | OVE

Euskal Ekintzailezaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento



El Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma del País Vasco a partir de datos correspondientes al proyecto internacional Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Este documento presenta un resumen ejecutivo con los principales resultados correspondientes a la CAV en el año 2023-24

1. Valoración del entorno emprendedor en la CAPV	5
2. El fenómeno emprendedor en la CAPV	9
2.1. Niveles de actividad emprendedora	11
2.2. Perfil de la persona que emprende en la CAPV	17
2.3. Características de los negocios creados en la CAPV	28
2.4. Financiación del proceso emprendedor	37
2.5. Procesos de digitalización	41
2.6. Orientación a la sostenibilidad social y medioambiental	45
2.7. Percepción de la población de la CAPV en torno al emprendimiento	48



1.

Valoración del entorno emprendedor en la CAPV

 RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



20
AÑOS DE DATOS
AÑOS DE IMPACTO



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Ficha técnica de estudio *National Expert Survey* (NES) CAPV 2023

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LAS PERSONAS EXPERTAS ENTREVISTADAS

Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno
Muestra	36 personas distribuidas por provincia
Período de realización de encuestas	Mayo-junio de 2023
Metodología	Encuesta Online asistida por el GERA <i>Data Quality Team</i> . Integrada por una serie de preguntas cerradas valoradas en una escala Likert de 5 puntos, así como también por una serie de preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de los encuestados sobre los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones en relación a las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de la CAPV.
Trabajo de campo	Equipo investigador del proyecto GEM CAPV.
Grabación y creación de base de datos	GERA <i>Data Quality Team</i> y Equipo investigador proyecto GEM CAPV.

Provincia	Área de experiencia									Total
	Financiación	Política gubernamental	Programa gubernamental	Educación	Transferencia de I+D	Infraestructura comercial	Apertura del mercado	Infraestructuras físicas	Normas sociales	
Araba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Bizkaia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
Gipuzkoa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Total	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

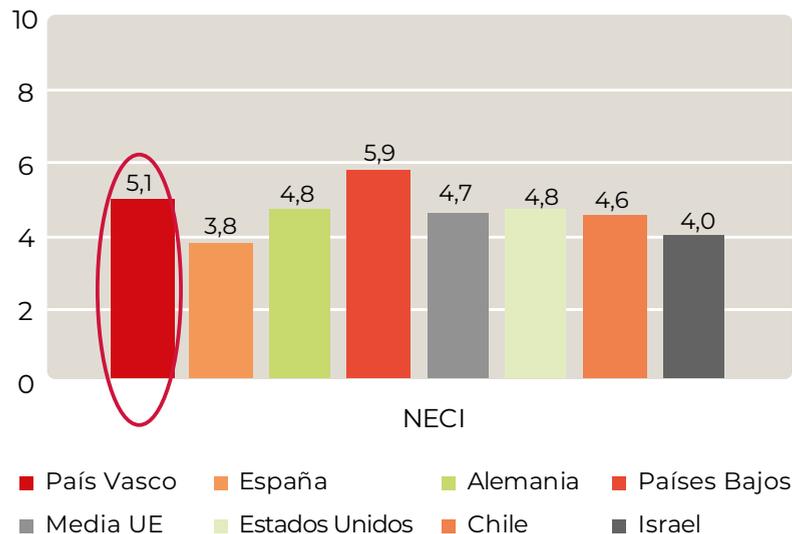
Valoración del contexto emprendedor de referencia. Entorno nacional y países de referencia

España y CC.AA



Valoración del entorno emprendedor 2023. Indicador NECI(*)

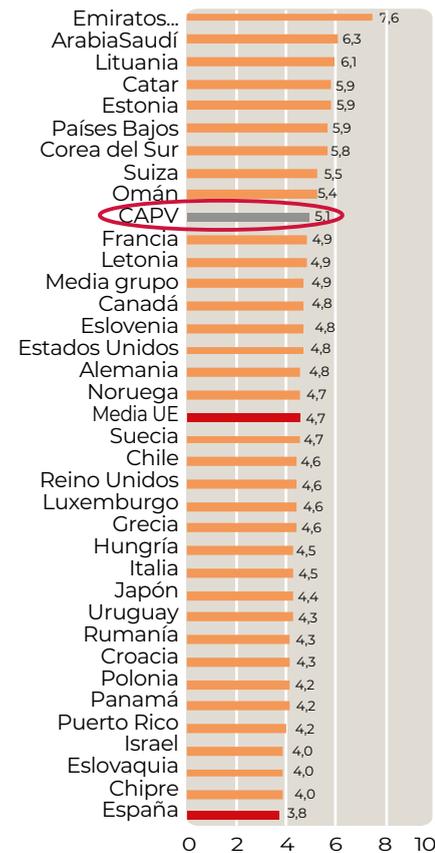
Comparativa por países de referencia



A destacar

Se mantiene en un nivel alto la valoración otorgada al ecosistema emprendedor en la CAPV
 A nivel regional, 3º ecosistema mejor valorado tras C. de Madrid y Cataluña
 Buena posición de la CAPV en la comparativa internacional

Economías de ingresos altos

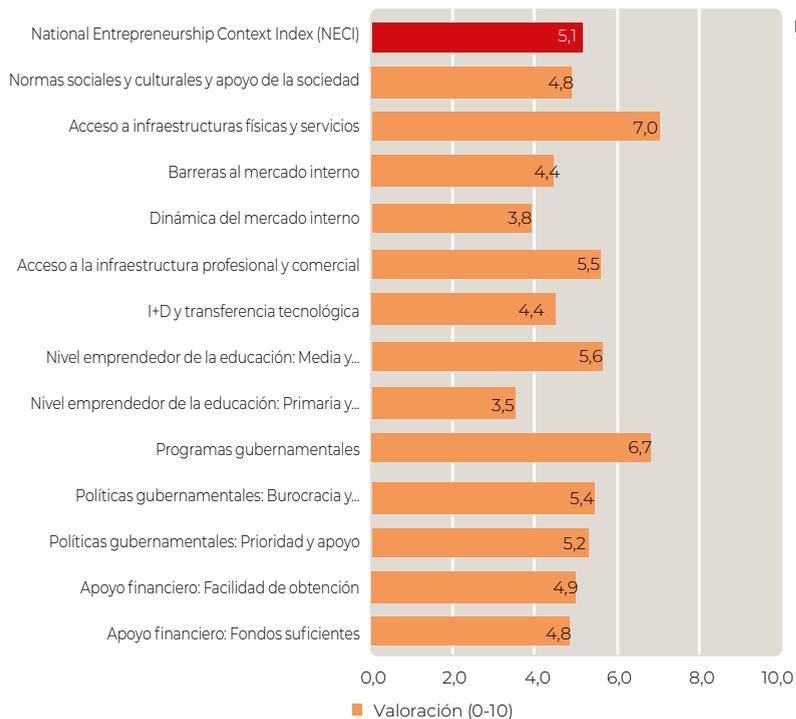


(*) El indicador *National Entrepreneurship Context Index* (NECI) pondera las valoraciones que los expertos dan a cada condición del entorno

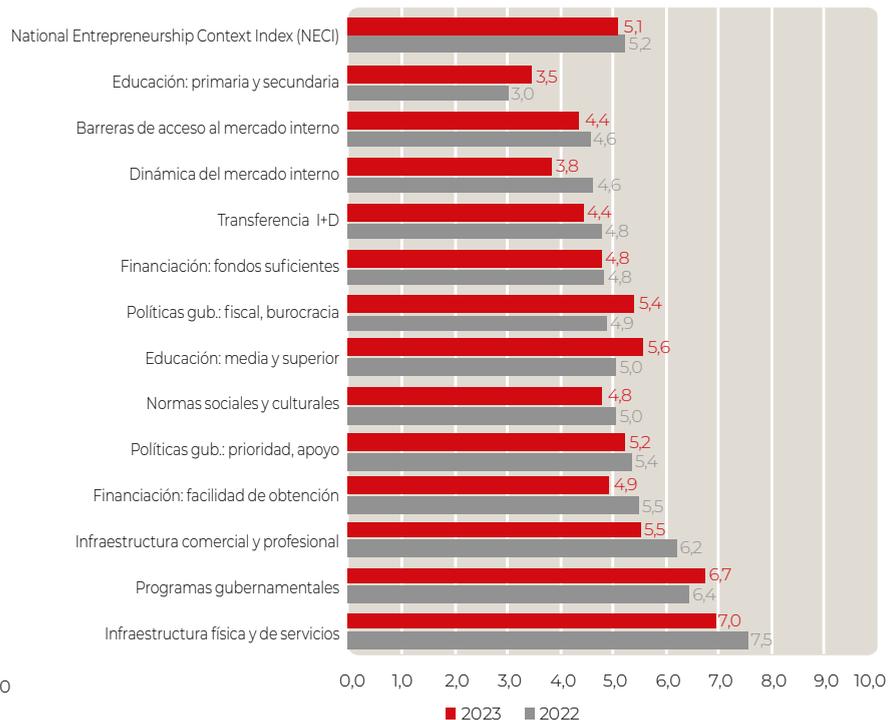
Valoración del contexto para emprender CAPV 2023.

Puntuación por dimensiones del entorno

Valoración por dimensiones del entorno



Comparativa 2022-2023



A destacar

Fortalezas y debilidades del ecosistema emprendedor vasco:

- Excelentes infraestructuras y programas para emprender.
- Importante repunte en la mejora percibida de políticas gubernamentales (cuestiones fiscales, burocracia, etc.).
- Déficit en educación en edades tempranas, si bien aumenta la valoración, y, de manera especial, en educación superior.
- La dinámica del mercado interno y sus barreras son aspectos de potencial mejora.

2.

El fenómeno emprendedor en la CAPV

 RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



20
AÑOS DE DATOS
AÑOS DE IMPACTO



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Ficha técnica de estudio de la encuesta Adult Population Survey (APS) CAPV 2023

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS

Universo	Población residente en la CAPV de 18 a 64 años.
Población objetivo	1.432.635
Muestra	4.301 individuos
Margen de confianza	95,0%
Error muestral	±1,49% para el conjunto de la muestra.
Varianza	máxima indeterminación (p=q=50%)
Período realización de encuestas	Junio-Septiembre de 2023
Trabajo de campo	Instituto Opinometre
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI)
Grabación y creación bases de datos	Instituto Opinometre

Las 4.301 entrevistas de la muestra de la CAPV por sexo, edad, ámbito y provincia se ha distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito Geográfico		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural*	Urbano	
Araba	152	149	22	48	89	78	64	38	263	301
Bizkaia	997	1.003	203	312	449	534	502	194	1.806	2.000
Gipuzkoa	1.007	993	219	311	438	536	496	162	1.838	2.000
Total	2.156	2.145	444	671	976	1.148	1.062	394	3.907	4.301

Nota: * Municipios de hasta 5.000 habitantes

2.1.

Niveles de actividad emprendedora

 RED GEM
ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO



 20
AÑOS DE DATOS
AÑOS DE IMPACTO



EEB | OVE

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Actividad emprendedora CAPV 2023

Población adulta CAPV 18-64 años

Próx. 3 años

Potenciales

7,0%



7,6%
2022

5,7%
Promedio
2004-2023

Fase inicial: hasta 42 meses/ 3,5 años vida (*)

Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)

Hasta 3 meses

3 meses - 42 meses

Nacientes

Nuevas

2,6%



2,3%
2022

3,4%



3,0%
2022

TEA 5,5%



5,2%
2022



4,6%
Promedio
2004-2023

> 42 meses

Consolidadas

5,5%



4,9%
2022

6,6%
Promedio
2004-2023

(*) Actividad que ha supuesto un pago de salarios de hasta 42 meses

Evolución de la actividad emprendedora CAPV 2004-2023

Potenciales



Consolidadas



Tasa de Actividad Emprendedora- TEA



A destacar

- 5º año consecutivo con tasa de emprendimiento potencial (7,0%) por encima de la media histórica 2004-2023 (5,7%)
- TEA CAPV 2023 (5,5%) por encima de la media histórica en el periodo 2004-2023 (4,6%)
- Aumento de la población emprendedora en fase consolidada, tras tres años consecutivos de descenso. Disminuye la distancia respecto a la media histórica 2004-2023 (5,5 frente al 6,6%)

Tasas de Actividad Emprendedora (TEA) 2023.

CAPV, países de referencia y Comunidades Autónomas



% 0 10



5,5%



9,3%



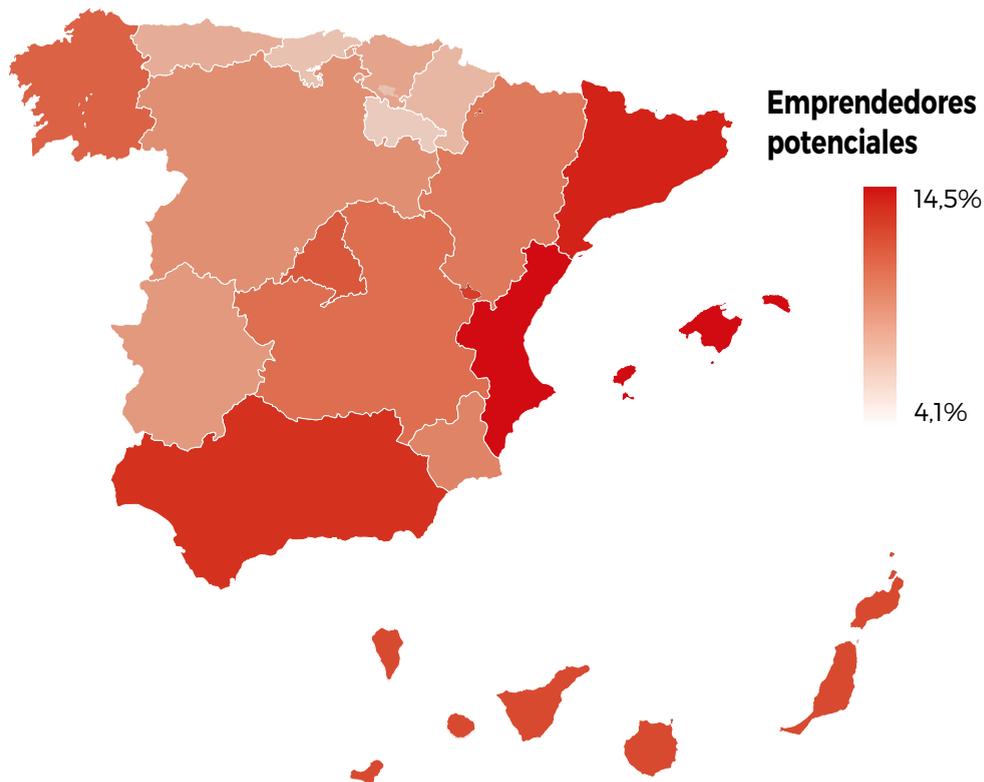
7,7%



14,7%

Tasas de Emprendimiento potencial 2023.

CAPV, países de referencia y Comunidades Autónomas



Tasa de cierre y razones de abandono empresarial. CAPV 2023

Población adulta CAPV 18-64 años

Venta, cierre o abandono
de un negocio en el último
año

(▲) **2,2%** (▲)
1,7% 2022 Promedio 2004-
2023 1,4%

36,6% sigue en
funcionamiento
en manos de otros/as

(▲)
1,4% 1,0%
2022

Tasa real de cierre

Principal motivo de abandono

	2023	2022	
Falta de rentabilidad	25,7%	40,4%	(▼▼)
Motivos personales/familiares	17,0%	11,1%	(▲)
Jubilación	11,6%	1,9%	(▲▲)
Problemas para obtener financiación	11,1%	4,6%	(▲▲)
Encontró otro trabajo o nueva oportunidad de negocio	17,8%	3,6%	(▲▲▲)
Disminución notable del cese de actividad por falta de rentabilidad			
Jubilación y cierre por cambio de empleo, aumentan como razones esgrimidas			

2.2.

Perfil de la persona que emprende en la CAPV

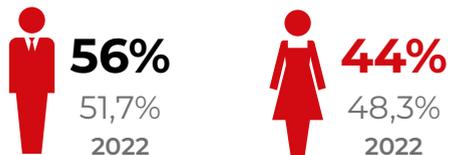


EEB | OVE

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

Perfil de la población emprendedora. CAPV 2023

Potenciales



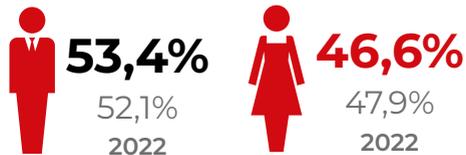
39 años

37 años
2022

62%	58,6%
Estudios universitarios	2022

24,8% (▲▲)	14,6%
Postgrado	2022

Fase inicial-TEA



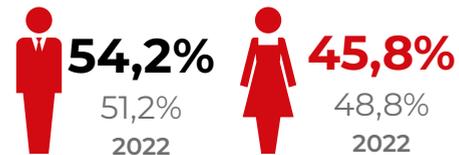
44 años

43 años
2022

56,2%	62,6%
Estudios universitarios	2022

22,4%	20%
Postgrado	2022

Consolidadas



49 años

51 años
2022

61,7%	62,9%
Estudios universitarios	2022

13,3%	16,9%
Postgrado	2022

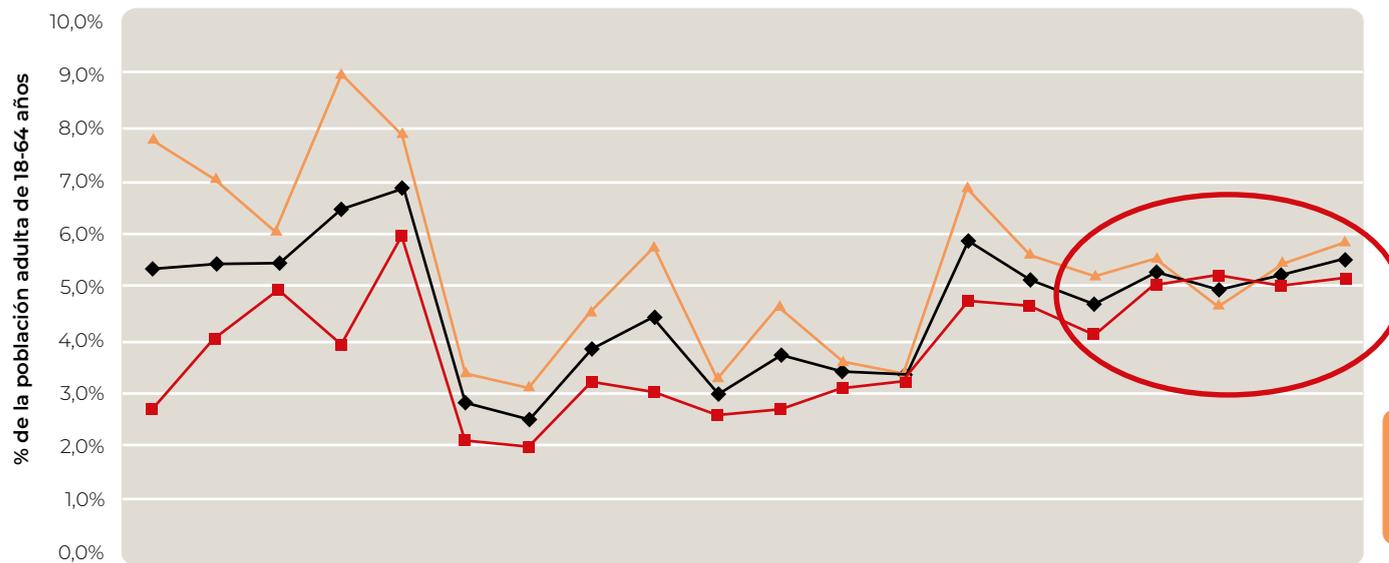
Formación específica relacionada con la creación de una empresa

41,4% (▲▲)	27,1%
Nivel alto-avanzado	2022

50,8% (▲▲)	39,6%
Nivel alto-avanzado	2022

37,8%	30,2%
Nivel alto-avanzado	2022

TEA hombre y TEA mujer. Evolución CAPV 2004-2023



Se consolida la reducción de la brecha de género

TEA	TEA Mujer	TEA Hombre
5,3%	2,7%	7,7%
5,4%	4,0%	7,0%
5,4%	4,9%	6,0%
6,4%	3,9%	8,9%
6,8%	5,9%	7,8%
2,8%	2,1%	3,4%
2,5%	2,0%	3,1%
3,8%	3,2%	4,5%
4,4%	3,0%	5,7%
3,0%	2,6%	3,3%
3,7%	2,7%	4,6%
3,4%	3,1%	3,6%
3,3%	3,2%	3,4%
5,8%	4,7%	6,8%
5,1%	4,6%	5,6%
4,7%	4,1%	5,2%
5,3%	5,0%	5,5%
4,9%	5,2%	4,7%
5,2%	5,0%	5,4%
5,5%	5,1%	5,8%

TEA mujer /
TEA hombre
2023



69%



83,6%



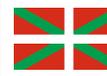
81,1%



64%



80,3%



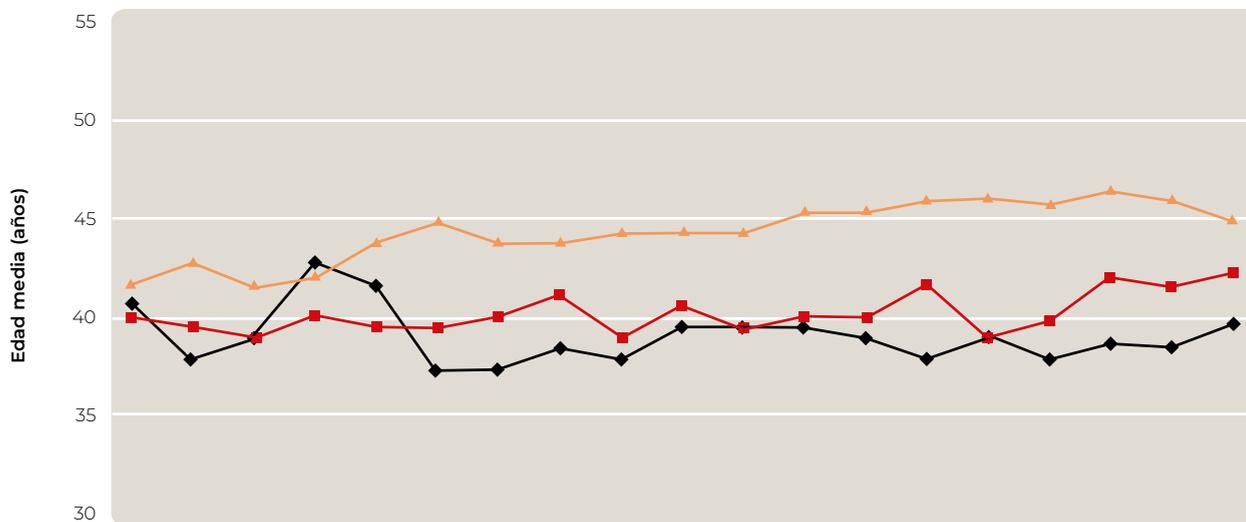
92,9%

CAPV lidera en distribución paritaria de su actividad emprendedora

Evolución de la edad media de la población emprendedora en la CAPV. 2005-2023

	2023		Promedio 2005-2023
Potenciales	39 años	>	38 años
TEA	44 años	>>	40 años
Consolidadas	49 años	>	48 años

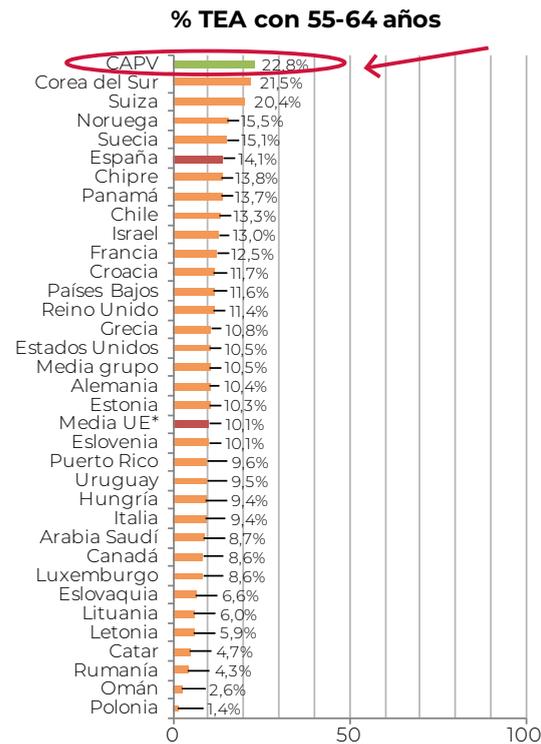
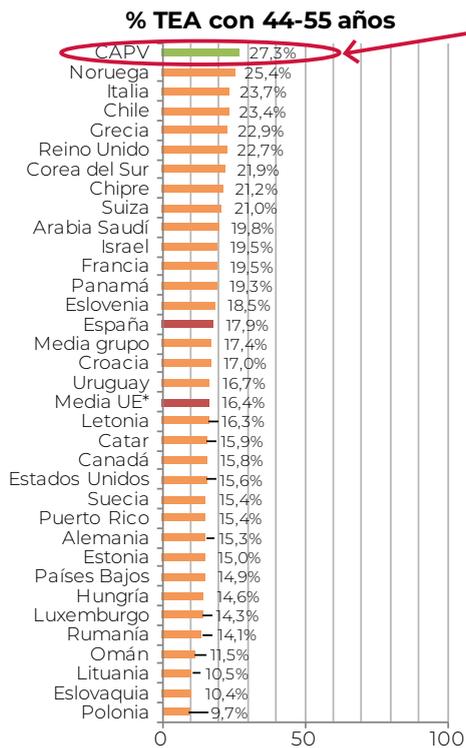
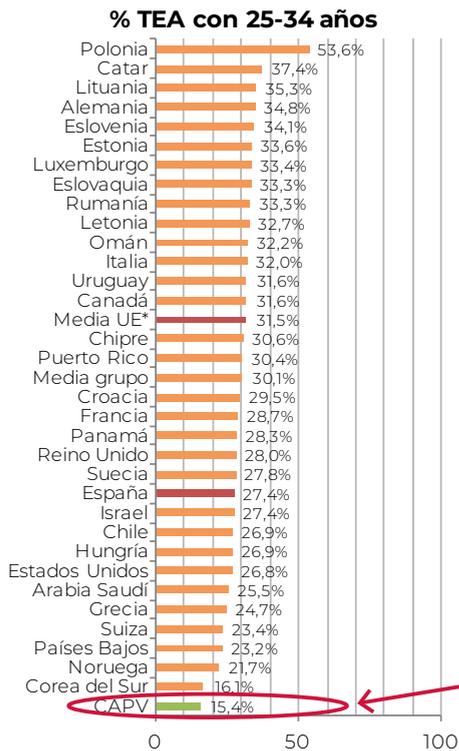
La tendencia apunta a una mayor edad media en la población adulta que emprende



	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
Potenciales	41	36	38	45	43	35	35	37	36	39	39	39	38	36	38	36	37	37	39
TEA	40	39	38	40	39	39	40	42	38	41	39	40	40	43	38	40	44	43	44
Consolidadas	33	45	43	44	47	49	47	47	48	48	48	50	50	51	51	51	52	51	49

3 años consecutivos con la edad media más elevada de la serie histórica en fase TEA

Población emprendedora (TEA) por franjas de edad. CAPV y comparativa por países del grupo de ingresos altos. 2023.



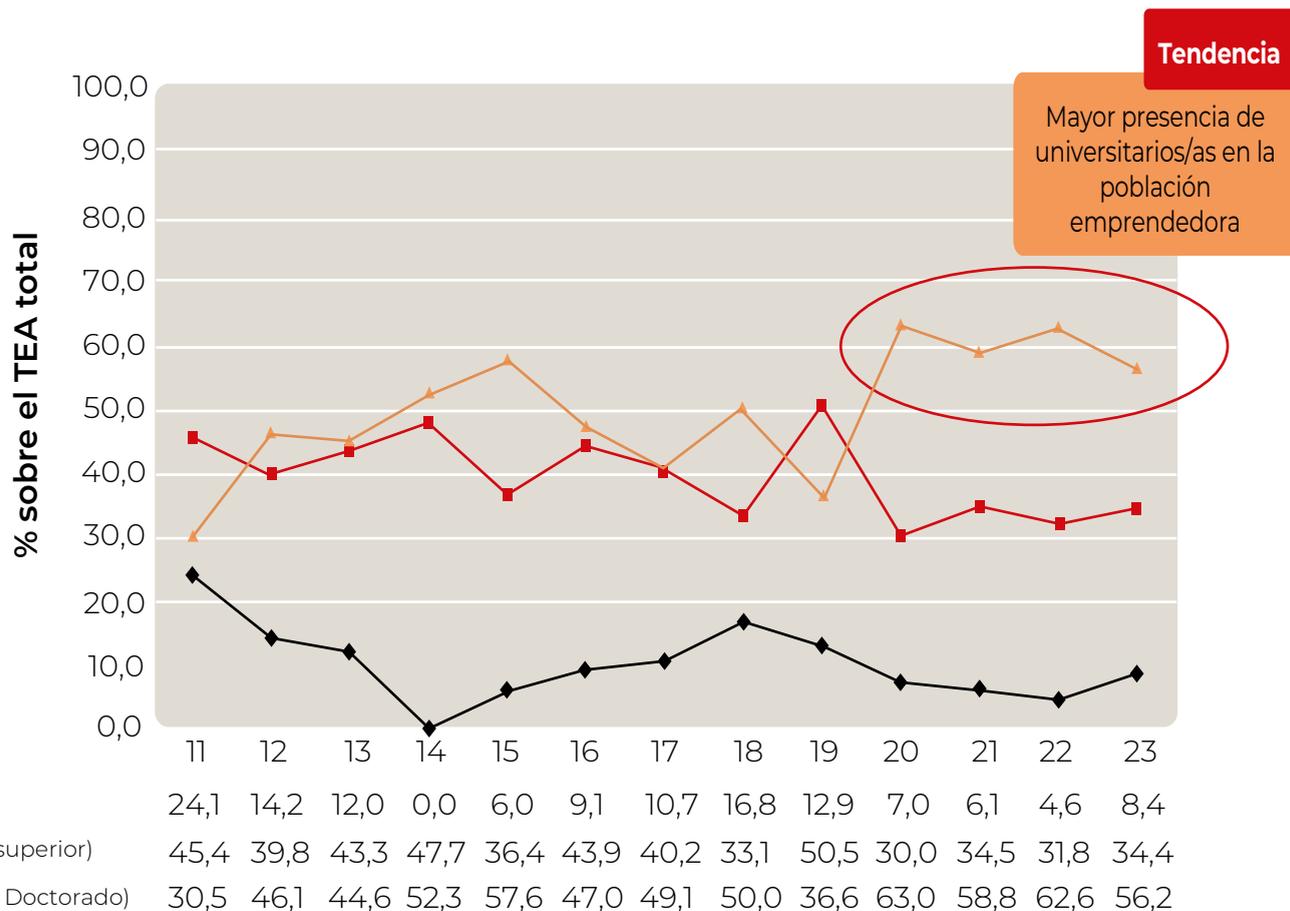
A destacar

Último país/región con % de su TEA en la franja de entre 25-34 años

(*) % calculados sobre el total de TEA para cada país/región. Comparativa internacional por países GEM clasificados como Economías de Ingresos Altos

1.er país/región con proporción de TEA en la franja 44-55 años y en edad avanzada (55-64 años)

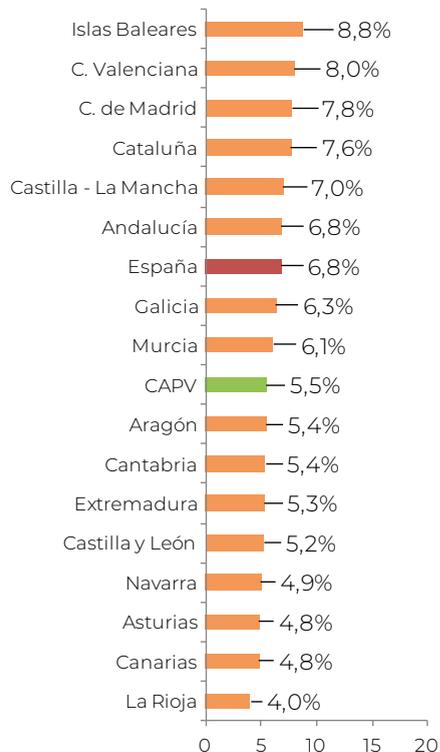
Distribución % del TEA por nivel educativo. Evolución CAPV 2011-2023.



TEA CAPV sobre el total de personas adultas versus sobre personas adultas con estudios superiores. Comparativa por regiones españolas. 2023.

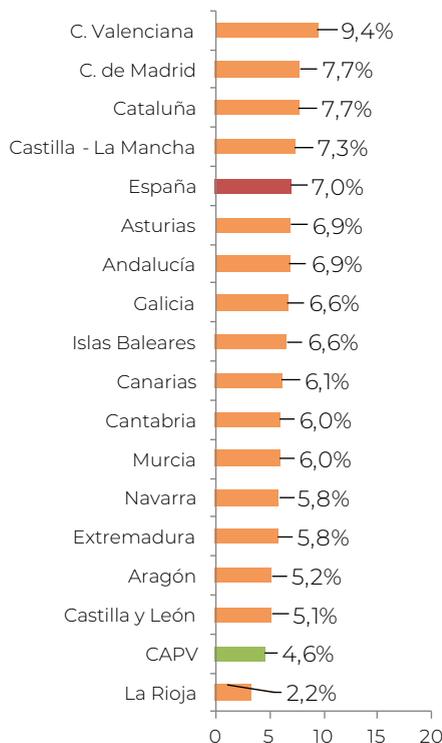
TEA CAPV
sobre población adulta 18-64 total

5,5%



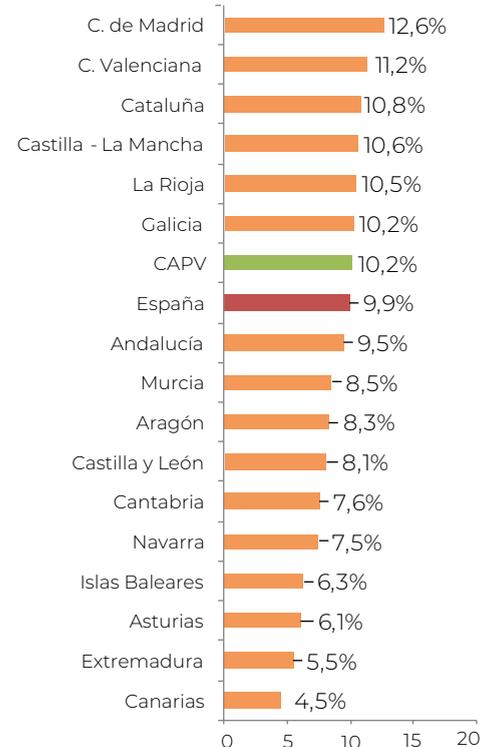
TEA CAPV
sobre población 18-64 con est. universitarios

4,6%



TEA CAPV
sobre población 18-64 con estudios de posgrado

10,2%



Perfil de la población emprendedora en fase inicial. Diferencias hombre y mujer. CAPV 2023.

Población adulta emprendedora fase inicial- TEA CAPV 2023



Edad	47 años	41 años (**)
Estudios universitarios	53%	59,8%
Formación postgrado	16,2%	29,5% (**)
Nivel avanzado/alto de formación específica en emprendimiento	57,1%	43,6% (**)
Nivel avanzado/alto de formación en materia financiera	40,9%	16,9% (**)
Nivel renta tercio superior	49,6%	33,2% (**)

(**) Diferencias destacables

A destacar

- Mujeres han emprendido con una edad media inferior a los los hombres
- Mayor presencia de mujeres emprendedoras con formación universitaria y de posgrado. Sin embargo, menor formación específica para emprender
- Mujeres que han emprendido, menores niveles de renta

Población emprendedora de origen extranjero. CAPV 2023

% de población emprendedora CAPV (por fase) nacida fuera de España

Potenciales

16,3%

poblac. emprendedora
potencial

Distribución geográfica

América del Sur: 52,7%

América del Norte,
Central y Caribe: 21,4%

Europa: 16,5%

Asia: 4,9%

África: 4,3%

Fase inicial-TEA

3,8%

del TEA CAPV 2023

Distribución geográfica

Europa: 79%

América del Sur: 21%

Consolidadas

3,9%

poblac. emprendedora
consolidada

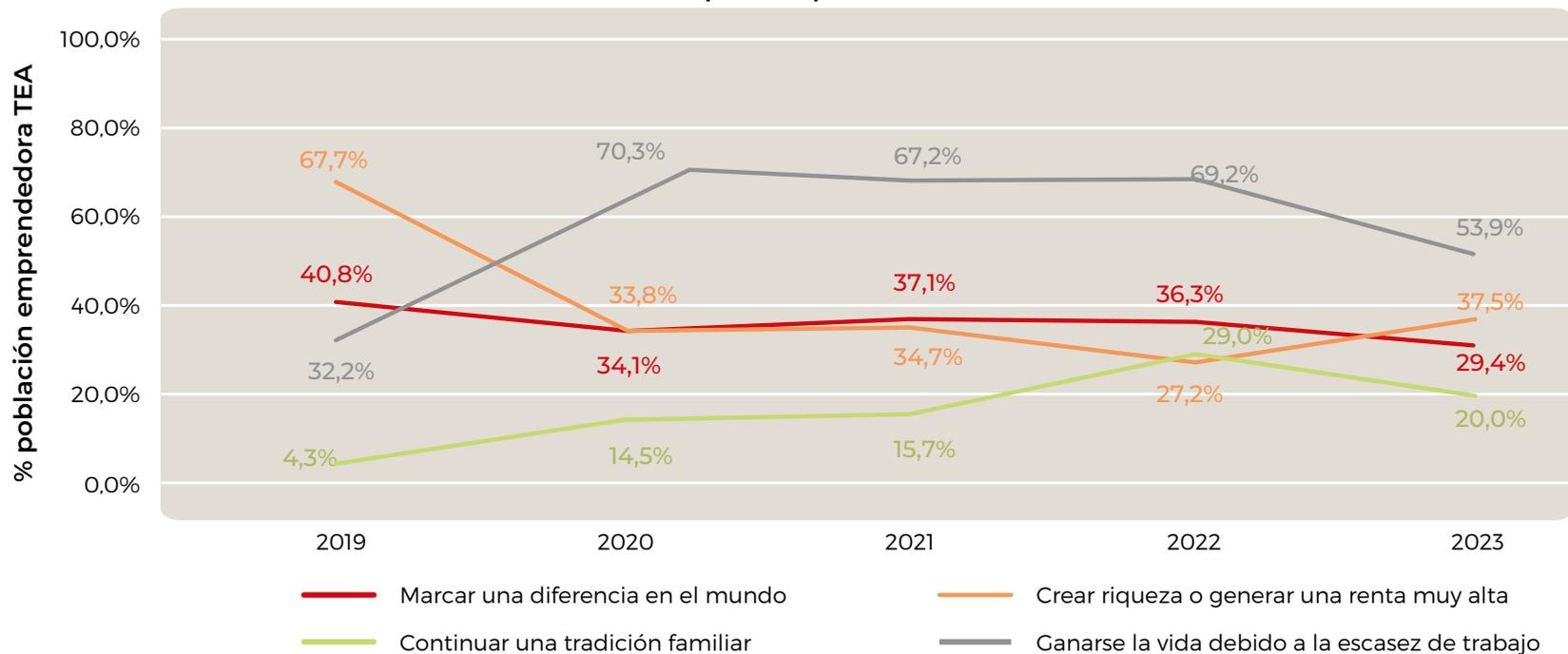
Distribución geográfica

Europa: 64%

América del Sur: 36%

Motivaciones para emprender. Población emprendedora en fase inicial. CAPV

Motivaciones o razones para emprender. En % del TEA. CAPV 2019-2023



% del TEA que manifestó estar "algo de acuerdo" o "completamente de acuerdo" en distintas motivaciones

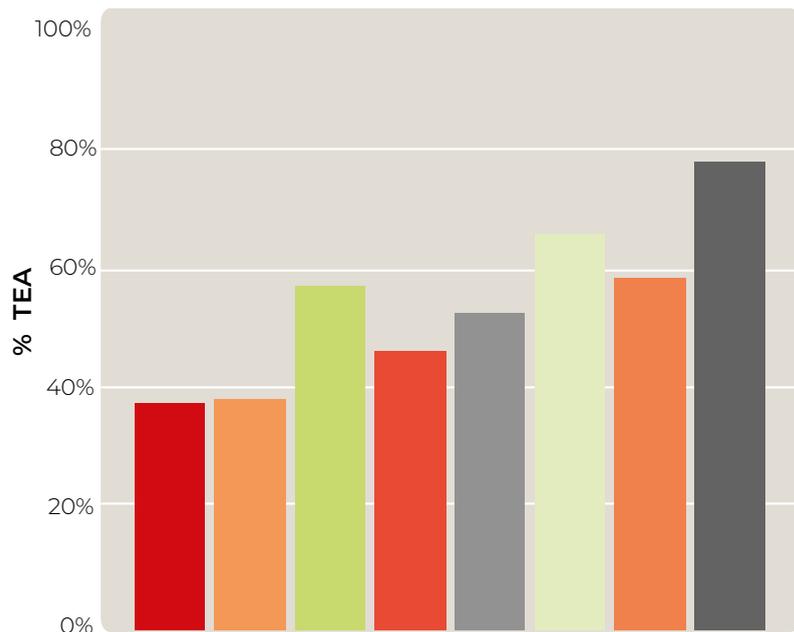
1 53,9% Ganarse la vida/escasez trabajo (▼▼)
Pese al descenso, sigue siendo el principal motivo
A distancia aún del dato en 2019 (32,2%)

2 37,5% Crear riqueza/ generar renta muy alta (▲▲)
A distancia aún del dato en 2019 (67,7%)

3 29,4% Marcar una diferencia en el mundo (▼)
A distancia aún del dato en 2019 (67,7%)

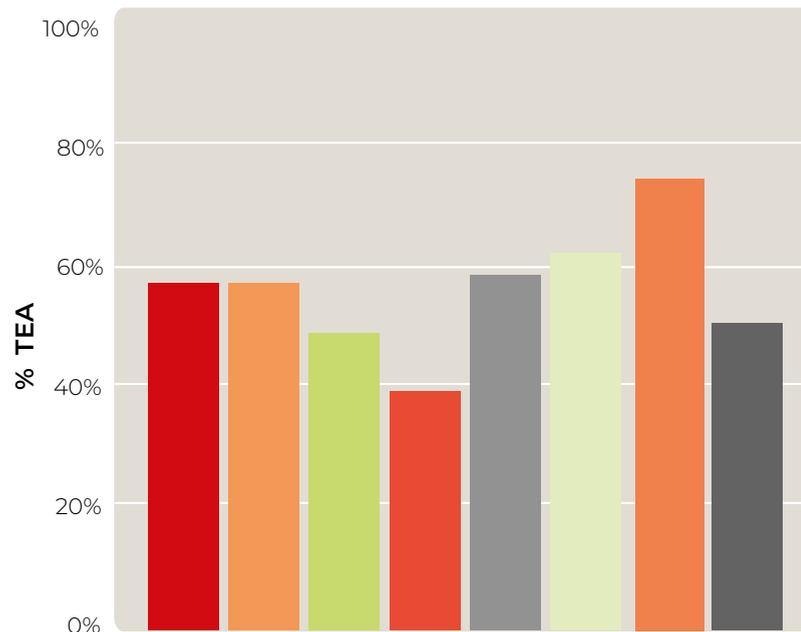
4 20% Continuar con tradición familiar (▼)
No obstante, se mantiene en cotas altas si se observa serie histórica

Motivaciones para emprender 2023. Población emprendedora en fase inicial. CAPV y países de referencia



Crear riqueza o generar una renta muy alta

■ País Vasco ■ España ■ Alemania ■ Países Bajos
■ Media UE ■ Estados Unidos ■ Chile ■ Israel



Ganarse la vida por escasez de trabajo

■ País Vasco ■ España ■ Alemania ■ Países Bajos
■ Media UE ■ Estados Unidos ■ Chile ■ Israel

Pese a aumentar en 2023, menor peso relativo que en la media UE (52,5%) y países como USA (66,7%), Chile (60,1%) o Israel (75%)

A diferencia de años anteriores, se equipara de nuevo al dato en la media UE (58,9%)
Sigue siendo alto si se compara con países como Alemania (46,7%) o Países Bajos (38,2%)

2.3.

Características de los negocios creados en la CAPV



20
AÑOS
DE DATOS
ANOS
DE IMPACTO



EEB | OVE

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023.

Distribución por sectores de actividad

Población adulta emprendedora fase inicial- TEA CAPV						TEA CAPV 2023	Consolidadas CAPV 2023
	2023	2022	2021	 2023	 2023		
Servicios no intensivos en conocimiento	68,2% (▲)	62,4%	60,7%	63,2%	73,8% (**)	68,2%	58,8%
Servicios intensivos en conocimiento	20% (▼)	23,3%	27,9%	20,7%	19,2%	20%	28,5%
Industria, energía y saneamiento	6,4% (≈)	7,7%	4,3%	7%	5,7%	6,4%	3,7%
Construcción							
Agricultura, ganadería y pesca	2,8% (▼)	4%	5,2%	5,3%	0% (**)	2,8%	5,8%
	1,1%	1,3%	1%	1,5%	0,7% (**)	1,1%	3,2%

(**) Diferencias destacables

	TEA	Consolidadas		TEA	Consolidadas	
 Industria, energía y saneamiento	7%	6,2%	En fase inicial, la brecha por género casi desaparece	 Servicios intensivos en conocimiento	20,7%	31,2%
	5,7%	0,6%			19,2%	25,4%
						Desaparece brecha en fases iniciales

Población emprendedora CAPV 2023. Distribución por forma jurídica de la iniciativa

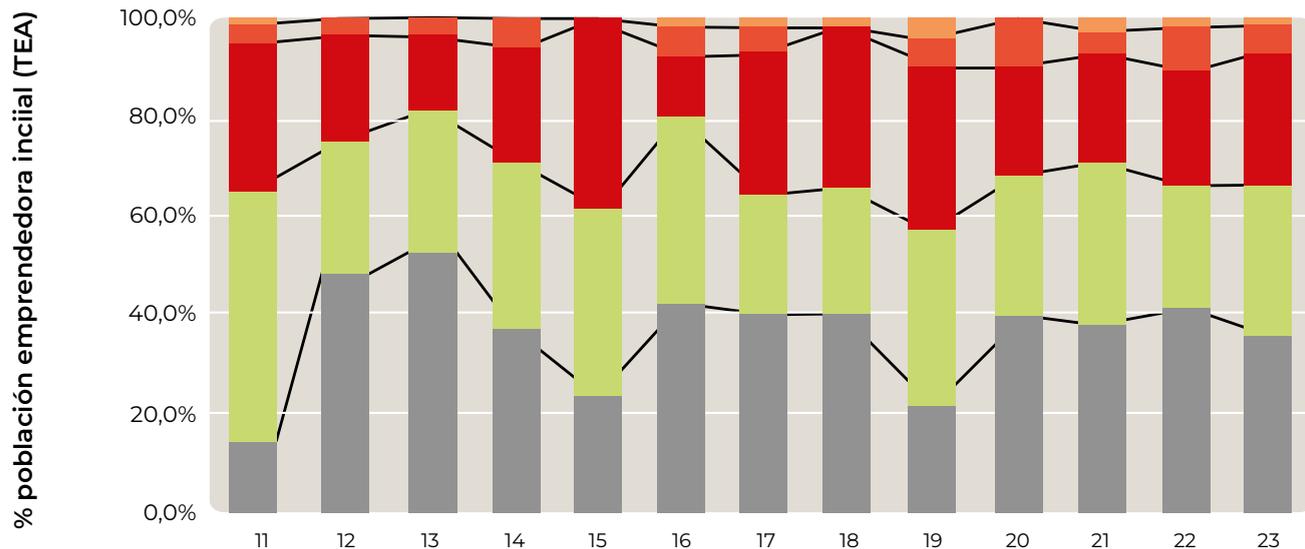
	En fase inicial	En fase consolidada
Autónomo/a	52,2%	64,4%
Sociedad Limitada	24,5%	9,7%
Cooperativas	5,9% <small>3% España</small>	8,4% <small>2% España</small>
Sociedad Anónima	2,3%	0,3%
Comunidad de Bienes	2,2%	3,5%

A destacar

Mayor peso relativo de las cooperativas en relación al conjunto de España

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023.

Distribución por número empleados en la actualidad



20+ empleados/as	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%	1,7%	1,4%	4,3%	0,0%	2,9%	1,9%	1,5%
6-19 empleados/as	3,8%	3,4%	3,4%	6,2%	0,0%	6,1%	5,2%	0,0%	5,4%	9,7%	4,2%	8,7%	5,5%
1-5 empleados/as	30,0%	21,6%	15,1%	23,0%	38,8%	12,1%	28,7%	33,0%	33,3%	22,1%	22,2%	23,2%	27,4%
Sin empleados/as	50,8%	26,6%	28,9%	33,9%	37,4%	37,8%	24,3%	25,2%	35,5%	28,6%	32,6%	24,7%	29,7%
No definido	14,1%	48,4%	52,5%	37,0%	23,8%	42,4%	40,0%	40,3%	21,5%	39,6%	38,1%	41,5%	35,9%

A destacar

- Aumenta el peso relativo de los negocios que emplean entre 1 y 5 personas (27,4% frente 23,2% en 2022)
- Gana en peso relativo las iniciativas de autoempleo (del 24,7% al 29,7%), si bien siguen por debajo de la media histórica (32%)

2023

TEA con empleados

34,4% (≈)

33,8%
2022

31,4%
Media 2011-23



40,6%
2022



26,5%
2022

Tamaño medio

por negocio en fase inicial

2,3 empleos (▼)

5 3,5 2,5
2022 2021 2020

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023.

Empleo creado en el último año

Población emprendedora que creó empleo en el último año

Fase inicial - TEA

36,3% del total (▲)
31%
2022



38,4%



33,9%

Características del empleo creado en el último año

67,5% (≈)

Tiempo completo

64,2% 48,9%
2022 2021

68,8% (≈)

Contrato indefinido

72,7% 53,6%
2022 2021

3,1 empleos creados (▼)

media por negocio que
contrató

7 5
2022 2021

Población emprendedora que creó empleo en el último año

Fase consolidada

26,9% del total (≈)
%25,3
2022



28,9%



24,5%

Características del empleo creado en el último año

78,6% (≈)

Tiempo completo

82,5% 75,3%
2022 2021

67,7% (▼)

Contrato indefinido

76,6% 45,8%
2022 2021

3 empleos creados (▼)

media por negocio que
contrató

9
2022

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023. Expectativas de creación de empleo

Espera crear empleo en los próx. 5 años	Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV				TEA CAPV 2023	Consolidadas CAPV 2023
	2023	2022	2021	2020		
NO espera	36% (▲)	19,7%	27%	27,7%	36%	44,6%
SÍ espera	52,4% (≈)	50,9%	51,7%	59%	52,4%	45,7%
> 5 nuevos empleos	15,8% (≈)	16,2%	15,2%	19,3%	15,8%	15,5%
> 20 nuevos empleos	3,7% (≈)	4,6%	5,3%	1%	3,7%	5,8%
No definido	11,6% (▼▼)	29,4%	21,3%	13,3%	11,6%	9,7%

Espera crear empleo próx. 5 años

52,4% (▲)



51,4%



53,6%

Expectativa de crear empleo

Mayor % en fase inicial vs consolidadas

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023. Innovación en producto/servicio

Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV

Novedad del producto/servicio

No innova

Sí innova

Nuevo en el mundo

Nuevo en el país

Nuevo nivel local

TEA CAPV 2023

62% (▼) 66%
Media 2019-2023

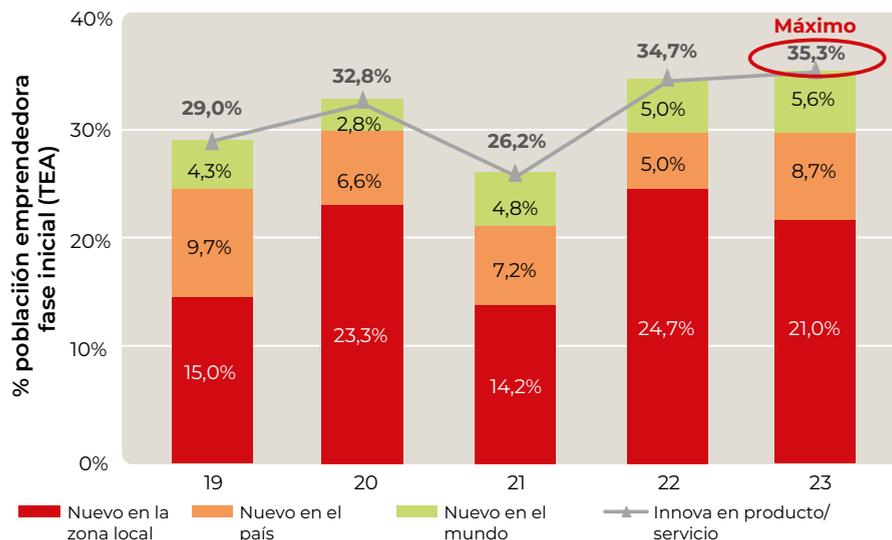
35,3% (▲) 31,6%
Media 2019-2023

5,6% **Innovación alto alcance**

8,7% 14,3% (▲)
10% 2022

21%

Evolución 2019-2023



TEA

35,3% innova en producto/servicio

Consolidadas

13,5% innova en producto/servicio

Mayor peso relativo de la innovación producto en fase inicial frente consolidada



43,4%

42,3%
2022



26%

26,4%
2022

Se mantiene la brecha de género



Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023. Innovación en producto/servicio

Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV

Novedad en tecnologías/
procesos

No innova

Sí innova

Nuevo en el mundo

Nuevo en el país

Nuevo nivel local

TEA CAPV 2023

66,8% (▼) 71,4%
Media 2019-2023

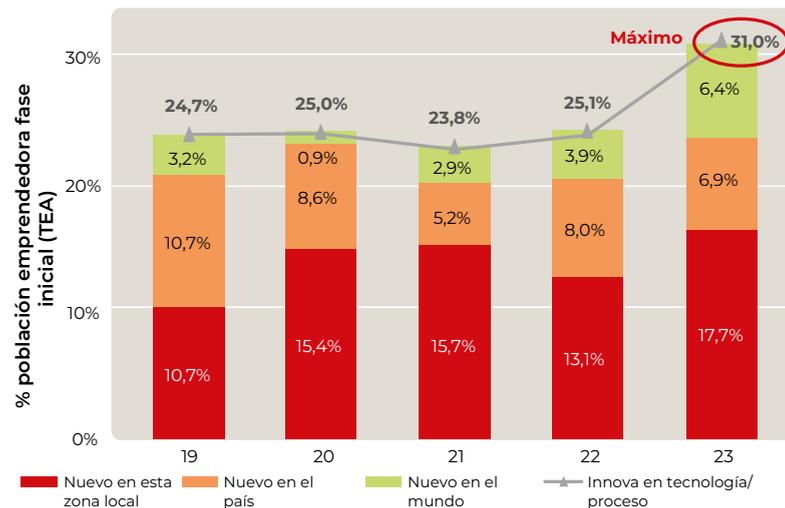
31% (▲) 25,9%
Media 2019-2023

6,4% **Innovación alto alcance**

6,9% } 13,3% (▲)
11,9%
2022

17,7%

Evolución 2019-2023



TEA

31% innova en producto/servicio

Consolidadas

15,1% innova en producto/servicio

Mayor peso relativo de la innovación procesos en fase inicial frente consolidada



41,5%

28,7%
2022

19%

21,1%
2022

Importante brecha de género



Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023. Niveles de internacionalización

Población adulta emprendedora fase inicial-TEA CAPV

Internacionalización

No vende al exterior

64,7% (▼)

Sí vende al exterior

26% (▲▲)

< 25% ventas

16% (▲)

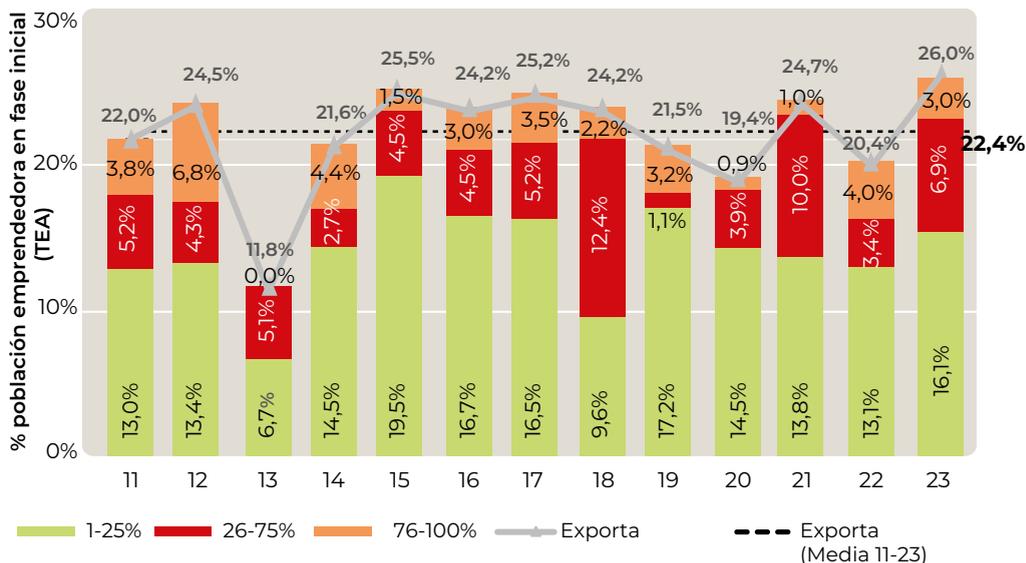
Entre 25%-75% ventas

6,9% (▲)

> 75% ventas

3% (≈)

Evolución 2011-2023



TEA

26% vende al exterior

→ 23%

→ 29,5%

Consolidadas

22,2% vende al exterior

→ 22,6%

→ 21,6%

Mayor orientación internacional en la fase inicial

TEA que Sí
exporta
2023 marca
máximo de la
serie histórica

2.4.

Financiación del proceso emprendedor

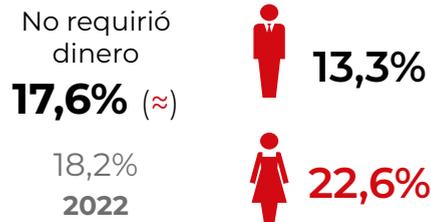


EEB | OVE

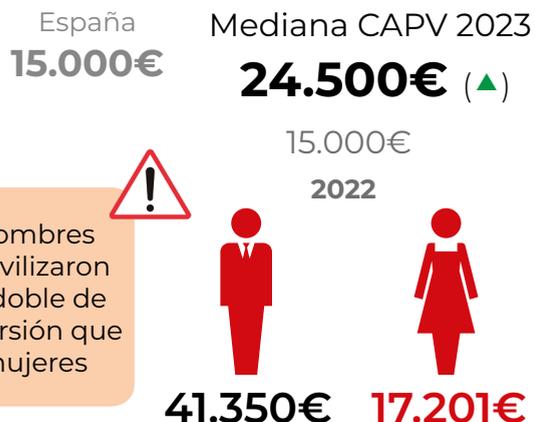
*Euskal Ekintzailetza Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

Dinero requerido en ciclo de creación. Población emprendedora en fase inicial. CAPV 2023

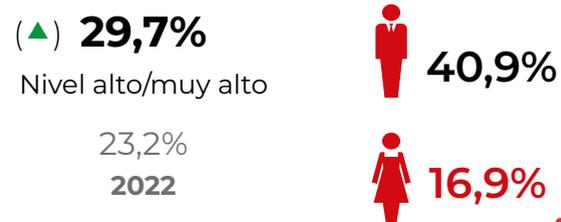
Población emprendedora en fase inicial CAPV 2023



Quienes Sí necesitaron dinero...



Nivel de conocimiento en temas financieros



Diferencia significativa en clave de género

Por tramo de inversión	2023	2022	2021	2020
< 10.000 €	21,5% (▼)	29,5%	33,2%	24,5%
10.000 € - 50.000 €	39,8%	36,9%	33%	53,1%
50.000 € - 150.000 €	18,8%	17,6%	15,2%	14,3%
> 150.000 €	20% (▲)	16%	18,6%	8,1%

Fuente de procedencia del dinero utilizado y tasas de cobertura. Población emprendedora TEA. CAPV 2023

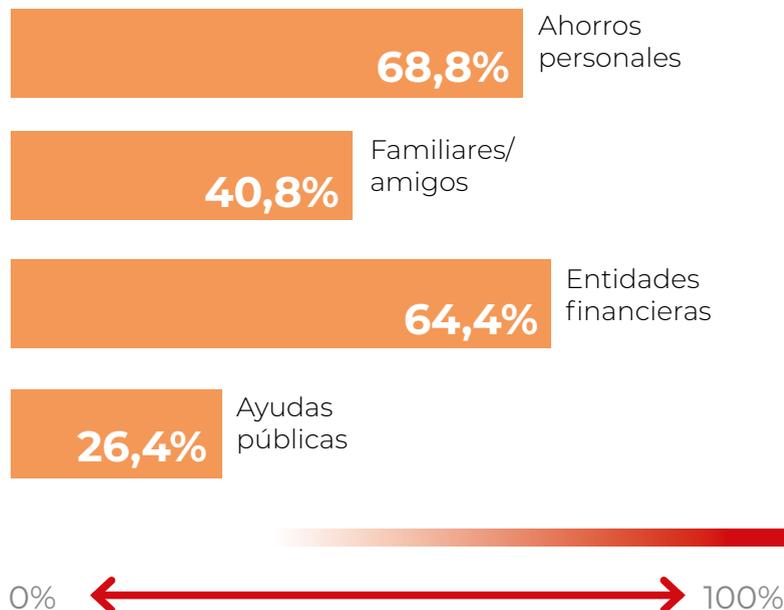
% TEA CAPV que han recurrido a...

	2023	2022	2021
Ahorros personales	79,1% (▲)	72,6%	78,2%
Familiares/ amigos	23%	26,1%	25,8%
Entidades financieras	30,6% (≈)	31,1%	22,6%
Ayudas públicas	14,7% (▼)	25,1%	18,6%

Uno de cada tres aprox. accedieron a financiación bancaria, logrando financiar un 64,4% de sus necesidades

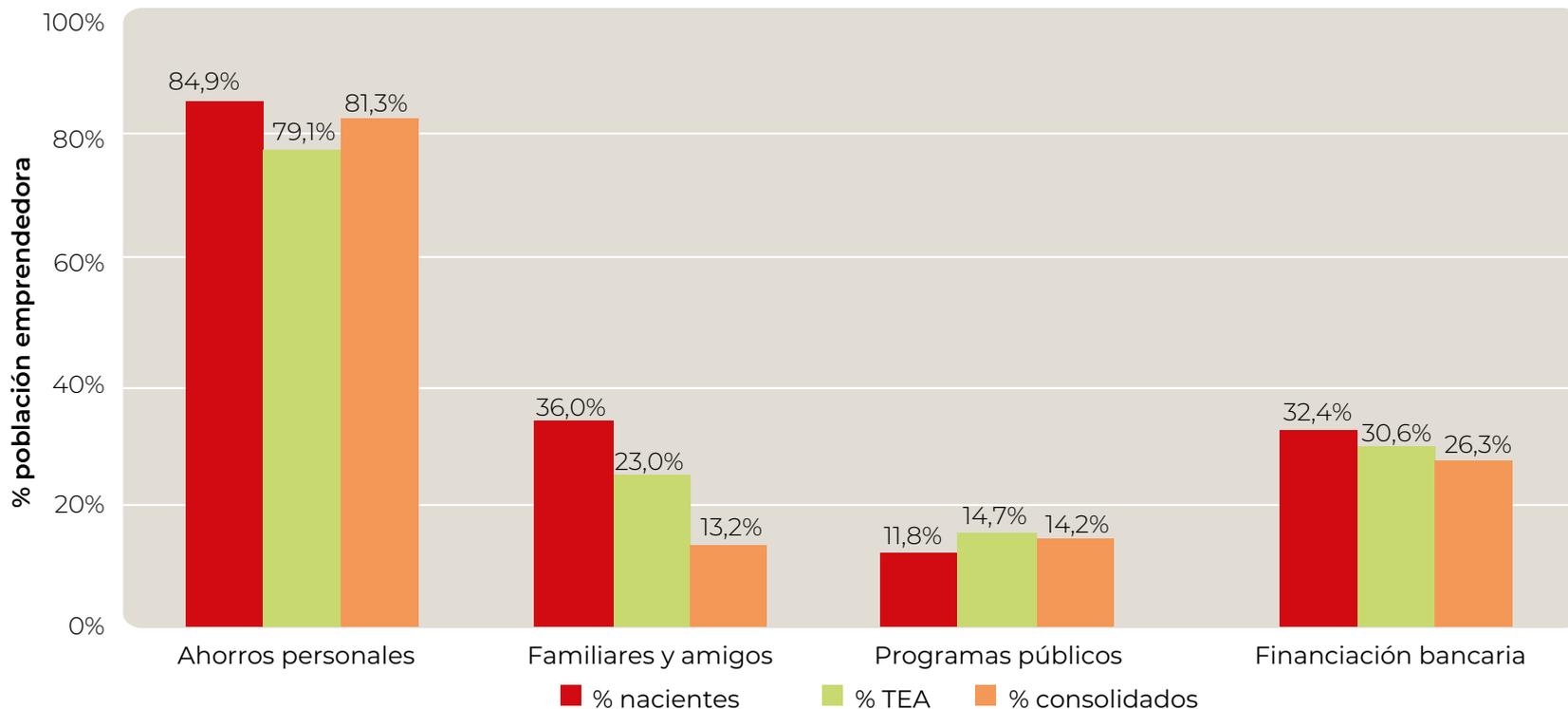
Tasa media de cobertura por fuente. CAPV 2023

(*) Cada % está calculado sobre el total de personas que respondieron que sí habían accedido a esa fuente



Dinero total requerido

Fuentes de financiación en el ciclo emprendedor. % de acceso en nacientes, TEA y consolidadas. CAPV 2023



A destacar

Creciente papel de la financiación bancaria en etapas tempranas. Se reduce la diferencia entre fases a diferencia de años anteriores

2.5.

Procesos de digitalización

Procesos de digitalización

Población emprendedora CAPV 2023

Fase inicial

Consolidadas

Procesos digitalización

Adopción de tecnologías digitales o mejora planes sobre su uso

Puedo funcionar sin tecnologías digitales

78,5%

76%
2022

80,5%

76,2%

72,4%

73,3%
2022

76,2%

68%

21,5%

24%
2022

19,5%

23,8%

27,6%

26,6%
2022

23,8%

32%

Expectativas de digitalización

Expectativas de adopción nuevas tecnologías digitales próx. 6 meses

38,7%

TEA

23,5%

Consolidadas

TEA

41%

Consolidadas

29,6%

36%

16,3%

Razones o barreras que impiden a los negocios estar más digitalizados. CAPV 2023

Población emprendedora CAPV 2023

	Fase inicial	Consolidadas
Falta de preparación	32,6%	12,6%
Falta de financiación	34,5%	17,2%
No está entre mis prioridades para el negocio	32,9%	70,2%

A destacar

En negocios iniciales es mucho menor la proporción que no considera los procesos de digitalización como una prioridad

Herramientas de digitalización utilizadas. CAPV 2023

Población emprendedora CAPV 2023

	Fase inicial			Consolidadas		
						
Solo email	28,2%	29,5%	26,5%	34,5%	31%	38,8%
Email y web propia	21,7%	23,1%	20%	22,5%	23,6%	21,3%
Email, web y RRSS	27,3%	26,7%	28,1%	29%	36,3%	20,3%
Email, web, RRSS y tienda online	16,4%	12,1%	21,5%	9,8%	4,7%	15,9%
Email, web, RRSS, tienda online y herramientas IA	6,4%	8,6%	3,9%	4,1%	4,5%	3,7%

A destacar

Mayor nivel de digitalización en negocios en fase inicial

2.6.

Orientación a la sostenibilidad social y medioambiental



EEB | OVE

*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

Orientación a la sostenibilidad medioambiental y social de los negocios

Población emprendedora CAPV 2023

Fase inicial

Consolidadas

Implicaciones sociales/ medioambientales

Considera implicaciones
medioambientales

65,2%

75%
2022



60,9%



70,2%



73,7%

73,7%
2022

75,2%



72%

Considera implicaciones
sociales

63,8%

61,8%
2022

59,5%

69%

68,4%

65,4%
2022

68,5%

68,2%

Prioriza impacto social/
medioambiental

45,2%

56,1%
2022

43,7%

47%

53,6%

56,1%
2022

55,2%

56%

Mayor papel de negocios iniciales liderados por mujeres en materia de sostenibilidad

La consideración de implicaciones medioambientales muy alta en sector no servicios (95% frente a 62% en servicios)

Orientación a la sostenibilidad medioambiental y social de los negocios

Población emprendedora CAPV 2023

Fase inicial

Consolidadas

Adopción de medidas

Para minimizar impacto ambiental

57,2%

55%
2022

56,2%

58,3%

59,5%

58,3%
2022

65,1%

52,9%

Para maximizar impacto social

38,6%

41,4%
2022

31,8%

46,3%

31,5%

29,7%
2022

31,2%

31,8%

Toma de acciones para minimizar impactos medioambientales positivos muy alta en sector no servicios (80% frente a 57% en servicios)

Conocimiento de los ODS

Conocen el marco de los ODS



39,6%

32%
2022

42,1%

36,8%

32%

30,3%
2022

31%

28,3%

2.7.

Percepción de la población de la CAPV en torno al emprendimiento



20
AÑOS
DE DATOS
ALCANCE
DE IMPACTO



EEB | OVE

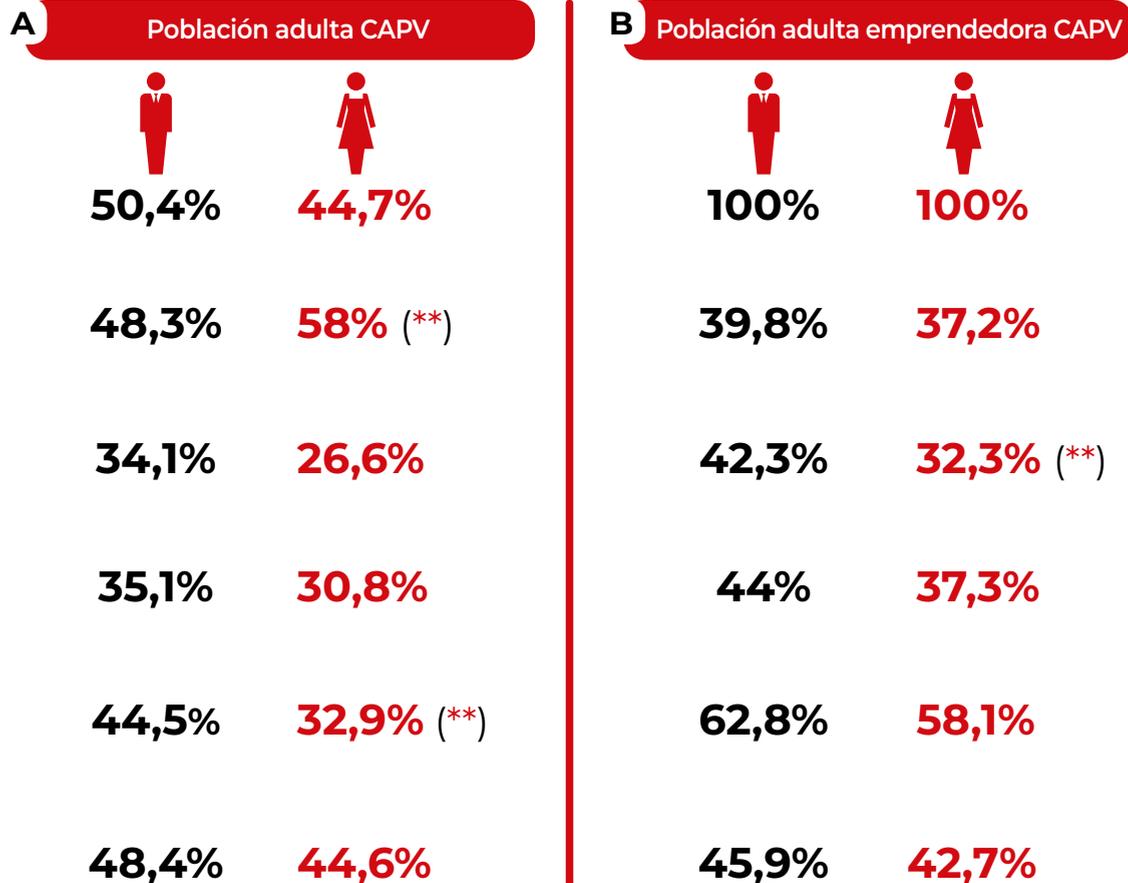
*Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento*

Percepciones(*) de la población adulta en la CAPV relacionadas con emprender. Población total versus población emprendedora. CAPV

	A Población adulta CAPV			B Población adulta emprendedora CAPV		
	2023	2022	Media 18-23	2023	2022	Diferencia con pobl. adulta
Conoc. y habilidades para emprender	47,5%	(▲) 40,1%	(▲) 46,4%	100%	(▲▲) 79,1%	(▲▲)
Miedo al fracaso	53,2%	(▼) 59,5%	(▼) 56,4%	38,6%	(≈) 39,5%	(▼▼)
Detecta oportunidades para emprender	30,3%	(▲) 26,2%	(≈) 29,3%	37,8%	(≈) 34,3%	(▲)
Es fácil iniciar un negocio	33%	(▼) 36%	(▼) 38,6%	41%	(▲) 37,1%	(▲)
Conoce a alguien que ha emprendido	41,2%	(▲) 35,3%	(▲) 36,6%	60,7%	(▲) 54,1%	(▲▲)
Emprender es una buena opción profesional	46,5%	(▲) 43,0%	(▼) 52,8%	44,4%	(≈) 41,6%	(≈)

(*) % calculado sobre el total de personas que están algo de acuerdo o completamente de acuerdo (preguntas tipo Likert 1-5)

Percepciones de la población adulta en la CAPV relacionadas con emprender. Diferencias hombres y mujeres. CAPV 2023



(**) Diferencias destacables

Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento(*). CAPV, CC.AA españolas y contexto internacional 2023

Posee conoc. y habilidades para emprender



Miedo fracaso



Percibe oportunidades para emprender



Conoce a alguien que ha emprendido



Es fácil iniciar un negocio



Emprender es una buena opción profesional



52%



49%



42,2%

48,6%

47,8%

43,4%

49,2%

53,8%

41,4%

52,1%

44,5%

36,5%

49,1%

55,9%

36,1%

61,6%

79,2%

51,1%

(*) En una escala Likert 1-5, % de la población adulta que manifestó estar "algo de acuerdo" o "completamente de acuerdo"

