

Global Entrepreneurship Monitor

20
GEM
PAÍS VASCO
EAE

AÑOS
DE DATOS
AÑOS
DE IMPACTO

URTEKO
DATUAK
URTEKO
ERAGINA

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO /
EUSKAL AUTONOMIA ERKIDEGOA

Informe / Txostena
// 2023-2024

Ficha bibliográfica recomendada

Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2023-2024/ María Saiz-Santos; Jon Hoyos-Iruarizaga; Jose L. González-Pernía; Aimar Basáñez-Zulueta; Valery Chistov; Nerea González-Eguía; Rebeca Martín-Diez; Iñaki Peña-Legazkue; David Urbano-Pulido; Zaida Vicente-Adame; y Alaitz Zabala-Zarauz.

Euskal Ekintzaitzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE, 2024.

174 p. gráf.; 29,7 cm.

ISBN: 978-84-127278-9-0

Saiz-Santos, M. *et al.*, 2024.

Por favor, cite esta publicación como:

Saiz-Santos, M.; González-Pernía, J. L.; Hoyos-Iruarizaga, J.; Basáñez-Zulueta, A.; Chistov, V.; González-Eguía, N.; Martín-Diez, R.; Peña-Legazkue, I.; Urbano-Pulido, D.; Vicente-Adame, Z.; y Zabala-Zarauz, A (2024). Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe ejecutivo 2023-2024. Bilbao, España: Euskal Ekintzaitzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

Esta obra se ha podido editar gracias a la colaboración y financiación aportada por las siguientes entidades: Grupo SPRI – Gobierno Vasco, Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente [Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Saila]; la Diputación Foral de Bizkaia, Departamento de Promoción Económica [Ekonomia Sustatzeko Saila]; la Diputación Foral de Gipuzkoa, Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos [Ekonomia Sustapena eta Proiektu Estrategikoen Saila], la Diputación Foral de Araba, Departamento de Desarrollo Económico e Innovación [Ekonomia Garapena, eta Berrikuntzaren Saila]; y la Fundación Emilio Soldevilla, FESIDE.

Edición: Euskal Ekintzaitzaren Behatokia-Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE

Diseño de la portada: Beatriz Sancho Etxebarria

Maquetación: IPAR, S. Coop.

Autores: María Saiz-Santos, Jon Hoyos-Iruarizaga, Zaida Vicente-Adame, Jose L. González-Pernía, Iñaki Peña Legazkue, Alaitz Zabala-Zarauz, Valery Chistov, Nerea González-Eguía, Aimar Basáñez-Zulueta, Rebeca Martín-Diez; y David Urbano-Pulido

© Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE

Elkano Kalea, 21

48008 Bilbao, Bizkaia

<https://www.eeb-ove.eus>

<https://gem-paisvasco.es>

info@eeb-ove.eus

© Los autores

ISBN: 978-84-127278-9-0

Depósito Legal: LG BI 01327-2024

Impreso en España - Printed in Spain

Índice de contenido

Informe GEM CAPV 2023-2024	12
Responsables del proyecto	12
Equipo Investigador	12
Socio Institucional	12
Entidades colaboradoras y financiadoras	12
Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2023-2024	12
PRÓLOGO	19
Carta del socio institucional	21
Erakunde bazkidearen gutuna	22
Carta del Equipo Investigador	23
Ikertzaileen taldearen gutuna	24
INTRODUCCIÓN	27
El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)	30
Metodología	31
Medición de la actividad emprendedora	33
Fuentes de información	34
Principales indicadores GEM CAPV 2020-2023	36
Resumen Ejecutivo	38
Laburpen Exekutiboa	43
Executive Summary	47
PARTE 1. EL FENÓMENO EMPRENDEDOR EN LA CAPV	55
1. Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento	58
1.1. Percepciones propias respecto a las habilidades y actitudes para emprender	58
1.2. Percepciones sobre el contexto y la existencia de oportunidades para emprender	61
1.3. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas	64
1.3.1. Comparativa por países de referencia	64
1.3.2. Comparativa por comunidades autónomas	65
2. Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV	69
2.1. Niveles de actividad a lo largo del proceso emprendedor	70
2.2. Análisis de los niveles de actividad emprendedora desde la perspectiva de género	73
2.3. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas	75
3. Perfil de las personas emprenden en la CAPV	80
3.1. Razones que motivan la decisión de emprender	80
3.2. Edad	84

3.3.	Nivel de Educación	85
3.4.	Origen de la persona emprendedora	88
3.5.	Nivel de Renta.....	90
3.6.	Análisis del perfil de la persona que emprende desde la perspectiva de género .	90
3.7.	Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas.....	93
4.	Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV	100
4.1.	Actividad económica.....	101
4.2.	Forma jurídica.....	103
4.3.	Tamaño y creación de empleo.....	104
	Tamaño según el empleo actual	104
	Empleo generado en el último año	105
	Expectativas de creación de empleo futuro.....	108
4.4.	Niveles de innovación.....	110
	Novedad del producto o servicio	110
	Novedad de la tecnología o proceso	112
4.5.	Orientación internacional	114
5.	Financiación del proceso emprendedor	116
5.1.	Dinero utilizado en el ciclo de creación.....	116
5.2.	Fuente de procedencia del dinero requerido	119
5.3.	Inversión informal	121
6.	Nivel de digitalización	124
6.1.	Uso y expectativas de adopción de tecnologías digitales.....	124
6.2.	Barreras en la digitalización.....	126
6.3.	Niveles de digitalización: la irrupción de la IA.....	128
7.	Orientación hacia la sostenibilidad e impacto social y medioambiental. ...	130
7.1.	Consideración de implicaciones medioambientales y/o sociales	130
7.2.	Estrategias de acción en materia de sostenibilidad social y medioambiental .	132
7.3.	Conocimiento y actuación en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	132
	Referencias	135
	Anexo 1.1. Comparativa de la CAPV a nivel internacional entre economías de ingresos altos	136
	Anexo 1.2. Glosario de términos	143
	Anexo 1.3. Ficha técnica del estudio: Encuesta APS	144

PARTE 2. ENTORNO EMPRENDEDOR EN LA CAPV	147
8. Valoración del entorno emprendedor en la CAPV	150
8.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV	151
8.1.1. Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2023	152
8.1.2. Análisis dinámico de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV	155
8.2. Análisis de apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAPV	156
8.2.1 Apoyos del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV	156
8.2.2 Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV	159
8.3. Benchmarking sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAPV respecto a España, Europa y el ámbito internacional	160
8.4. Referencias	165
Anexo II.1. Ficha técnica del estudio: Encuesta NES	166
PARTE 3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	169
Conclusiones y recomendaciones	171
Listado de gráficos	6
Listado de tablas	11
Listado de figuras	11

Listado de Gráficos

Gráfico 1.1.	Percepciones sobre competencias propias para emprender. Distinción entre población involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor y población total de 18-64 años en el 2023.	59
Gráfico 1.2.	Percepciones sobre competencias propias para emprender desde la perspectiva de género y en función de la involucración en el proceso emprendedor, 2023.	59
Gráfico 1.3.	Evolución de las percepciones sobre habilidades para emprender y miedo al fracaso entre la población total de la CAPV entre 18-64 años, 2018-2023 ..	60
Gráfico 1.4.	Percepciones de oportunidades y el contexto para emprender. Distinción entre población involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor y población total de 18-64 años. CAPV 2023	61
Gráfico 1.5.	Percepciones sobre situación para emprender en el contexto cercano desde la perspectiva de género y en función de la involucración en el proceso emprendedor, 2023.	62
Gráfico 1.6.	Evolución de la percepción de oportunidades y contexto para emprender entre la población total de la CAPV entre 18-64 años, 2018-2023.	63
Gráfico 1.7.	Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. CAPV en comparación con una selección de países de referencia, 2023.	65
Gráfico 1.8.	Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. CAPV en comparación con el resto comunidades autónomas españolas. 2023	66
Gráfico 2.1.	Resultados de la actividad emprendedora y dinámica empresarial. CAPV 2023	70
Gráfico 2.2.	Evolución de la actividad emprendedora, TEA. CAPV 2004-2023	70
Gráfico 2.3.	Evolución de la actividad emprendedora, TEA. CAPV 2004-2023	71
Gráfico 2.4.	Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor. CAPV 2004-2023	72
Gráfico 2.5.	Abandono empresarial y motivo de abandono. CAPV 2023.	73
Gráfico 2.6.	Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor por género. CAPV 2020-2023	74
Gráfico 2.7.	Evolución de la actividad emprendedora. Distinción por género. TEA, CAPV 2004-2023	74
Gráfico 2.8.	Relación cuadrática 2023 entre el indicador TEA y el nivel de ingresos medido por el PIB per cápita	75
Gráfico 2.9.	Población emprendedora potencial en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2023	76
Gráfico 2.10.	Población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2023	77
Gráfico 2.11.	Población emprendedora consolidada en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2023.	78
Gráfico 2.12.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años hombre y mujer en comparación con las de otras comunidades autónomas españolas y las de la selección de países de referencia en 2023 ...	79
Gráfico 3.1.	Motivos para emprender. TEA, CAPV 2023.	81
Gráfico 3.2.	Evolución de las motivaciones para emprender. Porcentaje de TEA, CAPV 2019-2023.	81
Gráfico 3.3.	Mix de motivaciones para emprender. En porcentaje del TEA. CAPV 2023 ..	82
Gráfico 3.4.	Motivaciones para emprender. CAPV y España 2023	83
Gráfico 3.5.	Porcentaje del TEA que afirma estar algo de acuerdo o completamente de acuerdo con cada uno de los motivos para emprender. Distinción entre iniciativas nacientes, nuevas y TEA, CAPV 2023	83

Gráfico 3.6.	Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023	84
Gráfico 3.7.	Edad media y diferencia entre las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023	85
Gráfico 3.8.	Evolución de la edad media según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2005-2023	85
Gráfico 3.9.	Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023	86
Gráfico 3.10.	Evolución por nivel de educación del TEA. Porcentajes calculados sobre el TEA 100% de cada año. CAPV 2011-2023	86
Gráfico 3.11.	Distribución de las personas emprendedoras por grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.	87
Gráfico 3.12.	Distribución de las personas emprendedoras por grado de conocimiento sobre temas financieros según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023	88
Gráfico 3.13.	Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento (España o fuera de España) según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023	89
Gráfico 3.14.	Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento (España o fuera de España) según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023	89
Gráfico 3.15.	Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023	90
Gráfico 3.16.	Edad media y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023	91
Gráfico 3.17.	Nivel de estudios y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023	91
Gráfico 3.18.	Grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2023	92
Gráfico 3.19.	Grado de conocimiento sobre temas financieros y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2023	92
Gráfico 3.20.	Nivel de renta y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023	92
Gráfico 3.21.	Motivos para emprender según el género. CAPV 2023	93
Gráfico 3.22.	Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación con países de referencia 2023.	94
Gráfico 3.23.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población adulta de 18-64 años con distintos niveles de educación. Comparación entre selección de países de referencia, 2023	95
Gráfico 3.24.	Proporción del TEA según el tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2023	96
Gráfico 3.25.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años con distintos niveles de educación. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2023	97
Gráfico 3.26.	Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con países de referencia, 2023	98
Gráfico 3.27.	Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con Comunidades Autónomas, 2023.	99
Gráfico 4.1.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por sector de actividad.	101
Gráfico 4.2.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el sector de actividad, 2011-2023	102
Gráfico 4.3.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si opera en sector servicios y género de la persona emprendedora	103

Gráfico 4.4.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según forma jurídica que toma la iniciativa.....	103
Gráfico 4.5.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por tramo de empleo actual.....	104
Gráfico 4.6.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el tramo de empleo actual, 2011-2023.....	104
Gráfico 4.7.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene empleo actual y género de la persona emprendedora.....	106
Gráfico 4.8.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por el número de empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses.....	107
Gráfico 4.9.	Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses.....	107
Gráfico 4.10.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses y género de la persona emprendedora.....	108
Gráfico 4.11.	Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses y distinción del género de la persona emprendedora.....	108
Gráfico 4.12.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por tramo de empleo esperado a 5 años.....	109
Gráfico 4.13.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si espera tener empleados en 5 años y género de la persona emprendedora.....	109
Gráfico 4.14.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el tramo de empleo esperado a 5 años, 2011-2023.....	109
Gráfico 4.15.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio.....	111
Gráfico 4.16.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio, 2019-2023.....	111
Gráfico 4.17.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene un producto o servicio nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.....	112
Gráfico 4.18.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso.....	113
Gráfico 4.19.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso, 2019-2023.....	113
Gráfico 4.20.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene una tecnología o proceso nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.....	113
Gráfico 4.21.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por proporción de ventas anuales a clientes/as localizados/as en el exterior.....	114
Gráfico 4.22.	Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso, 2019-2023.....	115
Gráfico 4.23.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene una tecnología o proceso nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.....	115
Gráfico 5.1.	Distribución porcentual por tramos del dinero utilizado para el arranque y primer desarrollo de la actividad. Personas emprendedoras en fase naciente y fase inicial (TEA). CAPV 2020-2023.....	118
Gráfico 5.2.	Porcentaje de acceso a distintas fuentes de financiación por parte de la población emprendedora. Desglose entre nacientes, fase inicial (0-42 meses) y consolidadas (>42 meses). CAPV 2023.....	119

Gráfico 5.3.	Cobertura promedio por tipo de fuente del dinero total empleado por las personas emprendedoras en fase inicial para la puesta en marcha del negocio. CAPV 2020-2023.	120
Gráfico 5.4.	Evolución de los porcentajes de personas inversoras informales. CAPV y España 2004-2023.	121
Gráfico 5.5.	Personas inversoras informales como porcentaje de la población de 18-64 años. CAPV y países de referencia. 2023.	121
Gráfico 5.6.	Tipología de inversión informal. Inversor/a profesional versus Family, Friends and Fools (3Fs). CAPV 2013-2023.	122
Gráfico 6.1.	Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV 2023 en función del uso u adopción de tecnologías digitales. CAPV 2021-2023. Fase inicial versus consolidada.	124
Gráfico 6.2.	Distribución de la población emprendedora en fase inicial en función del uso o grado de adopción de tecnologías digitales. Análisis por género, edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2023.	125
Gráfico 6.3.	Distribución de la población emprendedora en fase consolidada en función del uso o grado de adopción de tecnologías digitales. Análisis por género, edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2023.	125
Gráfico 6.4.	Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.	126
Gráfico 6.5.	Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por género. CAPV 2023.	126
Gráfico 6.6.	Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2023.	127
Gráfico 6.7.	Barreras que obstaculizan la digitalización. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.	127
Gráfico 6.8.	Herramientas de digitalización empleadas por la población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.	128
Gráfico 6.9.	Herramientas de digitalización empleadas por la población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por género. CAPV 2023.	128
Gráfico 7.1.	Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento. CAPV 2023.	130
Gráfico 7.2.	Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental. Diferencias por género, tramo de edad y nivel de educación de la persona emprendedora así como sector del negocio. CAPV 2023.	131
Gráfico 7.3.	Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.	132
Gráfico 7.4.	Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. Diferencias por género, edad, nivel de educación y sector. CAPV 2023.	133
Gráfico 7.5.	Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre la población emprendedora en la CAPV. Fase inicial y consolidada.	134
Gráfico 7.6.	Porcentaje de la población emprendedora que conoce los ODS y ha identificado alguno de estos objetivos como prioridad del negocio así como fijado indicadores de medición al respecto. CAPV 2023.	134

Gráfico I.1.	Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. Economías de ingresos altos. Año 2023.	137
Gráfico I.2.	Población emprendedora (potenciales, en fase inicial-TEA, y consolidada) en economías de ingresos altos. En % de población adulta entre 18 y 64 años. Año 2023.	138
Gráfico I.3.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentajes de la población adulta masculina y femenina. Economías de ingresos altos. Año 2023.	139
Gráfico I.4.	Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2023.	140
Gráfico I.5.	Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como % de la población adulta con distintos niveles de educación. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2023.	141
Gráfico I.6.	Porcentaje del TEA según la motivación para emprender. Comparación entre las economías de ingresos altos, 2024.	142
Gráfico 8.1.	Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2023. Comparación con NECI.	152
Gráfico 8.2.	Valoración media sobre el nivel de apoyo y la accesibilidad del emprendimiento femenino. CAPV 2023.	153
Gráfico 8.3.	Valoración media la prioridad asignada a la sostenibilidad. CAPV 2023.	153
Gráfico 8.4.	Valoración media sobre la prioridad asignada por las empresas nuevas a distintos aspectos de la sostenibilidad. CAPV 2023.	154
Gráfico 8.5.	National Entrepreneurship Context Index (NECI). Comparación con selección de países de referencia, 2023.	154
Gráfico 8.6.	Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2022 y 2023.	155
Gráfico 8.7.	Condiciones del entorno en escala del 1 al 5. Valores medios de la CAPV en el periodo 2004 a 2023.	156
Gráfico 8.8.	Tres condiciones del entorno mejor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2023.	157
Gráfico 8.9.	Tres condiciones del entorno peor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2023.	157
Gráfico 8.10.	Principales condiciones en las que se identifican apoyos de la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2008, 2013, 2018 y 2023.	158
Gráfico 8.11.	Principales condiciones en las que se hacen recomendaciones para a actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2008, 2013, 2018 y 2023.	160
Gráfico 8.12.	Posicionamiento de la CAPV a nivel internacional (en comparación con otras economías de ingresos altos) y a nivel nacional (en comparación con otras CC.AA.) en función del NECI en 2023.	161
Gráfico 8.13.	Valoración comparativa de las condiciones del entorno. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2023.	162
Gráfico 8.14.	Valoración media sobre la prioridad asignada por las empresas nuevas a distintos aspectos de la sostenibilidad. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2023.	162

Listado de Tablas

Tabla 1.1.	Panel con los principales indicadores de emprendimiento GEM CAPV. Evolución 2020-2023.	36
Tabla 5.1.	Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2019-2023.	117
Tabla 5.2.	Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial. Desglose entre hombres y mujeres. CAPV 2023.	117
Tabla 5.3.	Porcentaje de personas emprendedoras en fase inicial que han accedido a distintas fuentes para la cobertura del dinero utilizado en el ciclo emprendedor - CAPV 2020-2023.	119
Tabla 5.4.	Perfil de las personas inversoras informales. CAPV 2020-2023.	122
Tabla 8.1.	Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional.	151
Tabla 8.2.	Análisis comparativo de las tres principales condiciones del entorno en las que se observan apoyos y se señalan recomendaciones para la mejora de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2023.	163
Tabla 8.3.	Valoración de las condiciones para emprender en las Comunidades Autónomas españolas y en la CAPV en 2023.	164

Listado de Figuras

Figura I.	Modelo conceptual del proyecto GEM3.	32
Figura II.	El proceso emprendedor según el proyecto GEM.	33
Figura III.	Fuentes de información que nutren el observatorio GEM.	35

INFORME GEM CAPV 2023-2024

Responsables del proyecto

María Saiz Santos. Directora Ejecutiva GEM CAPV
José L. González Pernía. Director Técnico GEM CAPV
Jon Hoyos Iruarizaga. Director Técnico GEM CAPV

Equipo investigador

Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea

Jon Hoyos Iruarizaga
María Saiz Santos
Zaira Vicente Adame

Deusto Business School, Universidad de Deusto / Deustuko Unibertsitatea

José L. González Pernía
Iñaki Peña Legazkue
Alaitz Zabala Zarauz
Valery Chistov

Mondragon Unibertsitatea

Nerea González Eguía
Aimar Basañez Zulueta

Universitat Autònoma de Barcelona

David Urbano Pulido

Universitat Rovira i Virgili

Rebeca Martín Díez

Socio Institucional

Grupo SPRI - Gobierno Vasco/ Eusko Jaurlaritza

Entidades colaboradoras y financiadoras

Departamento de Promoción Económica [Ekonomia Sustatzeko Saila] de la Diputación Foral de Bizkaia

Departamento de Promoción Económica y Proyectos Estratégicos [Ekonomia Sustapenaren eta Proiektu Estrategikoen Saila] de la Diputación Foral de Gipuzkoa

Departamento de Desarrollo Económico e Innovación [Ekonomia Garapenaren eta Berrikuntzaren Saila] de la Diputación Foral de Araba

Fundación Emilio Soldevilla

RELACIÓN DE LOS EQUIPOS INTEGRANTES DE LA RED GEM ESPAÑA 2023-2024

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	Observatorio del Emprendimiento de España	Ana Fernández-Laviada (Presidenta del Observatorio, Directora Ejecutiva GEM España) Nuria Calvo Babío (Directora Técnica GEM España) Paula San Martín Espina (Secretaria del Observatorio) Ariadna Monje Amor y Yago Atrio Lema (Equipo Dirección Técnica GEM España) María del Mar Fuentes Fuentes, Ignacio Mira Solves y María Saiz Santos (Comité de Dirección del Observatorio) Sebastián Pérez Vides (Director de Comunicación GEM España)	Observatorio del Emprendimiento de España ENISA Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial

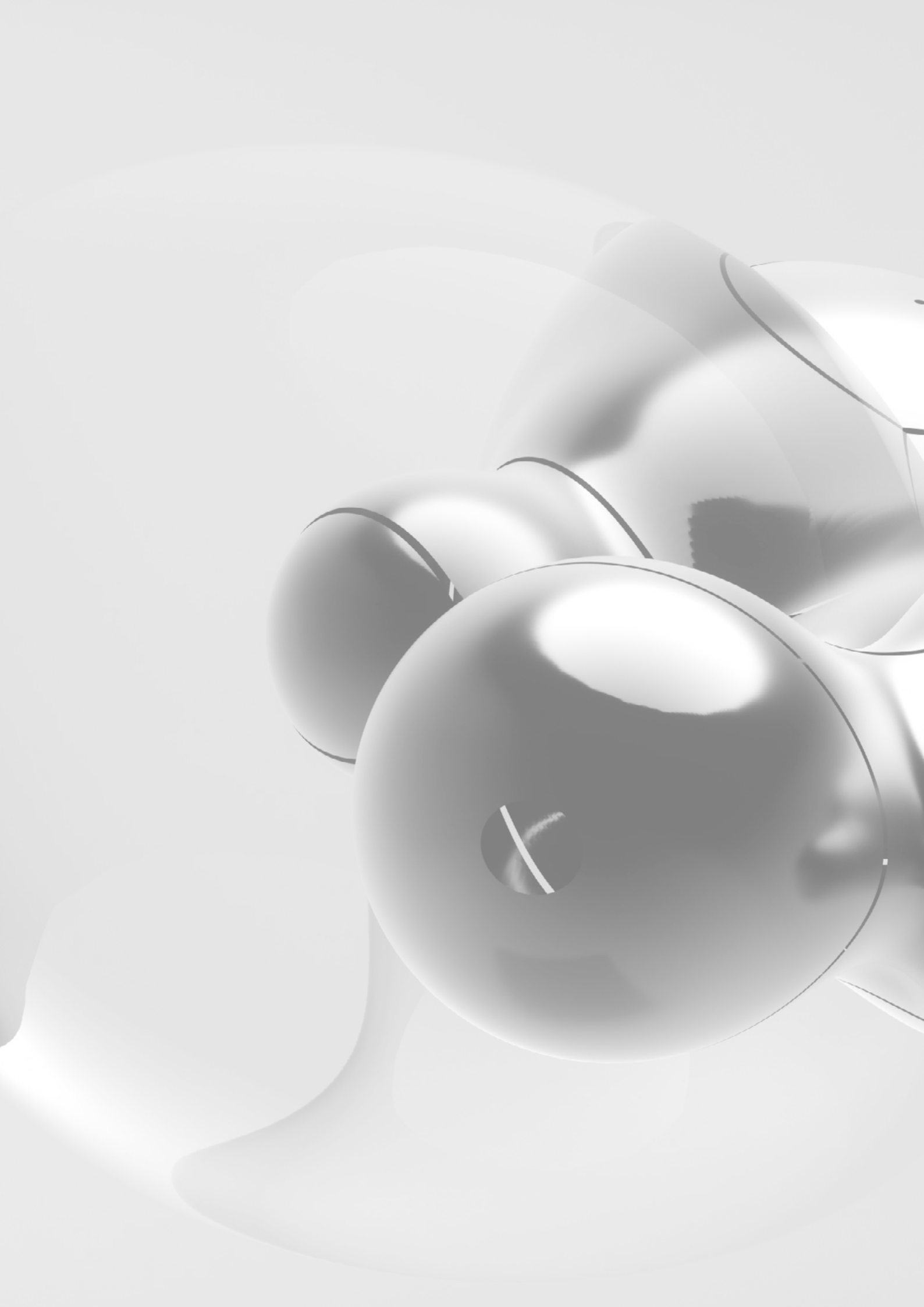
Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Andalucía	Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía	María Jesús Hernández Ortiz (Presidenta) María del Mar Fuentes Fuentes (Vicepresidenta) Alfonso M. Márquez García (Secretario) Francisco Liñán (Director Técnico) José Ruiz Navarro Carmen Cabello Medina Carmen Camelo Ordaz Carlos J. Cano Guillén Mercedes Pérez Millán José Manuel Sánchez Vázquez Nuria Toledano Garrido Rafael Ventura Fernández	Fundación Fulgencio Meseguer
Almería	Universidad de Almería	Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador) Juan García García José Céspedes Lorente Miguel Pérez Valls	Universidad de Almería Diputación de Almería
Cádiz	Universidad de Cádiz	José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador) Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora) Juan Pablo Diáñez González Julio Segundo Gallardo Noelia Franco Leal Jaime Guerrero Villegas María del Mar Bornay Barrachina	Universidad de Cádiz IEDT, Diputación de Cádiz
Córdoba	Universidad Loyola Andalucía	Mercedes Pérez Millán (Coordinadora) Emilio Morales Fernández (Coordinador) Esteban Almirón Navarro Joaquín García-Tapial Arregui	Universidad Loyola Andalucía
Granada	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora) Ana María Bojica Bojica Francisco Javier Melero Rus Jenny María Ruiz Jiménez Matilde Ruiz Arroyo	Universidad de Granada
Huelva	Universidad de Huelva	Nuria Toledano Garrido (Coordinadora) Francisco Liñán Alcalde (Coordinador) Elena Carbajal Trujillo Francisco J. Barba Ramos Ana M. Domínguez Quintero Inmaculada Jaén Figueroa	Cátedra de la Provincia Diputación de Huelva Universidad de Huelva
Jaén	Universidad de Jaén	María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora) Raquel Barrera Tarrazona Lucas Antonio Cañas Lozano Domingo Fernández Uclés Elia García Martí José García Vico María Gutiérrez Salcedo María de la Paz Horno Bueno Alfonso M. Márquez García Ana Belén Mudarra Fernández Manuel Carlos Vallejo Martos Julio Vena Oya	Universidad de Jaén Diputación Provincial de Jaén Cátedra Universitaria de Emprendimiento Fulgencio Meseguer

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Málaga	Universidad de Málaga	Rafael Ventura Fernández (Coordinador) Sofía Louise Martínez Martínez	Universidad de Málaga Ayuntamiento de Málaga Cátedra de Emprendimiento Sostenible Promalaga
Sevilla	Universidad Pablo de Olavide Universidad de Sevilla	Carmen Cabello Medina (Coordinadora) Francisco Liñán (Coordinador) Antonio Carmona Lavado Aída del Cubo Molina José Fernández Serrano Juan Alberto Hueso Arrabal Inmaculada Jaén Figueroa Juan A. Martínez Román Ana Pérez Luño Elena Sousa Ginel	Universidad Pablo de Olavide INNLAB Universidad de Sevilla E&I (Gr. Investigación) Prodetur (Diputación de Sevilla)
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director GEM-Aragón) Consuelo González Gil (Co-Directora GEM-Aragón) Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Minerva González Velasco Juan Pablo Maícas López Javier Montero Villacampa Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Aragón Emprende Cátedra Emprender Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón
Asturias	Universidad de Oviedo	Manuel González Díaz (Director GEM-Asturias) Vanessa Solís Rodríguez (Directora Técnica GEM-Asturias) Marta Fernández Barcala Susana López Bayón Irene Martínez López	Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Universidad de Oviedo
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM-Baleares) María Sard Bauzá (Directora Técnica GEM-Baleares) Bartolomé Deyá Tortella César Llorente López	Institut d'Innovació Empresarial-Govern Balear Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius Laboratori d'Emprendedoría i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Silvia Sosa Cabrera (Directora Técnica GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Ana L. González Pérez Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida Desiderio Gutiérrez Taño Domingo Verano Tacoronte Francisco J. García Rodríguez Esperanza Gil Soto Pino Medina Brito Ana Isabel Lemes Hernández Lidia E. Santana Vega	Gobierno de Canarias – Consejería de Turismo y Empleo Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna

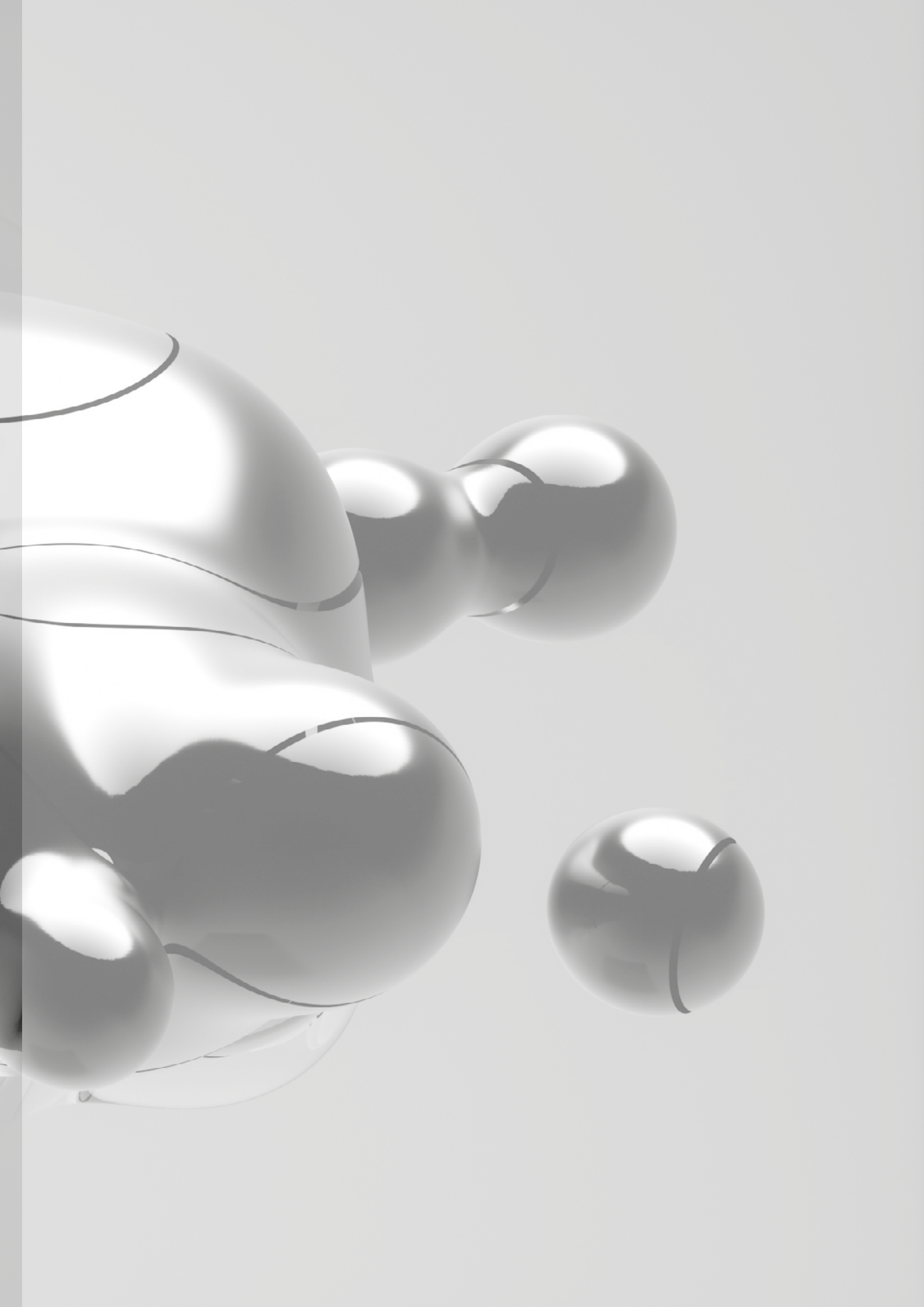
Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Cantabria	Santander Financial Institute (SANFI)	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM- Cantabria) Paula San Martín Espina (Directora Técnica GEM-Cantabria) Carlos López Gutiérrez Andrea Pérez Ruiz Lidia Sánchez Ruiz Sergio Sanfilippo Azofra Francisco Manuel Somohano Rodríguez	Catedra PYME Gobierno de Cantabria – Consejería de Industria, Empleo, Innovación y Comercio EMCAN – Servicio Cántabro de Empleo
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Guallarte Nuez (Director GEM-Cataluña) Enric Genescà Garrigosa Joan Lluís Capelleras Segura Marc Fíguls Sierra Teresa Obis Artal	Universitat Autònoma de Barcelona Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona
Castilla-La Mancha	Universidad de Castilla-La Mancha	Juan J. Jiménez Moreno (Co-Director GEM-Castilla-La Mancha) Ángela González Moreno (Co-Directora GEM-Castilla-La Mancha) Francisco José Sáez Martínez (Director Técnico GEM- Castilla-La Mancha) Rafael Minami Suzuki Llanos López Muñoz Adrián Rabadán Guerra M.ª Cristina Díaz García	Universidad de Castilla-La Mancha Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Fundación Globalcaja HXXII
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León INEA, Universidad Pontificia de Comillas	Daniel Alonso Martínez (Director GEM-Castilla y León) Constantino García Ramos (Director Técnico GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez José Luis de Godos Díez Ana Patricia Fanjul Alemany Ángel Morán Muñoz Luis Gregorio Holguín Galarón Alberto Matellán Pinilla Félix Revilla Grande Carlos Ballesteros García Laura Sierra Moral	Universidad de León Universidad Pontificia de Comillas
Ceuta	Universidad de Granada	Gabriel García-Parada Arias (Director GEM-Ceuta) María José González López (Directora Técnica GEM-Ceuta) José Aguado Romero Lázaro Rodríguez Ariza Manuel Hernández Peinado Sara Rodríguez Gómez Francisco Javier Blanco Encomienda	Universidad de Granada PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.
Comunidad Autónoma de Madrid	Universidad Autónoma de Madrid	Miguel Angoitia Grijalba (Co-Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández (Co-Directora GEM-Madrid) Begoña Santos Urda Adriana Pérez Encinas Rubén Mora Ruano Hermógenes del Real Álvarez Isidro de Pablo López	Universidad Autónoma de Madrid Impact Hub

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico GEM-C. Valenciana) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada de la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	Universidad Miguel Hernández de Elche Aligrupo Seur
Extremadura	Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura	Antonio Fernández Portillo (Director Ejecutivo GEM- Extremadura) Mari Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica GEM-Extremadura) Ricardo Hernández Mogollón (Asesor Senior) María Victoria Postigo Jiménez Alejandro Hernández Renner María Calzado Barbero Manuel Almodóvar González Nuria Ramos Vecino Adelaida Ramos Mariño Ángel Manuel Díaz Aunió	Fundación Xavier de Salas Universidad de Extremadura Junta de Extremadura. Consejería de Economía, Empleo y Transformación Digital Diputación de Badajoz Cámara de Comercio de Cáceres Philip Morris Spain, S.L. Campón & Martínez-Pereda CC. NN. Almaraz-Trillo Tambo Supermercados Grupo Ros Multimedia
Galicia	Universidade de Santiago de Compostela (USC)	Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia) ¹ Isabel Neira Gómez (Directora Técnica GEM-Galicia) ¹ Emilio Ruzo Sanmartín ¹ Marta Portela Maseda ¹ Jacobo Feás Vázquez ¹ Lucía Rey Ares ¹ Pilar Piñeiro García ¹ María Bastida Domínguez ¹ Nuria Calvo Babío ² Ariadna Monje Amor ² Esther Barros Campello ² Alberto Vaquero García ³ Ernesto López-Valeiras Sampedro ³ Xavier Martínez Cobas ³ Yago Atrio Lema ¹ Guillermo Andrés Zapata Huamaní ⁴	Consellería de Promoción do Emprego e Igualdade. Xunta de Galicia Confederación de Empresarios de Galicia (CEG) Secretaría Xeral de Universidades. Xunta de Galicia ¹ Universidade de Santiago de Compostela ² Universidade da Coruña ³ Universidade de Vigo ⁴ Universidad del Pacífico (Perú)
La Rioja	Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja	Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja) Juan Manuel Domínguez Ortega (Director Técnico GEM-Rioja) Lara Mata Martínez José Eduardo Rodríguez Oses Sergio Rodríguez-Garnica Ana Milena Silva Valencia Dolores Alicia Queiruga Dios	Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja) UNIR – La Universidad en Internet CaixaBank-Day ONE – Premios Emprende XXI Iberaval Sociedad de Garantía Reciproca Comercial OJA – GRUPO OJA JIG Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Jenny María Ruiz Jiménez Rocío Llamas Sánchez Juan Antonio Marmolejo Martín Matilde Ruiz Arroyo Ana María Bojica Francisco Javier Melero Rus	Universidad de Granada
Murcia	Universidad de Murcia	Alicia Rubio Bañón (Directora GEM-Murcia) Nuria Nevers Esteban Lloret (Directora Técnica GEM-Murcia) Catalina Nicolás Martínez Gabriel Lozano Reina Gregorio Sánchez Marín José Andrés López Yepes Juan Samuel Baixauli Soler María Belda Ruiz María Feliz Madrid Garre Mercedes Palacios Manzano Antonio Paños Álvarez María Pemartín González-Adalid	Consejería de Economía, Hacienda y Administración Digital Instituto de Fomento de la Región de Murcia Caixabank Fundación CajaMurcia Fondo Europeo de Desarrollo Regional Centro Iniciativas Municipales de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia
Navarra	Universidad Pública de Navarra-INARBE CEIN Universidad de La Rioja University of Southern Denmark (SDU)	Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra) Martín Larraza Kintana (Co-Director GEM-Navarra) Cristina Bayona Saez Lucía Garcés Galdeano Paula Anzola Román María Blanca Palacios Navarro Lucía Nieto Sádaba María Sanz de Galdeano Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez	Universidad Pública de Navarra- INARBE Gobierno de Navarra – CEIN
País Vasco	EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento Universidad del País Vasco UPV/EHU Deusto Business School Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona	María Saiz-Santos (Directora GEM-País Vasco) Jon Hoyos Iruarrizaga Rebeca Martín Diez Zaira Vicente Adame José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco) Iñaki Peña Legazkue Alaitz Zabala Zarauz Valery Chistov Nerea González Eguia Aimar Basañez Zulueta David Urbano Pulido	Grupo SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial Gobierno Vasco. Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente Diputación Foral de Bizkaia Diputación Foral de Guipuzkoa Diputación Foral de Araba FESIDE
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó Santacreu (Director gerente) Joaquín Vallés Lorente (Dirección y coordinación técnica)	Observatorio del Emprendimiento de España – RED GEM España



PRÓLOGO



Carta del socio institucional

Desde los años 80, el sistema público vasco ha liderado el apoyo a las nuevas empresas y las personas emprendedoras, generando las condiciones de base y desplegando un conjunto de apoyos cada vez más completo y segmentado en función de las necesidades de los diversos colectivos emprendedores, equiparable a otros ecosistemas estatales e internacionales de referencia.

Desde hace 20 años GEM País Vasco ha sido un colaborador clave en esta labor de apoyo, gracias a su labor de recogida de datos y análisis del impacto. Es más, a lo largo de estas dos décadas, cuyo aniversario celebramos este año, el GEM ha sido fundamental para guiar el diseño de políticas públicas y fortalecer la cultura emprendedora en Euskadi.

Como prueba del crecimiento y dinamismo del ecosistema, en la última década se han incorporado diversos agentes privados y parapúblicos de los ámbitos financiero, empresarial, tecnológico y académico, entre otros, que complementan y amplían la labor de los agentes públicos, dando respuesta a necesidades de apoyo no cubiertas.

A día de hoy, nuestro ecosistema presenta una batería de capacidades multidisciplinares al servicio del emprendimiento. Entre todos, formamos una red de más de 100 agentes públicos y privados, cuya colaboración y coordinación será vital en el desarrollo y consolidación de Euskadi como hub de emprendimiento de referencia internacional.

Está claro que las condiciones del ecosistema emprendedor impactan directamente en la cantidad y en la calidad de la actividad emprendedora vasca. En 2023, los agentes públicos y privados del ecosistema han puesto a disposición de los diferentes colectivos cerca de 800 programas, iniciativas e instrumentos de apoyo al emprendimiento en todas sus etapas y tipologías, con un presupuesto total de más de 82 millones de euros. Más del 90% de las acciones se desarrollaron en colaboración entre varios agentes.

Asimismo, Euskadi es un importante Hub de Emprendimiento Tecnológico con más de 1.000 empresas emergentes, que emplean a más de 9.000 personas y poseen una tasa de supervivencia superior al 80%. La valoración estimada del conjunto de las startups vascas supera los 1.500 millones de euros, y se observa un notable crecimiento en el número de fondos activos, con más de 130 inversores público-privados.

El diagnóstico que ofrece el informe Global Entrepreneurship Monitor CAPV 2023-24 refleja una situación de estabilidad, con indicios prometedores de calidad y proyección, especialmente en términos de innovación, aunque con algunas debilidades estructurales, retos y desafíos que deben contemplarse. Se afianza en la CAPV una tasa de actividad emprendedora estable (5,5%), con tendencia creciente, que se sitúa a un punto de distancia de su media en las dos últimas décadas.

En definitiva, desde el Gobierno Vasco-SPRI consideramos el emprendimiento como una palanca clave para generar nueva actividad económica y reforzar la competitividad empresarial y territorial, y, por ello, aspiramos a consolidar el posicionamiento estratégico de Euskadi como ecosistema emprendedor de referencia a nivel internacional.

Por último, me gustaría finalizar reconociendo y agradeciendo el trabajo del equipo que ha hecho posible este proyecto durante tantos años, personas investigadoras de la Universidad de Deusto (DBS), UPV/EHU y Mondragon Unibertsitatea.

Leyre Madariaga

Directora de Transformación Digital y Emprendimiento del Gobierno Vasco

Erakunde bazkidearen gutuna

80ko hamarkadaz geroztik, euskal sistema publikoa buru izan da enpresa berriei eta ekintzaileei ematen zaien laguntzan, oinarrizko baldintzak sortuz eta laguntza multzo gero eta osoagoa eta segmentatuagoa hedatuz kolektibo ekintzaileen beharren arabera, estatuko eta nazioarteko erreferentziatzko beste ekosistema batzuen parekoa.

Duela 20 urtetik hona, GEM Euskadi funtsezko laguntzailea izan da zeregin horretan, datuak biltzeko eta inpaktua aztertzeko egindako lanari esker. Are gehiago, bi hamarkada hauetan (aurten hogeigarren urteurrena ospatzen baitugu), GEM funtsezkoa izan da politika publikoen diseinua gidatzeko eta Euskadin kultura ekintzailea indartzeko.

Ekosistemaren hazkundearen eta dinamismoaren froga gisa, azken hamarkadan finantza-, enpresa-, teknologia- eta ikasketa-esparruetako hainbat eragile pribatu eta parapubliko sartu dira, besteak beste, eragile publikoen lana osatzen eta zabaltzen dutenak, estali gabeko laguntza-premiei erantzunez.

Gaur egun, gure ekosistemak diziplina anitzeko gaitasun-multzo bat du ekintzailetzaren zerbitzura. Guztion artean, 100 eragile publiko eta pribatu baino gehiagoko sarea osatzen dugu, eta sare horren lankidetzatza eta koordinazioa ezinbestekoa izango da Euskadi nazioarteko erreferentziatzko ekintzailetza hub gisa garatzeko eta finkatzeko.

Argi dago ekosistema ekintzailearen baldintzek eragin zuzena dutela euskal jarduera ekintzailearen kantitatean eta kalitatean. 2023an, ekosistemako eragile publikoek eta pribatuek ekintzailetzari laguntzeko 800 programa, ekimen eta baliabide jarri dituzte kolektiboaren eskura, etapa eta tipologia guztietan, guztira 82 milioi eurotik gorako aurrekontuarekin. Ekintzen % 90 baino gehiago hainbat eragileren arteko lankidetzan egin ziren.

Era berean, Euskadi ekintzailetza teknologikoko hub garrantzitsu bat da, eta 1.000 enpresa baino gehiago sortzen ari dira. Enpresa horiek 9.000 pertsona baino gehiago enplegatzen dituzte, eta % 80tik gorako biziraupen-tasa dute. Euskal startup guztien balioespen zenbatetsia 1.500 milioi eurotik gorakoa da, eta funts aktiboaren kopurua nabarmen hazi da, 130 inbertitzaile publiko-pribatu baino gehiagorekin.

Global Entrepreneurship Monitor EAE 2023-24 txostenak eskaintzen duen diagnostikoak egonkortasun-egoera bat islatzen du, kalitate- eta proiektio-zantzu oparorekin, batez ere berrikuntzari dagokionez, baina kontuan hartu beharreko egiturazko ahultasun, erronka eta desafio batzuk ere baditu. EAEn sendotu egin da jarduera ekintzailearen tasa egonkorra (% 5,5), goranzko joerarekin, azken bi hamarkadetako batezbestekotik puntu batera.

Azken batean, Eusko Jaurlaritzaren uste dugu ekintzailetza funtsezko palanka dela jarduera ekonomiko berria sortzeko eta enpresa- eta lurralde-lehiakortasuna indartzeko, eta, horregatik, Euskadik nazioartean erreferentziatzko ekosistema ekintzaile gisa duen posizionamendu estrategikoa sendotu nahi dugu.

Amaitzeko, hainbat urtez proiektu honetan aritu den taldeari egindako lana aitortu eta eskertu nahi diot; zehazki, Deustu Unibertsitateko (DBS), UPV/EHUko eta Mondragon Unibertsitateko ikertzaileak izan dira.

Leyre Madariaga

Eusko Jaurlaritzako Eraldaketa Digitalaren eta Ekintzailetzaren zuzendaria

Carta del Equipo Investigador

Global Entrepreneurship Monitor Euskadi: 20 años de datos, 20 años de impacto

EI OBSERVATORIO VASCO DEL EMPRENDIMIENTO / EUSKAL EKINTZAILITZA BEHATOKIA EEB-OVE es un centro de investigación, fruto del esfuerzo colaborativo de investigadores/as en emprendimiento de las tres universidades vascas. Nuestra misión es medir el fenómeno emprendedor en la Comunidad Autónoma Vasca para apoyar la toma de decisiones a las personas emprendedoras, las empresas y las instituciones en nuestro entorno. **En el año 2024 presentamos nuestro vigésimo informe Global Entrepreneurship Monitor CAPV**, lo que supone dos décadas midiendo la actividad emprendedora vasca con la metodología GEM, Global Entrepreneurship Monitor, un proyecto de investigación internacional que permite comparar el nivel de emprendimiento de la Comunidad Autónoma del País Vasco con la de otros países y regiones del estado.

Durante las últimas dos décadas Euskadi ha evolucionado favorablemente hasta convertirse en un ecosistema emprendedor referente en el entorno estatal e internacional. Este avance positivo no ha supuesto cambios estructurales en cuanto a las fortalezas y debilidades tradicionales del ecosistema emprendedor vasco en los últimos veinte años. Las infraestructuras del territorio y a la calidad de los programas de emprendimiento impulsados por el sector público destacan por su papel impulsor, y conviven con un déficit histórico en el ámbito educativo.

¿Cómo han evolucionado las personas emprendedoras en nuestro entorno? Con una participación en actividades emprendedoras más igualitaria entre hombres y mujeres, que en ambos casos emprenden muy superados los cuarenta años y con proyectos especialmente innovadores. Como contrapartida Euskadi ocupa la última posición de la comparativa internacional en emprendimiento juvenil, lo que exige apuestas educativas de largo plazo que impulsen la elección de vocaciones formativas sin sesgos de género y un rejuvenecimiento de la comunidad emprendedora.

El informe GEM Euskadi analiza con rigor científico el fenómeno emprendedor, las características de las personas emprendedoras y contexto emprendedor vasco. En el año 2023-2024 contamos con información de más de 50 países usando la misma metodología y modelo conceptual. Ello ha supuesto encuestar a más de 170.000 personas, que representan dos tercios de la población mundial.

El equipo de investigación del Observatorio Vasco del Emprendimiento, EEB-OVE, está compuesto por investigadores e investigadoras expertos en el área entrepreneurship, con filiación en las tres universidades vascas (Universidad del País Vasco UPV/EHU, Universidad de Deusto y Mondragon Unibertsitatea), la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat Rovira e Virgili. Los veinte años de trabajo de este equipo trascienden a su tarea investigadora y suponen una valiosa concentración de conocimiento y experiencia que trasladamos a las aulas universitarias y al entorno en formato docente y de transferencia.

Nuestro trabajo y sus resultados no serían realidad sin el apoyo decidido que hemos recibido de nuestras instituciones en los últimos 20 años. Por ello, reiteramos nuestro agradecimiento al Gobierno Vasco, SPRI, la Diputación Foral de Bizkaia, la Diputación Foral de Gipuzkoa, la Diputación Foral de Araba y de la Fundación FESIDE. Nos complace compartir este vigésimo Informe GEM Comunidad Autónoma del País Vasco 2023-2024 con el ecosistema vasco de emprendimiento y recordando a todas las personas que han trabajado en este proyecto.

Equipo investigador

María Saiz-Santos, PhD. Presidenta del EEB-OVE. Directora Ejecutiva GEM CAPV. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Experta en emprendimiento, políticas públicas, spin-offs y educación emprendedora.

José L. González-Pernía, PhD. Secretario del EEB-OVE. Director Técnico GEM CAPV. Universidad de Deusto (UD). Experto en el proceso emprendedor, internacionalización temprana, rápido crecimiento, innovación tecnológica e impacto de la actividad emprendedora.

Jon Hoyos-Iruarrizaga, PhD. Tesorero del EEB-OVE. Director Técnico GEM CAPV. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Experto en financiación de empresas de nueva creación.

Iñaki Peña-Legazkue, PhD. Vocal del EEB-OVE. Universidad de Deusto (UD). Experto en demografía empresarial y desarrollo local.

Nerea González-Eguia, PhD. Vocal del EEB-OVE. Universidad de Mondragón (MU). Experta en financiación y emprendimiento.

David Urbano-Pulido, PhD. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Experto en instituciones y actividad emprendedora; emprendimiento y crecimiento económico; universidades emprendedoras.

Valery Chistov. Candidato a doctor. Universidad de Deusto (UD). Experto en emprendimiento y sostenibilidad.

Rebeca Martín-Diez. Candidata a doctora en la UPV/EHU. Universitat Rovira e Virgili. Experta en actividad emprendedora y economía circular.

Aimar Basañez-Zulueta, PhD. Doctor por la Universidad del País Vasco UPV/EHU y profesor en Mondragón Unibertsitatea (MU). Experto en innovación.

Alaitz Zabala-Zarauz. Candidata a doctora. Universidad de Deusto (UD). Experta en emprendimiento por género.

Zaira Vicente-Adame. Candidata a doctora. Universidad del País Vasco (UPV/EHU). Proyecto de tesis doctoral titulado «Ética algorítmica: visibilizando el emprendimiento femenino». Emprendedora y Co-fundadora de Bzmk Creative Contents.

Ikertzaileen taldearen gutuna

Global Entrepreneurship Monitor Euskadi: 20 urteko datuak, 20 urteko inpaktua

OBSERVATORIO VASCO DEL EMPRENDIMIENTO / EUSKAL EKINTZAIETZAREN BEHATOKIA (EEB-OVE) ikerketa-zentro bat da, hiru euskal unibertsitateetako ekintzailertzan diharduten ikertzaileen lankidetzahaleginaren emaitza. Gure misioa da Euskal Autonomia Erkidegoko ekintzailertza-fenomenoa neurtzea, gure inguruko ekintzaileei, enpresei eta erakundeei erabakiak hartzen laguntzeko. **2024an gure hogeigarren EAEko Global Entrepreneurship Monitor txostena aurkeztu genuen**, hau da, bi hamarkada daramatzagu euskal jarduera ekintzailea GEM metodologiarekin neurtzen (Global Entrepreneurship Monitor). Nazioarteko ikerketa-proiektu horren bidez Euskal Autonomia Erkidegoko ekintzailertza-maila estatuko beste herrialde eta eskualde batzuetakoarekin alderatu dezakegu.

Azken bi hamarkadetan, Euskadik bilakaera ona izan du, eta erreferentziazko ekosistema ekintzailea bihurtu da Estatuan eta nazioartean. Aurrerapen positibo horrek ez du egitura-aldaketarik ekarri euskal ekosistema ekintzailearen azken hogeitau urteetako indargune eta ahulgune tradizionalei dagokienez. Lurraldeko azpiegiturek eta sektore publikoak bultzatutako ekintzailertza-programen kalitateak beren eginkizun bultzatzailea dute bereizgarri, eta hezkuntza-arloko defizit historikoari egin behar diote aurre.

Nolako bilakaera izan dute ekintzaileek gure ingurunean? Ekintzailletza-jardueretan parte-hartzea berdinuago dago gizonen eta emakumeen artean, eta bi kasuetan berrogei urtetik gora ekiten dute eta bereziki proiektu berritzaileekin. Horren ordainetan, Euskadi nazioarteko azken postuetan dago gazteen ekintzailletzari dagokionez, eta horrek epe luzeko hezkuntza-apustuak egitea eskatzen du, genero-joerarik gabeko prestakuntza-bokazioak aukeratzea eta komunitate ekintzailea gaztetzea bultzatzeko.

GEM Euskadi txostenak zorrotasun zientifikoz aztertzen ditu fenomeno ekintzailea, ekintzaileen ezaugarriak eta euskal testuinguru ekintzailea. 2023-2024 urtean 50 herrialde baino gehiagotako informazioa izan dugu, eta denek metodologia eta eredu kontzeptual bera erabili dute. Horretarako, 170.000 pertsona baino gehiagori inkesta egin zaie, hau da, munduko biztanleriaren bi hereni.

Euskal Ekintzailletzaren Behatokiko (EEB-OVE) ikertaldea entrepreneurship arloan adituak diren ikertzaileek osatzen dute, hiru euskal unibertsitateetan (Euskal Herriko Unibertsitatea, Deustuko Unibertsitatea eta Mondragon Unibertsitatea), Bartzelonako Universitat Autònoma unibertsitatean eta Universitat Rovira e Virgili unibertsitatean filiazioa dutenak. Talde honen hogeitau urteko lana ikerketazereginetik harago doa, eta unibertsitateetako ikasgeletara eta ingurunera ezagutza- eta esperientzia-kontzentrazio baliotsua ekartzea ahalbidetu du, irakaskuntza- eta transferentzia-formatuan.

Gure lana eta emaitzak ez lirakeke posible izango azken 20 urteotan gure erakundeetatik jaso dugun babes irmoa gabe. Horregatik, berriz ere eskerrak eman nahi dizkiegu Eusko Jaurlaritzari, SPRIRi, Bizkaiko Foru Aldundiari, Gipuzkoako Foru Aldundiari, Arabako Foru Aldundiari eta FESIDE Fundazioari. Atsegin handiz partekatzen dugu GEM Euskal Autonomia Erkidegoa 2023-2024 hogeigarren txosten hau ekintzailletzaren euskal ekosistemarekin, eta aldi berean gogoan ditugu proiektu honetan lan egin duten pertsona guztiak.

Ikerketa taldea

María Saiz-Santos, PhD. EEB-OVEko presidentea. GEM EAEn zuzendari eragilea. Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Ekintzailletzan, politika publikoan, spin-offetan eta heziketa ekintzailean aditua.

José L. González-Pernía, PhD. EEB-OVEko idazkaria. GEM EAEn zuzendari teknikoa. Deustuko Unibertsitatea (UD). Prozesu ekintzailean, nazioartekotze goiztiarrean, hazkunde azkarrean, berrikuntza teknologikoan eta jarduera ekintzailearen eraginean aditua.

Jon Hoyos-Iruarrizaga, PhD. EEB-OVEko diruzaina. GEM EAEn zuzendari teknikoa. Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). Enpresa sortu berrien finantzazioan aditua.

Iñaki Peña-Legazkue, PhD. EEB-OVEko kidea. Deustuko Unibertsitatea (UD). Enpresa-demografian eta tokiko garapenean aditua.

Nerea González-Eguía, PhD. EEB-OVEko kidea. Mondragon Unibertsitatea (MU). Finantzazioan eta ekintzailletzan aditua.

David Urbano-Pulido, PhD. Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Erakundeetan eta jarduera ekintzailean, ekintzailletza eta hazkunde ekonomikoan, eta unibertsitate ekintzaileetan aditua.

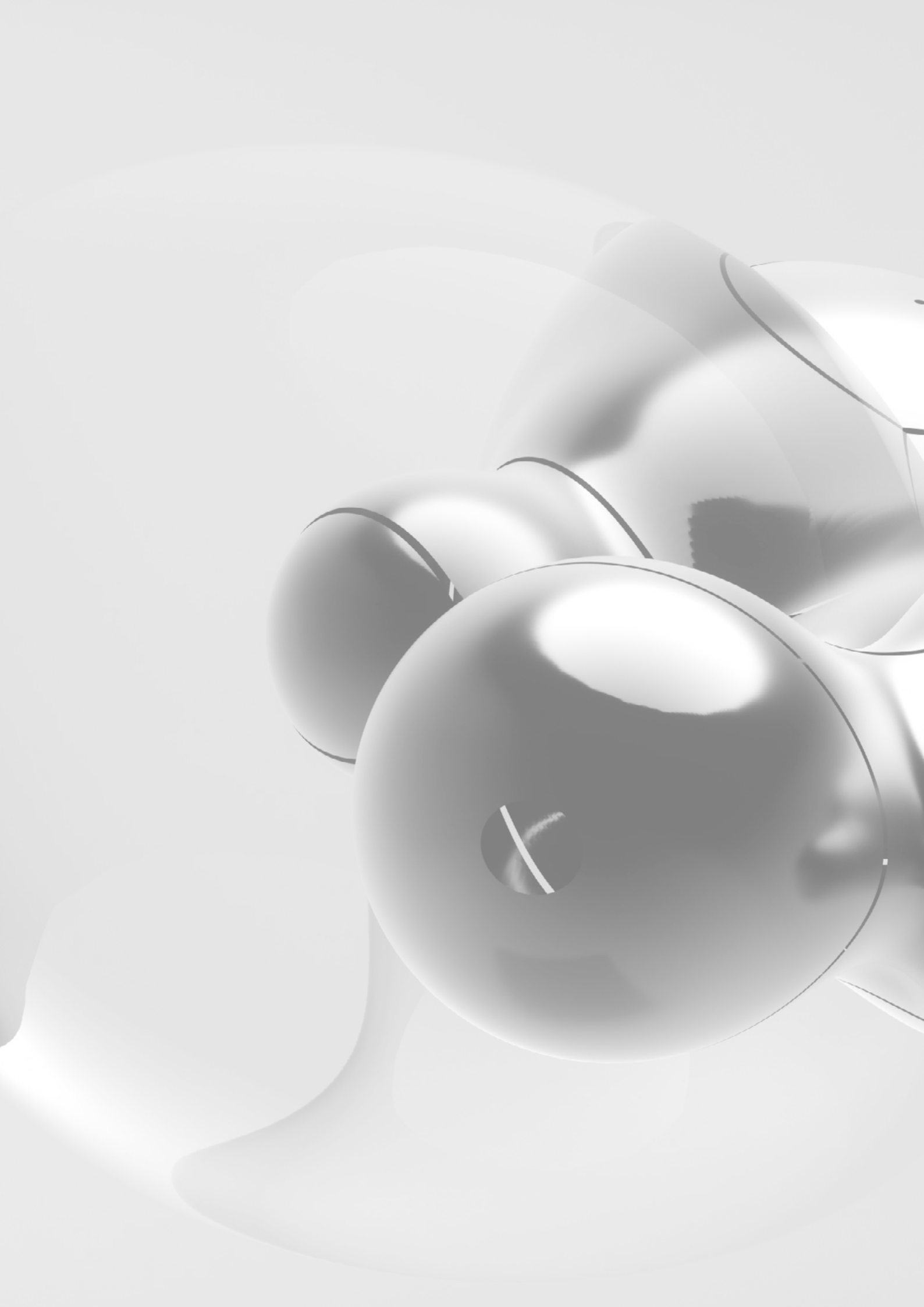
Valery Chistov, PhD. Deustuko Unibertsitatea (UD). Ekintzailletzan eta jasangarritasunean aditua.

Aimar Basañez-Zulueta, PhD. Doktorea Euskal Herriko Unibertsitatean (UPV/EHU) eta irakaslea Mondragon Unibertsitatean (MU). Berrikuntzan aditua.

Rebeca Martín-Diez. Doktoregaia UPV/EHU. Universitat Rovira e Virgili. Jarduera ekintzailean eta ekonomia zirkularrean aditua.

Alaitz Zabala-Zarauz. Doktoregaia. Deustuko Unibertsitatea (UD). Generoaren araberako ekintzailletzan aditua.

Zaira Vicente-Adame. «Etika algoritmikoa: emakumeen ekintzailletza ikusaraziz» izeneko doktorego-tesiarene proiektua. Bzmk Creative Contents enpresaren ekintzailea eta sortzaileetako bat.



Introducción



Esta sección está integrada por cuatro apartados. El primero describe los aspectos generales del proyecto GEM como consorcio internacional de investigación. El segundo detalla la metodología utilizada en el consorcio para conceptualizar la actividad emprendedora y medirla de forma armonizada a nivel internacional con distintas fuentes de información. El tercero presenta el cuadro de mando de evolución con los principales indicadores de esta edición en comparación con los resultados de años anteriores. El último apartado de la introducción ofrece un resumen ejecutivo de este informe GEM CAPV 2023-2024.

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM)

El proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de la Comunidad Autónoma del País Vasco cumple 20 años desde que inició su andadura en 2004 con el fin de hacer una medición y seguimiento del fenómeno emprendedor y del ecosistema de emprendimiento en la región. A lo largo de los años, el proyecto ha contado con un equipo de investigadores que representa la colaboración de las tres universidades vascas: la Universidad de Deusto, la Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU) y Mondragon Unibertsitatea (MU). Además, el proyecto ha integrado también a investigadores de otras universidades de fuera de la CAPV como la Universitat Autònoma de Barcelona y la Universitat Rovira i Virgili.

El proyecto GEM es el estudio de investigación sobre emprendimiento entre países más grande y longevo que existe. Nació en el año 1999 gracias a la colaboración entre académicos de *London Business School* (Reino Unido) y *Babson College* (Estados Unidos). Desde entonces, el proyecto recoge anualmente datos en decenas de países para medir de forma armonizada los niveles de actividad emprendedora de la población, así como también las condiciones del entorno en el que operan las personas emprendedoras y sus negocios nuevos. Este consorcio agrupa los equipos investigadores de los distintos países que participan en el proyecto. Cada año, estos equipos analizan los datos recogidos con una metodología común que facilita la comparación de los indicadores entre todos los países y regiones participantes.^[1] En esta edi-

ción, el proyecto GEM ha contado con la participación de equipos investigadores de 45 países que representan el 57% de la población mundial y el 77% del PIB mundial. Dentro de España, el proyecto GEM se desarrolla también a nivel sub-nacional, permitiendo comparar datos de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) con los de otras comunidades autónomas. Además, dentro de la CAPV, el proyecto GEM se desarrolla a nivel sub-regional, permitiendo comparar a los territorios históricos de Gipuzkoa y Bizkaia, que son las dos primeras provincias en todo el Estado en las que se comenzó a utilizar la metodología GEM para analizar la actividad emprendedora con el fin de informar la política pública.

Los datos del proyecto GEM se utilizan para realizar estudios sobre el fenómeno emprendedor que se publican tanto en artículos de revistas académicas, como en informes divulgativos de ámbito global, nacional, regional y local. La mayoría de los informes basados en datos GEM son regulares, lo que permite hacer un seguimiento de la actividad emprendedora en aquellos territorios donde se desarrolla el proyecto. Sin embargo, existen también informes monográficos que se publican de manera puntual para ahondar en algún tema específico del fenómeno emprendedor (ej., emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, entre otros). De esta manera, el proyecto se ha convertido en una re-

[1] El proyecto GEM es una iniciativa académica internacional que se inició en el año 1999 con un estudio en el que participaron 10 países liderados por London Business School y Babson College. Decenas de equipos investigadores de distintos países se han unido al proyecto a lo largo de los años para recoger y analizar periódicamente datos sobre la actividad emprendedora, bajo una metodología armonizada que permite comparar los resulta-

dos entre los territorios a nivel nacional y sub-nacional. En consecuencia, el proyecto GEM se ha convertido en una referencia internacional como observatorio de emprendimiento, acumulando datos que han facilitado el estudio del emprendimiento en alrededor de 115 países a lo largo de los años. Algunos países, como España, han participado en el proyecto de manera ininterrumpida, mientras que otros lo han hecho de manera puntual.

ferencia de cooperación internacional entre investigadores que analizan la actividad emprendedora para ofrecer orientación a las políticas y programas públicos en todo el mundo.

En algunos países, el proyecto GEM se ha desgregado territorialmente para estudiar el emprendimiento en las regiones a nivel sub-nacional. Este es el caso de España, donde los datos recogidos permiten hacer un diagnóstico comparativo de la actividad emprendedora no sólo a nivel nacional, sino también entre las comunidades autónomas. En el caso de Euskadi, la recogida y análisis de datos se desarrolló sobre una muestra representativa a nivel autonómico. Sin embargo, la muestra del estudio se ha extendido a nivel sub-regional para construir también indicadores representativos de Bizkaia (desde el año 2014) y de Gipuzkoa (desde el año 2015), cuyos análisis se realizan en informes separados dirigidos a las diputaciones forales para la orientación de sus políticas y programas de emprendimiento.

El presente informe analiza datos recogidos entre junio y septiembre del año 2023 y se suma a la serie de informes anuales de la actividad emprendedora que se vienen realizando en la CAPV con la metodología GEM desde el año 2004.^[2] Por primera vez en el informe, se incluyen preguntas referidas a la forma jurídica de los nuevos negocios creados, a la proporción de población emprendedora de origen extranjero y se consolida el bloque de preguntas que miden los niveles de digitalización y la orientación a la sostenibilidad de la población de nuevos negocios creados.

Los resultados reflejan que el indicador de Actividad Emprendedora Total (TEA por sus siglas en inglés) alcanzó en el 2023 un 5,5% de la población de 18 a 64 años del País Vasco, lo que supone un ligero aumento con respecto a los valores observados en los años 2022 (5,2%) y 2021 (4,9%). En consecuencia, el nivel de actividad emprendedora en la CAPV en los últimos años se encuentra en una situación relativamente estable, con alrededor de 5 de cada 100 personas de la población vasca en edad laboral participando

en la puesta en marcha o en la propiedad y gestión de negocios emprendedores en fase inicial que tienen no más de 42 meses de actividad.^[3] Considerando que la población en edad laboral (18-64 años) ascendía a 1.326.000 personas^[4], el indicador TEA permite afirmar, con un margen de error muestral del 0,70%, que, en el año 2023, la población emprendedora en fase inicial de la CAPV se situaba entre 63.100 y 81.700 personas, cuyo impacto en empleo podría estimarse actualmente en al menos 65.500 personas empleadas en 33.700 empresas^[5].

Metodología

El proyecto GEM define la actividad emprendedora de una manera específica que facilita la comparación entre territorios, considerando como tal la acción de iniciar y dirigir un negocio nuevo del que se posee al menos parte de la propiedad. Bajo esta perspectiva, emprender no consiste en pensar sobre una idea o inscribir un negocio en el registro, sino que necesariamente supone dedicar recursos de forma que un negocio se asiente en el mercado.

Desde un punto de vista clásico, la competitividad de una economía depende de la existencia de requisitos básicos, promotores de eficiencia y factores de innovación y sofisticación que afectan a las condiciones generales de cualquier actor económico. Aunque emprender es una decisión individual que refleja los atributos y percepciones de una persona., las

[3] Como se explicará más adelante, el indicador TEA representa el porcentaje de la población de 18 a 64 años que está poniendo en marcha o que posee y gestiona un negocio que ha pagado salarios por un máximo de 42 meses (3,5 años).

[4] La Estadística Municipal de Habitantes disponible en el sitio web del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT, www.eustat.es) indica que, al 1 de enero de 2023, la población de 18 a 64 años de la CAPV era de 1.326.394 personas.

[5] Estimaciones propias hechas, considerando el margen de error muestral, a partir de los resultados de este informe y los datos del Directorio de Actividades Económicas, disponibles en el sitio web del Instituto Vasco de Estadística (EUSTAT): www.eustat.es.

[2] Las fichas técnicas de los datos primarios analizadas en este informe se encuentran en el Anexo 3 y el Anexo 4.

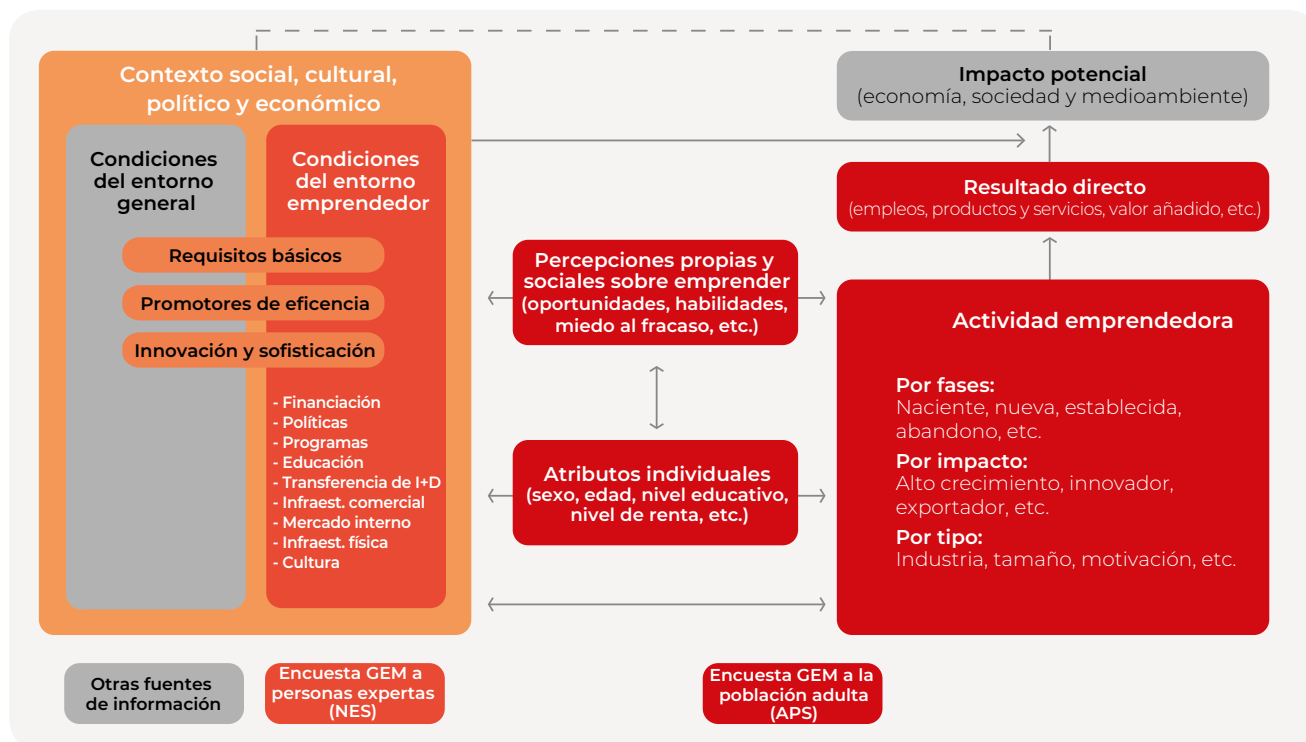


Figura i. Modelo conceptual del proyecto GEM.

Fuente: Elaboración propia a partir de GEM (2024).

personas emprendedoras no actúan de forma aislada, ya que crean nuevos negocios dentro de un contexto influenciado por las condiciones del entorno general, pero también por unas condiciones de entorno específicas que pueden promover o limitar el comportamiento emprendedor. De esta manera, las personas que identifican y explotan oportunidades de negocio actúan dentro del contexto específico que afecta al emprendimiento. Este contexto se caracteriza por unas condiciones únicas de carácter social, cultural, político y económico que hacen que el territorio cobre relevancia en la promoción de la actividad emprendedora.^[6] Por ejemplo, la decisión de emprender puede verse desalentada por entornos en los que existen valores conservadores como el miedo al fracaso y su estigmatización; mientras que, por el contrario, puede verse alentada por entornos en los que hay un acceso amplio a recursos como la financiación o la experiencia de otros. Así, la percepción individual de oportuni-

dades de negocio y la capacidad para llevarlas a cabo se ven moderadas por el contexto específico en el que actúan las personas. En otras palabras, en cada contexto, las percepciones y actitudes emprendedoras de la población dan lugar a diferentes resultados de actividad emprendedora o procesos de creación de negocios, con diferentes niveles de aspiraciones o indicios de calidad por parte de los negocios creados. Esta conceptualización se muestra en la Figura i.

Como resultado directo de la actividad emprendedora se crean nuevos puestos de trabajo, productos y servicios y valor añadido. Gracias a ello, los territorios se ven impactados no sólo en términos económicos sino también desde el punto de vista social y medioambiental, generando nuevas condiciones del entorno general y específico. Es por esta razón que se ha comenzado a reconocer la importancia del emprendimiento en el proceso de desarrollo de las economías. El proyecto GEM se centra en el papel que tiene el emprendimiento, considerando que la habilidad de las personas para identificar y explotar oportunidades de negocio contribuye a la economía junto con la contribución que realizan las empresas consolidadas.

[6] Aunque las condiciones del contexto que afecta al emprendimiento varían entre los territorios, se pueden analizar comparando países dentro de una misma región geográfica o nivel de ingresos.

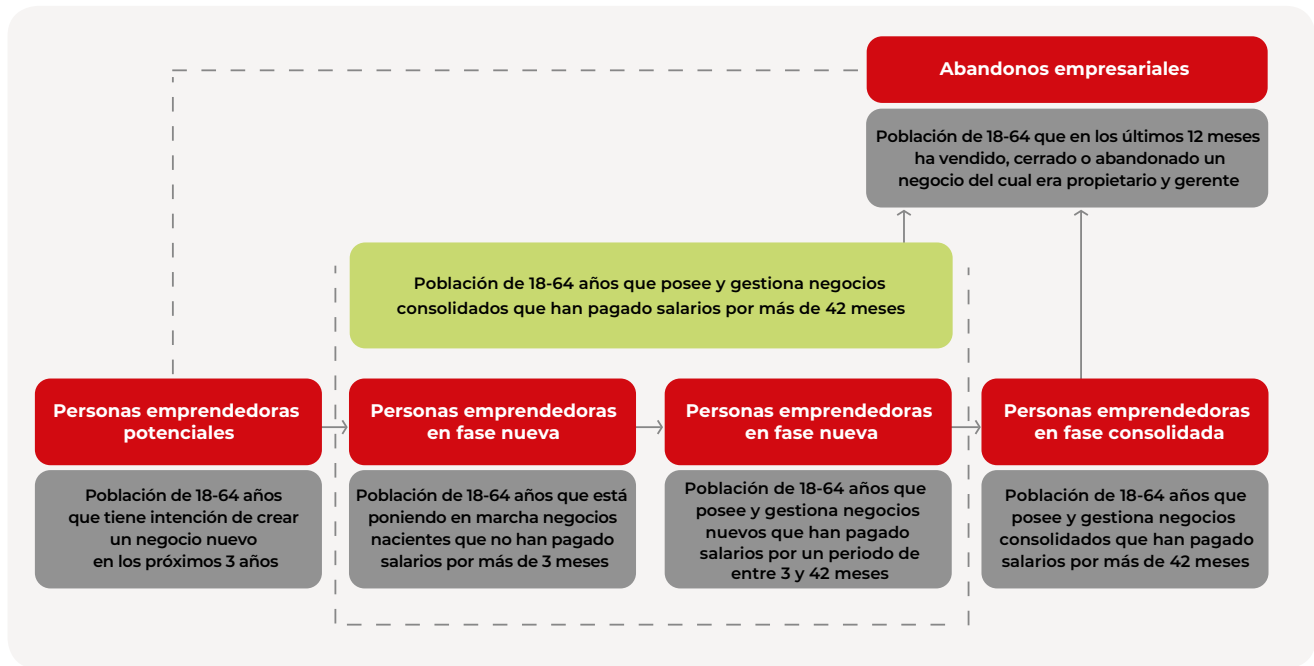


Figura ii. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.
Fuente: Elaboración propia a partir de GEM (2024).

Para analizar las condiciones del contexto que afecta a la innovación y el emprendimiento, el proyecto GEM recoge datos mediante una encuesta dirigida a personas expertas (NES por sus siglas en inglés); mientras que, para analizar las actitudes emprendedoras, los resultados de actividad emprendedora y los indicios de calidad de los negocios creados, los datos se recogen mediante una encuesta dirigida a la población adulta (APS por sus siglas en inglés). El proyecto GEM también utiliza otras fuentes de información para complementar los datos primarios recogidos en relación con otras variables de relevancia que se destacan dentro del modelo conceptual.

Medición de la actividad emprendedora

La acción de una persona emprendedora se materializa a través de la creación de un negocio nuevo. Bajo esta lógica, algunos estudios ofrecen datos de la actividad emprendedora en términos de nuevos negocios registrados.^[7]

^[7] Por ejemplo, el estudio *Doing Business 2020* del Banco Mundial (World Bank, 2020) hace uso de una base de datos de emprendimiento que ofrece informa-

ción de negocios registrados en 156 países y que hoy en día está públicamente disponible en el siguiente enlace: <https://www.worldbank.org/en/programs/entrepreneurship>

Sin embargo, antes de que nazca formalmente un negocio, las personas emprendedoras realizan esfuerzos de puesta en marcha que no necesariamente culminan con éxito. Para medir la actividad emprendedora más allá del simple hecho de un negocio que nace es necesario concebirla como un proceso.^[8] Por ello, el proyecto GEM conceptualiza el emprendimiento como un proceso que se divide en las distintas etapas o fases descritas en la Figura ii.

Desde esta perspectiva de proceso, el proyecto GEM ofrece indicadores que miden los niveles de actividad emprendedora de la población a nivel territorial, distinguiendo a las personas desde el momento en que piensan en emprender próximamente hasta que están involucradas en la gestión y propiedad de negocios que

^[8] Shane y Venkataraman (2000) fueron quienes contribuyeron a expandir, dentro de la comunidad académica, esta concepción del emprendimiento como un proceso, ayudando a poner énfasis en entender cómo, por quién y con qué efectos las oportunidades de negocio son descubiertas, evaluadas y explotadas.

se encuentran en distintas fases. En concreto, el proceso comienza con la fase en la que una persona se considera emprendedora potencial por su intención de crear un negocio en el futuro cercano. La siguiente fase corresponde al periodo en el que una persona emprendedora está inmersa en la puesta en marcha de un negocio naciente. Le sigue la fase en la que una persona emprendedora ya posee y gestiona un negocio nuevo; y, a continuación, la fase en la que el negocio que una persona emprendedora posee y gestiona se considera establecido o consolidado. Finalmente, el proceso culmina con la fase en la que una persona abandona una actividad empresarial. A continuación, se describen con mayor detalle los indicadores de cada fase del proceso emprendedor que distingue el proyecto GEM.^[9]

- Porcentaje de **personas potencialmente emprendedoras** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha un negocio nuevo en los próximos 3 años.
- Porcentaje de **personas emprendedoras nacientes** o personas adultas que están llevando a cabo acciones de manera seria para poner en marcha un negocio en el que participarán como propietarios y gerentes, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- Porcentaje de **emprendedores nuevos** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ha pagado salarios por más de

3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.

- **Tasa de actividad emprendedora total (TEA)** o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- Porcentaje de **empresarios/as consolidados** o personas adultas que poseen y gestionan un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Indicador de **abandono de la actividad empresarial** medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

Fuentes de información

Los datos analizados en los informes del proyecto GEM provienen de fuentes propias y secundarias. En concreto, hay tres fuentes principales de información que alimentan los análisis y que se describen en la Figura iii. Las fuentes de información propias son, por un lado, la encuesta a la población de 18-64 años, denominada *Adult Population Survey* (APS); y, por otro lado, la encuesta a personas expertas, denominada *National Experts Survey* (NES). Ambas fuentes son coordinadas de manera rigurosa por un equipo de datos global —*GEM Global Data Team*— que valida la calidad del trabajo de campo y armoniza los datos para asegurar la comparación entre los distintos países participantes. Las fuentes de información secundarias se usan para diseñar las muestras de estudio y completar los datos requeridos en los distintos análisis.

Las dos fuentes de datos propias del proyecto GEM nutren diversas partes del modelo conceptual y se complementan con las aportaciones de otras fuentes secundarias, como, por ejemplo, las que ofrecen los institutos nacionales de estadística o los organismos internacionales como el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial, entre otros. Los datos APS y NES permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la pre-

^[9] Para estimar los indicadores asociados al proceso emprendedor, el proyecto GEM hace una distinción entre empresas nacientes, nuevas y consolidadas en base al tiempo transcurrido desde el momento en que un negocio comienza a pagar salarios, bien sea a los empleados o al propio emprendedor. Este criterio es coherente con los criterios que, según Katz y Gartner (1988), permiten identificar a una organización emergente o en fase temprana, antes de su existencia definitiva en el mercado, independientemente de que haya sido o no registrada formalmente. En concreto, estos autores consideran que el intercambio, entendido como la realización de transacciones económicas (p. ej., la venta de productos o servicios, pago de salarios, etc.), es una de las cuatro propiedades de la organización que puede usarse como variable de muestreo para identificar organizaciones emergentes.

valencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Los datos APS en particular constituyen la principal herramienta de información para obtener los indicadores resultantes de la conceptualización del proceso emprendedor que se ha descrito anteriormente. Los datos NES permiten valorar las condiciones del entorno específico que influye en la actividad emprendedora.

Para más detalles sobre las fuentes de datos se recomienda leer las fichas técnicas del estudio que se incluyen en el Anexo 3 y el Anexo 4 ubicados al final cada parte del informe. Para acceder a otros informes nacionales que publican los equipos de los diversos países participantes en el consorcio GEM, así como a los informes publicados por la Red Española de Equipos Regionales GEM se recomienda visitar: www.gemconsortium.org y www.gem-spain.com.



Figura iii. Fuentes de información que nutren el observatorio GEM. Fuente: Elaboración propia a partir de GEM (2024).

Principales indicadores GEM CAPV 2020-2023

La Tabla 1.1 recoge la valoración de una selección de los indicadores más relevantes del informe GEM CAPV en 2023 y su evolución con respecto a años anteriores.

Percepciones de la población adulta sobre sus competencias y el contexto para emprender (% sobre población 18-64 años)	2020	2021	2022	2023
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	16,5%	34,3%	26,2%	30,3%
Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender	50,0%	46,0%	40,1%	47,5%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	65,6%	61,5%	59,5%	53,2%
Percibe que conoce a otras personas que han emprendido	35,0%	36,1%	35,3%	41,2%
Percibe que es fácil iniciar un negocio	40,8%	42,5%	36%	33%
Indicadores de actividad emprendedora (% sobre población adulta entrevistada)	2020	2021	2022	2023
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años	6,5%	8,0%	7,6%	7,0%
TEA (% sobre total de población de 18-64 años)	5,3%	4,9%	5,2%	5,5%
TEA Mujer (% sobre total de población femenina de 18-64 años)	5%	5,2%	5%	5,1%
TEA Hombre (% sobre total de población masculina de 18-64 años)	5,5%	4,7%	5,4%	5,8%
% de población involucrada en negocios consolidados (>3,5 años)	5,8%	5,2%	4,9%	5,5%
Ha vendido, cerrado o abandonado un negocio en el último año	1,0%	1,8%	1,7%	2,2%
Percepciones de la población emprendedora sobre sus competencias y el contexto para emprender (% sobre población involucrada en proceso emprendedor)	2020	2021	2022	2023
Percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses	20,3%	47%	34,3%	37,8%
Percibe que posee los conocimientos y habilidades para emprender	80,7%	85%	79,1%	100%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	52,6%	41,6%	39,5%	38,6%
Percibe que conoce a otras personas que han emprendido	53,1%	55%	54,1%	60,7%
Naturaleza de la población emprendedora en fase inicial (% sobre el TEA)	2020	2021	2022	2023
Perfil de la persona que emprende				
Edad media	40	44	43	44
Hombres	-	44	43	47
Mujeres	-	43	42	41
% TEA con formación superior o postgrado	63%	58,8%	62,6%	56,2%
Motivación para emprender				
% TEA que emprende para marcar una diferencia en el mundo	34,1%	37,1%	36,3%	29,4%
% TEA que emprende para crear riqueza o generar una renta muy alta	33,9%	34,7%	27,2%	37,5%
% TEA que emprende para continuar una tradición familiar	14,5%	15,7%	29%	20,0%
% TEA que emprende para ganarse la vida debido a la escasez de trabajo	70,3%	67,2%	69,2%	53,9%

Tabla 1.1. Panel con los principales indicadores de emprendimiento GEM CAPV. Evolución 2020-2023.

Naturaleza de la población emprendedora en fase inicial (% sobre el TEA)	2020	2021	2022	2023
Características de los negocios creados				
Sector de actividad				
% TEA en sector agricultura, ganadería y pesca	0,9%	1,0%	1,3%	1,1%
% TEA en sector industria, energía y saneamiento	10,5%	4,3%	7,7%	6,4%
% TEA en sector construcción	4,7%	5,2%	4%	2,8%
% TEA en sector servicios intensivos en conocimiento	23,3%	27,9%	23,3%	20%
% TEA en sector resto de servicios	56,6%	60,7%	62,4%	68,2%
Tamaño actual				
% TEA sin empleados o no definido	68,2%	70,7%	66,2%	65,6%
% TEA de 1-5 empleados	22,1%	22,2%	23,2%	27,4%
% TEA de 6-19 empleados	9,7%	4,2%	8,7%	5,5%
% TEA de 20 y más empleados	0,0%	2,9%	1,9%	1,5%
Creación de empleo en el último año				
% TEA con creación de empleo último año	3,7%	24,1%	31%	36,3%
Nº medio de empleos creados entre quienes realizaron contrataciones en el último año	3	5	7	3
Expectativas de creación de empleo				
% TEA que espera contratar en los próx. 5 años	59%	51,7%	51%	52,4%
% TEA que espera contratar > 20 empleados	1%	5,3%	4,6%	3,7%
Niveles de innovación e internacionalización				
% TEA que innova en producto/servicio en algún grado	32,8%	26,2%	34,7%	35,3%
% TEA con innovación radical en producto o servicio/ a escala mundial	2,8%	4,8%	5%	5,6%
% TEA que innova en procesos/tecnologías en algún grado	25%	23,8%	25,1%	31%
% TEA con tecnologías/proceso nuevos a escala mundial	0,9%	2,9%	3,9%	6,4%
% TEA que exporta en algún grado	19,4%	24,7%	20,4%	26%
Financiación				
Dinero utilizado en el ciclo de creación (mediana. En euros)	15.000	20.000	20.000	24.500
Hombres		30.000	16.421	41.350
Mujeres		16.201	20.000	15.000
% TEA que ha hecho uso de financiación bancaria	26,7%	22,6%	31,1%	30,6%
Valoración de las condiciones del entorno específico para emprender por parte de personas expertas (escala Likert 0-10)				
National Entrepreneurship Context Index (NECI)	5,0	5,7	5,2	5,1
Apoyo financiero: Fondos suficientes**	4,8	5,7	4,8	4,8
Apoyo financiero: Facilidad de obtención	-	6,2	5,5	4,9
Políticas gubernamentales: emprendimiento como prioridad y su apoyo	5,5	6,3	5,4	5,2
Políticas gubernamentales: burocracia e impuestos	4,8	5,5	4,9	5,4
Programas gubernamentales	6,1	6,8	6,4	6,7
Educación y formación emprendedora etapa escolar	3,2	4,1	3	3,5
Educación y formación emprendedora etapa post escolar	5,0	5,9	5	5,6
Transferencia de I + D	4,6	5,5	4,8	4,4
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional	5,7	6,5	6,2	5,5
Dinámica del mercado interno	4,5	3,5	4,6	3,8
Barreras de acceso al mercado interno	4,8	5,5	4,6	4,4
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios	6,8	7,2	7,5	7,0

Tabla 1.1. (continuación) Panel con los principales indicadores de emprendimiento GEM CAPV. Evolución 2020-2023.

Resumen Ejecutivo

Percepción de la población del CAPV en torno al emprendimiento

- En términos generales, los indicadores muestran una mejora en la percepción de la población adulta de la CAPV hacia el emprendimiento. Mejoran tanto los indicadores sobre las percepciones propias en relación a sus competencias y actitudes como las relativas a la situación general del contexto y el entorno.
- Casi la mitad (47,5%) de la población adulta de la CAPV percibe contar con el conocimiento y las habilidades necesarias para emprender, siendo muy significativa la diferencia entre quienes están o no involucradas en el proceso emprendedor. La práctica totalidad de quienes sí lo están creen contar con ese conocimiento frente al 40,5% en el resto.
- Algo más de la mitad (53,2%) de la población vasca manifiesta que el temor al fracaso supone una barrera para poner en marcha un negocio. Este porcentaje se reduce sensiblemente en la población emprendedora (38,6%), manteniéndose estable respecto al año anterior (39,5%). No obstante, entre quienes perciben tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, el miedo al fracaso en la población adulta en la CAPV se reduce a menos de la mitad (21,5%).
- Desciende el miedo al fracaso como factor inhibitor del emprendimiento, si bien su percepción su percepción en la población (53,2%) sigue siendo importante cuando se compara con otros países del entorno.
- Mejora cuatro puntos, hasta llegar a un 30,3%, la percepción de que existen oportunidades para emprender en el corto plazo. Es un dato que duplica el registrado en plena pandemia (16,5%) pero está por debajo aún del dato correspondiente al año 2019 (40,1%). Se trata también de un dato que podríamos considerar bajo cuando se compara con la media en la UE (49,2%).
- El conocimiento entre la población de personas que han emprendido crece seis puntos (41,2% frente al 35,3% en 2022), siendo significativamente mayor en la población empre-

dedora (60,7%) A pesar de ello, sigue siendo un dato significativamente bajo en la comparativa regional e internacional.

- Una de cada tres personas en la CAPV considera que es fácil iniciar un negocio por cuenta propia y algo menos de la mitad (46,5%) opina que emprender es una buena opción profesional. En la comparativa regional, la CAPV ocupa las primeras posiciones en estas dos variables, si bien son valores también bajos si se considera el dato medio en la UE. Como cabe esperar, estos porcentajes son notablemente más elevados entre la población adulta emprendedora (41% y 60,7% respectivamente).
- En comparación con los hombres, las mujeres adultas en la CAPV perciben en menor proporción que cuentan el conocimiento y las habilidades para emprender (44,7% frente al 50,4%), es mayor su temor al fracaso como obstáculo para iniciar un negocio (58% frente al 48,3%) y son menos las que conocen a alguien que ha emprendido (37,9% frente al 44,5%). No obstante, estas diferencias desaparecen cuando se analiza la población emprendedora. No sucede lo mismo en la percepción de oportunidades, cuyo dato en las mujeres involucradas en el proceso emprendedor (32,3%) se encuentra diez puntos por debajo del que presentan los hombres (42,3%).

Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV

- En 2023, la tasa de actividad emprendedora (TEA) en la CAPV fue del 5,5%, mostrando una situación de estabilidad, con el 5,5% de la población involucrada en la puesta en marcha de un negocio inicial de hasta 3,5 años de vida.
- La CAPV concatena varios años con una tasa TEA que supera a la media en la serie histórica desde 2004. La tasa TEA CAPV en 2023 (5,5%) supera en casi punto a la media de este indicador a lo largo de las dos últimas décadas (4,6%).

- El 2,6% de la población está involucrada en empresas con menos de tres meses de vida (empresas nacientes), mientras que un 3,4% lidera empresas con una vida de entre 3 y 42 meses (empresas nuevas) en 2023.
- El 7,0% de la población vasca afirma que tiene la intención de emprender en los próximos tres años. Pese a descender ligeramente respecto a años anteriores, la CAPV presenta unas previsiones sólidas de emprendimiento potencial futuro, con una tasa en 2023 que supera en más de 1 punto a la media en la serie histórica (5,7%).
- El 5,5% de la población adulta en la CAPV es propietaria de negocios que han superado los 42 meses de actividad en 2023. Pese a recuperarse en algo más de medio punto el dato del año anterior (4,9%), si bien se mantiene aún a una distancia de casi 1 punto respecto al dato medio en el periodo 2004-2023 (6,6%).
- En 2023, el 2,2% de la población adulta declaró haber cerrado, vendido o abandonado un negocio del cual eran propietarios, 0,5 puntos más que el año anterior. Al descontar la proporción de negocios que continuaron operando en manos de otros/as, la tasa efectiva de cierre de negocios fue en 2023 del 1,4%, cuatro décimas por encima del dato en 2022 (1%).
- El principal motivo de cierre está relacionado con la falta de rentabilidad (25,7%). Sin embargo, el peso de esta razón desciende significativamente respecto al año anterior (40,4%). Le siguen las razones de índole personal o familiar (17,0%), el paso a la jubilación (11,6%), que aumenta notablemente respecto año anterior (1,9%), la dificultad para obtener financiación (11,1%) y el hecho de haber encontrado otro empleo o una nueva oportunidad de negocio, motivo que aumenta significativamente su peso relativo de entre las razones que explicarían ese cierre (17,8% frente al 3,6% en 2022).
- En la comparación regional e internacional, la CAPV destaca por su paridad en cuanto a la tasa TEA se refiere, posicionándose como un referente de paridad de género en lo que a la actividad emprendedora. En lo que al emprendimiento potencial se refiere, aumenta la distancia, con más hombres (7,8%) que mujeres (6,3%) con intención de emprender en los próximos tres años.

Perfil de las personas que emprenden en la CAPV

- Se consolida en la CAPV la eliminación de la brecha de género dentro de la población de personas que emprenden en la CAPV. Este territorio destaca de manera notoria en esta cuestión, a diferencia de la media UE, Estados Unidos u otros países avanzados, que siguen manteniendo unas tasas de emprendimiento masculina significativamente superior a la de las mujeres.
- Aumenta la edad media de la población emprendedora en fase inicial de la CAPV hasta situarse en los 44 años, máximo en la serie histórica de datos. El dato está tres años por encima de la edad media en el periodo 2005-2023 (40 años).
- Se frena el progresivo aumento observado en los últimos años de la edad media de la población emprendedora consolidada. Por primera vez en siete años, se encuentra por debajo de los 50 años (49).
- Ligeramente aumento en la edad media de la población con intención de emprender en la CAPV, que alcanza los 39 años en 2023, dos años por encima del año anterior. No obstante, el dato coincide prácticamente con la edad promedio para este colectivo en la serie histórica 2005-2023 (38 años).
- Las mujeres que han emprendido en la CAPV presentan de media una edad significativamente más baja (41 años) si se compara con la de los hombres (47 años).
- En términos comparativos con otros países, la CAPV sigue destacando por tener una población emprendedora en fase inicial con una edad particularmente avanzada. La CAPV lidera el ranking en lo que se refiere a la proporción del TEA correspondiente a las franjas de edades más avanzadas, a partir de 44 años. Por el contrario, ocupa la última posición de los países de ingresos altos en cuanto a porcentaje de TEA joven (25-34 años).
- Un 56,2% de la población emprendedora TEA tiene estudios universitarios. En el tramo potencial, aumenta por segundo año quienes tienen intención de emprender y cuentan con estudios superiores (62% frente al 58,6% en 2022 y el 52,6% en 2021). Además, aumenta significativamente la propor-

ción del TEA que califica de alto/avanzado su nivel de formación específicamente relacionada con la creación de una empresa (50,8% frente al 39,6% en 2022). No obstante, este porcentaje desciende al 29,7% cuando nos circunscribimos a un nivel alto de conocimiento en temas financieros.

- Dentro de las mujeres que han emprendido (TEA mujer), es mayor la proporción de emprendedoras con estudios de grado y posgrado cuando se compara con la población de hombres que han emprendido en la CAPV. Sin embargo, es significativamente más baja la proporción de las mujeres que creen contar con un alto nivel de conocimiento específico en materias relacionadas con la puesta en marcha de un negocio, incluyendo aspectos financieros.
- Casi un 4% de la población TEA CAPV en 2023 era extranjera (79% nacida en otros países europeos y un 21% en América del Sur). Este porcentaje aumenta notablemente hasta situarse en el 16,3% cuando consideramos el total de personas con intención de emprender en la CAPV en los próximos tres años. En este último caso, prácticamente la mitad (52,7%), serían personas nacidas en países de América del Sur.
- Por primera vez desde 2020 se aprecia un descenso claro en la proporción de personas que han emprendido como vía para ganarse la vida ante la ausencia de otro trabajo (53,9%). Desciende en un solo año casi 15 puntos respecto al año 2022 (69,2%). Este descenso es si cabe más acusado en el tramo naciente de los nuevos negocios creados en la CAPV.
- Clara recuperación en la proporción de población que emprende motivada por crear riqueza o generar rentas altas (37,5% frente al 27,2% en 2022). Sin embargo, emprender para «marcar una diferencia en el mundo» pierde posiciones (29,4% frente al 36,4% en 2022).
- Emprender para «continuar con la tradición familiar» desciende en peso relativo (20%), pero se mantiene en datos altos si se considera la serie histórica de datos.

Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV

Actividad económica

- Prácticamente siete de cada diez negocios iniciales creados (68,2%) se han centrado en la prestación de servicios tradicionales y un 20% en ofrecer servicios considerados intensivos en conocimiento.
- La industria supone un 6,4% del total de negocios iniciales creados. Pese a que desciende un punto respecto al año anterior (7,7%), se mantiene en datos altos si consideramos el dato en 2021 (4,3%).
- Son proporcionalmente más las mujeres que han emprendido en servicios tradicionales (73,8% frente al 63,2% en hombres) si bien la brecha de género en servicios intensivos en conocimiento desaparece en comparación con el año anterior. Cabe destacar también que, la tradicional brecha de género en el sector industrial, se estrecha de manera muy notable en los negocios en fase inicial (versus los consolidados).

Forma jurídica

- La mitad de los negocios en fase inicial (52,2%) operan bajo la figura del empresario/a individual o autónomo/a, uno de cada cuatro (24,5%) como sociedades limitadas y un 5,9% como cooperativas. El peso de esta última forma jurídica dobla al que se registra en España (3%).

Tamaño y creación de empleo

- Se mantiene la proporción del TEA que cuenta algún empleado (34,4% frente al 33,8% en 2022). En el caso de los hombres que han emprendido, este porcentaje sigue siendo superior (38,3% frente al 29,9% en el caso de las mujeres).
- Si bien los negocios iniciales sin empleados/as (autoempleo) han aumentado 5 puntos respecto al anterior (29,7% frente al 24,7%), la proporción de autoempleados/as en 2023 está algo por debajo de la media histórica (32%).

- Prosigue el aumento de los negocios en fase inicial que han realizado alguna contratación en el último año (36,3% frente al 31% en 2022 y el 24,7% en 2021). Además, esta proporción es diez puntos superior en fase TEA (36,3%) que en los negocios consolidados (26,9%).
- Del total de empleos creados por la población emprendedora en el último año, en un 67,5% de los casos han sido contratos a tiempo completo y en casi siete de cada diez (68,8%) dentro de la modalidad de contratación indefinida.
- Se mantiene la proporción del TEA que espera contratar en los próximos cinco años, algo más de la mitad de la población emprendedora en fase inicial (52,4%), siete puntos por encima de la población de negocios consolidados (45,7%). Aproximadamente un 20% espera poder contratar a más de cinco personas en ese horizonte temporal.

Innovación e internacionalización

- Prosigue la aceleración de la orientación innovadora de los negocios creados en la CAPV. Vuelven a registrarse récords en intensidad en términos de innovación tanto en producto/servicio como en los procesos empleados. Un 35,3% de los negocios creados innova en producto/servicio y un 31% en las tecnologías o procesos empleados (25,9% en 2023).
- Aumenta también la proporción de nuevos negocios de mayor intensidad en relación al alcance de las innovaciones que incorporan. Un 14,7% incorporan una innovación en producto de alcance nacional o mundial (10% en 2022) y un 13,3% cuando consideramos la innovación desde el punto de vista de los procesos o tecnologías empleadas (13,3% frente al 11,9% en 2022).
- Sigue prevaleciendo una importante brecha de género en clave de innovación. La proporción de nuevos negocios innovadores es prácticamente el doble en el caso de los hombres que en las mujeres.
- En clave de internacionalización, aumenta la proporción de negocios iniciales que ha vendido al exterior (26% frente al 20,4% en 2022). No obstante, el conjunto de proyectos que exporta más de un 75% de su facturación mantiene su peso relativo.

Financiación del proceso emprendedor

- 24.500 euros ha sido la mediana del dinero empleado para la puesta en marcha del negocio por la población emprendedora en fase inicial en la CAPV. Aumenta en casi 5.000 euros respecto al anterior.
- Récord en la proporción de negocios que han arrancado su actividad movilizándolo más de 150.000 euros (20%).
- Vuelve a disminuir la proporción de negocios iniciales que ha emprendido con menos de 10.000 euros (21,5% frente al 29,5% en 2022).
- Se mantienen estables las fórmulas empleadas para financiar las necesidades del ciclo emprendedor: un 79,1% ha utilizado ahorros personales —un 36,32% solo ha empleado esta vía— y uno de cada cuatro (23%) ha recurrido a aportaciones procedentes de familiares y amigos/as.
- Las entidades financieras siguen desempeñando un papel creciente en la financiación del proceso emprendedor en la CAPV. Uno de cada tres proyectos (31,1%) ha accedido a esta opción de financiación, cubriendo gracias ellos casi un 64,4% de sus necesidades financieras globales.
- Desciende la proporción de negocios en fase inicial que se han financiado a través de programas de ayudas y subvenciones (14,7% frente al 25,1% en 2022). Quienes accedieron a alguno de estos programas financiaron de media uno de cada cuatro euros que necesitaron (26,4%).
- Por segundo año consecutivo, máximo histórico de la tasa de inversión informal en la CAPV. Supera por primera vez el 5% de su población adulta (5,6%) y converge así a la media en los países de la UE.
- Sigue en valores altos la proporción de inversión informal atribuida a personas que invierten de manera profesional. Uno de cada diez personas informales en la CAPV respondieron a este perfil en 2023.

Digitalización y orientación a la sostenibilidad

- Prácticamente ocho de cada diez negocios en fase inicial (78,5%) ha adoptado tecnologías digitales o plantea planes de mejora para su uso. Solo dos de cada diez (21,5%) considera que puede funcionar sin adoptar ninguna tecnología digital.

- Considerando las herramientas de digitalización empleadas, un 28,5% del TEA solo hace uso del email, un 21,7% cuenta además con una web propia y un 27,3% haría también uso de redes sociales. Si consideramos niveles de digitalización más avanzados, un 16,3% vendería online a través de su web y un 6,4% ha incorporado ya herramientas de IA.
- Las razones o barreras que impiden un mayor nivel de digitalización según la opinión de la población emprendedora en la CAPV. Un tercio lo asocia con falta de preparación o formación, otro tercio a problemas de financiación u otro tercio considera que la digitalización no entra dentro de sus prioridades.
- Se mantiene la consideración de aspectos medioambientales y/o sociales por parte de los negocios recién creados en la CAPV. Un 65,2% considera las implicaciones medioambientales de sus negocios y un 63,8% las implicaciones de tipo social. Además, es mayor la proporción de negocios liderados por mujeres que contemplan tales aspectos si se compara con los proyectos emprendidos por los hombres.
- Más allá de la consideración, la proporción de negocios que adopta medidas específicas para minimizar impactos es algo menor. Un 57,2% dispone de medidas para minimizar los impactos negativos en materia medioambiental y un 38,6% ha realizado acciones orientadas a maximizar el impacto social positivo de sus negocios.

Laburpen Exekutiboa

EAEko herritarrek ekintzailtza nola hautematen duten

- Oro har, adierazleetan ikus daiteke EAEko helduek ekintzailtzari buruz duten pertzepzioa hobetu egin dela. Gaitasunei eta ekintzailtzaren aldeko joerei lotutako hautemateen adierazleak ez ezik, egoera orokorrari eta inguruneari buruzko adierazleak ere hobetu dira.
- EAEko helduen ia erdiak (% 47,5) uste du ekiteko beharrezko ezagutzak eta gaitasunak dituela, eta oso nabarmena da ekintzailtza-prozesu batean sartuta daudenen eta ez daudenen arteko aldea. Sartuta daudenen ia guztiek uste dute ezagutza hori dutela; gainerakoek, aldiz, % 40,5.
- Euskal herritarren erdiak baino pixka bat gehiagok (% 53,2) adierazi du porrotari beldurra oztopo bat dela negozio bat abiarazteko. Ehuneko hori pixka bat txikiagoa da ekintzaileen artean (% 38,6), eta, beraz, egonkor mantendu da aurreko urtearekin alderatuta (% 39,5). Hala ere, ekiteko ezagutza eta gaitasuna dutela uste dutenen artean, porrotari beldur dioten EAEko helduen ehunekoia erdia baino gutxiagora murriztu da (% 21,5).
- Hortaz, porrotari beldurra ekintzailtzeatik aldentzeko arrazoi gisa gutxitu egin den arren, herritarren artean (% 53,2) garrantzi handia izaten jarraitzen du inguruko beste herrialde batzuekin alderatuta.
- Epe laburrean ekiteko aukerak dituztela hautematen dutenen kopurua lau puntutan hobetu da, % 30,3ra arte. Pandemia garaian erregistratutako datuaren (% 16,5) bikoitza den arren, 2019. urteko datuaren azpitik dago oraindik (% 40,1). EBko batez bestekoarekin (% 49,2) alderatzen badugu, txikia izaten jarraitzen duela esan dezakegu.
- Ekin duten pertsonen ezagutza sei puntu igo da (% 41,2; 2022an, aldiz, % 35,3), eta datua pixka bat altuagoa da ekintzaileen artean (% 60,7). Hala ere, datua nahiko baxua da beste lurralde eta herrialde batzuekin alderatzen badugu.
- EAEko hiru pertsonatik batek uste du erraza dela bere kabuz negozio bat hastea, eta erdiak baino pixka bat gutxiagok (% 46,5) uste du ekitea lanbide-aukera ona dela. Lurraldeka alderatzen badugu, EAE lehenengo postuetan dago bi aldagai horietan; dena den, datuak baxuak dira EBko batez bestekoarekin alderatuta. Pentsatzekoa denez, ehuneko horiek altuagoak dira ekintzaileen artean (% 41 eta % 60,7 hurrenez hurren).
- Gizonezkoekin alderatuta, EAEko emakume helduen ehuneko txikiago batek uste du ekiteko ezagutzak eta gaitasunak dituela (emakumeen % 44,7 eta gizonen % 50,4). Gainera, negozio bat hastekotan, oztopo handiagoa da porrotari beldurra (emakumeen % 58 eta gizonen % 48,3) eta emakume gutxiago dira ekin duten norbait ezagutzen dutenak (emakumeen % 37,9 eta gizonen % 44,5). Nolanahi ere, alde horiek desagertu egiten dira ekintzaileen datuak aztertzen ditugunean. Egoera bestelakoa da aukeren hautemateari dagokionez; ekiten duten emakumeen ehunekoia (% 32,3) gizonena (% 42,3) baino hamar puntu txikiagoa da.

EAEko helduen dinamika eta jarrera ekintzailea

- 2023an, jarduera ekintzailearen tasa (TEA) % 5,5 izan zen EAEn, hau da, egoera egonkor mantendu da; izan ere, herritarren % 5,5 3,5 urte arteko negozio berri bat abian jartzeko prozesuan sartuta dago.
- EAEn hainbat urtez jarraian TEA tasak 2004az geroztiko serie historikoaren batez bestekoa gainditzen du. EAEko TEA tasa 2023an (% 5,5) ia puntu bat altuagoa da adierazle horrek azken bi hamarkadetan izan duen batez bestekoarekin alderatuta (% 4,6).
- 2023an herritarren % 2,6 hiru hilabete baino gutxiagoko enpresetan (enpresa sortu berriak) sartuta dago, eta % 3,4 3 eta 42 hilabete arteko enpresetan (enpresa berriak).
- Euskal herritarren % 7,0k adierazi du hurrengo hiru urteetan ekiteko asmoa duela. Aurre-

ko urteekin alderatuta datua pixka bat jaitsi den arren, EAEn etorkizunean ekiteko gaitasuna dutenen aurreikuspenak finkoak dira. 2023ko tasak puntu batean gaintitzen du serie historikoko batez bestekoa (% 5,7).

- EAeko helduen % 5,5a 2023an 42 hilabete baino gehiago dituzten negozioen jabeak dira. Aurreko urteko datua (% 4,9) baino puntu erdi altuagoa den arren, 2004-2023 aldiko batez bestekoarekin (% 6,6) alderatuta, puntu bat gutxiago izaten jarraitzen du.
- 2023an helduen % 2,2k adierazi zuen bere jabetzako negozio bat itxi, saldu edo utzi zuela, hau da, aurreko urtean baino 0,5 puntu gehiago. Beste batzuen esku funtzionatzen jarraitzen duten negozioen ehunekoa kenduta, itxitako negozioen tasa efektiboa 2023an % 1,4 izan zen, hau da, 2022an (% 1) baino 4 dezimal gehiago.
- Ixteko arrazoi nagusia errentagarritasun txikiari lotuta dago (% 25,7). Hala ere, arrazoi horren indarra aurreko urteko datuarekin (% 40,4) alderatuta nabarmen jaitsi da. Ondoren, arrazoi hauek daude: arrazoi pertsonalak edo familiari lotutakoak (% 17,0); erretiroa (% 11,6), aurreko urtearekin alderatuta (% 1,9) nabarmen handitu dena; finantzaketa lortzeko zailtasunak (% 11,1); eta beste lan bat edo negozio-aukera bat aurkitu izana. Azken arrazoi horren garrantzi erlatiboa nabarmen handitu da negozio bat ixteko arrazoiaren artean (aurten % 17,8 eta 2022an % 3,6).
- Beste lurralde eta herrialdeekin alderatuta, EAeko TEA tasa nahiko parekidea da, eta genero-parekidetasunaren arloan erreferentea da jarduera ekintzaileari dagokionez. Ekintzailetza-ahalari dagokionez, aldea handitu da, eta emakumeekin alderatuta (% 6,3) gizon gehiagok (% 7,8) dute hurrengo hiru urteetan ekiteko asmoa.

EAEn ekiten duten pertsonen profila

- EAEn ekiten duten herritarren artean genero-arrakala ezabatzen duen lurralde gisa finkatu da EAE. Alde horretatik lurraldea nabarmendu egiten da EBrekin, Estatu Batuekin edo beste herrialde aurreratu batzuekin alderatuta, ekiten duten gizonen tasak emakumeena baino nabarmen altuagoa izaten jarraitzen baitu.
- EAEn hasierako fasean dauden ekintzaileen batez besteko adina igo da, 44 urtera, hau da, datuen serie historikoko maximoa. Kopuru hori 2005-2023 aldiko batez bestekoa (40 urte) baino hiru urte gehiago da.
- Azken urteetan ikusi den egonkortutako ekintzaileen batez besteko adinaren igoera progresiboa gelditu da. Lehen aldiz zazpi urtean 50 urtetik behera dago (49).
- EAEn ekiteko asmoa duten herritarren batez besteko adina pixka bat igo da: 2023an 39 urte da, aurreko urtean baino bi urte gehiago. Hala ere, datua bat dator ia kolektibo horrek 2005-2023 serie historikoan izan duen batez besteko adinarekin (38 urte).
- EAEn ekin duten emakumeen batez besteko adina (41 urte) pixka bat txikiagoa da gizonenarekin (47 urte) alderatzen badugu.
- Beste herrialde batzuekin alderatuta, EAE nabarmendu egiten da hasierako fasean dauden ekintzaileen adina nahiko altua delako. Adin-tarte handienari dagokion TEA proportzioari dagokionez, EAE dago zerrendaren buruan, ekintzaileek 44 urtetik aurrera dutelako. Bestalde, TEA gazteen (25-34 urte) ehunekoari dagokionez, diru-sarrera handiak dituzten herrialdeen artean azkena da.
- TEA ekintzaileen % 56,2k unibertsitateko ikasketak ditu. Ahalmena dutenen tartean, bigarren urtez jarraian igo da ekiteko asmoa duten eta goi-mailako ikasketan dituztenen ehunekoa (% 62; 2022an % 58,6 eta 2021ean % 52,6). Gainera, nabarmen igo da enpresa bat sortzearekin zehazki lotutako prestakuntza-maila altua/aurreratua uste dutenen TEA ehunekoa (% 50,8; 2022an, aldiz, % 39,6). Hala ere, ehuneko hori % 29,7ra jaisten da finantza-gaiei lotutako ezagutza-maila altura mugatzen bagara.
- Ekin duten emakumeen artean (TEA emakumeak), EAEn ekin duten gizonekin alderatuta, gehiago dira gradu edo graduondokoa edukita ekiten dutenak. Hala ere, negozio bat abiarazteko gaietan ezagutza espezifikoari (finantza-gaiek barne) buruzko maila altua duten emakumeen ehunekoa nabarmen txikiagoa da.
- 2023an EAeko TEA herritarren ia % 4 atzeritarrak ziren (% 79 Europako beste herrialde batzuetan jaiotako eta % 21 Hego Amerikan). Ehuneko hori nabarmen igo da (% 16,3) EAEn hurrengo hiru urteetan ekiteko asmoa duten pertsonen kopuru totala aintzat hartzen badu-

gu. Azken kasu horretan, ia erdia (% 52,7) Hego Amerikako herrialdeetan jaiotakoak dira.

- 2020az geroztik lehen aldiz beste lanik ezean bizimodua ateratzeko ekin duten pertsonen ehunekoa nabarmen jaitsi dela ikus daiteke (% 53,9). Urtebetean ia 15 puntu jaitsi da 2022. urtearekin alderatuta (% 69,2). Beherakada hori are nabarmenagoa da EAEn sortutako negozio berrien hasierako tartean.
- Aberastasuna sortzeko edo errenta handitzeko ekin duten herritarren ehunekoa modu argian berreskuratu da (2023an % 37,5; 2022an, aldiz, %27,2). Hala ere, «munduan aldaketak egiteko» ekiteko arrazoiak behera egin du (2023an % 29,4; 2022an % 36,4).
- «Familiako tradizioari jarraitzeko» ekiteko arrazoiaren garrantzi erlatiboak (% 20) ere behera egin du, baina datuek altu izaten jarraitzen dute serie historikoa aintzat hartuta.

EAEn ekiten duten pertsonen sortutako negozioen ezaugarriak

Jarduera ekonomikoa

- Sortutako hasierako hamar negozioetatik ia zazpi (% 68,2) zerbitzu tradizionalak eskaini dituzte, eta % 20k ezagutza handia eskatzen duten zerbitzuak.
- Industria sortutako hasierako negozio guztien % 6,4 da. Aurreko urtearekin alderatuta puntu bat jaitsi den arren (% 7,7), datu altuetan mantentzen da 2021eko datua kontuan hartzen badugu (% 4,3).
- Proporzionalki, gehiago dira zerbitzu tradizionalan ekin duten emakumeak (% 73,8; gizonen kasuan, aldiz, % 63,2), nahiz eta ezagutza handia eskatzen duten zerbitzuetan generoen arteko aldea desagertu egin den aurreko urtearekin alderatuta. Aipatzea da, halaber, industria-sektoreko genero-arrakala tradizionala oso modu nabarmenean estutzen dela hasierako fasean dauden negozioetan (versus finkatuak).

Forma juridikoa

- Hasierako fasean dauden negozioen erdiak (% 52,2) banako enpresaburu edo enpresaburu autonomo gisa jarduten dute, lau-

tik batek (% 24,5) sozietate mugatu gisa eta % 5,9k kooperatiba gisa. Azken forma juridiko horren pisua Espainian erregistratzen denaren bikoitza da (% 3).

Tamaina eta enpleguaren sorrera

- Enplegaturen bat duen TEAREN proportzioa mantentzen da (% 34,4; 2022an, aldiz, % 33,8). Ekin duten gizonen kasuan, ehuneko horrek handiagoa izaten jarraitzen du (% 38,3; emakumeen kasuan, aldiz, % 29,9).
- Nahiz eta enplegaturik gabeko hasierako negozioak (autoenplegua) 5 puntu igo diren aurreko urtearen aldean (% 29,7 eta % 24,7, hurrenez hurren), 2023an autoenplegatuen proportzioa batez besteko historikoaren azpitik dago (% 32).
- Azken urtean kontratazioen bat egin duten eta hasierako fasean dauden negozioek gora egiten jarraitzen dute (% 36,3; 2022an % 31 eta 2021ean % 24,7). Gainera, proportzio hori hamar puntu handiagoa da TEA fasean (% 36,3) negozio finkatuetan baino (% 26,9).
- Ekintzaileek azken urtean sortutako enplegu guztietatik, % 67,5 lanaldi osoko kontratuak izan dira, eta ia hamarretik zazpi (% 68,8) kontratazio mugagabearen modalitatearen barruan.
- Datozen bost urteetan kontratatzea espero duen TEAREN proportzioa mantentzen da, hasierako fasean dagoen biztanleria ekintzailearen erdia baino zertxobait gehiago (% 52,4), negozio finkatuko biztanleria baino zazpi puntu gehiago (% 45,7). Gutxi gorabehera, % 20k espero du bost pertsona baino gehiago kontratatu ahal izatea denbora-tarte horretan.

Berrikuntza eta nazioartekotzea

- EAEn sortutako negozioen orientazio berritzaileak bizkortzen jarraitzen du. Berriz ere markak hautsi dira berrikuntzari dagokionez, bai produktu/zerbitzuari dagokionez, bai erabilitako prozesuei dagokienez. Sortutako negozioen % 35,3k berrikuntzak egiten ditu produktu/zerbitzuan, eta % 31k erabilitako teknologia edo prozesuetan (2023an % 25,9).
- Intentsitate handiagoko negozio berrien proportzioak ere gora egin du, txertatzen dituzten berrikuntzen irismenari dagokionez.

% 14,7k nazio- edo mundu-mailako produktuetan berritzen dute (2022an % 10ek) eta % 13,3k berrikuntza erabilitako prozesuen edo teknologien ikuspegitik aztertzen dugunean (% 13,3; 2022an, aldiz, % 11,9).

- Oraindik ere genero-arrakala handia dago berrikuntzari dagokionez. Negozio berritzailen berrien proportzioa ia bikoitza da gizonen kasuan emakumeen kasuan baino.
- Nazioartekotzeari dagokionez, gora egin du kanpora saldu duten hasierako negozioen proportzioak (% 26; 2022an, aldiz, % 20,4). Hala ere, fakturazioaren % 75 baino gehiago esportatzen duten proiektuen multzoak bere pisu erlatiboa mantentzen du.

Ekintzailtza-prozesuaren finantzaketa

- 24.500 euro izan dira EAEn hasierako fasean dauden ekintzaileek negozioa abian jartzeko erabili duten batez besteko dirua. Ia 5.000 euro igo da aurreko urtearen aldean.
- Errekorra 150.000 euro baino gehiago mobilizatu dituzten negozioen proportzioan (% 20).
- Berriz ere behera egin du 10.000 euro baino gutxiagorekin ekin duten hasierako negozioen proportzioak (% 21,5; 2022an, aldiz, % 29,5).
- Egonkor mantentzen dira ziklo ekintzaileen beharrak finantzatzeko erabilitako formulak: % 79,1ek aurrezki pertsonalak erabili ditu —% 36,32k bide hori bakarrik erabili du—, eta lautik batek (% 23) senideen eta lagunen ekarpenak erabili ditu.
- Finantza-erakundeek gero eta zeregin handiagoa dute EAeko ekintzailtza-prozesuaren finantzaketan. Hiru proiektutik batek (% 31,1) eskuratu du finantzaketa-aukera hori, eta, horri esker, bere finantza-premia globalen ia % 64,4 bete du.
- Behera egin du laguntza-programen eta dirulaguntzen bidez finantzatu diren hasierako negozioen proportzioak (% 14,7; 2022an, aldiz, % 25,1). Programa horietakoren bat eskuratu zutenek, batez beste, behar izan zuten lau eurotik bat finantzatu zuten (% 26,4).
- Bigarren urtez jarraian, inbertsio informala- ren tasaren maximo historikoa EAEn. Lehen aldiz, biztanleria helduaren % 5 gainditzen

du (% 5,6), eta EBko herrialdeetako batezbestekoarekin bat egiten du.

- Balio altuetan jarraitzen du modu profesionalean inbertitzen duten pertsonen esleitutako inbertsio informalaren proportzioak. EAeko hamar pertsona informaletik batek erantzun zion profil horri 2023an.

Digitalizazioa eta jasangarritasunerako orientazioa

- Hasierako fasean dauden hamar negoziotik ia zortzik (% 78,5) teknologia digitalak erabili ditu edo horiek erabiltzeko hobekuntza-planak planteatu ditu. Soilik hamarretik bik (% 21,5) uste dute inolako teknologia digitalik erabili gabe funtziona dezaketela.
- Erabilitako digitalizazio-tresnak kontuan hartuta, TEAren % 28,5ek helbide elektronikoa erabiltzen du bakarrik, % 21,7k webgune propioa du eta % 27,3k sare sozialak ere erabiliko lituzke. Digitalizazio-maila aurreratuagoak kontuan hartzen baditugu, % 16,3k online salduko luke bere webgunearen bidez, eta % 6,4k dagoeneko AAKo tresnak txertatu ditu.
- Digitalizazio-maila handiagoa eragozten duten arazoak edo oztopoak, EAeko biztanleria ekintzailearen iritzaren arabera. Heren batek trebakuntza edo prestakuntza ezarekin lotzen du, beste heren batek finantzaketa-arazoekin eta beste heren baten arabera digitalizazioa ez da sartzan bere lehentasunen artean.
- EAEn sortu berri diren negozioek ingurumen- eta/edo gizarte-alderdiak aintzat hartzen jarraitzen dute. % 65,2k bere negozioen ingurumen-inplikazioak hartzen ditu aintzat, eta % 63,8k gizarte-inplikazioak. Gainera, alderdi horiek kontuan hartzen dituzten emakumeek gidatutako negozioen proportzioa handiagoa da gizonek hasitako proiektuekin alderatuz gero.
- Kontuan hartzeaz gain, inpaktuak minimizatze-ko berariazko neurriak hartzen dituzten negozioen proportzioa zertxobait txikiagoa da. % 57,2k ingurumen-arloko inpaktu negatiboak minimizatze-ko neurriak ditu, eta % 38,6k bere negozioen gizarte-inpaktua maximizatze-ko ekintzak egin ditu.

Executive Summary

Perception of the CAPV population regarding entrepreneurship

- In general terms, the indicators show an improvement in the perception of entrepreneurship among the adult population of the Basque Country. Both the indicators of personal perceptions in relation to their skills and attitudes and those related to the general situation of the context and the environment have improved.
- Almost half (47.5%) of the adult population in the Basque Country feel they have the knowledge and skills necessary to start a business. However, this confidence is much higher among people actively involved in entrepreneurship. Almost all entrepreneurs feel they have the necessary skills, compared to 40.5% among non-entrepreneurs.
- Just over half (53.2%) of the Basque population view fear of failure as a barrier to starting a business. This percentage is noticeably lower among the entrepreneurial population (38.6%), remaining stable compared to the previous year (39.5%). However, among those who perceive they have the knowledge and skills necessary to start a business, the fear of failure drops even further, affecting only 21.5%.
- The fear of failure as an inhibiting factor for entrepreneurship is decreasing, although its perception among the population (53.2%) remains significant compared to other countries in the area.
- The perception that there are opportunities to start a business in the short term has improved by four points, reaching 30.3%. This figure is double the percentage seen during the COVID-19 pandemic (16.5%) but remains below the pre-pandemic level of 2019 (40.1%). This figure could also be considered low compared to the EU average (49.2%).
- The connection to people who have started a business has grown by six points (41.2% compared to 35.3% in 2022). This figure is notably higher among entrepreneurs (60.7%), though it is still considered low compared to other regions and internationally.
- One in three people in the Basque Country considers it easy to start a business on their own, and just under half (46.5%) think that entrepreneurship is a good career choice. In regional comparisons, the Basque Country occupies top positions in these two variables, although these values are also low compared to the EU average. As expected, these percentages are notably higher among the adult entrepreneurial population (41% and 60.7%, respectively).
- Compared to men, women in the Basque Country are less likely to believe they have the knowledge and skills to start a business (44.7% vs. 50.4%), are more likely to fear failure (58% vs. 48.3%), and are less likely to know someone who has started a business (37.9% vs. 44.5%). However, these gender differences disappear among those already involved in entrepreneurship. That said, women entrepreneurs are still less likely than men to perceive the existence of business opportunities (32.3% vs. 42.3%).

Dynamics and entrepreneurial behavior of the adult population in the Basque Country

- In 2023, the entrepreneurial activity rate (TEA) in the Basque Country stood at 5.5%, indicating a stable situation. 5.5% of the population was involved in starting or running a business under 3.5 years old.
- In the last several years, the Basque Country has consistently maintained a TEA rate above the historical average since 2004. In 2023, the TEA rate (5.5%) was nearly one point higher than the average of this indicator over the last two decades (4.6%).
- In 2023, 2.6% of the population were involved in businesses less than three months old (start-ups), while 3.4% led businesses that had been running between 3 and 42 months (new companies).

- 7.0% of the Basque population expressed an intention to start a business within the next three years. Although this figure has slightly decreased compared to previous years, the Basque Country still shows solid potential for future entrepreneurship. The 2023 rate was over one point higher than the historical average (5.7%).
 - In 2023, 5.5% of the adult population owned businesses that had been operating for more than 42 months. While this represents a recovery of just over half a point compared to the previous year (4.9%), it is still nearly one point lower than the 2004-2023 average (6.6%).
 - 2.2% of adults reported closing, selling, or abandoning a business they owned in 2023, an increase of 0.5 percentage points from the previous year. After accounting for businesses that continued under new ownership, the effective business closure rate was 1.4%, up from 1% in 2022.
 - The main reason for business closures was a lack of profitability (25.7%), though this figure has dropped significantly from the previous year (40.4%). Other reasons for closures include personal or family reasons (17.0%), retirement (11.6%), which has increased significantly compared to the previous year (1.9%), difficulty in obtaining financing (11.1%) and finding another job or new business opportunity, which saw a sharp rise as a reason for closure (17.8% compared to 3.6% in 2022).
 - In regional and international comparisons, the Basque Country stands out for its gender parity in entrepreneurial activity, positioning itself as a model of gender equality in TEA rates. However, a gap emerges when it comes to future entrepreneurial intentions, with more men (7.8%) than women (6.3%) planning to start a business within the next three years.
- male entrepreneurship remains significantly higher, the gender gap in the Basque Country has been eliminated.
- The average age of entrepreneurs has risen to 44 years, the highest recorded in the historical data. This is four years above the long-term average of 40 years (2005-2023).
 - The upward trend in the average age of established entrepreneurs has slowed. For the first time in seven years, the average age of entrepreneurs in this group has dropped below 50 years, standing at 49 years.
 - There has been a slight increase in the average age of those intending to start a business, reaching 39 years in 2023. This is two years higher than in 2022 but closely aligns with the historical average (38 years) from 2005-2023.
 - Female entrepreneurs in the Basque Country tend to be younger, with an average age of 41 years compared to 47 years for male entrepreneurs.
 - The Basque Country stands out globally for having a particularly older population of entrepreneurs in the early stages of business. It leads the ranking regarding the proportion of TEA corresponding to the most advanced age groups, from 44 years onwards. On the other hand, it occupies the last position among high-income countries in terms of the percentage of young TEA (25-34 years).
 - Over half (56.2%) of the entrepreneurial population (TEA) in the Basque Country have university degrees. Among those intending to start a business, the percentage with higher education has risen for the second consecutive year, reaching 62% (up from 58.6% in 2022 and 52.6% in 2021). In addition, the proportion of TEA who rate their level of training specifically related to the creation of a company as high/advanced has increased significantly (50.8% compared to 39.6% in 2022). However, this percentage drops to 29.7% when considering financial knowledge specifically.
 - Female entrepreneurs in the Basque Country are more likely to have undergraduate or postgraduate degrees than their male counterparts. However, the proportion of women who believe they have a high level of specific knowledge in matters related to starting a business, including financial aspects, is significantly lower.

Profile of Entrepreneurs in the Basque Country

- The Basque Country has solidified its position as a leader in gender parity among entrepreneurs. Unlike the EU average, the U.S., and other advanced economies, where

- Almost 4% of the CAPV TEA population in 2023 was foreign (79% born in other European countries and 21% in South America). This percentage increases significantly to 16.3% when we consider the total number of people intending to start a business in the CAPV in the next three years. In the latter case, almost half (52.7%) would be people born in South American countries.
- For the first time since 2020, there has been a clear decline in the proportion of people who have started a business as a way of earning a living in the absence of another job (53.9%). In just one year, it has dropped by almost 15 points compared to 2022 (69.2%). This decline is even more pronounced in the nascent segment of new businesses created in the Basque Country.
- There has been a recovery in the percentage of entrepreneurs motivated by the desire to create wealth or generate high income, rising to 37.5% in 2023 from 27.2% in 2022. However, sustainable entrepreneurship that intends to “make a difference in the world” is losing ground (29.4% compared to 36.4% in 2022).
- The motivation to start a business to “continue the family tradition” has decreased slightly (20%), although it remains relatively high when viewed over the long historical data series.

Characteristics of businesses created by entrepreneurs in the Basque Country

Economic activity

- Almost seven out of ten initial businesses created (68.2%) have focused on providing traditional services, and 20% on offering services that can be considered knowledge-intensive.
- The industrial sector represents 6.4% of all new businesses. Although this is a slight drop from the previous year (7.7%), it remains higher than the 2021 figure (4.3%).

- More women tend to create businesses in traditional services (73.8% compared to 63.2% of men), though the gender gap in knowledge-intensive services has closed since last year. The traditional gender gap in the industrial sector has also narrowed significantly for start-ups compared to established businesses.

Legal form

- Over half (52.2%) of start-up businesses are run by sole proprietors or self-employed individuals. One in four (24.5%) operate as limited companies and 5.9% as cooperatives. The weight of cooperatives is double that of Spain (3%).

Size and job creation

- The percentage of TEA that employs workers remains stable at 34.4% (33.8% in 2022), with a higher proportion of men employing workers (38.3% compared to 29.9% of women).
- While start-up businesses without employees (self-employment) have increased by 5 points compared to the previous period (29.7% versus 24.7%), the proportion of self-employed people in 2023 is slightly below the historical average (32%).
- The number of early-stage businesses that have made some kind of working contract in the last year continues to increase (36.3% compared to 31% in 2022 and 24.7% in 2021). In addition, this proportion is ten points higher in the TEA phase (36.3%) than in consolidated businesses (26.9%).
- Of the total number of jobs created by the entrepreneurial population in the last year, 67.5% of the cases have been full-time contracts, and almost seven out of ten (68.8%) have been permanent contracts.
- The proportion of TEA that expects to hire in the next five years remains stable, at just over half of the population of entrepreneurs in the initial phase (52.4%), seven points above the population of consolidated businesses (45.7%). Approximately 20% expect to be able to hire more than five people in that time frame.

Innovation and internationalization

- The innovative orientation among businesses created in the Basque Country continues to accelerate. Record levels of innovation intensity are being achieved in both product and service offerings, as well as in the processes and technologies employed. Currently, 35.3% of newly created businesses are innovating in their products or services, while 31% are implementing new technologies or processes—up from 25.9% in 2023.
- The proportion of new businesses with a higher intensity in relation to the scope of the innovations is rising. 14.7% incorporate a product innovation of national or global scope (10% in 2022). Similarly, innovation in processes or technologies has increased to 13.3% (compared to 11.9% in 2022).
- A significant gender gap in innovation remains. The proportion of new innovative businesses is almost twice as high among men than among women.
- Regarding internationalization, the proportion of initial-stage businesses that sold their products or services abroad has increased (26% compared to 20.4% in 2022). However, the number of ventures that export over 75% of their turnover maintains its relative weight.

Financing the entrepreneurial process

- In 2023, the median amount spent by initial-stage entrepreneurs in the Basque Country to start a business was €24,500, representing an increase of almost €5,000 compared to the previous year.
- A record number of new businesses (20%) were launched with an investment of more than €150,000.
- The percentage of start-up businesses that started with investments of less than €10,000 has continued to decrease, dropping to 21.5% (down from 29.5% in 2022).
- The methods used to finance entrepreneurial ventures have remained stable. A majority of entrepreneurs (79.1%) used personal savings, with 36.32% relying solely on this meth-

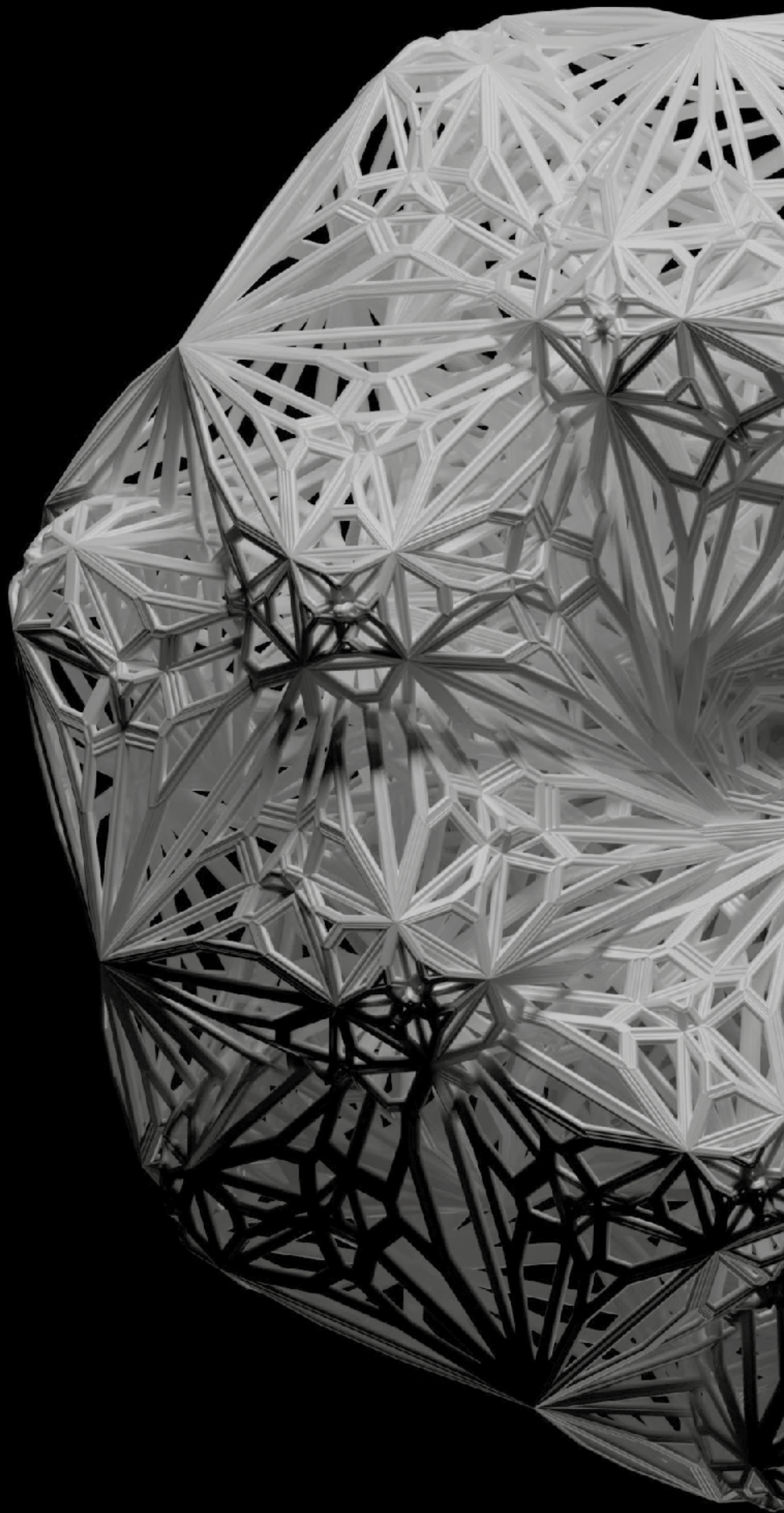
od. Additionally, one in four entrepreneurs (23%) used the financial support from family and friends.

- Financial institutions continue to play a growing role in financing the entrepreneurial process in the Basque Country. One in three projects (31.1%) has accessed this financing option, covering almost 64.4% of their overall financial needs.
- The percentage of start-up businesses that relied on government grants and subsidies has declined, with only 14.7% using this option compared to 25.1% in 2022. For those who did receive aid, it accounted for an average of 26.4% of their total funding needs, one in every four euros they needed.
- Informal investment in the Basque Country reached a record high for the second consecutive year. For the first time, it exceeds 5% of its adult population (5.6%), aligning with the average for EU countries.
- A significant proportion of informal investment continues to come from professional investors. In 2023, one in ten informal investors in the Basque Country fell into this category.

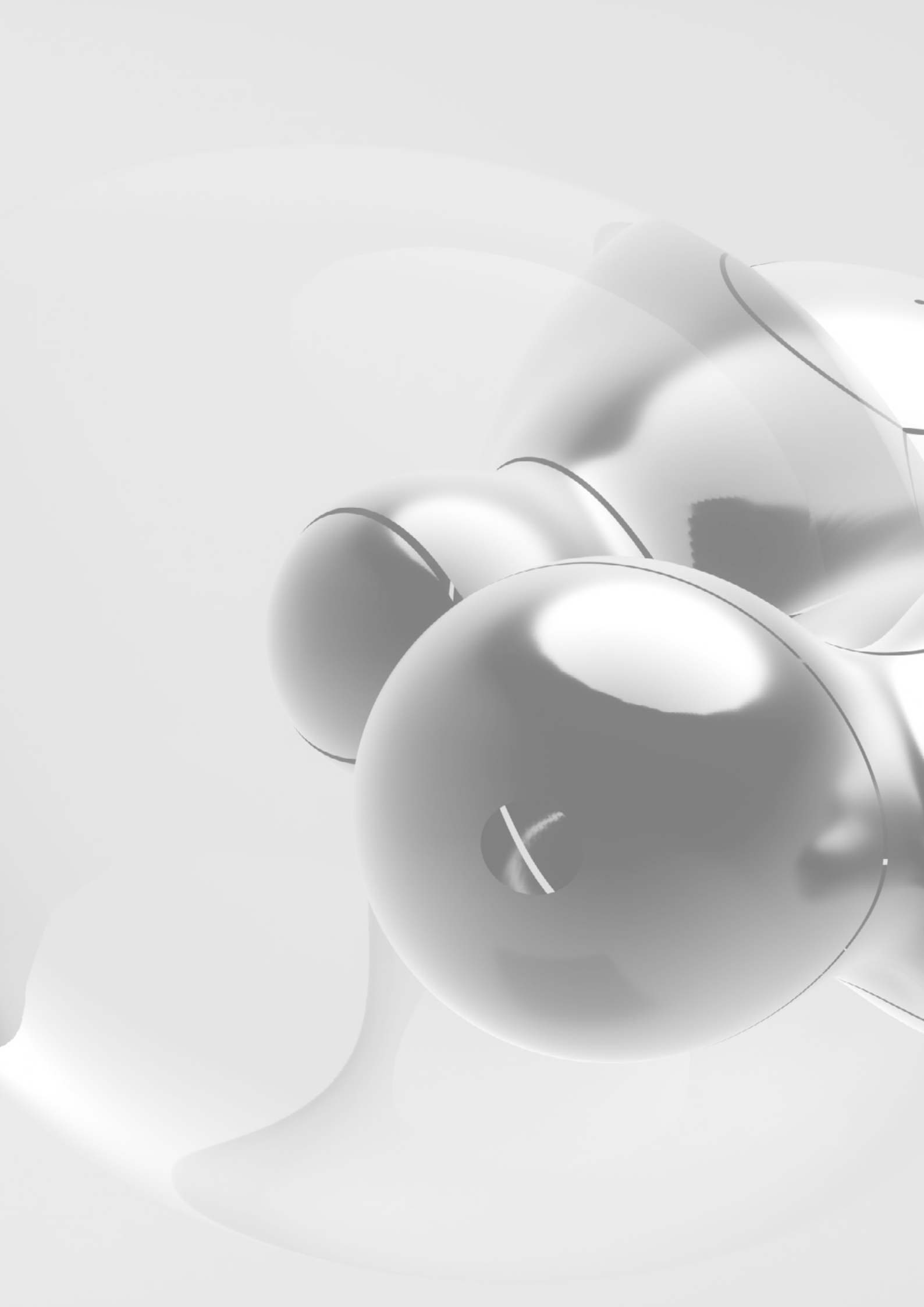
Digitalization and Orientation Towards Sustainability

- Almost eight out of ten early-stage businesses (78.5%) have adopted digital technologies or are planning to improve their use. Only two out of ten (21.5%) businesses believe they can operate without adopting any digital technology.
- Regarding specific digital tools, 28.5% of TEA only use email, 21.7% have their own website, and 27.3% utilize social media. More advanced digital practices include 16.3% of businesses selling products or services through their website, and 6.4% have already integrated AI tools into their operations.
- Entrepreneurs in the Basque Country cite several barriers to greater digitalization: one-third attribute it to a lack of training or preparation, another third to financial challenges, and the remaining third believe digitalization is simply not a priority for their business.

- New businesses in the Basque Country are increasingly considering environmental and social factors. 65.2% take the environmental impact of their business into account, while 63.8% consider social implications. Furthermore, the proportion of businesses led by women that consider these aspects is higher than those led by men.
- While many businesses acknowledge the importance of sustainability, fewer take concrete actions. 57.2% have measures in place to minimise negative environmental impacts and 38.6% have taken actions aimed at maximising the positive social impact of their businesses.

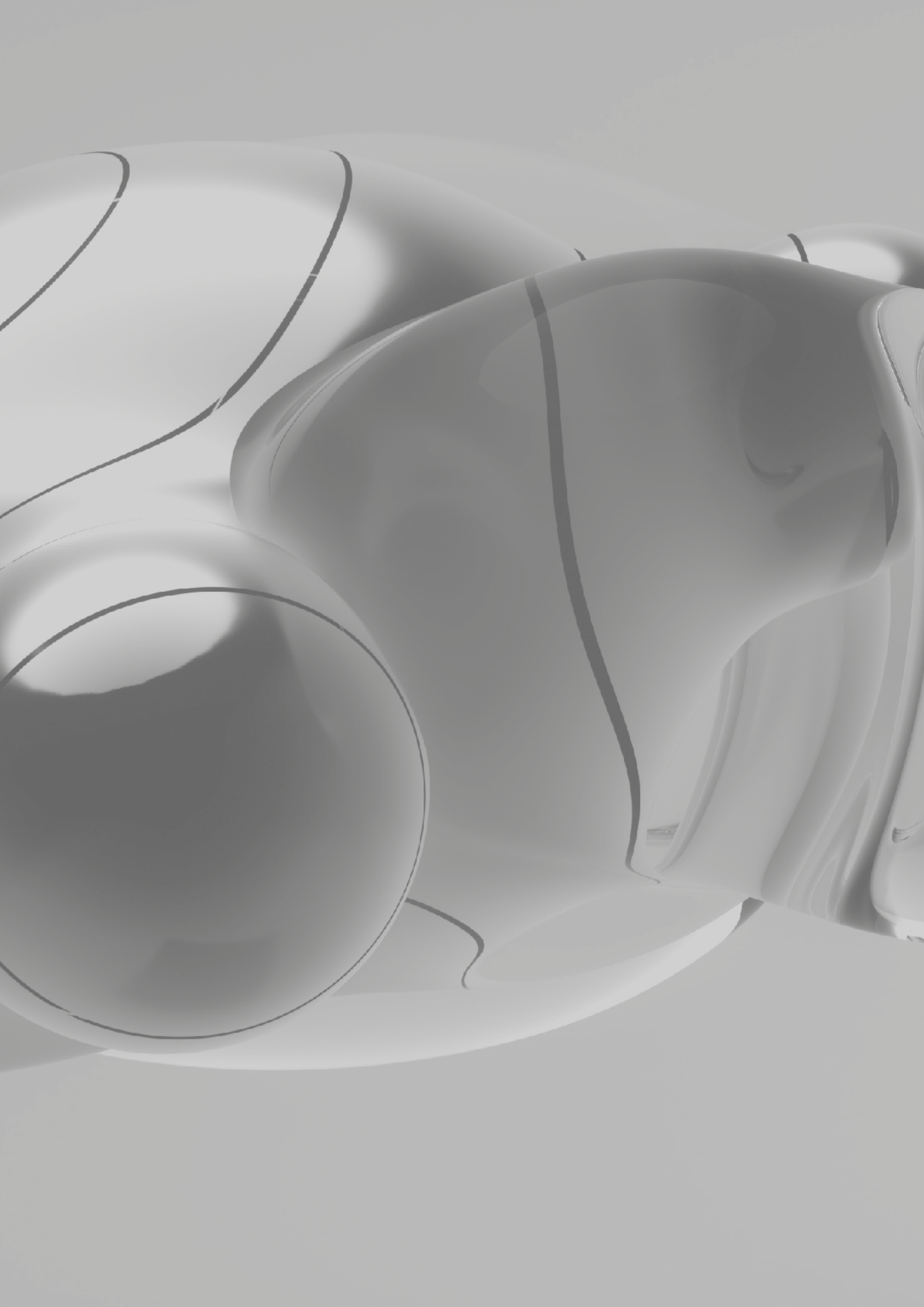






PARTE 1

El fenómeno emprendedor en la CAPV



Esta primera parte del Informe GEM CAPV 2023-2024, ofrece un análisis de los diferentes aspectos del fenómeno emprendedor en el ecosistema vasco, así como una comparación internacional y regional, dentro del Estado español. Esta primera parte del informe se divide en los siguientes sub-apartados:

- 1.** Valores, actitudes y cultura para emprender en la CAPV.
- 2.** Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta: tasa de actividad emprendedora y diferencias por género.
- 3.** Perfil de las personas que emprenden en la CAPV: motivación, edad, origen, nivel de educación, nivel de renta y diferencias por género.
- 4.** Características de los negocios creados o indicios de calidad: sector de actividad, forma jurídica, tamaño y expectativas de creación de empleo futuro, nivel de innovación y orientación internacional.
- 5.** Financiación del proceso emprendedor: dinero utilizado en el ciclo de creación y fuentes de financiación empleadas.
- 6.** Digitalización y orientación a la sostenibilidad de los negocios creados

Para finalizar, se presentan las conclusiones principales y un anexo metodológico.

1 Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento

En este capítulo analizamos, en primer lugar, las percepciones de la población adulta de la CAPV, de entre 18 y 64 años, en relación con las habilidades y actitudes propias para emprender. En segundo lugar, procedemos a realizar un análisis sobre la percepción de oportunidades, así como de aquellos elementos que forman parte del contexto y/o entorno, que influyen sobre el proceso emprendedor. El análisis se complementa realizando una comparación entre dos segmentos de la población adulta de entre 18 y 64 años: aquella parte de la población que está involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor, por un lado, y aquella que no lo está, por el otro.

1.1. Percepciones propias respecto a las habilidades y actitudes para emprender

Casi la mitad (47,5%) del total de la población adulta de la CAPV considera que cuenta con los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender, siendo significativa la diferencia entre las personas que están o no involucradas en alguna etapa del proceso emprendedor. Entre las personas emprendedoras, todas ellas perciben tener los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender en 2023, mientras que, entre las personas no emprendedoras, esta proporción es notablemente más baja. De hecho, tan solo 4 de cada 10 perciben tenerlas (40,5%).

Por otro lado, más de la mitad de la población (53,2%) percibe el miedo al fracaso como un factor inhibitorio para poner en marcha un negocio, si bien las personas inmersas en algún proceso emprendedor presentan una menor aversión al fracaso (38,6%) frente a aquellas que no involu-

cradas (54,9%). Asimismo, es significativo que, entre quienes perciben tener los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, el miedo al fracaso se reduzca a menos de la mitad (21,5%) (véase gráfico 1.1).

Resumidamente, los datos muestran que las personas implicadas en el lanzamiento de una actividad empresarial propia perciben que están en su mayoría bien preparadas para ello y cuentan con unos menores niveles de temor al fracaso cuando se comparan con el que prevalece en el conjunto de la población adulta en la CAPV.

En cuanto al análisis según la variable de género (gráfico 1.2), se observa que la percepción del miedo al fracaso es 10 puntos mayor en el caso de las mujeres (58%) en relación a los hombres (48,3%), acrecentándose aún más si consideramos el tramo de población no involucrada en el proceso emprendedor (60,3% en mujeres frente al 49,4% en hombres). Ahora bien, estas diferencias desaparecen en la población emprendedora, donde hombres (39,8%) y mujeres que emprenden (37,2%) comparten en igual proporción este temor.

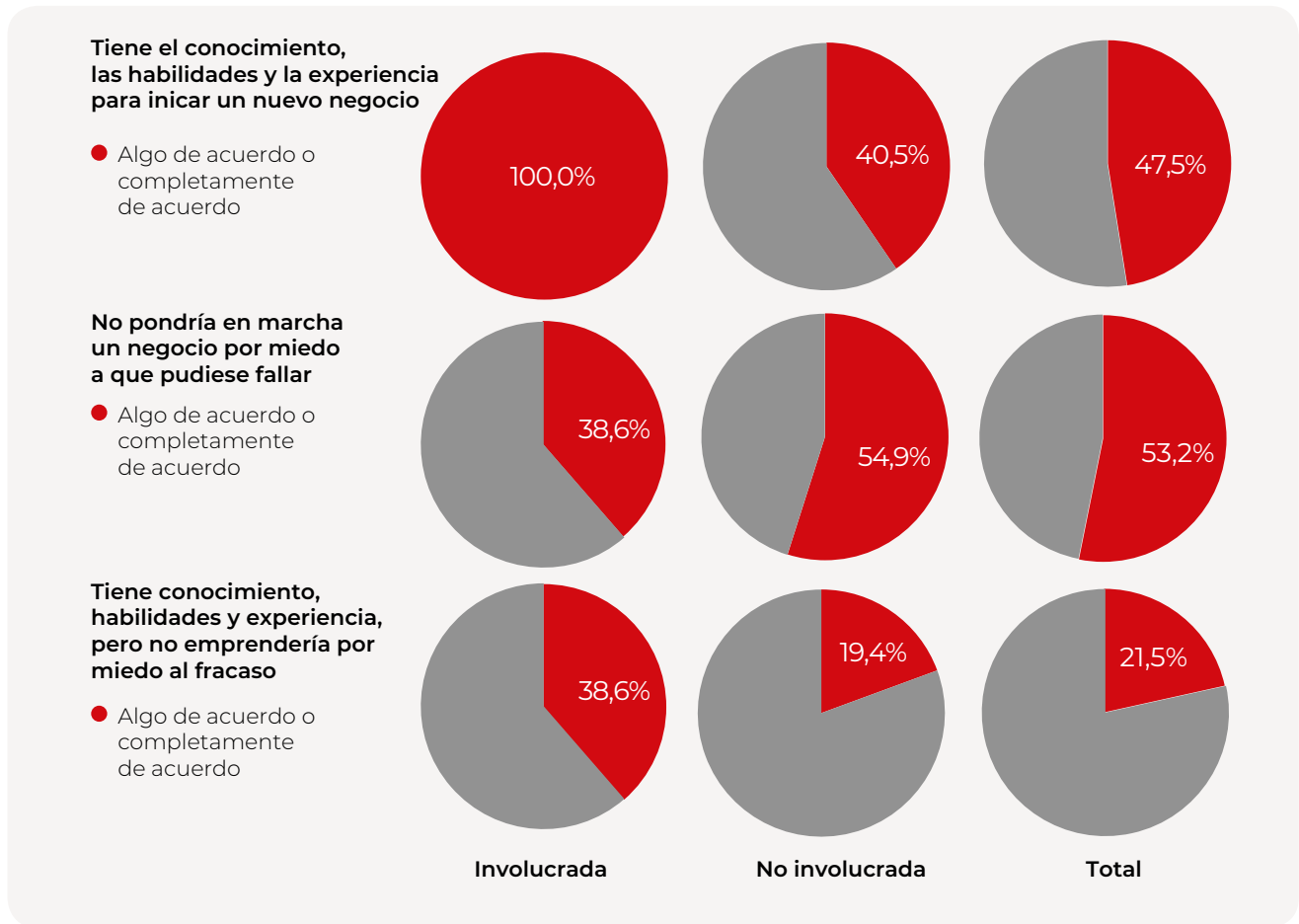


Gráfico 1.1. Percepciones sobre competencias propias para emprender. Distinción entre población involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor y población total de 18-64 años en el 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

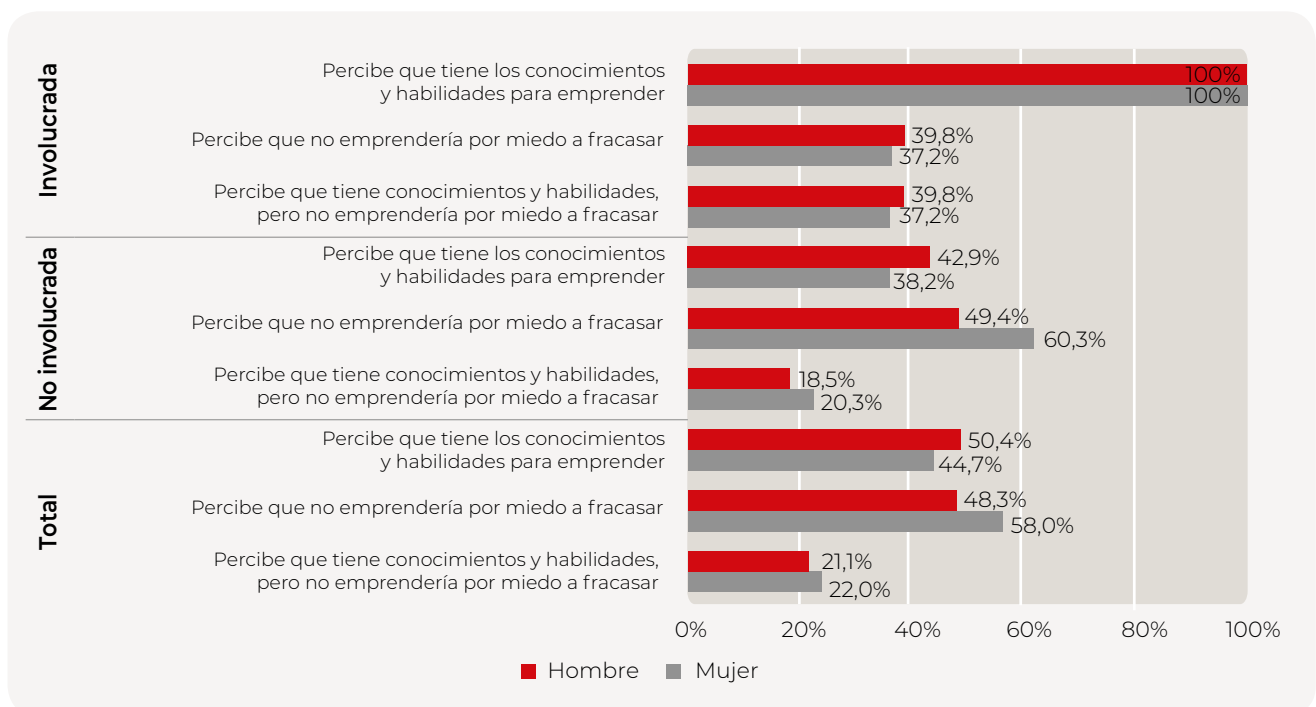


Gráfico 1.2. Percepciones sobre competencias propias para emprender desde la perspectiva de género y en función de la involucración en el proceso emprendedor, 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Desde una perspectiva temporal –últimos cinco años- (véase Gráfico 1.3), la percepción de tener las habilidades y conocimientos para emprender repunta, tras dos años consecutivos de descensos, alcanzando un dato (47,5%) que supera la media de los últimos 5 años (46,4%). Respecto al miedo al fracaso, prosigue su descenso tras el valor máximo que alcanzó en plena pandemia en 2020 (65,2%). A pesar de ello, el dato correspondiente al año 2023 (53,2%) se sitúa aún a 10 pun-

tos por encima del registrado en 2018 (42,7%), si bien está ya por debajo de la media en el periodo 2018-2023 (56,4%) (véase el Gráfico 1.3). Respecto al nuevo indicador incorporado hace dos años, vemos que la proporción de la población adulta que, aun teniendo los conocimientos necesarios, no emprendería por miedo a fracasar, se mantiene estable respecto al año pasado (21,5% frente al 20,3% en 2022), a una distancia de más de 10 puntos respecto al dato en 2021 (34,3%).

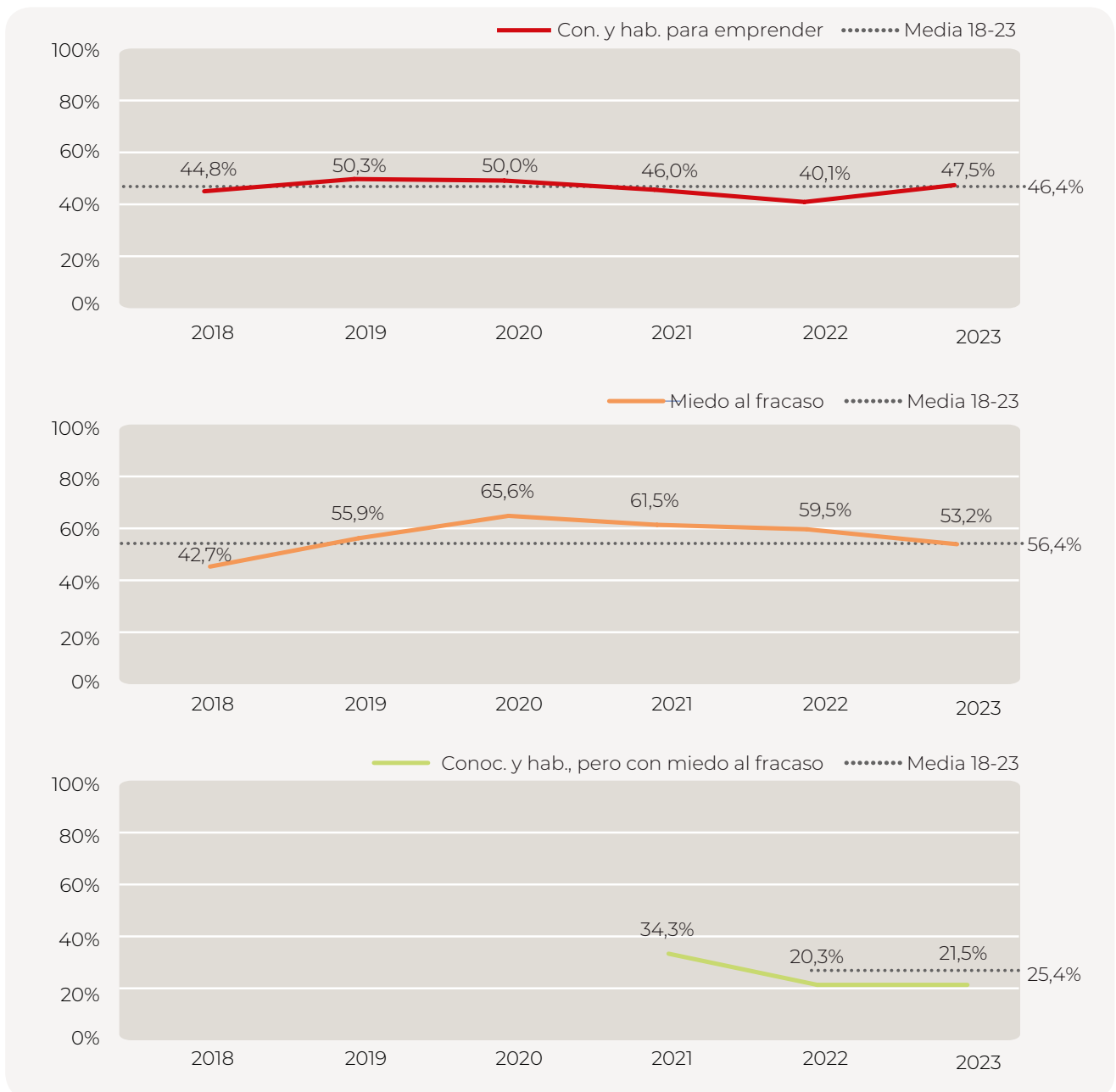


Gráfico 1.3. Evolución de las percepciones sobre habilidades para emprender y miedo al fracaso entre la población total de la CAPV entre 18-64 años, 2018-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2018-2023).

1.2. Percepciones sobre el contexto y la existencia de oportunidades para emprender

3 de cada 10 personas adultas de la CAPV perciben que en su entorno más cercano existen, durante los próximos 6 meses, oportunidades para emprender, y que, además, consideran que iniciar un negocio es fácil. Adicionalmente, un 41,2% de la población conoce a alguien que ha iniciado un negocio recientemente. Finalmente, algo me-

nos que la mitad de la población (46,5%) considera que emprender un nuevo negocio es una elección profesional deseable. (véase el Gráfico 1.4).

La percepción de oportunidades entre la población emprendedora es algo mayor que la que presenta el resto de la población (37,8% frente a 29,4% respectivamente), así como en lo que se refiere a la percepción de que emprender un nuevo negocio es fácil (41% frente a 31,8%). Y, tal y como cabe esperar, quienes están involucrados en el proceso emprender conocen en mucha mayor proporción referencias de personas que han emprendido recientemente (60,7% frente a 38,8%) (véase Gráfico 1.4).

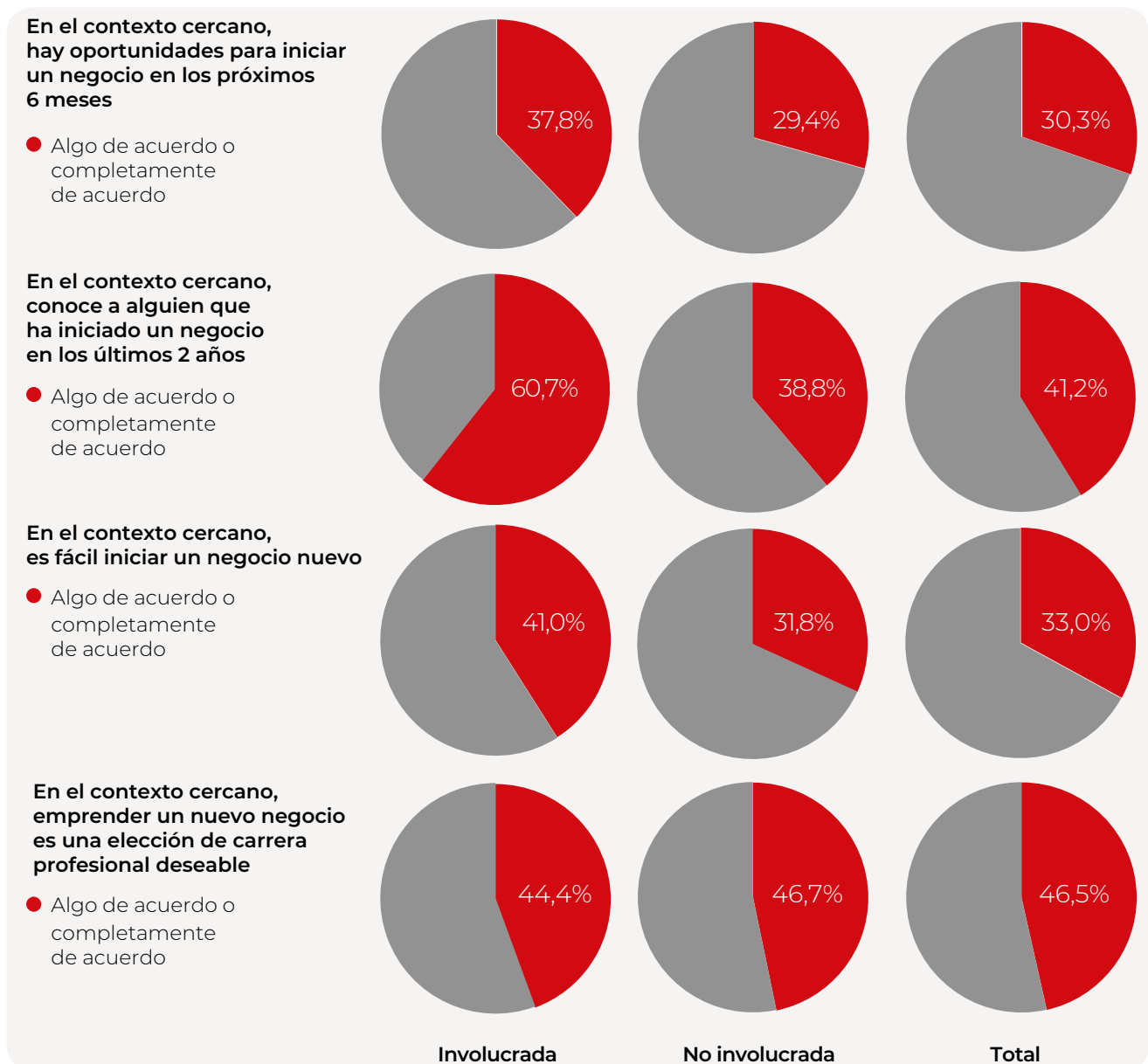


Gráfico 1.4. Percepciones de oportunidades y el contexto para emprender. Distinción entre población involucrada y NO involucrada en alguna etapa del proceso emprendedor y población total de 18-64 años. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2018-2023).

Aunque no sean diferencias muy significativas (Gráfico 1.5), los datos de percepción de este bloque de variables son por lo general algo más altas en hombres que en mujeres. La diferencia más destacable la encontramos en la percepción de oportunidades entre la población emprendedora que, en el caso de las mujeres, es 10 puntos más baja que en el caso de los hombres (32,3% frente al 42,3%). En la población general esta diferencia se mantiene también a una distancia considerable. Así, un 34,1% de los hombres adultos en la CAPV perciben buenas oportunidades para emprender un negocio a corto plazo frente al 26,6% de las mujeres.

En términos de evolución (gráfico 1.6), se puede observar que la percepción de oportunidades para emprender (30,3%) repunta en 4 puntos respecto al año anterior y alcanza la media de los últimos 6 años (29,3%). No obstante, está aún a 10 puntos del registro máximo alcanzado en 2019

(40,1%), que un año más tarde desciende bruscamente tras el inicio de la pandemia (16,5%). La proporción de la población adulta que conoce a personas que han emprendido se ha incrementado (41,2%), situándose también por encima de la media histórica (35,7%). Por el contrario, desciende la percepción de quienes creen que es fácil iniciar un negocio en nuestro entorno, hasta situarse en el dato más bajo de los últimos años (33%), varios puntos por debajo de la media de los últimos años (38,6%). Por último, cabe subrayar que se constata la tendencia a la baja de quienes consideran que emprender es una buena opción profesional. Tras el 63,2% alcanzado en 2019, se inició un proceso de progresivo descenso en este indicador hasta alcanzar un 46,5% en 2023, varios puntos por debajo de su valor medio en los últimos seis años (52,8%). Este descenso coincide en el tiempo con un periodo de bonanza, reducción de paro y crecientes oportunidades en el mercado laboral en la CAPV.

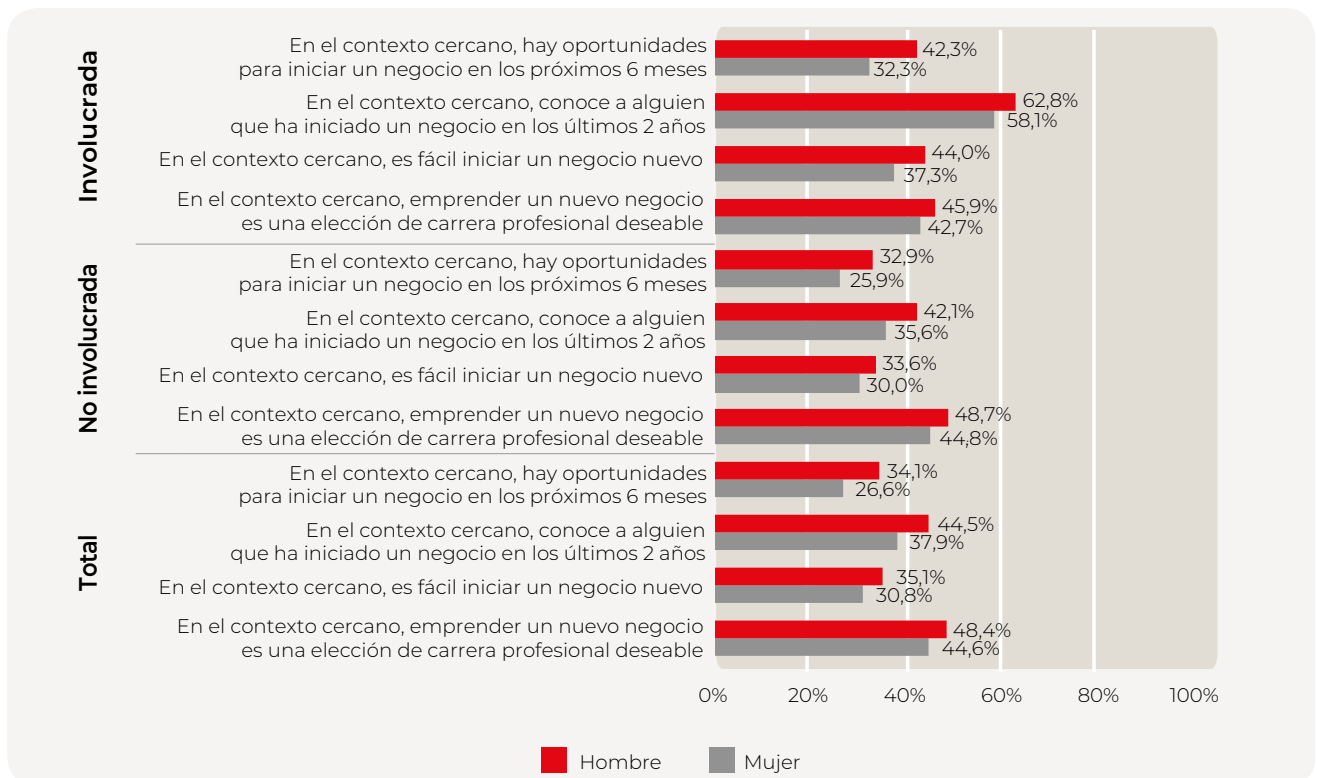


Gráfico 1.5. Percepciones sobre situación para emprender en el contexto cercano desde la perspectiva de género y en función de la involucración en el proceso emprendedor, 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2018-2023).

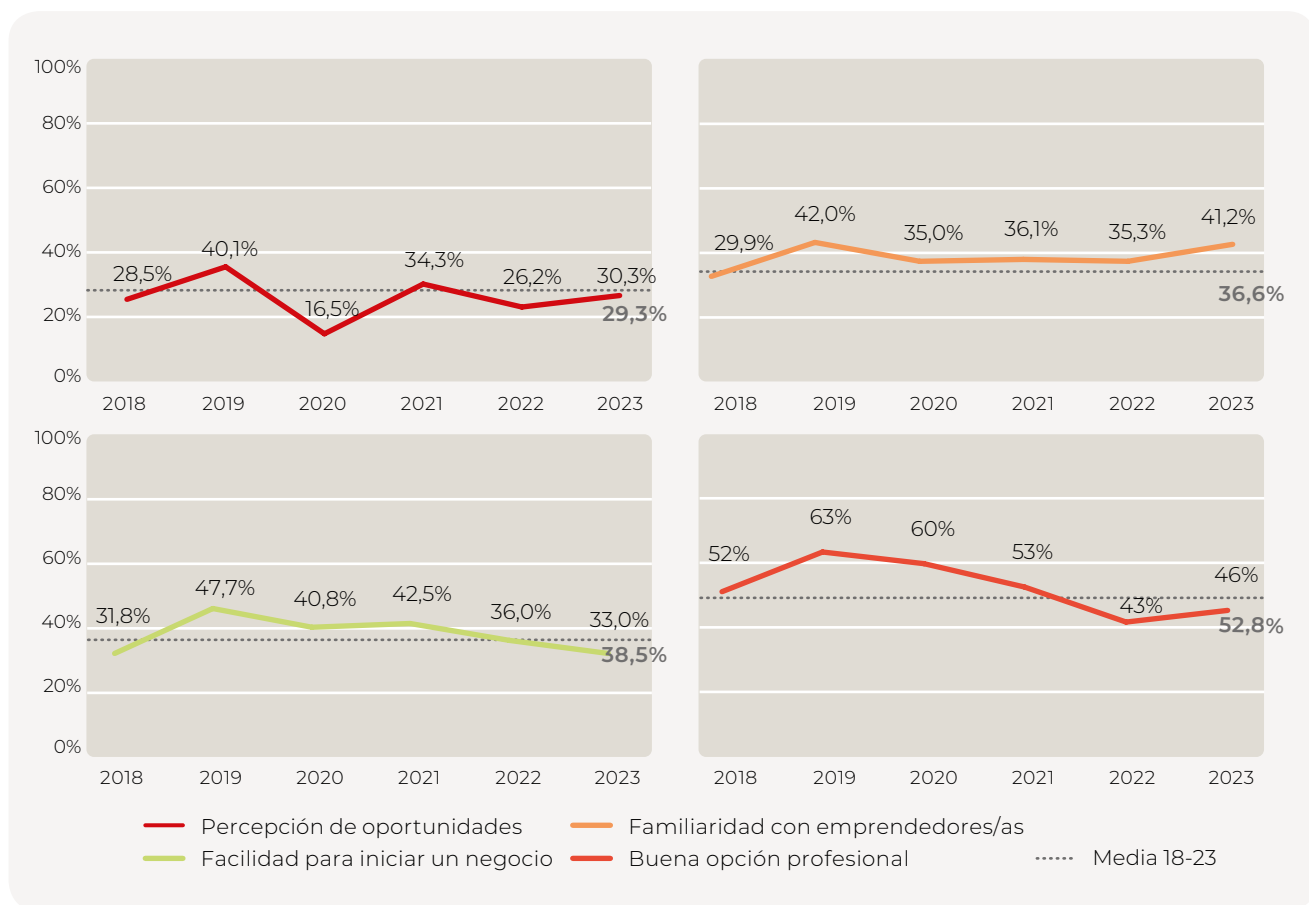


Gráfico 1.6. Evolución de la percepción de oportunidades y contexto para emprender entre la población total de la CAPV entre 18-64 años, 2018-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2018-2023).

1.3. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas

Para finalizar, mostramos la comparativa internacional y autonómica sobre los indicadores analizados. Precisamente, la principal fortaleza del proyecto GEM es la posibilidad de realizar análisis comparados de la CAPV con otras regiones españolas y resto de los países participantes en el proyecto a nivel internacional. Dado que las condiciones que determinan la competitividad de una economía dependen de su grado de desarrollo, a la hora de comparar territorios es razonable hacerlo con otros territorios de similares características. Tomando como referencia el criterio de clasificación según el nivel de renta del Banco Mundial,^[1] España —y por ende sus comunidades autónomas— se sitúa dentro de la categoría de *altos ingresos*^[2], de manera que las comparaciones de este apartado se hacen con respecto a otros países de la misma categoría. Realizamos, asimismo, una comparativa con una selección de países con los cuales, bien por su similitud o bien por su interés, resultan interesantes. Los países escogidos son los siguientes: España, Alemania, Países Bajos, Italia, la media de la UE, Estados Unidos y Chile.^[3]

[1] Siguiendo los criterios del Banco Mundial a julio de 2020, en el Proyecto GEM se considera como economías de ingresos bajos a aquellas con una renta nacional bruta per cápita de 4.045 dólares o menos, como economías de ingresos medios a aquellas con una renta per cápita de entre 4.046 dólares y 12.535 dólares, y como economías de ingresos altos a aquellas con una renta per cápita de 12.535 dólares o más. Para más información, visitar el sitio web: <https://blogs.worldbank.org/opendata/new-world-bank-country-classifications-income-level-2020-2021>

[2] En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumanía y Suecia.

[3] En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumanía y Suecia.

1.3.1. Comparativa por países de referencia

El Gráfico 1.7 nos muestra la comparativa de los indicadores de percepción de la población vasca en torno al emprendimiento, teniendo en cuenta el conjunto de países de referencia seleccionados. Con relación a las competencias propias, concretamente en lo referido a la percepción de tener los conocimientos y las habilidades para emprender, la CAPV (47,5%) se sitúa algo por debajo de la media UE (52%), España (53,2%) y la correspondiente a EE. UU. (49%), pero por encima de países como Israel (36,9%), Alemania (42,2%) y Países Bajos (46%).

La CAPV sigue obteniendo, un año más, un elevado valor en el indicador correspondiente a la percepción del miedo al fracaso, superando al resto de los países con los que se realiza la comparación internacional. Como se analizó anteriormente, el 53,2% de la población adulta lo considera un obstáculo para emprender en la CAPV. A pesar de que sigue presentando un porcentaje por encima de la media europea (48,6%) o de países como Estados Unidos (47,8%), Chile (45,8%), Alemania (43,4%) o Países Bajos (40,5%), se aprecia una reducción significativa de esta distancia si se compara con los datos comparativos del año pasado.

Es reseñable, asimismo, la baja percepción de la población adulta vasca en relación a la detección oportunidades para emprender. La CAPV —al igual que España (30,7%)— se posiciona en el año 2023 a casi veinte puntos de distancia de la media europea (49,2%) y de Estados Unidos (53,8%) y muy lejos de datos que presenta un país como Países Bajos (67,4%), que logra el mejor en este indicador.

Hay otros indicadores en los que detecta una distancia importante respecto a los países de referencia, situación que se repite si se compara con el benchmarking realizado con datos del año 2022. Aunque se ha incrementado en 2023 la proporción de la población adulta vasca que conoce a algún emprendedor, su valor (41,2%) sigue siendo bajo en relación con los países con los que realizamos la comparación. Por su parte, el nivel de quienes consideran que emprender es una buena opción profesional es también bajo si tenemos en cuenta que la media en la UE está a más de 10 puntos distancia (61,6%) o

incluso más si se toman como referencia los datos que presentan países como Israel (64,1%), Chile (71,1%) o Estados Unidos (79,2%).

Para concluir, la población adulta de la CAPV también tiene una baja percepción en lo relativo a si es fácil o no montar un negocio si la comparamos con el grupo de países seleccionados. La percepción media de la población adulta de la CAPV (33%) se sitúa por encima de la media en España (29,9%), pero está a más de 15 puntos de distancia de la media UE (49,1%).

1.3.2 Comparativa por comunidades autónomas

El Gráfico 1.8 muestra la comparativa de los indicadores con el resto de las comunidades autónomas de España. La CAPV presenta una menor percepción entre su población de contar con los conocimientos y habilidades adecuadas para emprender. Un año más, también ocu-

pa los primeros puestos en miedo al fracaso, a una distancia de casi 10 puntos de la media en España (48,7%). Hay que destacar que las regiones con mayor tasa TEA en 2023, como es el caso de Baleares, Madrid o Comunidad Valenciana, presentan unos niveles de miedo al fracaso inferiores a la media. Al igual que sucedió en 2023, ocupa una posición baja en cuanto a proporción de la población adulta que conoce a personas que han emprendido, a casi 8 puntos de distancia de la media en España (48,3%).

Por el contrario, en el resto de indicadores, la CAPV ocupa una posición que supera la media nacional. Esto es así tanto en la percepción de oportunidades para emprender como en lo referente a lo fácil que perciben que resulta montar un negocio en su entorno. Tal y como sucedió el año anterior, la CAPV se sitúa en los puestos altos de la tabla. Por su parte, la proporción de la población adulta que percibe el emprendimiento como una buena opción profesional es también mayor en la CAPV que la media nacional.

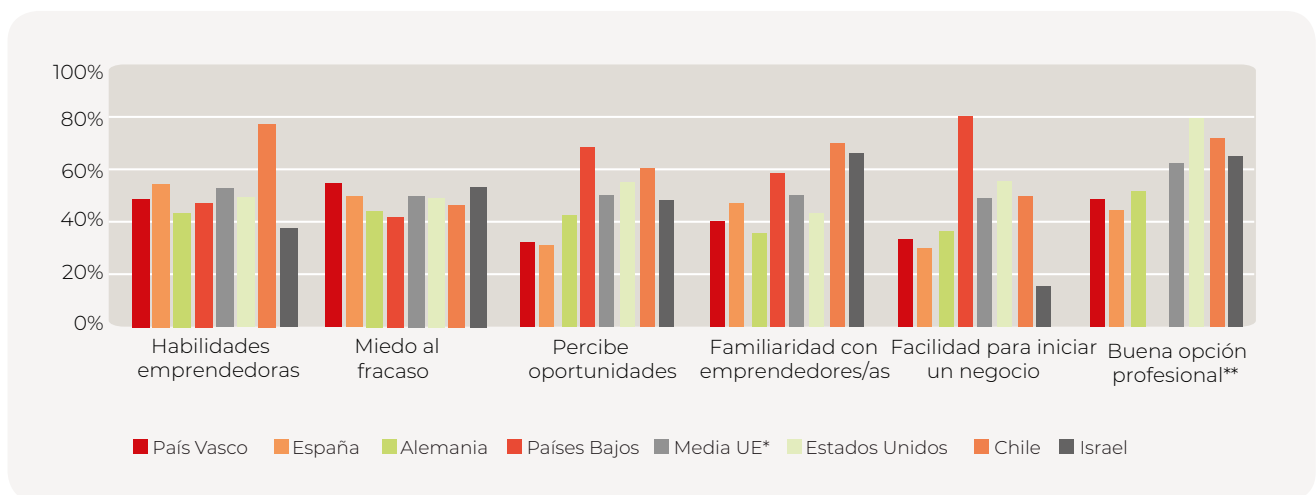


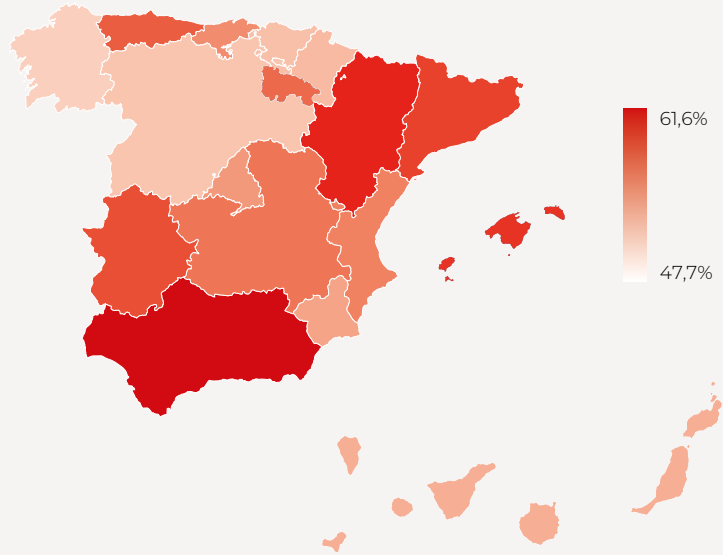
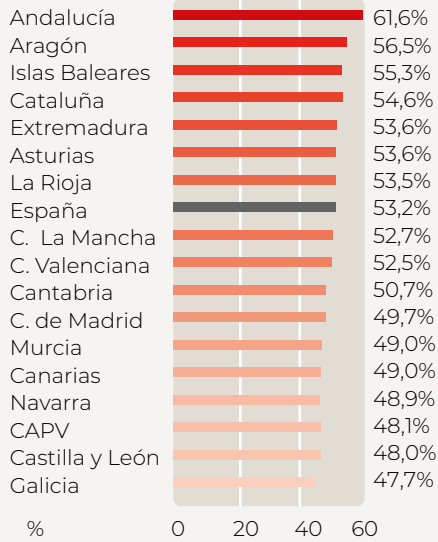
Gráfico 1.7. Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. CAPV en comparación con una selección de países de referencia, 2023.

** La percepción sobre el emprendimiento como «buena opción profesional» no se preguntó a las personas entrevistadas en Países Bajos y Luxemburgo en 2023

En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumanía y Suecia.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2018-2023).

Conocimientos y habilidades



Miedo al fracaso

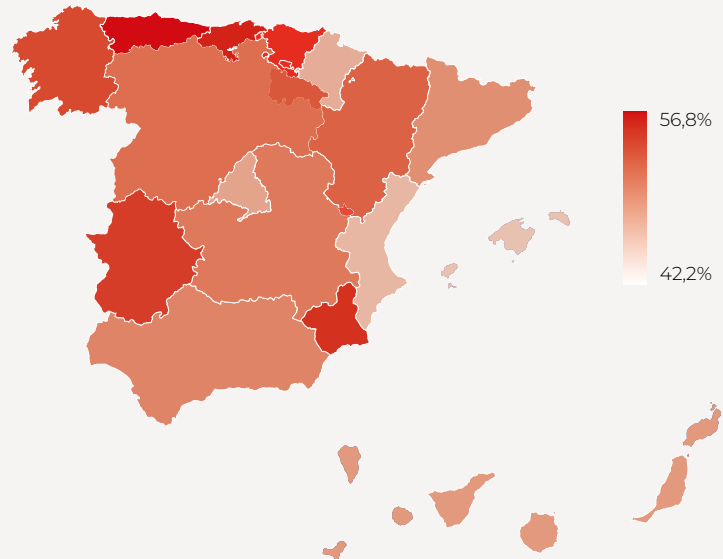
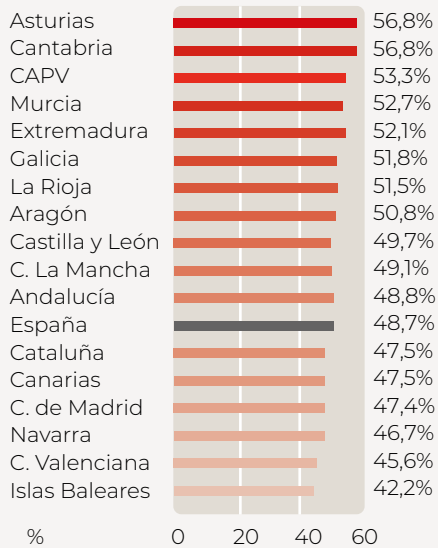
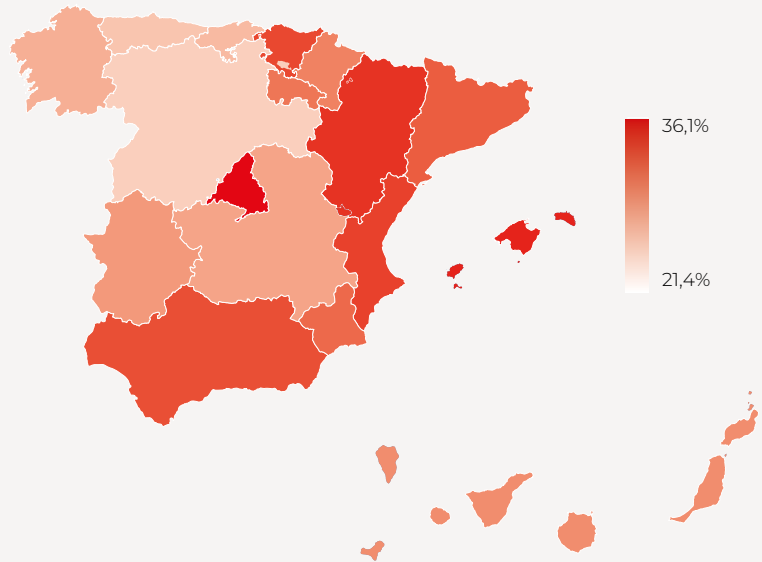
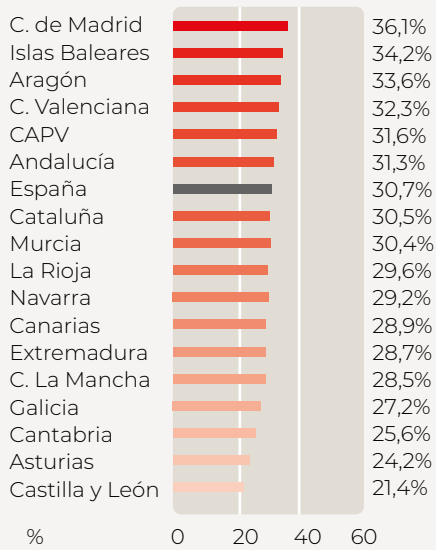


Gráfico 1.8. Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. CAPV en comparación con el resto comunidades autónomas españolas. 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de Emprendimiento de España (2024).

Percepción de oportunidades



Familiaridad con emprendedores/as

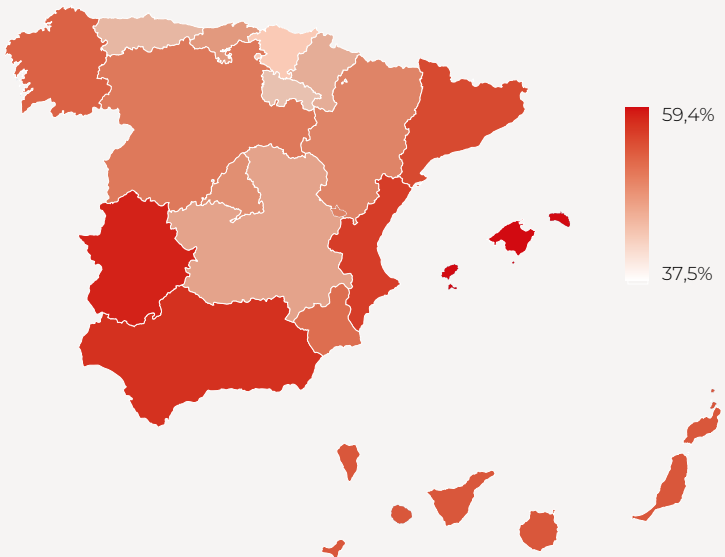
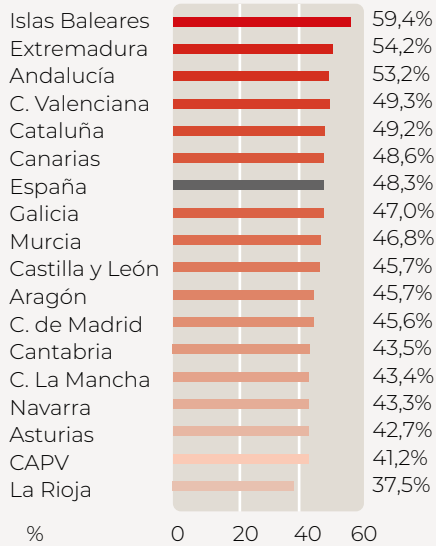
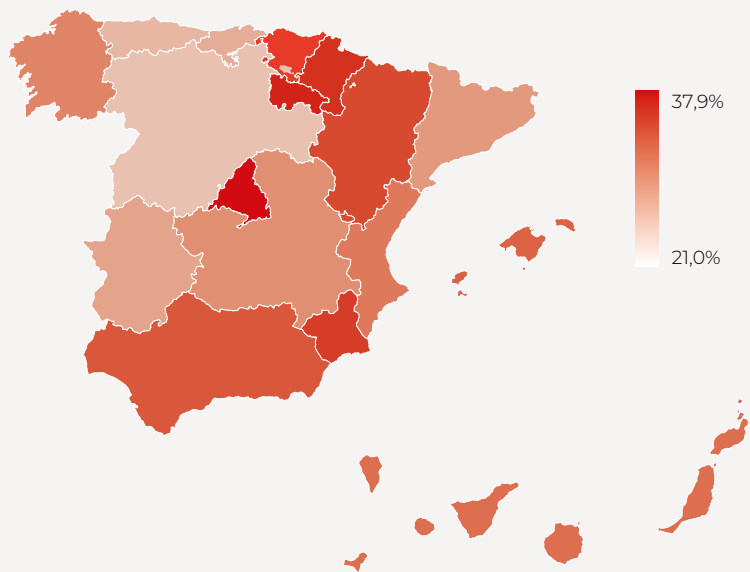
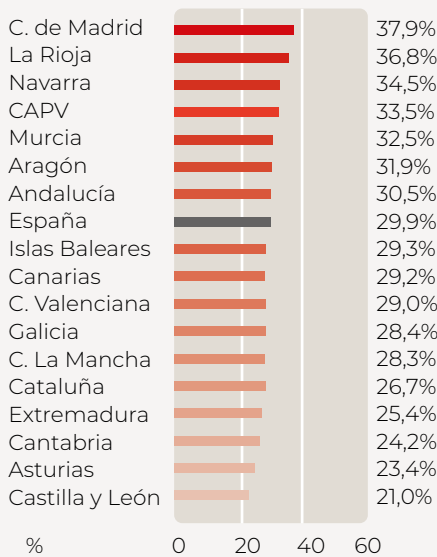


Gráfico 1.8. (continuación) Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. CAPV en comparación con el resto comunidades autónomas españolas. 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de Emprendimiento de España (2024).

Facilidad para iniciar un negocio



Buena opción profesional

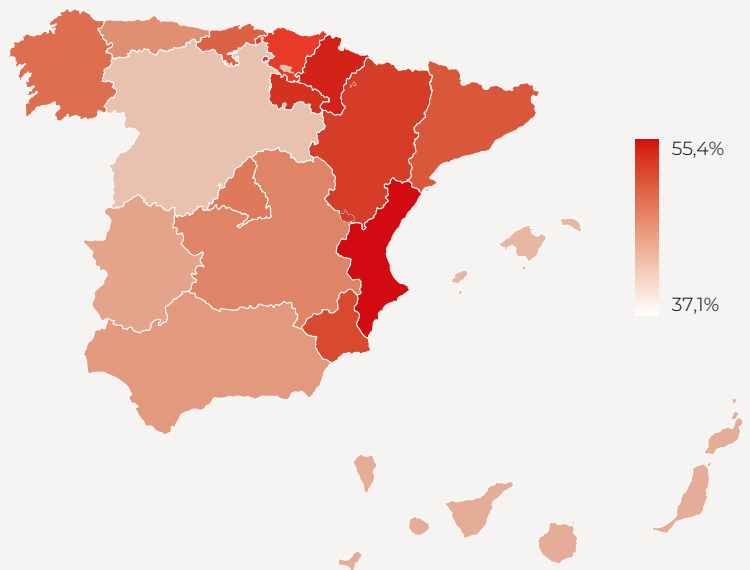
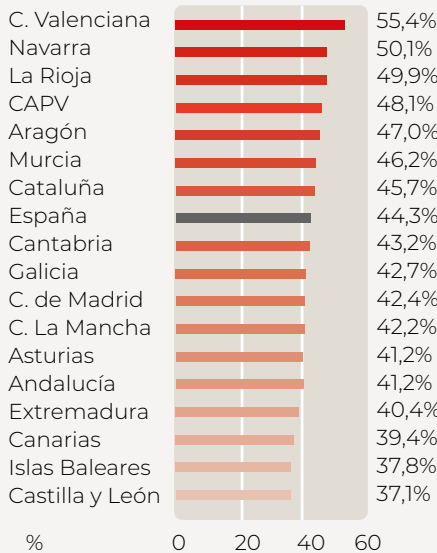


Gráfico 1.8. (continuación) Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. CAPV en comparación con el resto comunidades autónomas españolas. 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de Emprendimiento de España (2024).

2 Dinámica y comportamiento emprendedor de la población adulta en la CAPV

En este apartado se presentan los resultados de la actividad emprendedora en la CAPV en función de la fase en la que se halla la persona que emprende. Concretamente, los principales indicadores que conforman este proceso emprendedor, definidos en la sección de conceptualización de la introducción de este informe, son los siguientes:

- a. El índice de población *emprenedora potencial*, medido como el porcentaje de población adulta que declara su intención de emprender en los próximos 3 años.
- b. La Tasa de Actividad Emprendedora Total, TEA (*Total Entrepreneurial Activity*), la variable principal estimada por el proyecto GEM, que mide la actividad emprendedora en fase inicial de entre 0 y 42 meses de vida en los países participantes. Tal como se mencionó en la introducción, su cálculo se realiza sumando los porcentajes de población adulta (entre 18 y 65 años) en cada país/región implicada tanto en la puesta en marcha de *empresas nacientes* (que no han pagado salarios por más de tres meses), como de *empresas nuevas* (que han pagado salarios por un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses).
- c. El índice de población propietaria de *empresas consolidadas*, medido como el porcentaje de población adulta implicada en la gestión y propiedad de empresas que han pagado salarios por más de 42 meses.
- d. El índice de población que ha *abandonado la actividad empresarial*, medido como el porcentaje de población adulta involucrada en la venta o cese definitivo de negocios en los últimos 12 meses (julio 2022-julio 2023).
- e. Análisis de los niveles de actividad emprendedora desde la perspectiva de género.
- f. Comparativa de los niveles de actividad emprendedora de la CAPV a nivel internacional y nacional por comunidades autónomas españolas.

2.1. Niveles de actividad a lo largo del proceso emprendedor

La tasa de actividad emprendedora (TEA) para el año 2023 en la CAPV se sitúa en el 5,5%. Este indicador refleja que, durante el año 2023, el 5,5% de la población adulta de 18-64 años residente en el País Vasco estaba inmersa en la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora de hasta 3,5 años de vida. Dentro de esta tasa TEA, la metodología GEM hace posible identificar dos subetapas dentro del proceso emprendedor. Así, un 2,6% de la población estuvo involucrada en negocios que habían comenzado a pagar sala-

rios con un plazo máximo de tres meses (tramo naciente), mientras que un 3,4% de la población estaba al frente de empresas nuevas que pagaron salarios durante un periodo de tiempo comprendido entre 3 y 42 meses.

Además, el 7,0% de la población tiene la intención de emprender en los próximos tres años, representando la comunidad potencial de personas dentro del territorio con potencial para transformar tales expectativas en actividades emprendedoras futuras. Finalmente, un 5,5% de la población adulta en la CAPV lidera empresas o negocios ya consolidados, de más de 42 meses vida —según pago de salarios— (véase Gráfico 2.1).

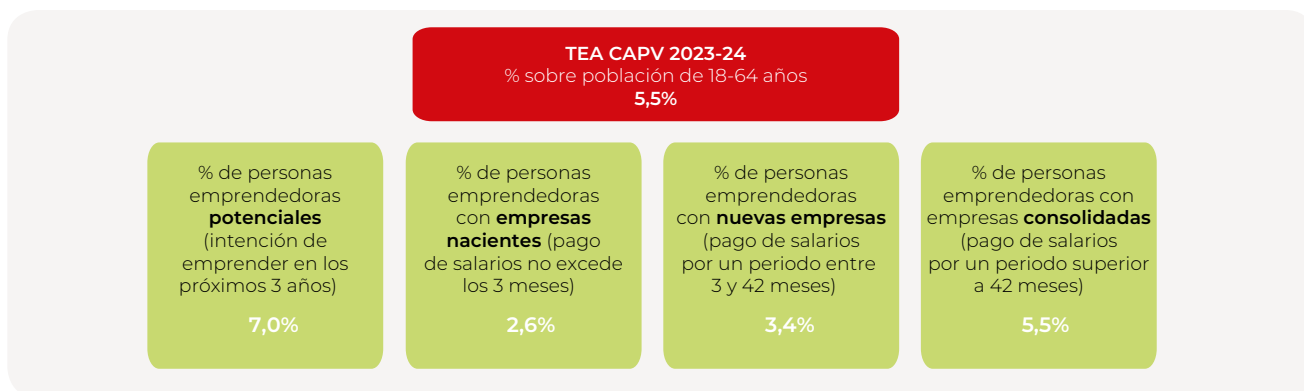


Gráfico 2.1. Resultados de la actividad emprendedora y dinámica empresarial. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

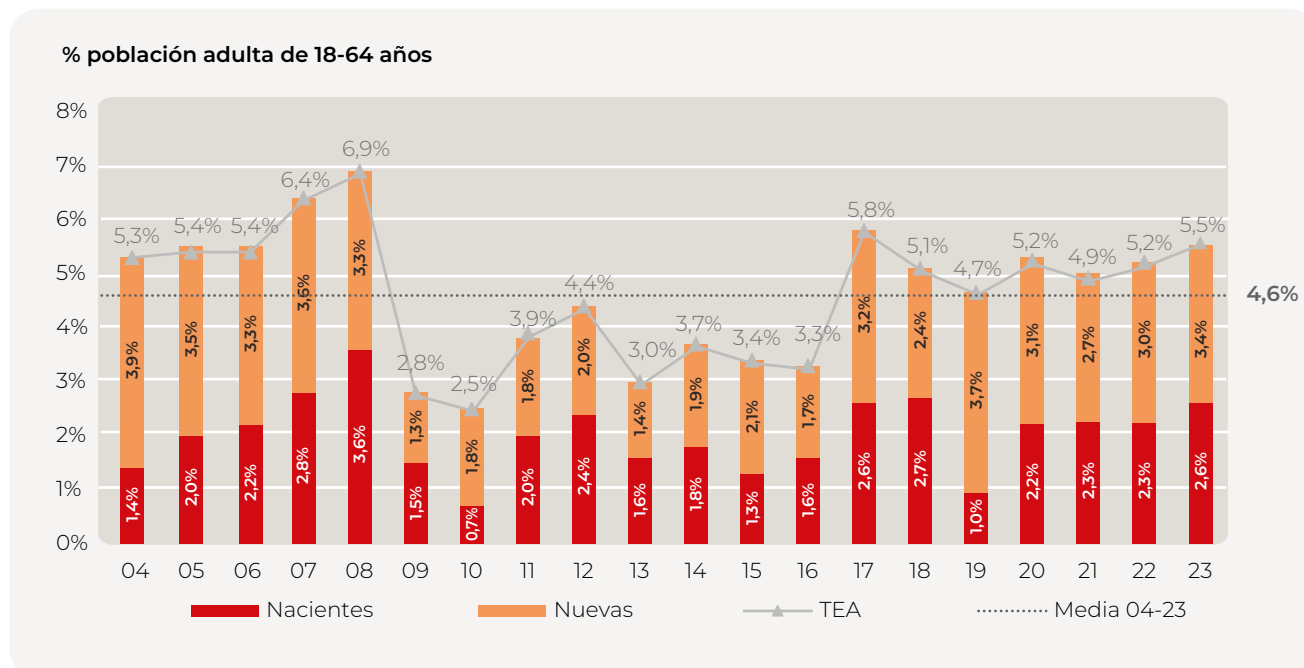


Gráfico 2.2. Evolución de la actividad emprendedora, TEA. CAPV 2004-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

El Gráfico 2.2 muestra la evolución de la serie histórica de la tasa TEA en la CAPV desde el año 2004, con el correspondiente desglose entre emprendimientos nacientes y nuevos. Este gráfico sugiere que, aunque ha habido fluctuaciones a lo largo del tiempo, coincidiendo con épocas de crisis económicas, la actividad emprendedora en la CAPV ha mostrado recientemente signos de recuperación, mostrando una senda de relativa estabilidad creciente, que le ha permitido concatenar varios años consecutivos con tasas superiores a la media histórica en el periodo 2004-2023 (4,6%). La actual tasa TEA en la CAPV se distancia en casi dos puntos respecto a la primera parte de la década de 2010, donde el arrastre de la crisis económica afectó al dinamismo de la actividad emprendedora en Euskadi tocando suelo en el año

2010, con una tasa TEA (2,5%) que representó ese año la mitad de la actividad emprendedora actual—.

El Gráfico 2.3 muestra la evolución comparada de la tasa de actividad emprendedora (TEA) de la CAPV y de España desde 2004 hasta 2023. Ambos índices alcanzaron su punto más alto en el periodo 2007-2008, con tasas próximas al 7%, mientras que alcanzaron su mínimo en el año 2010. Por lo general, la tasa de actividad emprendedora en España supera ligeramente a la de la CAPV, si bien esta brecha ha venido estrechándose desde el año 2017. En 2023, esta tasa se encuentra en la CAPV a más de 1 punto de distancia respecto a la tasa TEA en España (6,8%), aumentando ligeramente esa distancia respecto a años anteriores.

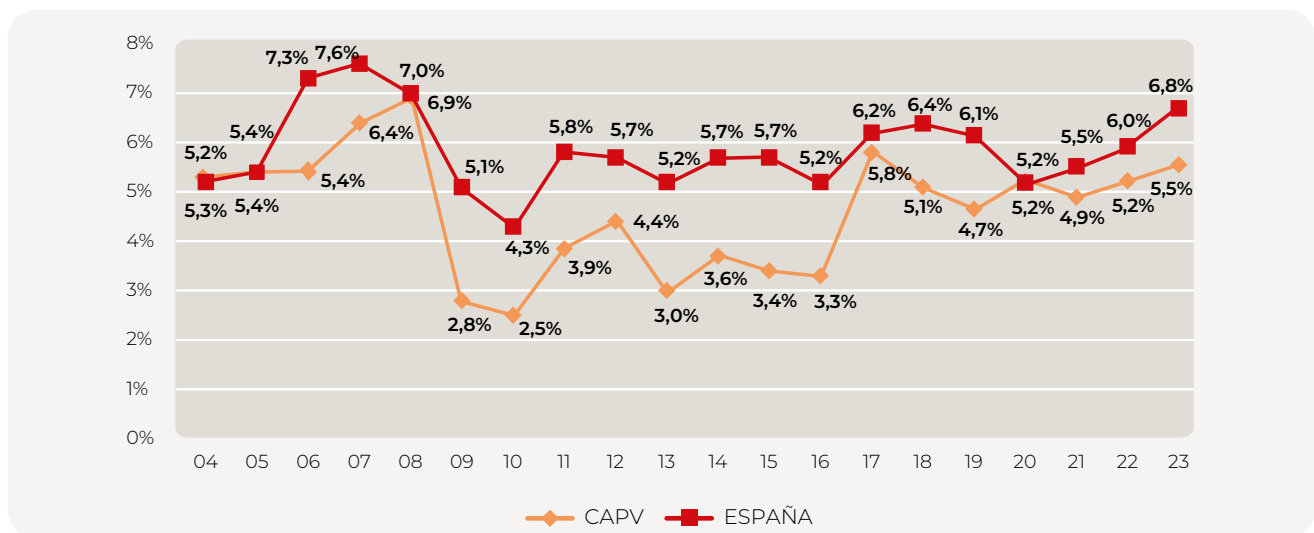


Gráfico 2.3. Evolución de la actividad emprendedora, TEA. CAPV 2004-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Además del TEA, el Gráfico 2.4 muestra también la evolución de la dinámica empresarial del resto de indicadores del proceso emprendedor a lo largo de las últimas dos décadas. En lo que se refiere al emprendimiento potencial, la trayectoria refleja fluctuaciones significativas a lo largo de la serie histórica, con intervalos que oscilan entre el 9% y valores mínimos que tocaron suelo al registrar tan solo un 2% en el año 2006. El dato del año 2023 (7%), pese a descender algo respecto a años anteriores, refleja en términos de evolución una senda de cierta estabilidad creciente, concatenando cinco años en los cuales este indicador supera ampliamente a la media histórica en el periodo 2004-2023 (5,7%).

En lo que se refiere a la población de negocios consolidados, se muestra una tendencia decreciente que se inició en el año 2014 (véase gráfico 2.4). Tras tres años de caídas consecutivas, el indicador aumenta seis décimas y se sitúa en el 5,5% en 2023. No obstante, se encuentra a un punto de distancia de la media en la serie histórica para el periodo 2004-2023 (6,6%).

Por último, el gráfico de abandonos muestra una tendencia más estable en comparación con otras variables principales del proceso emprendedor. En 2023, el 2,2% de la población adulta declaró haber cerrado, vendido o abandonado un negocio del cual eran propietarios. Se trata

de uno de los indicadores más altos de la serie histórica, aumentando 0,5 puntos respecto al año anterior. Sin embargo, muchos de estos negocios continuaron operando bajo la gestión de nuevos propietarios. Así, la tasa efectiva de cierre de negocios —tras descontar esos traspasos— fue en 2023 del 1,4%, cuatro décimas por encima del dato en 2022 (1%).

La principal causa de abandono fue la falta de rentabilidad, con 1 de cada 4 cierres (25,7%) que esgrime esta razón como motivo de cese del negocio (véase gráfico 2.5). Sin embargo, esta razón desciende de manera muy significativa respecto al año anterior, un año en el que el 40,4% de los cierres respondieron a este motivo. Un 17,0% de los empresarios/as que cerraron en 2023 lo hicieron por motivos personales o fami-

liares (11,1% en 2022) y un 11,6% lo hicieron debido a la jubilación, aumentando esta última de manera muy significativa respecto al año anterior (1,9%). Otros motivos significativos incluyen problemas para obtener financiación (11,1%), encontrar otro empleo (10,9%) o una nueva oportunidad de negocio (6,9%), consecuencias sobrenvenidas por la crisis COVID-19 (5,9%) o haber decidido o tenido la oportunidad de vender el negocio (3,6%).

En definitiva, la evolución de la dinámica empresarial en el País Vasco, pese a experimentar fluctuaciones significativas en las últimas dos décadas, muestra sin embargo una tendencia reciente de cierta estabilidad, con indicadores crecientes en lo que a la creación de nuevos negocios se refiere.

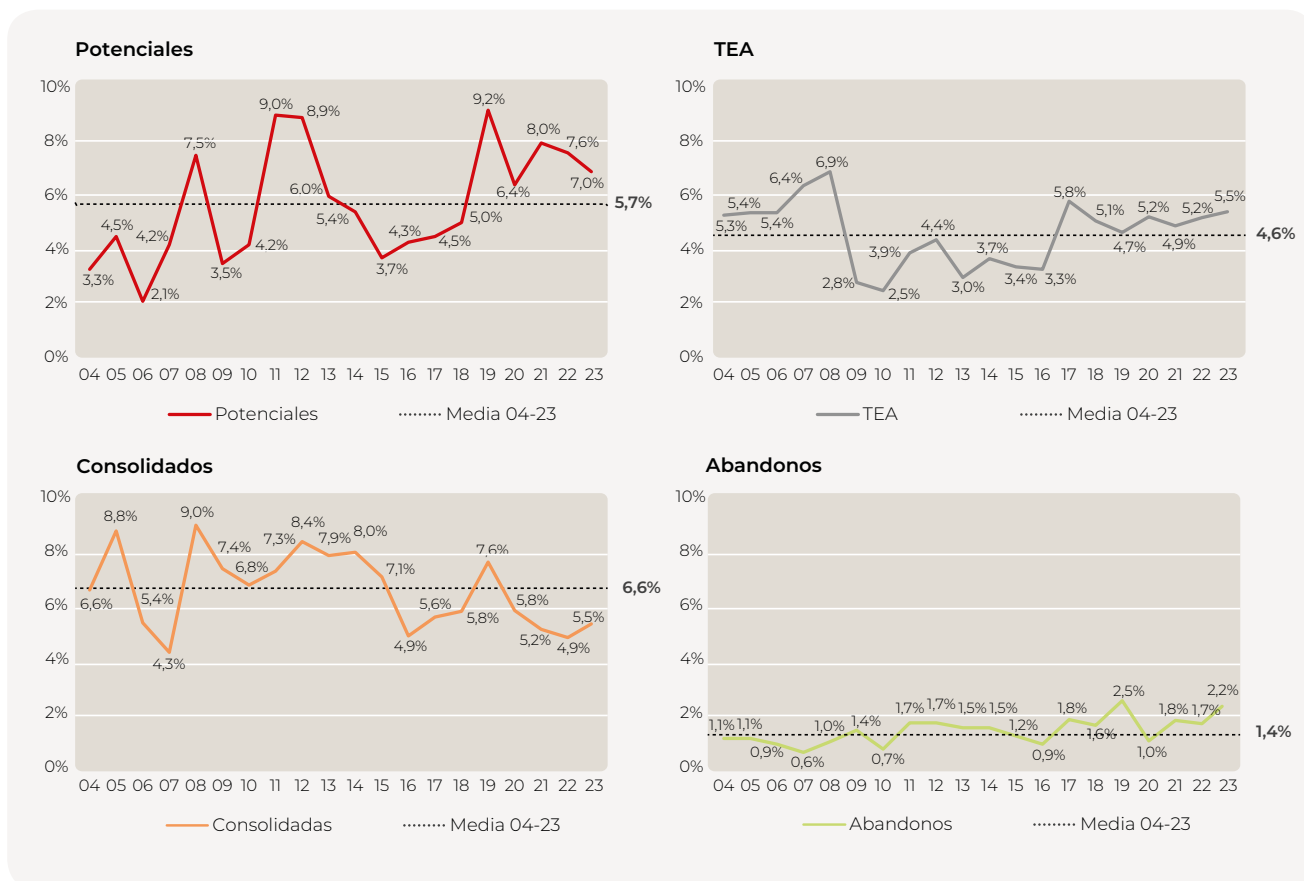


Gráfico 2.4. Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor. CAPV 2004-2023. Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

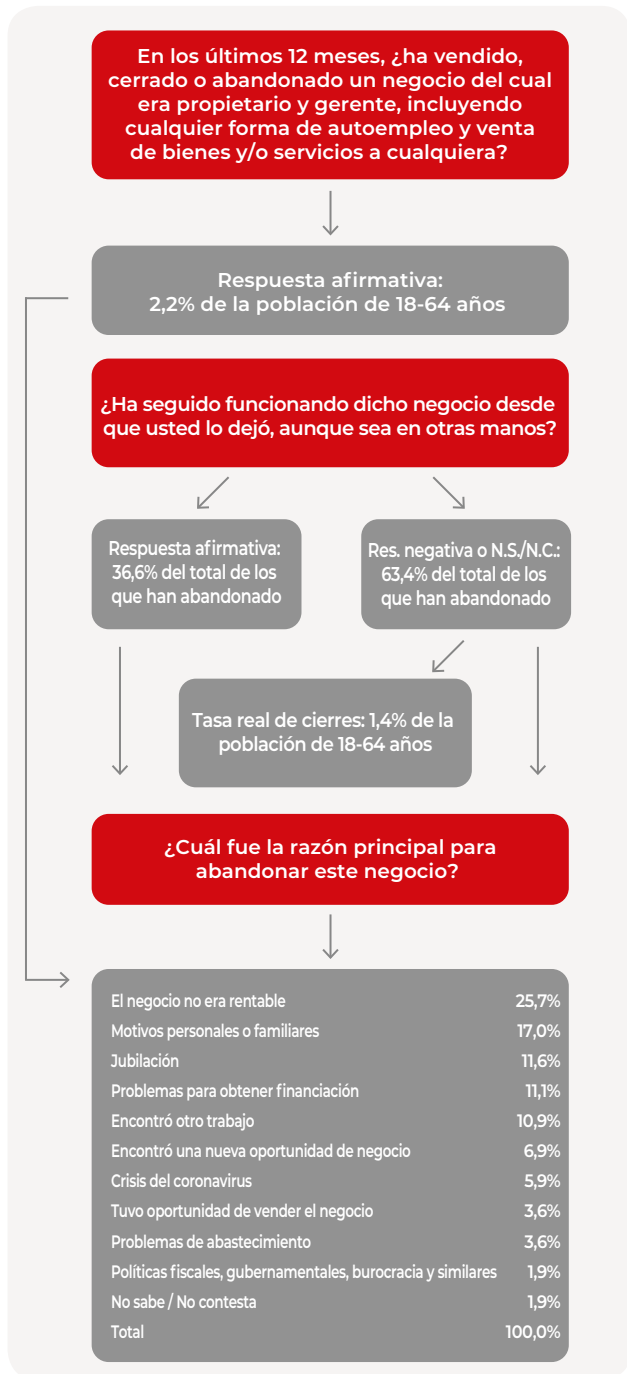


Gráfico 2.5. Abandono empresarial y motivo de abandono. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

2.2. Análisis de los niveles de actividad emprendedora desde la perspectiva de género

El Gráfico 2.6 muestra la evolución de la dinámica empresarial de los principales indicadores del proceso emprendedor por género. Si bien en términos de TEA las diferencias por género se han estrechado en los últimos años, podemos decir que existe un mayor gap entre hombres y mujeres cuando se analiza el tramo de emprendimiento potencial. Entre 2020 y 2023, la intención de emprender de las mujeres ha sufrido variaciones, pasando del 6,2% en 2020 al 7,3% en 2022, si bien retrocede de nuevo en 2023 hasta situarse en el 6,3%. Este dato sitúa las expectativas de emprender en las mujeres a una distancia de 1,5 puntos en relación a los hombres. De hecho, mientras que en el caso de los hombres la intención de emprender se ha mantenido estable respecto al año 2022, en un porcentaje próximo al 8%, en el caso de las mujeres este indicador ha descendido 1 punto en solo en un año, retrocediendo a datos del año 2020 (6,2%). Algo similar sucede con el emprendimiento consolidado, con una tasa de hombres que lidera negocios consolidados que se ha mantenido más o menos estable en los últimos cuatro años. No sucede así el caso de las mujeres, cuya tasa experimenta un descenso moderado de aproximadamente 1 punto en los últimos cuatro años (pasa del 6,1% en 2020 al 5% en 2023).

La fase inicial es la que menos diferencias por cuestión de género presenta. La TEA femenina se ha mantenido estable y sin variaciones en alrededor del 5%. Lo mismo ha sucedido en el caso de los hombres, con una tasa TEA algo superior a la de las mujeres en los últimos dos años. No obstante, si se observa con perspectiva en el tiempo esta evolución (véase gráfico 2.7), se podría decir que la TEA femenina ha ido convergiendo con la masculina, evidenciando sobre todo a partir del año 2014 con una clara consolidación en la reducción de la brecha de género en lo que se refiere a la proporción con la que hombres y mujeres emprenden negocios de hasta 3,5 años de vida.



Mujeres

	2020	2021	2022	2023
Potenciales	6,2%	6,9%	7,3%	6,3%
TEA	5,0%	5,2%	5,0%	5,1%
Consolidadas	6,1%	4,5%	4,8%	5,0%



Hombres

	2020	2021	2022	2023
Potenciales	6,6%	9,0%	7,9%	7,8%
TEA	5,5%	4,7%	5,4%	5,8%
Consolidadas	5,6%	5,9%	5,0%	5,9%

Gráfico 2.6. Evolución de la dinámica empresarial mediante los distintos indicadores del proceso emprendedor por género. CAPV 2020-2023

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

% de la población adulta de 18-64 años

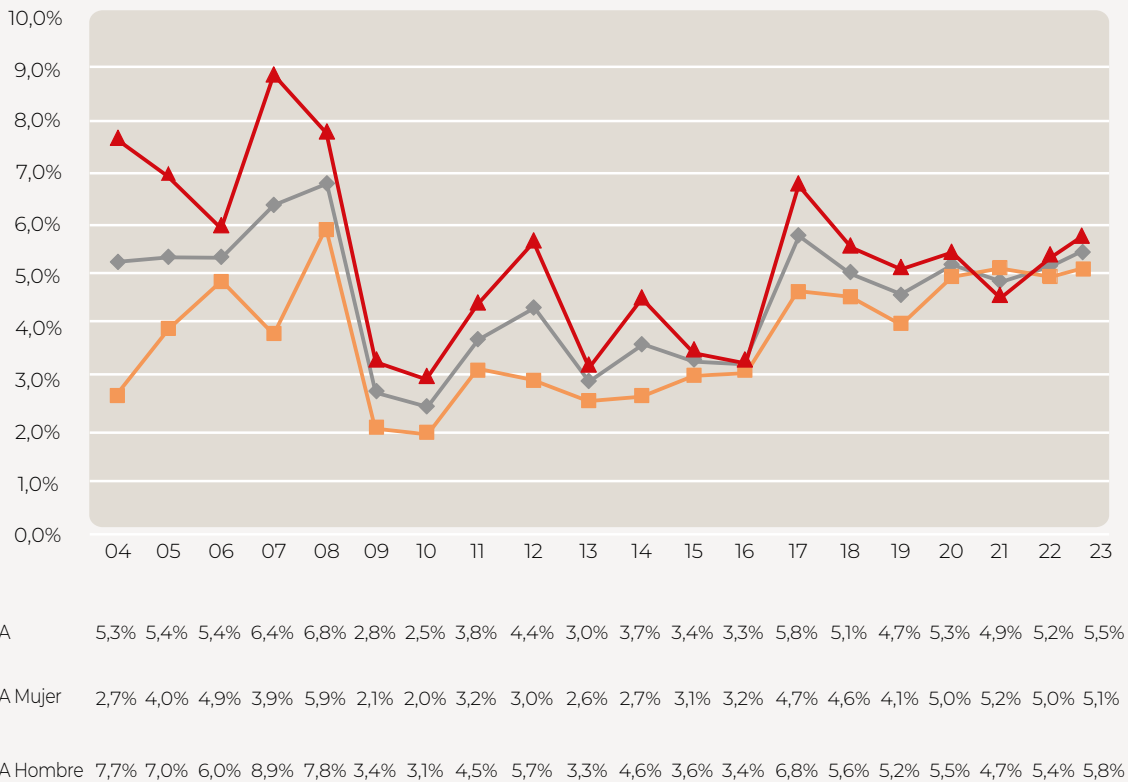


Gráfico 2.7. Evolución de la actividad emprendedora. Distinción por género. TEA, CAPV 2004-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

2.3. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas

El Gráfico 2.8 muestra la relación entre la tasa de actividad emprendedora 2023 y el PIB per cápita 2023. La tendencia general es cuadrática descendente, indicando una mayor TEA en economías de ingresos bajos y medios, estabi- lizándose en países de altos ingresos. La CAPV destaca por tener una TEA relativamente baja en comparación con su PIB per cápita. Esto sugiere que, a pesar de tener un nivel económi- co considerablemente alto, la proporción de la población involucrada en actividades empre- doras es menor a la esperada. Esta situación puede reflejar varios factores, como un mercado laboral estable con oportunidades de empleo atractivas. Además, es posible que en econo- mías más avanzadas como la del País Vasco, las oportunidades emprendedoras se concentren

en sectores específicos que requieren mayores inversiones y conocimientos especializados, lo que podría limitar el acceso a un mayor número de emprendedores.

Al contextualizar a escala nacional la proporción de población con intención de emprender en la CAPV (7%), se observa como en años anteriores que se trata de un valor visiblemente inferior a la media nacional española, que en 2023 se ha situado en el 11.2%. Regionales como la Comunidad Valenciana (14.5%), Cataluña (13.3%) o Andalucía (12.7%) lideran la tabla en cuanto a una mayor proporción de su población que espera crear un negocio propio en los próximos tres años.

En el contexto internacional, la situación de la CAPV presenta un reto interesante y una oportu- nidad de crecimiento significativo en térmi- nos de emprendimiento potencial. La media de la UE en este indicador se sitúa en el 15,6% y el dato CAPV está lejos del que presentan países como Países Bajos (20.9%) o Estados Unidos (17.9%) y Chile (53.9%) (véase Gráfico 2.9).

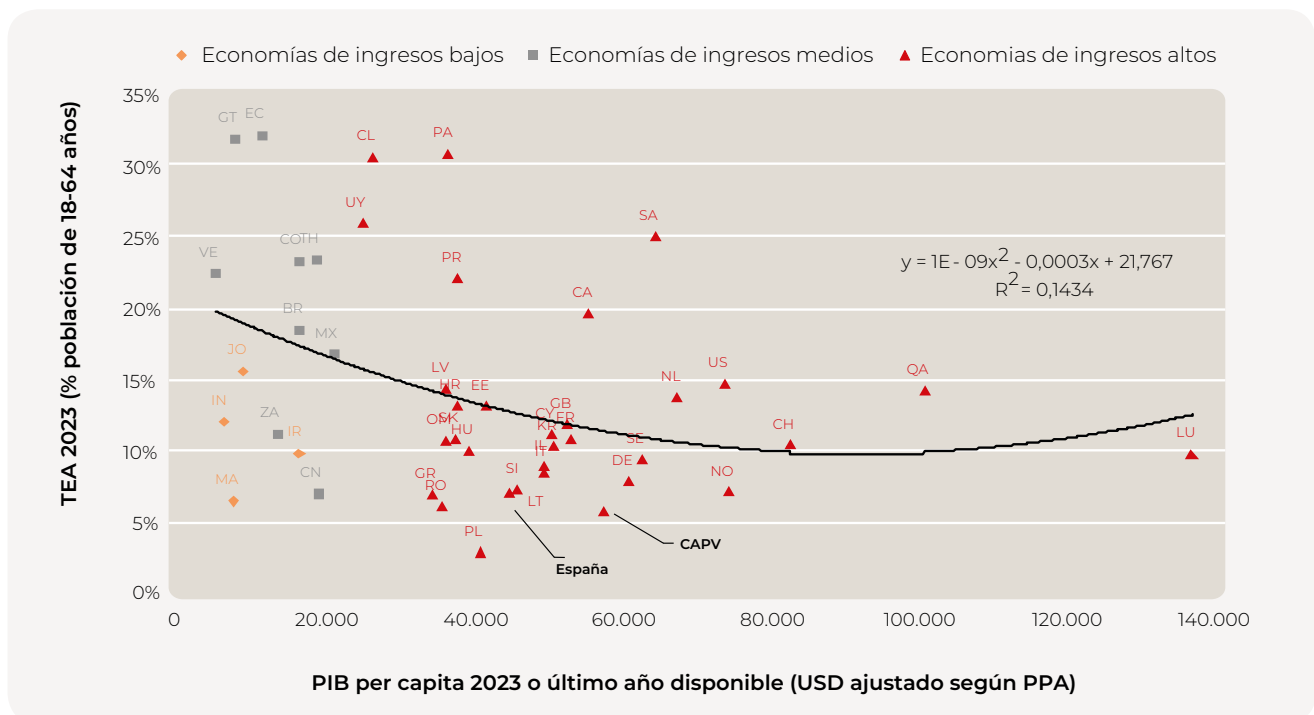


Gráfico 2.8. Relación cuadrática 2023 entre el indicador TEA y el nivel de ingresos medido por el PIB per cápita. Nota: El dato del PIB per cápita en dólares (USD) ajustado por Paridad del Poder Adquisitivo (PPA) para la CAPV es una estimación aproximada proporcionalmente a partir del valor correspondiente para España. Fuente: GEM España (APS 2023), Fondo Monetario Internacional (World Economic Outlook Dataset, April 2023) e Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad Regional de España).

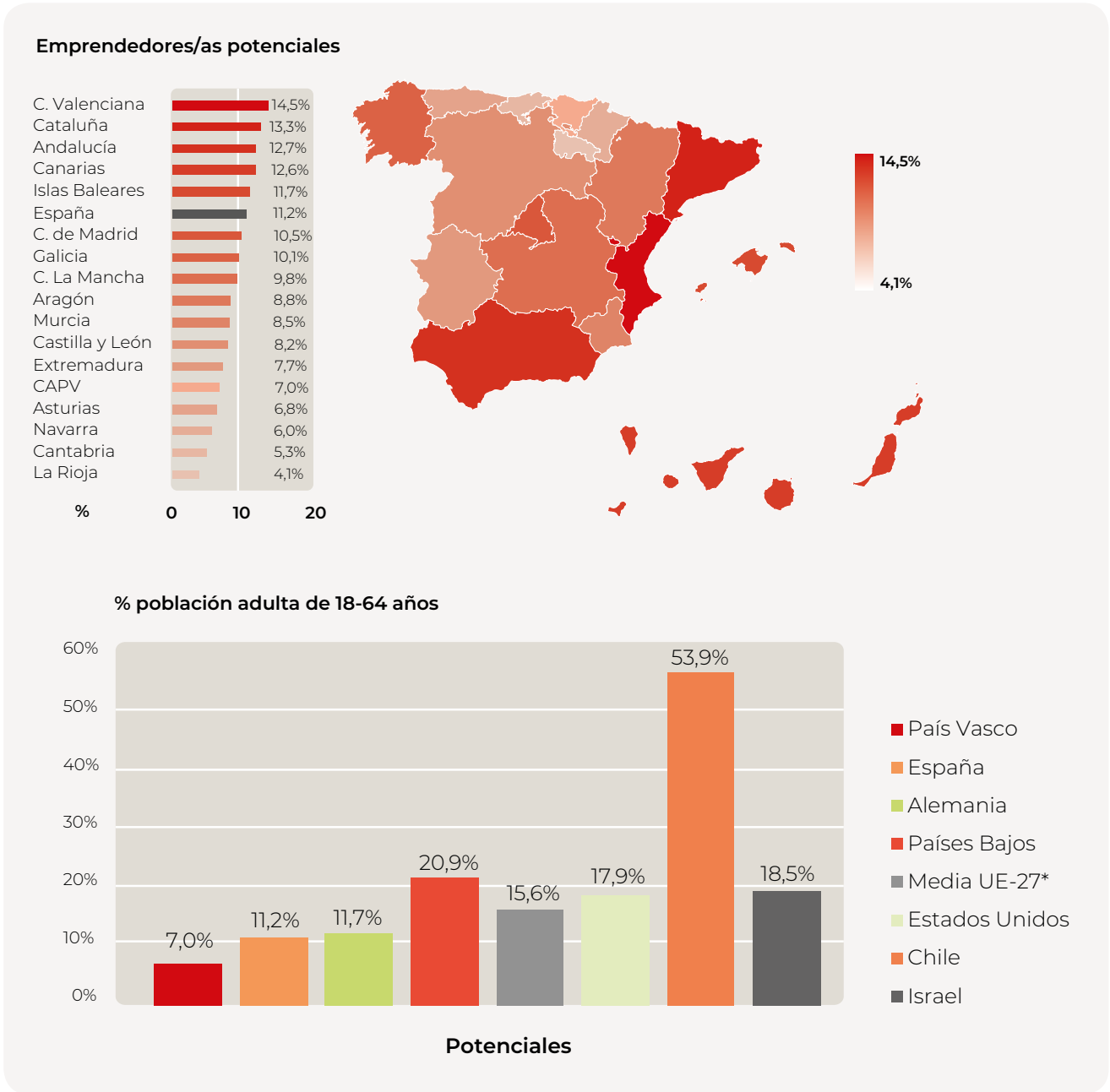


Gráfico 2.9. Población emprendedora potencial en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2023.

Nota: * En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumania y Suecia.

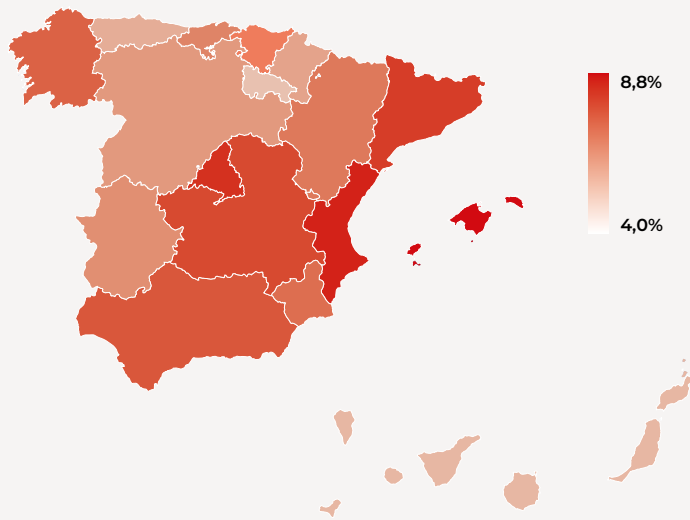
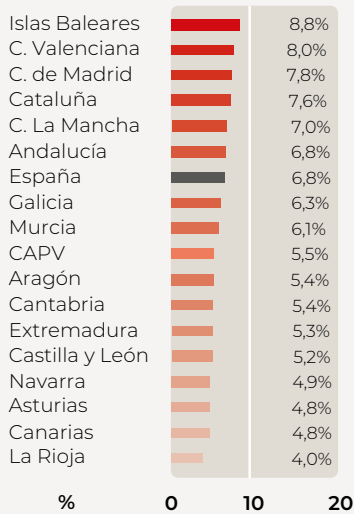
Fuente: GEM CAPV (APS 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

Al contextualizar la tasa TEA CAPV (5,5%) con la que presentan el resto de comunidades autónomas de España, se muestra que, aunque inferior a la media nacional (6,8%), esta ocupa una posición media en la tabla, por encima de regiones como Asturias (4,8%) y Navarra (4,9%). En 2023, lideran el ranking por TEA Islas Balea-

res (8,8%), Comunidad Valenciana (8%), Madrid (7,8%) y Cataluña (7,6%). Estas tres últimas vuelven a ocupar los primeros puestos de la tabla tal y como ocurrió en 2022.

En la comparación internacional, la tasa TEA CAPV se sitúa en niveles más cercanos a Ale-

Emprendedores/as en fase inicial (TEA)



% población adulta de 18-64 años

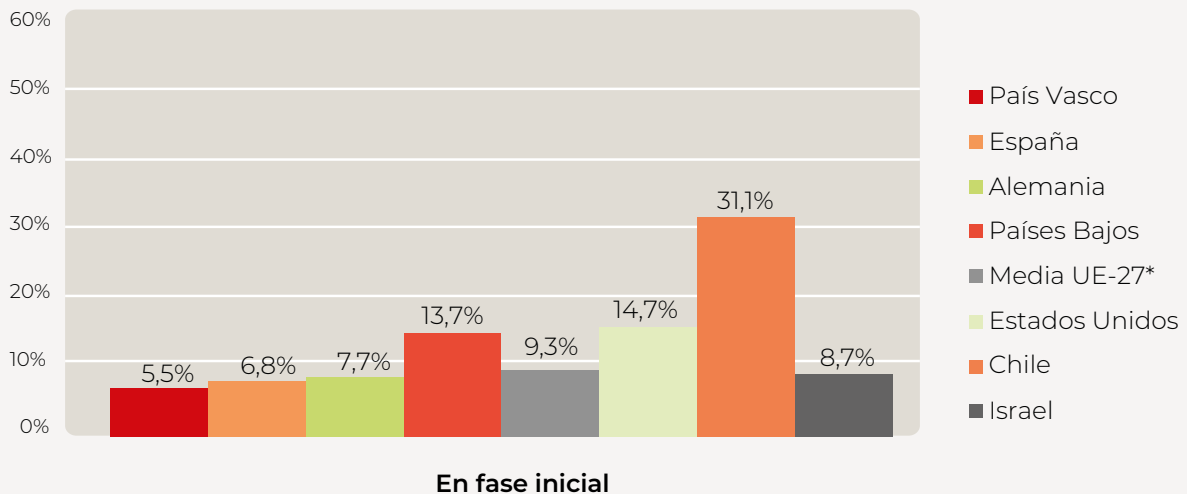


Gráfico 2.10. Población emprendedora en fase inicial (TEA) en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2023.

Nota: * En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumania y Suecia

Fuente: GEM España (APS 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

mania (7,7%). No obstante, se posiciona a tres puntos de distancia de la media UE (9,3%) y a mucha mayor distancia si se consideran países como Países Bajos (13,7%) o Estados Unidos (14,7%). Como se mostraba en el gráfico 2.8, y aunque cada región cuenta con unas peculiaridades estructurales que determinan la evo-

lución de su tasa TEA (véase Gráfico 2.10), cabe destacar que sigue existiendo cierto margen para que la CAPV aumente su tasa de actividad emprendedora a niveles o cotas algo más altas a lo que cabría esperar si se compara con países o regiones con un nivel homologable de desarrollo.

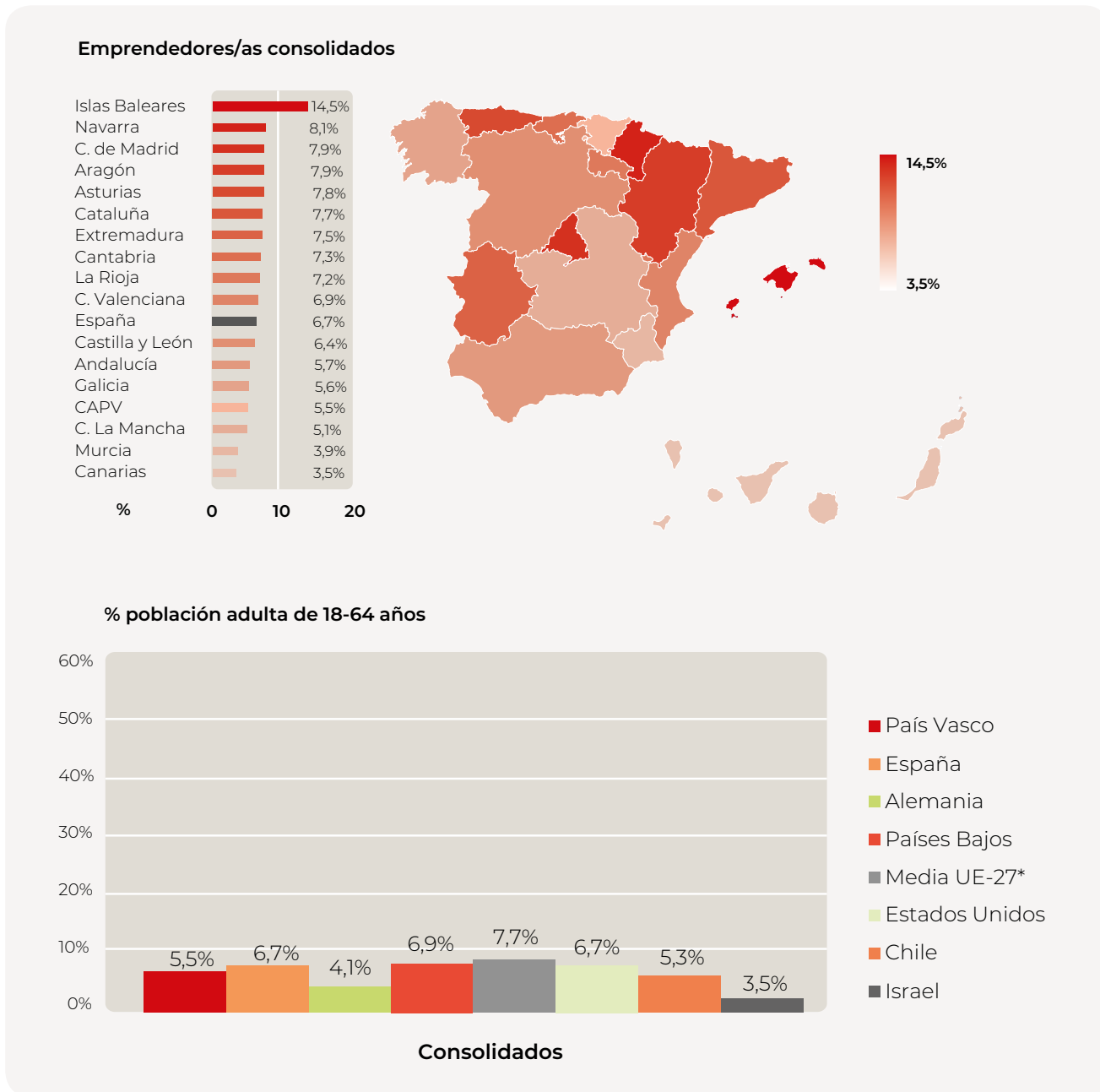


Gráfico 2.11. Población emprendedora consolidada en la CAPV en comparación con otras comunidades autónomas españolas y la selección de países de referencia en 2023.

Nota: * En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio APS del proyecto GEM fueron: Alemania, Austria, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Francia, Grecia, Hungría, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia, Rumania y Suecia.

Fuente: GEM España (APS 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

Por último, en la comparativa nacional de las diferentes comunidades autónomas de España respecto a la población emprendedora propietaria de negocios consolidados, la CAPV (5,5%) se sitúa a más de 1 punto de distancia de la media española (6,8%). En la comparativa internacional, aunque a distancia de 2 puntos de la media UE (7,6%), se encuentra por encima de países como Alemania (4,1%) o Israel (3,5%). Es

probable que la estructura empresarial de un país como Alemania, tradicionalmente con un tejido empresarial de mayor tamaño, haga que presente un menor número de negocios per cápita, pero de mayor tamaño y dimensión. Son variables por tanto que deberían ser tenidas en cuenta para relativizar estas tasas y hacer comparativas con otros países y regionales (véase gráfico 2.11).

Como ya se señaló anteriormente (véase gráfico 2.6), la TEA masculina en la CAPV fue en 2023 del 5,8%, mientras que la TEA mujer ha sido del 5,1%. En este sentido, se puede decir que existe prácticamente una situación de paridad en cuestión de género en lo que a la tasa de actividad emprendedora se refiere, algo que además viene percibiéndose desde hace unos años en este territorio. Si realizamos la comparación con el resto de comunidades autónomas (véase gráfico 2.12), apreciamos que la CAPV está en el pequeño grupo de regiones donde apenas existen diferencias, junto con Aragón, Galicia o

Navarra, siendo esta última la única región española donde la tasa de actividad emprendedora en mujeres ha superado a la tasa TEA entre la población adulta de hombres.

Por el contrario, las regiones con mayor brecha de género han sido Islas Baleares y la Comunidad Valenciana, cursioamente dos de las regiones con mayor tasa TEA en 2023. En el primer caso, por ejemplo, la tasa de actividad emprendedora en hombres (11,6%) prácticamente duplica a la de las mujeres (5,9%), existiendo una diferencia de casi 6 puntos.

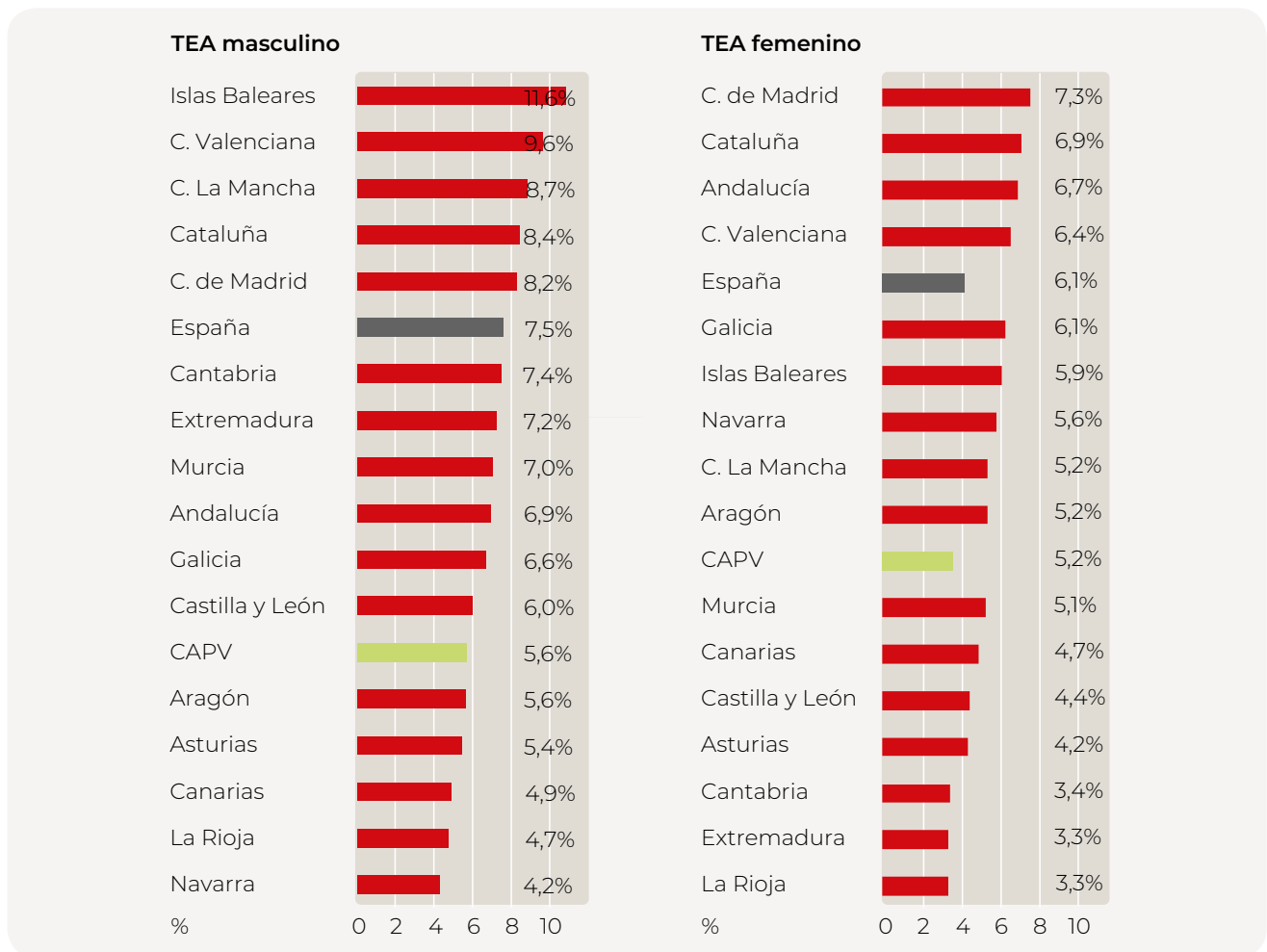


Gráfico 2.12. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años hombre y mujer en comparación con las de otras comunidades autónomas españolas y las de la selección de países de referencia en 2023. Fuente: GEM España (APS 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

3 Perfil de las personas emprenden en la CAPV

A lo largo de este capítulo se lleva a cabo un análisis del perfil de las personas emprendedoras en la CAPV distinguiendo la fase en la que se encuentra su negocio (potencial, fase inicial o consolidado). En concreto, se analizan las motivaciones que explican su decisión de emprender así como la edad, nivel de educación y el nivel de renta. Por primera vez, se incorpora una nueva variable relacionada con el origen de la persona que emprende, lo que nos permite conocer la tasa de actividad emprendedora de la población inmigrante en la CAPV. Como viene siendo habitual en informes anteriores, se realiza también un análisis comparativo de estas características en función del género de la persona que emprende.

3.1. Razones que motivan la decisión de emprender

El año 2020 supuso un cambio brusco en las motivaciones que explicaban la decisión de poner en marcha un nuevo negocio por parte de la población emprendedora en la CAPV. Ese año el porcentaje del TEA que emprendía por necesidad, como alternativa ante la escasez de trabajo, aumentó 40 puntos porcentuales, pasando del 32,2% en 2019 al 70,3% en 2020 (véase gráfico 3.2). Tres años más tarde, y por primera vez, parece que los datos de la población adulta que emprende por falta de alternativas retoma a posiciones más próximas al contexto previo al año 2020. En concreto, baja casi 15 puntos la proporción del TEA en la CAPV que manifestó estar de acuerdo o completamente de acuerdo con el hecho de haber creado un negocio como vía para ganarse la vida ante la escasez de empleo (53,9% frente al 69,2% en 2021). Aun así, en una escala Likert del 1 al 5 (véase gráfico 3.1) es la motivación que sigue obteniendo una mayor puntuación media (3,4), si bien está cinco décimas por debajo del año anterior (3,9).

En lo que respecta al resto de motivos analizados, montar un nuevo negocio con la intención de marcar una diferencia en el mundo reduce su peso relativo. Un 29,4% de la población emprendedora en fase inicial en la CAPV manifestó estar de acuerdo con esa afirmación, siete puntos por debajo del año anterior (36,1% en 2021). Por el contrario, se produce un incremento significativo entre quienes dicen emprender empujados por la expectativa de crear riqueza o generar una renta muy alta. Un 37,5% del TEA esgrimió este motivo, diez puntos por encima del año anterior (27,2%). No obstante, es un dato que sigue estando lejos del dato computado en 2019 —recordemos que ese año suponía la principal motivación para emprender, con un 67,7% del TEA que creaba por este motivo (gráfico 3.2)—. Por último, tras tres años consecutivos de subida, desciende la proporción de la población que emprende como consecuencia de mantener una tradición familiar —20% frente al 29% en 2022—. No obstante, sigue siendo un dato elevado si se observa la serie histórica de datos —recordemos que en 2019 ese porcentaje tan solo suponía el 4,3% del total—.

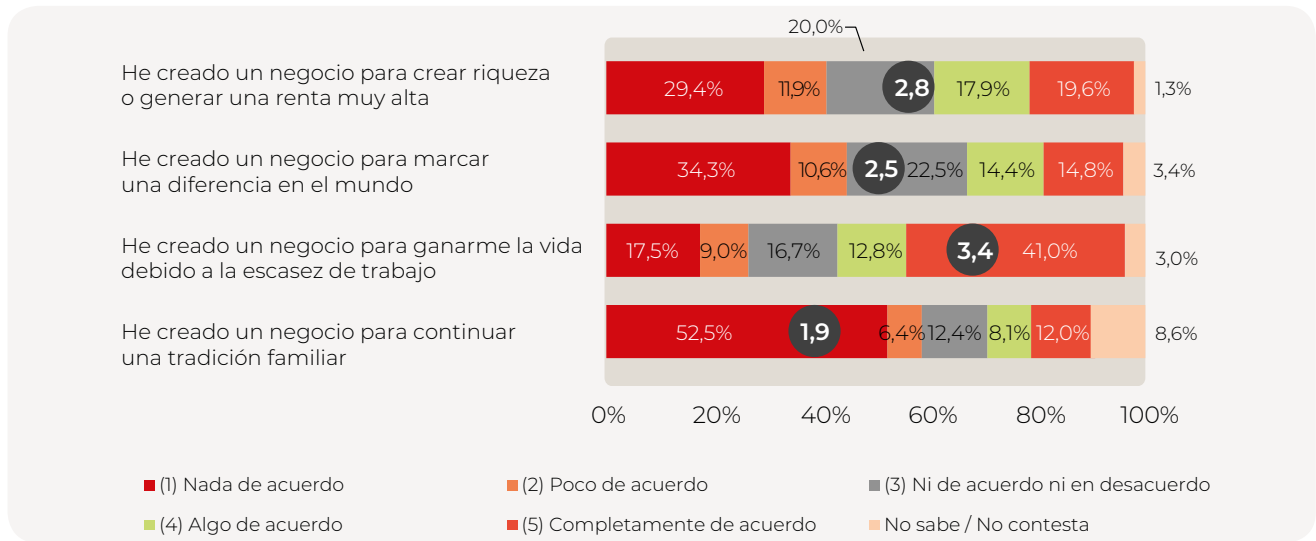


Gráfico 3.1. Motivos para emprender. TEA, CAPV 2023.

Nota: En círculos se muestra la puntuación media en escala Likert del 1 al 5 que recibió cada motivación para emprender.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

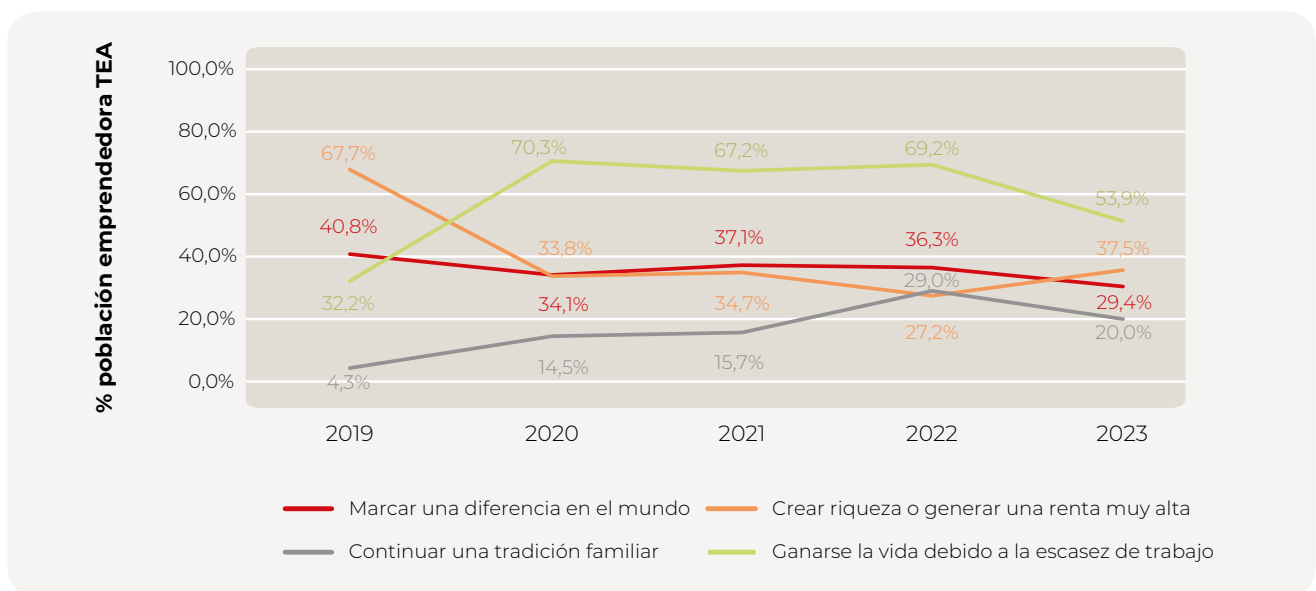


Gráfico 3.2. Evolución de las motivaciones para emprender. Porcentaje de TEA, CAPV 2019-2023.

Nota: Los porcentajes muestran aquellos encuestados/as que responden estar «algo de acuerdo» o «completamente de acuerdo» con las distintas razones que motivan su decisión de emprender

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Las distintas motivaciones no son alternativas de respuesta excluyentes entre sí. En este sentido, resulta interesante analizar el mix de combinaciones de razones que esgrime la población emprendedora en la CAPV^[1] (véase el gráfico 3.3). El 23,3%

decidió emprender únicamente como medio para ganarse la vida debido a la escasez de empleo, diez puntos por debajo del anterior (33,3%). No obstante, existe un 30,2% adicional que, además de ese motivo, están de acuerdo con que el hecho de emprender en su casa busca también marcar una diferencia en el mundo (6,9%), crear riqueza (9,5%) o un mix de todas ellas (13,8%). Por último, tan solo existe un 4,2% que está de acuerdo con que emprender tanto para crear riqueza como para marcar una diferencia en el mundo

[1] Recordemos que únicamente se consideran quienes en las preguntas Likert 1-5 relacionadas con los distintos motivos para emprender manifestaron estar «algo de acuerdo» o «completamente de acuerdo».

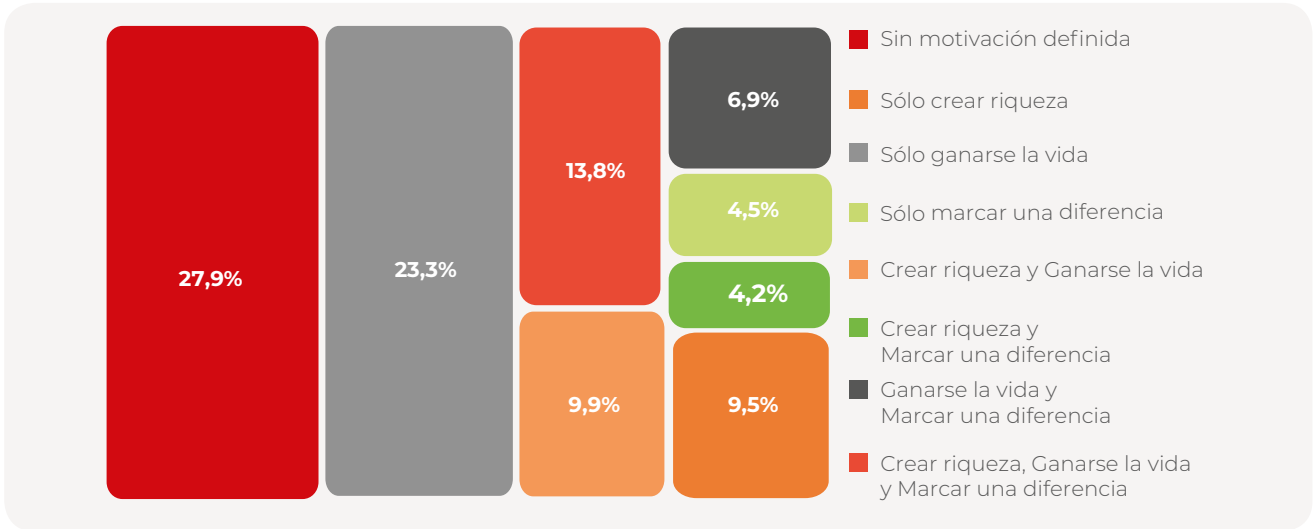


Gráfico 3.3. Mix de motivaciones para emprender. En porcentaje del TEA. CAPV 2023.
 Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Las motivaciones para emprender de la población emprendedora fase inicial en la CAPV son similares cuando se comparan con el esquema de motivos esgrimidos el conjunto de España (véase gráfico 3.4). Al igual que ha sucedido en la CAPV, se ha producido una importante bajada en el emprendimiento por necesidad en España, obteniendo datos muy similares cercanos al 57% en ambos casos. Muy similares porcentajes se obtienen también en los motivos relacionados con crear riqueza o generar de rentas altas (37% en CAPV y España) así como el hecho de emprender para mantener una tradición familiar (22% en CAPV y España).

Por último, por fase de actividad emprendedora (naciente-nueva-TEA) se aprecia una diferencia destacable (véase gráfico 3.5). Concretamente, se observa que en el tramo naciente (< 3 meses vida) el peso que ejerce el emprendimiento por necesidad es significativamente más bajo (41%) que en el tramo TEA (53,9%). Esto puede estar indicando que quienes han emprendido de manera más reciente se están alejando en mayor medida de este motivo por emprender, lo que pronostica un menor peso relativo de esta motivación en la población emprendedora de la CAPV en un futuro próximo. En lo que se refiere al resto de motivos, no se aprecian diferencias significativas en función de la fase (véase gráfico 3.5).

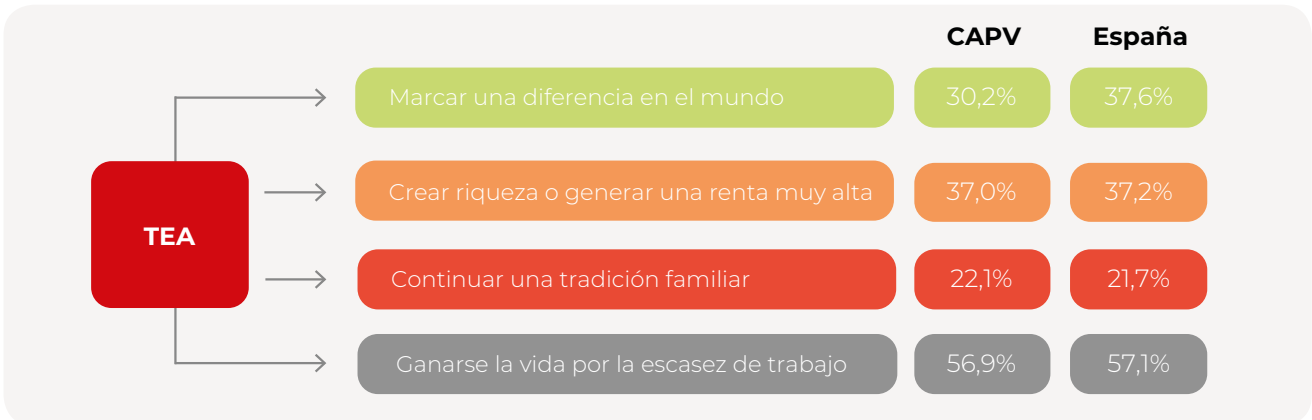


Gráfico 3.4. Motivaciones para emprender. CAPV y España 2023.

Nota: Para el cálculo de estos porcentajes se excluye el total el peso de la categoría «No sabe / No contesta». Por esta razón, existen pequeñas diferencias con los datos mostrados en el gráfico 3.2.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

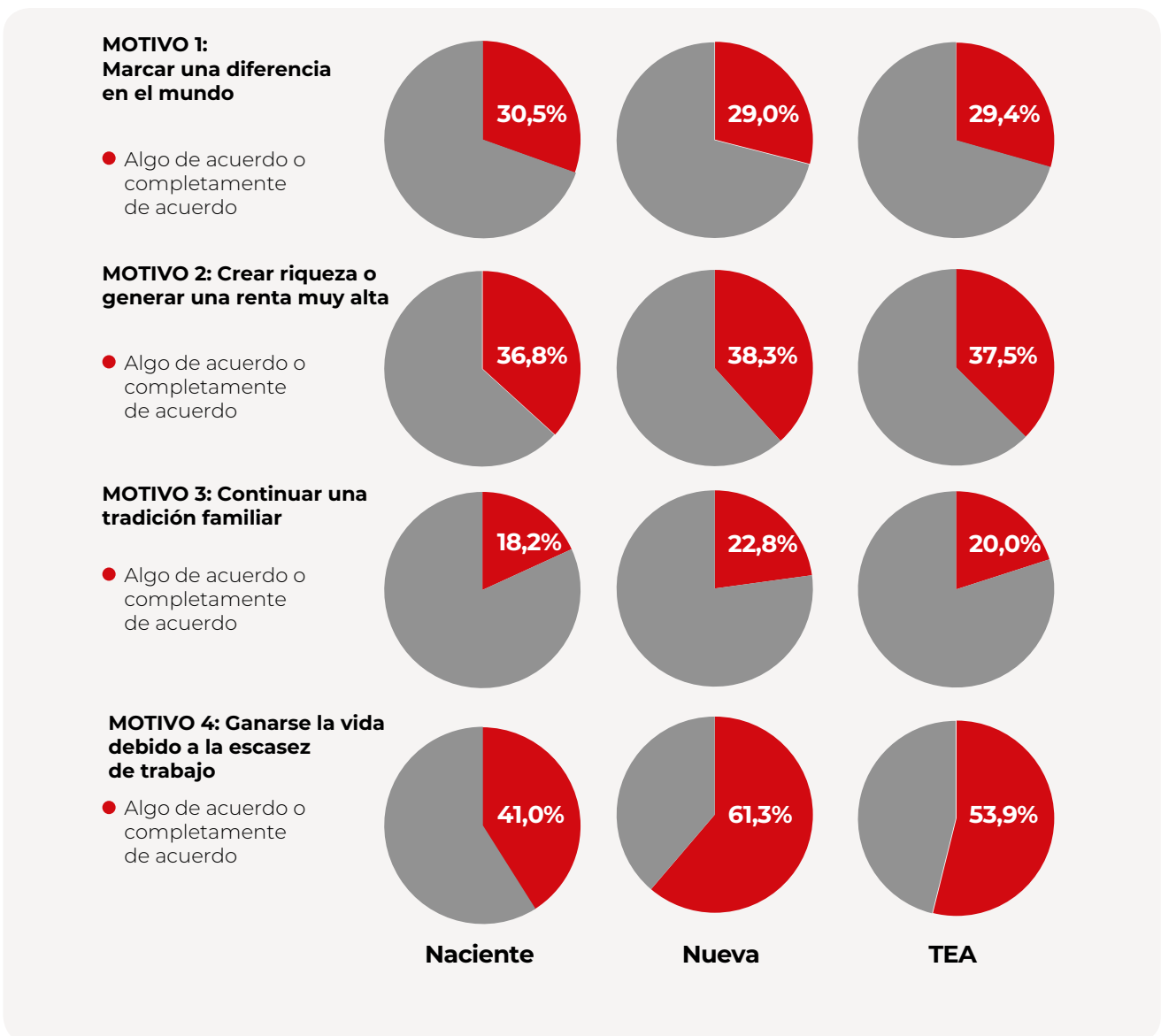


Gráfico 3.5. Porcentaje del TEA que afirma estar algo de acuerdo o completamente de acuerdo con cada uno de los motivos para emprender. Distinción entre iniciativas nacientes, nuevas y TEA, CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

3.2. Edad

En el Gráfico 3.6 se examina la distribución por tramos de edad de las personas emprendedoras, clasificadas según la etapa de emprendimiento en la que se encuentran. A nivel regional, la CAPV ocupa los primeros puestos en el peso relativo que ejerce el emprendimiento senior (>55 años) lo que indica una tendencia a iniciar proyectos empresariales en edades más avanzadas. Conviene, no obstante, hacer un análisis en detalle por horquillas de edad.

En 2023, el 77% de las personas emprendedoras en fase inicial tenía más de 35 años, mientras que, entre las personas emprendedoras potenciales, este porcentaje es casi 15 puntos más bajo (63,1%). No obstante, es la población emprendedora consolidada quien presenta de media una mayor edad, con una gran mayoría (69%) concentrada en el rango comprendido entre los 45 y 64 años. En términos de edad promedio por fase del proceso emprendedor, los datos en 2023 quedan como siguen: la edad promedio en fase inicial ha sido de 44 años, a una distancia de 5 años respecto a quienes tienen intenciones de emprender (39 años de media); por su parte, la edad de la población emprendedora consolidada se ha situado de media en los 49 años.

En cuanto a la evolución temporal (véase Gráfico 3.8), se ha mantenido considerablemente

estable durante los últimos 3 años, si bien cabe destacar una tendencia que reitera el progresivo retraso en la edad media del colectivo de personas que emprende en la CAPV. De hecho, en los últimos 3 años, se han registrado consecutivamente las edades medias más altas para este colectivo en la serie histórica, igualando en 2023 el dato más elevado de la serie histórica (44 años). En términos de evolución por tramos de edad, cabe subrayar que el emprendimiento en edades avanzadas, a partir de 55 años, ha ganado en peso relativo en 2023, pasando de representar el 16% en 2023 al 23,7% en 2024. Por su parte, el emprendimiento en edades más tempranas se mantiene relativamente estable. Concretamente, la horquilla de 18-24 años pasa de suponer el 5,5% al 7,7% y el de 25-34 años se estabiliza en un porcentaje próximo al 16%.

En el resto de tramos, las edades promedio se mantienen bastante estables. En fase potencial, la edad promedio (39 años), pese a descender 2 años respecto al año anterior, se mantiene alineada con la media de edad en la serie histórica 2005-2023 para este colectivo, que es de 38 años. Por su parte, la edad promedio población emprendedora consolidada, pese a retroceder también 2 años respecto año anterior, sigue confirmando un cierto proceso progresivo de envejecimiento, una tendencia que comenzó en 2016, cuando por primera vez

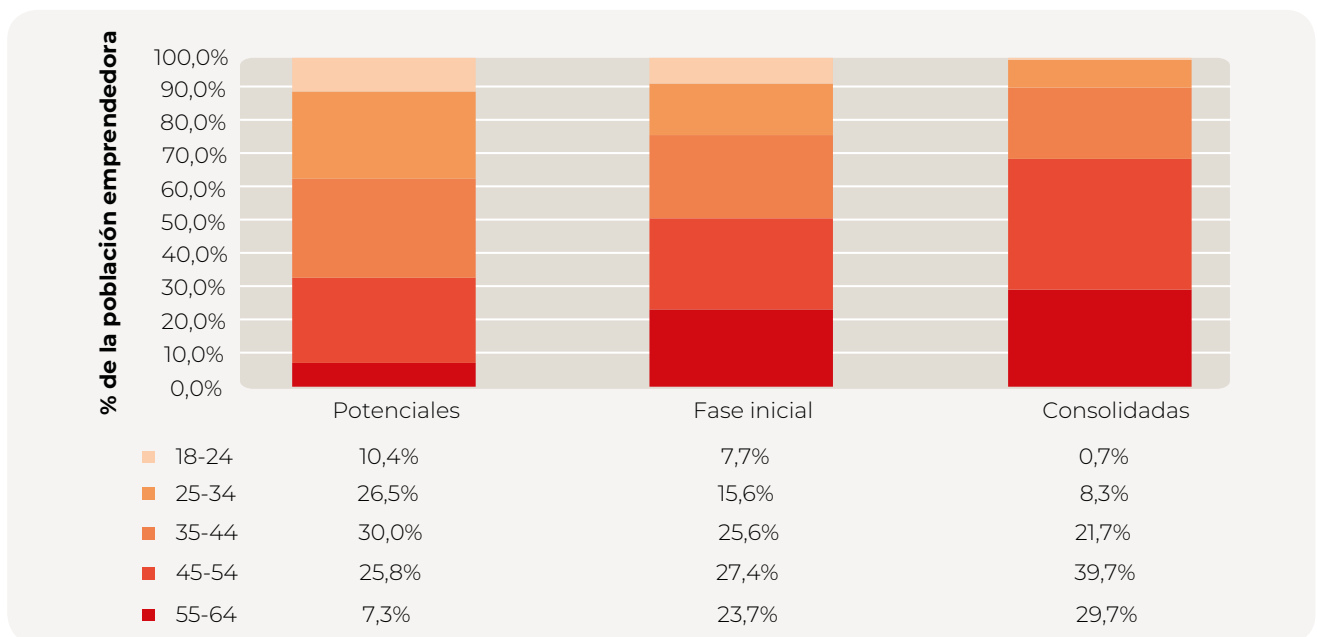


Gráfico 3.6. Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

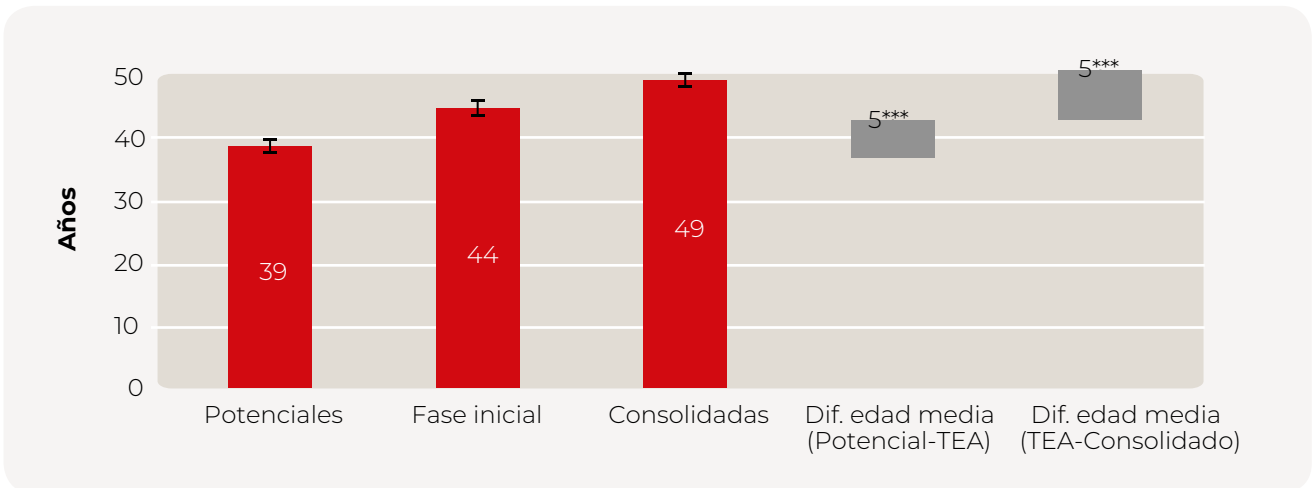


Gráfico 3.7. Edad media y diferencia entre las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.

Nota: Las líneas verticales indican el intervalo de confianza al 90% de la edad media. *** Diferencia significativa al 0,001.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023)

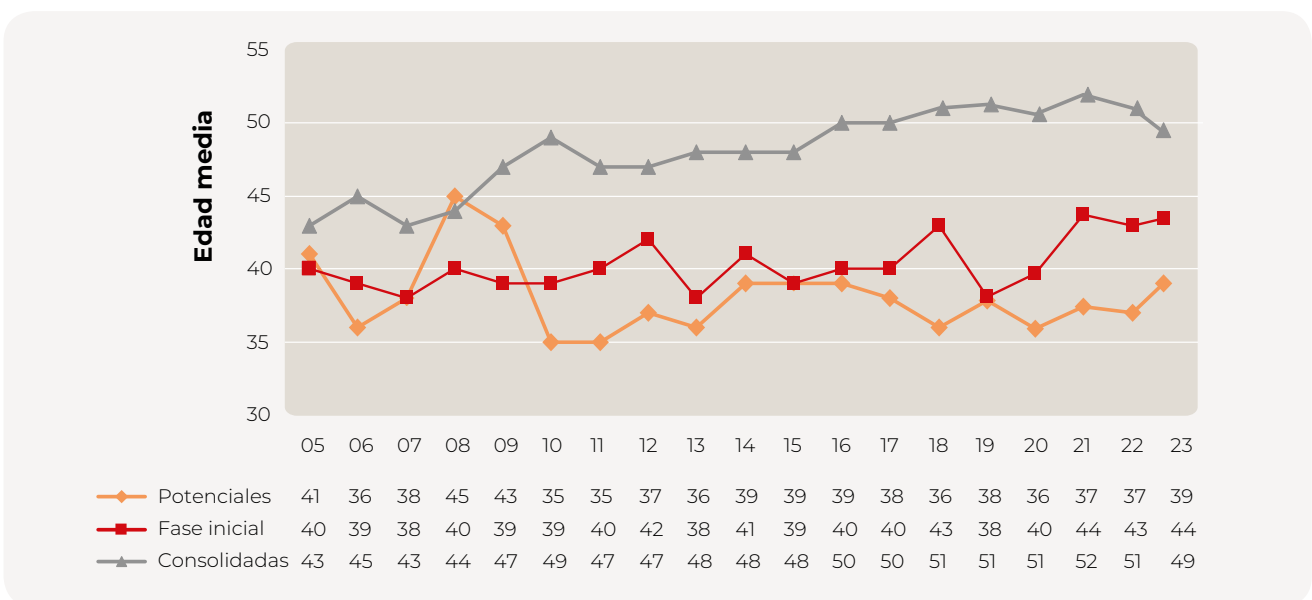


Gráfico 3.8. Evolución de la edad media según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2005-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

se superó la franja de los 50 años de media en este colectivo.

Estos resultados pueden apuntar a una mayor falta de recursos y de experiencia suficiente entre los jóvenes. En contraposición, las personas de mayor edad acumulan conocimientos y experiencia a lo largo del tiempo, lo cual puede facilitarles con mayores garantías la identificación de nuevas oportunidades de negocio.

3.3. Nivel de Educación

El Gráfico 3.9 muestra la distribución por nivel educativo de cada colectivo en función de la fase del proceso emprendedor en que se hallen. Los datos revelan que la mayoría de la población emprendedora en fase inicial (56,2%) posee estudios universitarios, grado (33,8%) o posgrado (22,4%). Este porcentaje cae 6 puntos respecto al anterior (62,6%). Por su parte, la población

que espera emprender en los próximos años y cuenta con estudios universitarios asciende al 62%, seis puntos por encima que en la población TEA (56,2%) y cuatro puntos encima que en el año anterior (58,6%).

Por otro lado, prácticamente un tercio de la población emprendedora —en las tres fases— tiene estudios de secundaria o formación pro-

fesional. De manera específica, el 31,5% del emprendimiento potencial, el 34,4% del TEA y el 32,8% de las personas emprendedoras con negocios consolidados (véase Gráfico 3.9). Estos porcentajes se mantienen más o menos estables respecto al anterior.

En términos de evolución en la última década (gráfico 3.10), se consolida una tendencia según

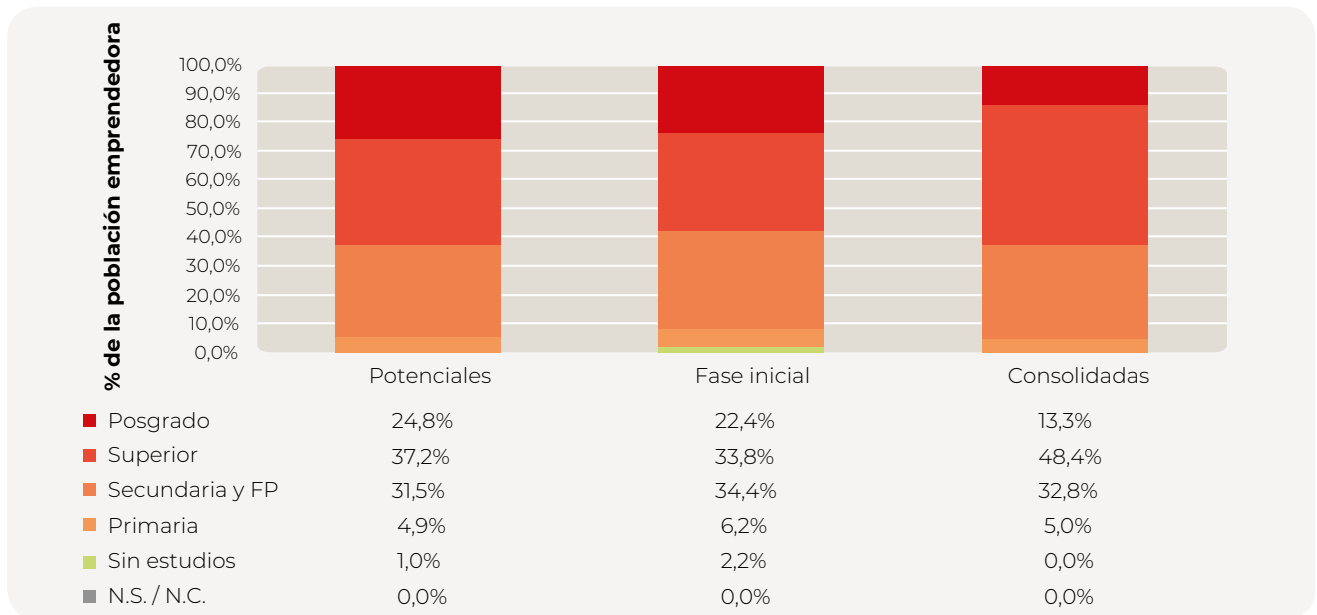


Gráfico 3.9. Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

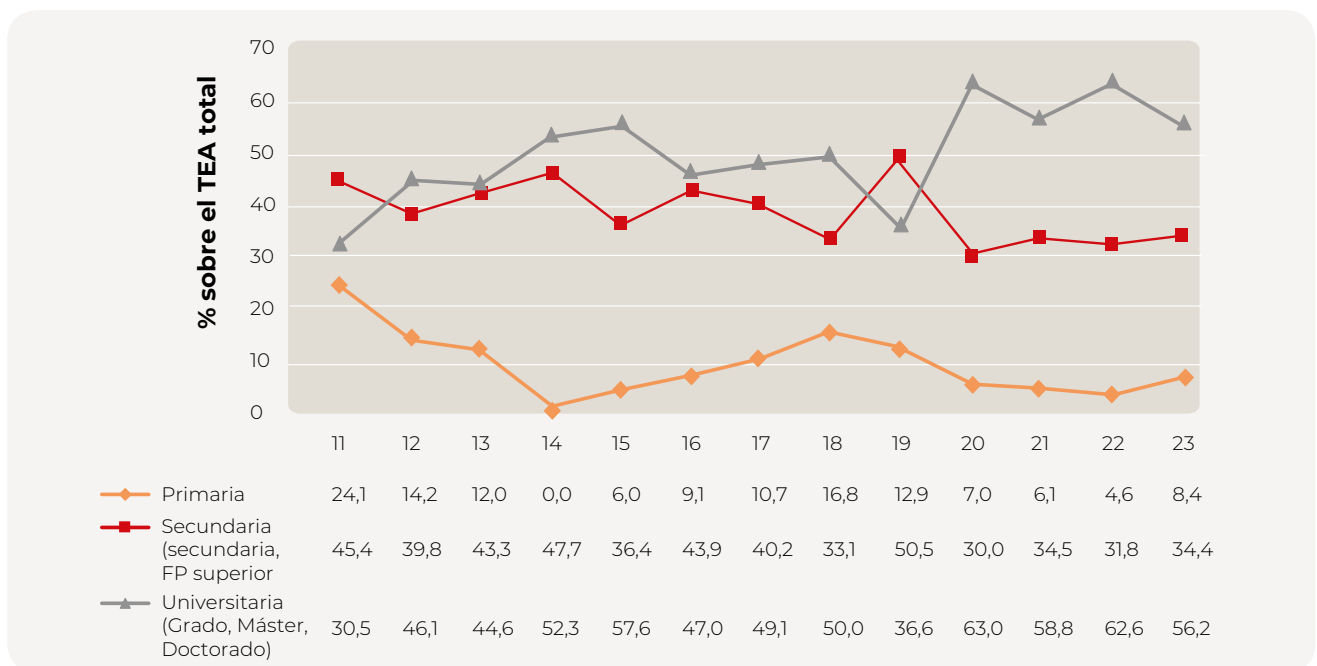


Gráfico 3.10. Evolución por nivel de educación del TEA. Porcentajes calculados sobre el TEA 100% de cada año. CAPV 2011-2023.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

la cual la proporción de personas emprendedoras con estudios superiores (grado, máster o doctorado) ha ido en aumento, representando más del 50% en los últimos cuatro ejercicios. Al mismo tiempo, se aprecia una disminución de la población emprendedora con un nivel de educación primaria o sin estudios, manteniéndose por debajo del 10% en los últimos cuatro años.

Adicionalmente, el proyecto GEM también indaga acerca de si la población emprendedora en la CAPV cuenta o no con formación específica relacionada con el proceso de crear una empresa (véase gráfico 3.11). Los datos muestran que la gran mayoría en fase inicial (86,5%) cuenta, al menos, con un nivel básico-intermedio de tales competencias. En este sentido, en línea con los datos del año anterior, solo el 11,1% manifestaba no haber recibido ninguna formación en este sentido. Cabe destacar además que aumenta en casi diez puntos la proporción del TEA que califica de alta o avanzada su nivel de cualificación en cuestiones relativas a montar un negocio -50,8% frente al 39,6% en 2022-.

En el colectivo de personas emprendedoras potenciales, los datos son muy similares. Casi un 83% considera tener un nivel mínimo de formación en este sentido, bien sea una formación básica o intermedia (41,5%) o de nivel avanzado (41,4%). Tal y como ha sucedido en fase inicial, en el tramo potencial se aprecia también un avance

muy significativo en la proporción del colectivo que cuenta con una formación específica de nivel alto o avanzado, creciendo casi 15 puntos en un solo año (41,4% frente al 27,1% del año anterior).

Son precisamente los tramos iniciales (potencial y TEA) quienes cuentan con mayor proporción de personas con formación avanzada en temas de emprendimiento cuando se compara con el dato dentro de la población de empresarios/as consolidados (37,8% frente al 41,4% en potenciales y 50,8% en fase inicial). Este resultado podría interpretarse como un mayor impulso formativo por parte de la población de los negocios nuevos respecto a los ya existentes y podría ser también el resultado de una mayor oferta de formación en emprendimiento por parte de las instituciones educativas, lo cual es crucial para mitigar el riesgo de errores que puedan afectar las opciones de supervivencia de los nuevos negocios creados.

Por último, el proyecto GEM recoge también información específica sobre el nivel de conocimiento de la población emprendedora en la CAPV en temas financieros (véase gráfico 3.12). Aproximadamente 4 de cada 10 personas emprendedoras potenciales y en fase inicial califica de nivel medio su conocimiento en temas financieros (40,9% en potenciales; 43,8% en fase inicial). Se aprecia también un avance

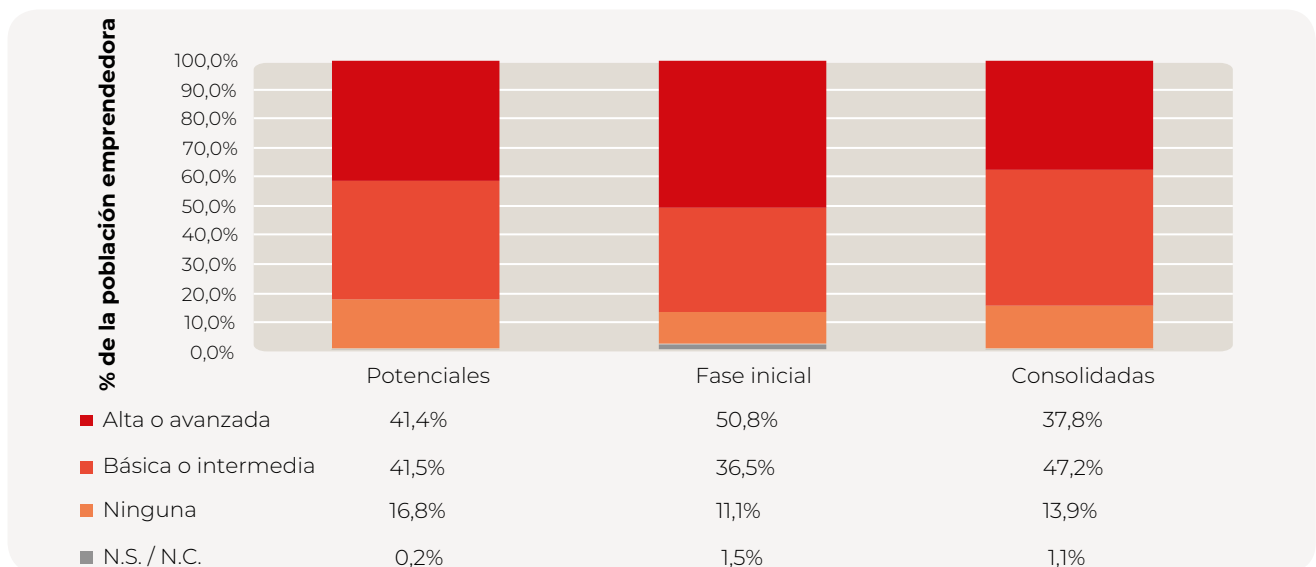


Gráfico 3.11. Distribución de las personas emprendedoras por grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

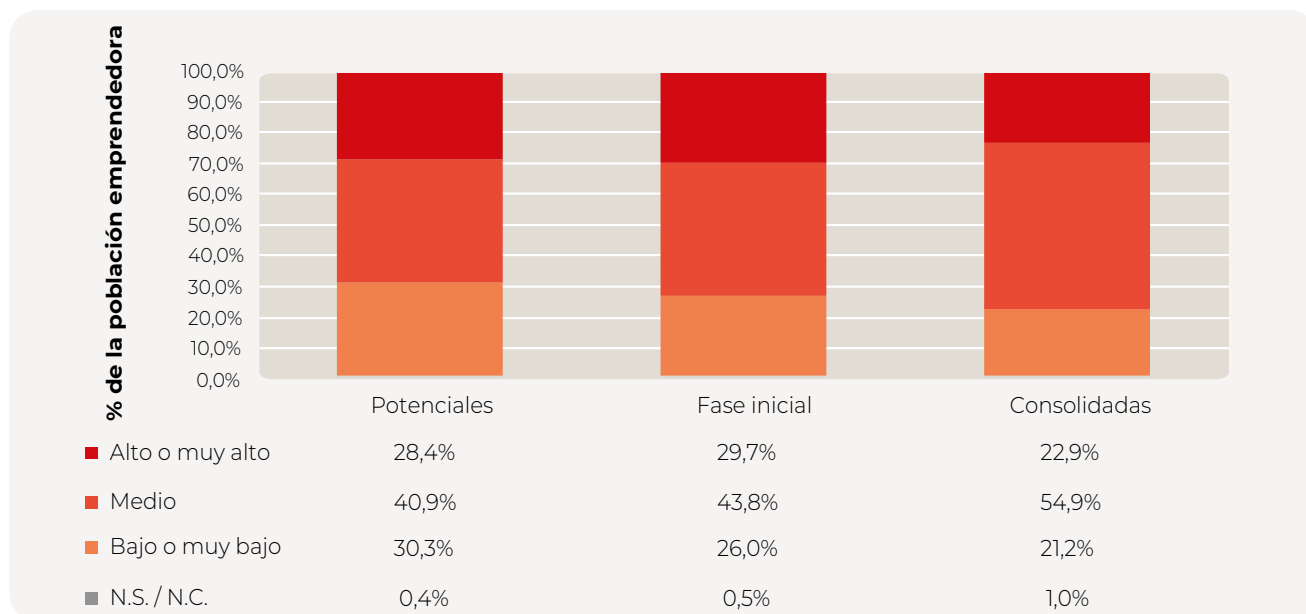


Gráfico 3.12. Distribución de las personas emprendedoras por grado de conocimiento sobre temas financieros según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

entre quienes califican ese conocimiento de alto o muy alto. Aproximadamente un 30% de la población potencial y TEA así lo considera, lo que supone un considerable aumento de casi 10 puntos respecto al año anterior. Por su parte, se mantiene estable la proporción de quienes afirman que su conocimiento en estos temas es bajo o muy bajo. Alrededor de 2-3 de cada 10 en todos los tramos considera que es así, lo cual sugiere que la formación en temas financieros sigue siendo un aspecto sobre el que conviene seguir haciendo esfuerzos.

3.4. Origen de la persona emprendedora

Por primera vez, el proyecto GEM analiza la distribución de la población emprendedora por lugar de nacimiento (véase gráfico 3.13). Concretamente, se pretende estudiar la presencia de personas de nacionalidad extranjera dentro del colectivo emprendedor. La proporción de población emprendedora que ha nacido en España es mayoritaria en todas las fases del proceso. No obstante, entre aquellos que tienen inten-

ción de emprender, la proporción de personas extranjeras es cuatro veces superior al resto de tramos (16,3% frente al 4% en fase inicial y consolidada). Será por tanto interesante analizar la evolución de este indicador de cara al futuro para conocer si, tal y como se prevé, la tasa de actividad emprendedora futura está conformada en mayor proporción por personas con nacionalidad extranjera.

De manera más específica, GEM recoge información sobre el continente de origen de la población emprendedora en la CAPV nacida fuera de España (véase gráfico 3.14). En el caso de la población TEA, la mayoría de estas personas (3,8% del TEA) proceden de Europa (3% del TEA) y, en menor medida, de América del Sur (0,8% del TEA). La distribución de este origen es distinta cuando consideramos la población emprendedora potencial de origen extranjero (16,3% del total), con prácticamente la mitad de estas personas originarias de países de América del Sur (8,6% del total). Le siguen personas nacidas en países de América del Norte, Central y Caribe (3,5% del total) y, de cerca, personas con intención de emprender en la CAPV que nacieron en otros países europeos (2,7% del total).

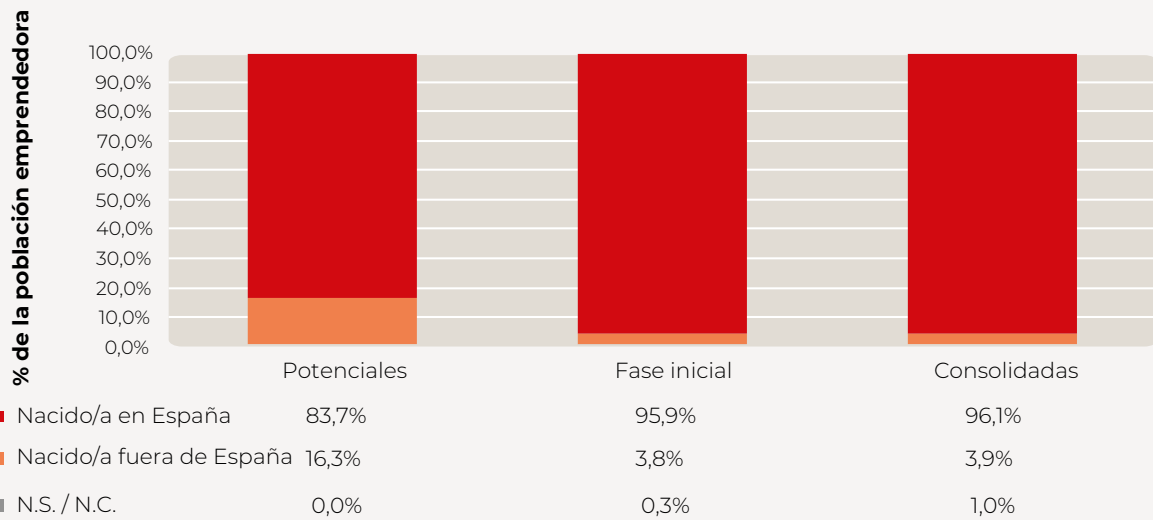


Gráfico 3.13. Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento (España o fuera de España) según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

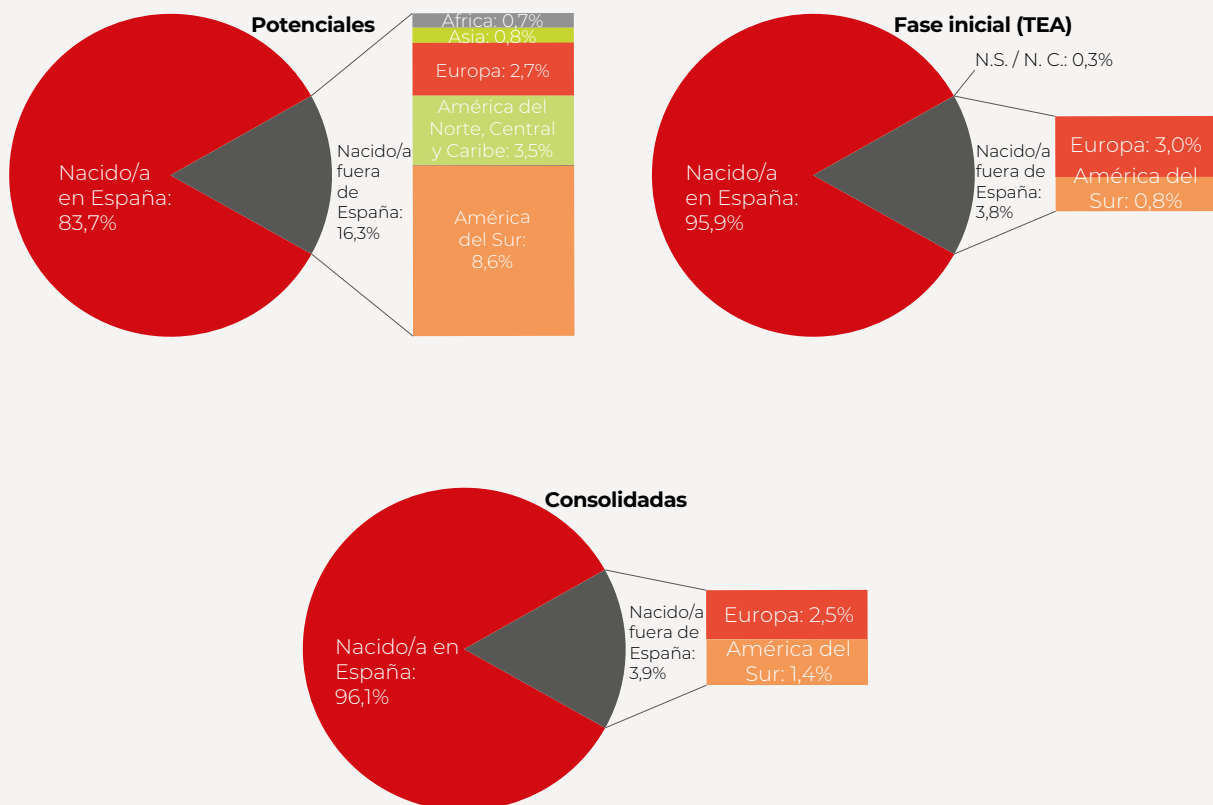


Gráfico 3.14. Distribución de las personas emprendedoras en la CAPV por lugar de nacimiento (España o fuera de España) según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

3.5. Nivel de Renta

En este apartado se recopila información sobre la distribución por nivel de renta del núcleo familiar de la población emprendedora, la cual se clasifica en tres niveles: nivel de renta bajo, medio y alto, en función de si se encuentra en el tercio inferior, tercio central o en el tercio superior del nivel de renta de las personas que conforman la muestra (véase gráfico 3.15).

Como en años anteriores, se observa que el grupo más numeroso en todas las etapas se concentra en el nivel de renta tercio supe-

rior, tanto en fase potencial (37,3%), fase inicial (41,9%) o fase consolidada (50,2%). De nuevo, a mayor consolidación en la fase emprendedora, mayor nivel de renta, algo que probablemente va unido a la mayor edad media de la población emprendedora consolidada en relación a la población TEA y, especialmente, potencial. Sin embargo, al interpretar estos datos, es importante considerar el alto porcentaje de respuestas «no sabe/no contesta» asociadas a esta pregunta, donde aproximadamente una cuarta parte de la población emprendedora en las tres fases decidió no dar respuesta a esta pregunta.

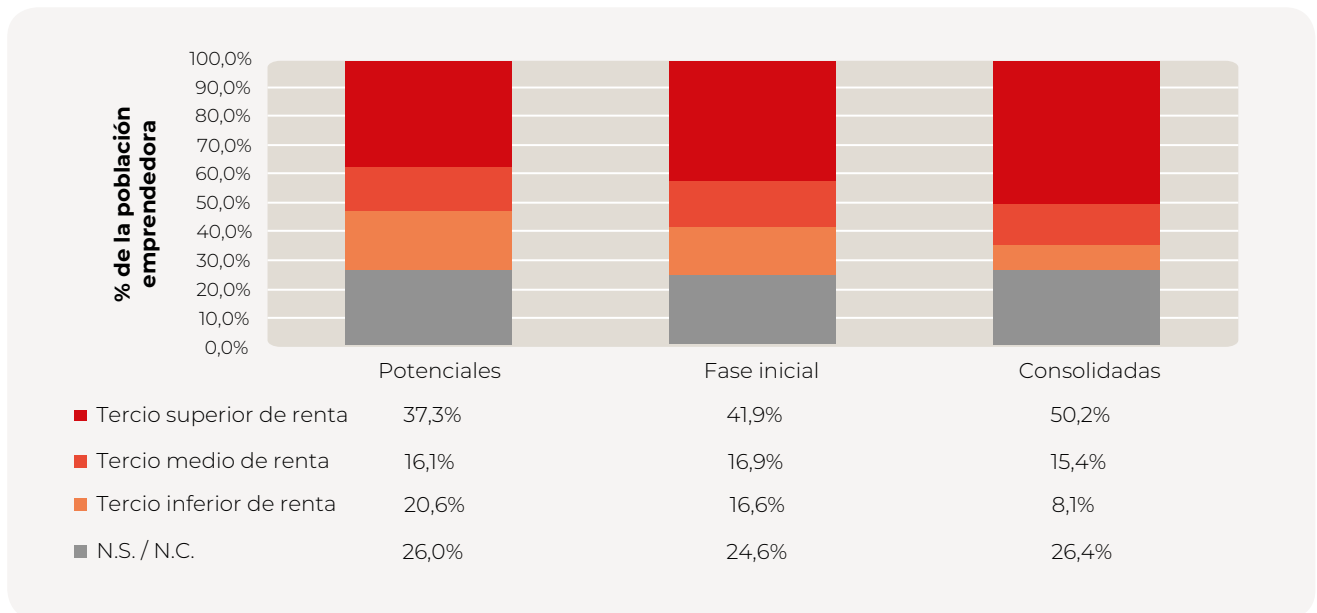


Gráfico 3.15. Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

3.6. Análisis del perfil de la persona que emprende desde la perspectiva de género

En esta sección, se describe el perfil de las personas emprendedoras desde la perspectiva de género. Para simplificar el análisis, nos enfocaremos exclusivamente en la población emprendedora en fase inicial (TEA). En cuanto a la edad (véase gráfico 3.16), se observa que la edad promedio entre hombres y mujeres en esta etapa

tiene una diferencia de 5 puntos, siendo de 41 años en el caso de las mujeres y 47 años en el caso de los hombres. No obstante, no es una diferencia considerada estadísticamente significativa.

En cuanto al nivel educativo (véase gráfico 3.17), se observa que, mientras el 53% de los hombres emprendedores cuenta con estudios universitarios (grado o postgrado) en el caso de las mujeres representa el 59,8%. Si nos centramos específicamente en la población emprendedora con estudios de posgrado, también se aprecia una proporción mayor de las mujeres (29,5%) en comparación con el de los hombres (16,2%).

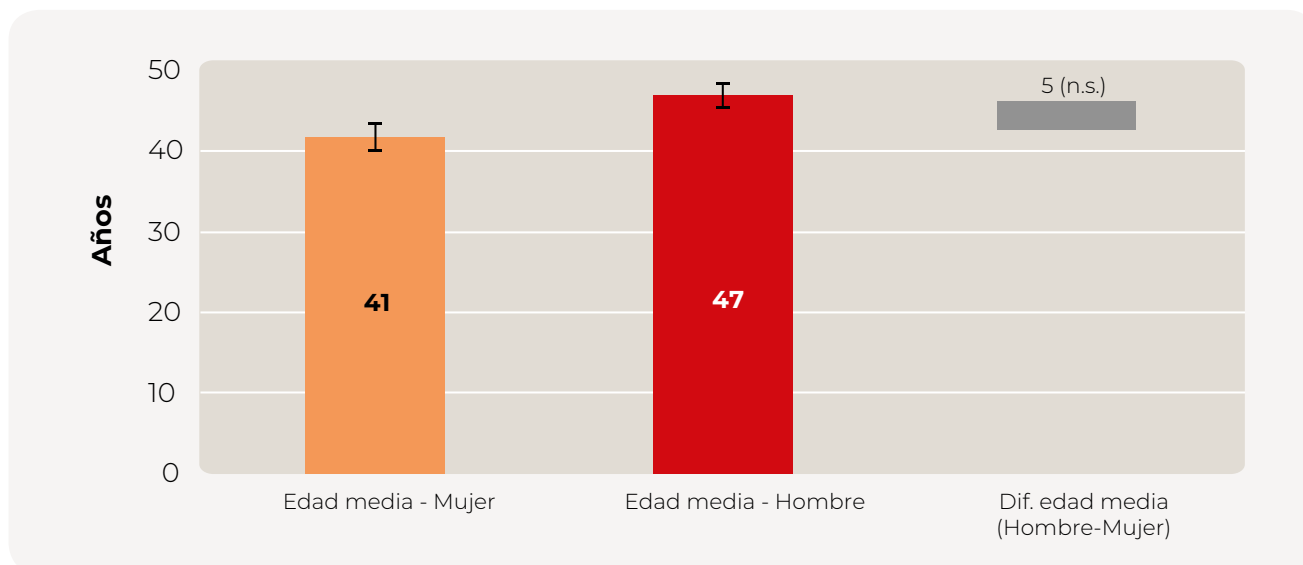


Gráfico 3.16. Edad media y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023.

Nota: Las líneas verticales indican el intervalo de confianza al 90% de la edad media. n.s. Diferencia no significativa.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

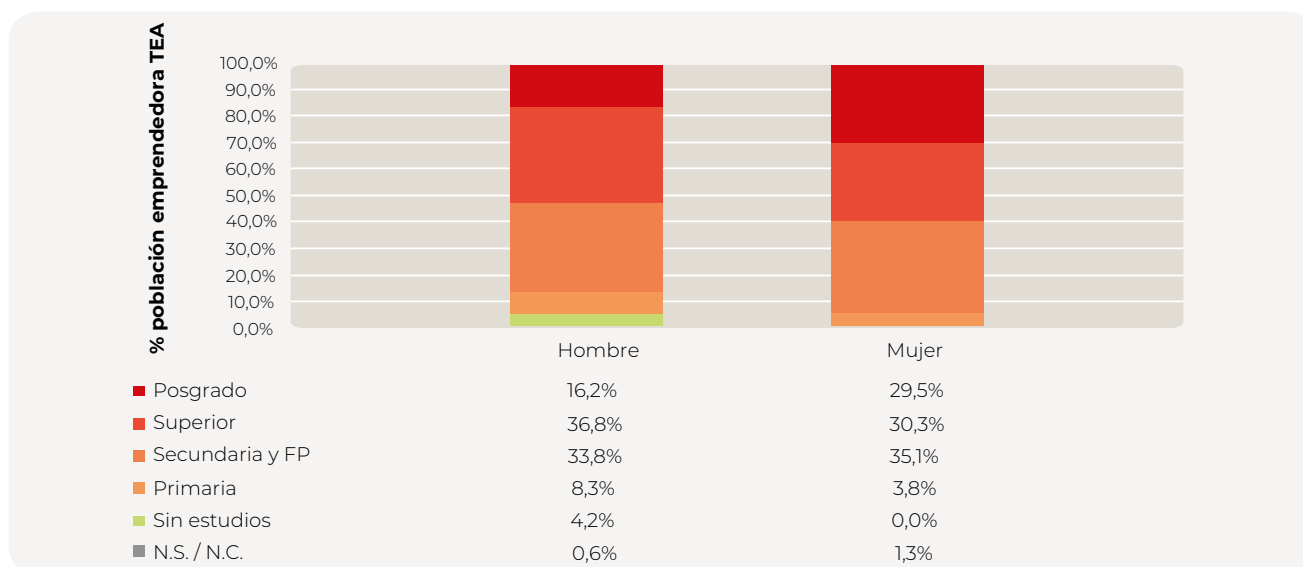


Gráfico 3.17. Nivel de estudios y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

En el caso de la formación específica relacionada con la creación de una empresa, se observa que una mayoría de hombres y mujeres emprendedoras manifiestan tener algún grado de formación en este sentido (véase gráfico 3.18). Ahora bien, la proporción de quienes consideran «alto o avanzado» este nivel de formación es más de diez puntos superior en el caso de los hombres han

emprendido (57,1%) si se compara con las mujeres (43,6%). Lo mismo sucede cuando se analiza el grado de conocimiento sobre temas financieros (véase gráfico 3.19). La proporción de hombres que califican este conocimiento de grado alto o muy alto (40,9%) prácticamente dobla al porcentaje que prevalece en el subconjunto de mujeres emprendedoras en fase inicial (16,9%).

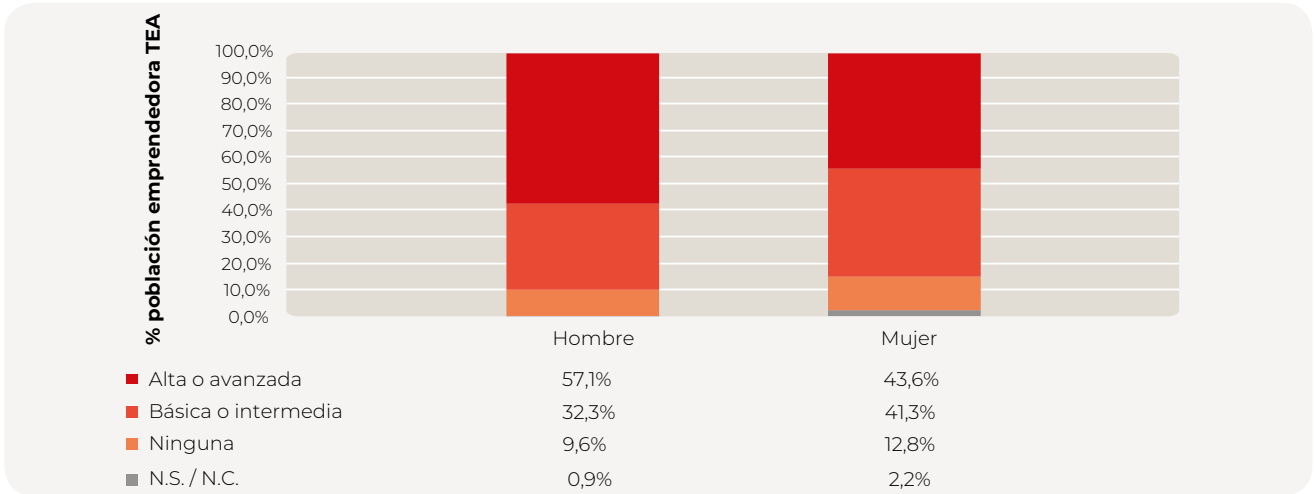


Gráfico 3.18. Grado de formación relacionada con la creación de empresas a lo largo de la vida y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2022).

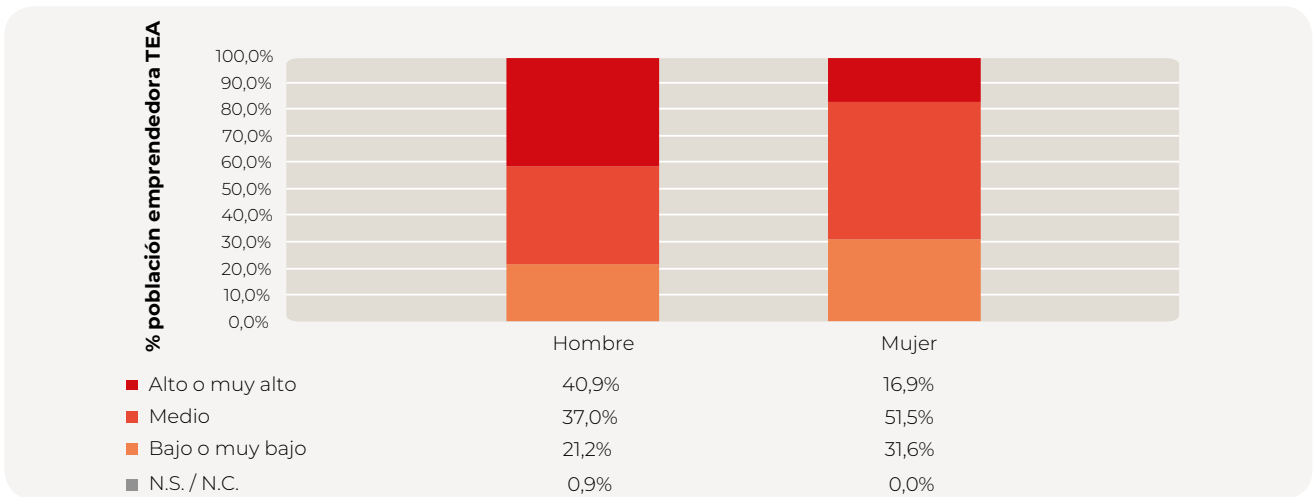


Gráfico 3.19. Grado de conocimiento sobre temas financieros y el género de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

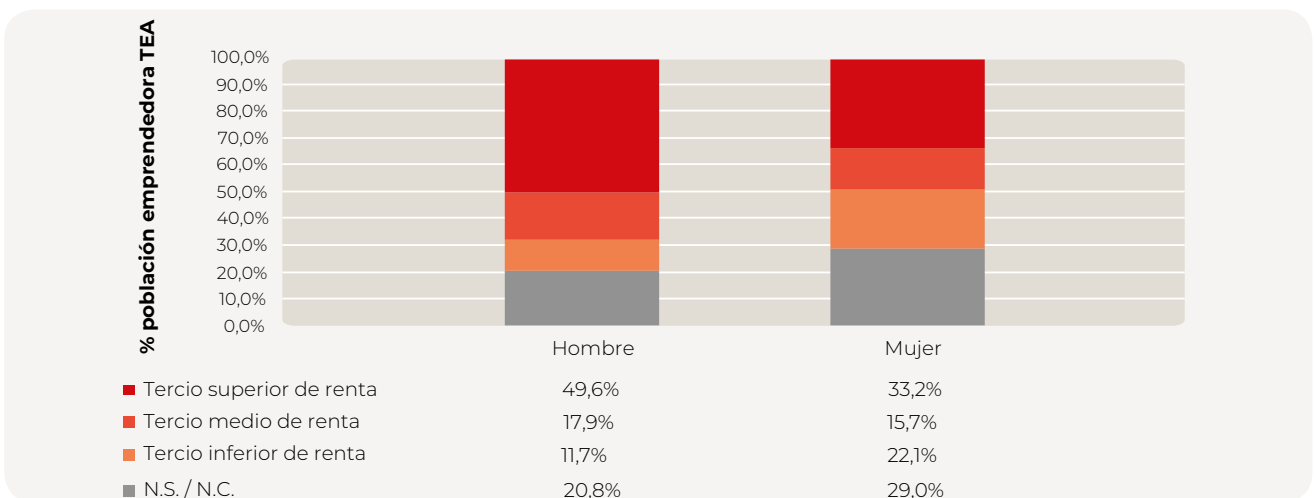


Gráfico 3.20. Nivel de renta y el género de las personas emprendedoras en etapa inicial. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

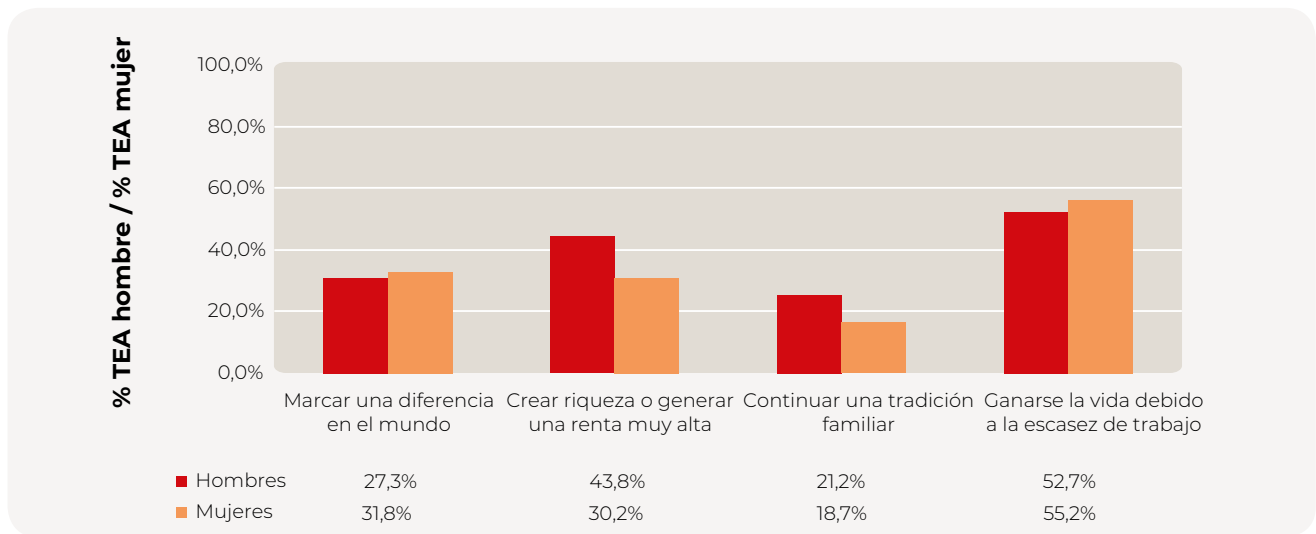


Gráfico 3.21. Motivos para emprender según el género. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

En cuanto al nivel de renta (véase gráfico 3.20), se aprecia que la proporción de personas emprendedoras situadas en el tercio superior de renta es notablemente mayor entre los hombres (49,6%) que en mujeres (33,2%). Lo contrario sucede cuando se analiza la proporción de personas que emprenden con niveles de renta situados en el tramo inferior, donde la proporción de mujeres (22,1%) dobla a la de los hombres (11,7%).

Finalmente, en términos de motivación, no se observan diferencias muy destacables. Prácticamente es idéntico el peso que ejerce el emprendimiento por falta de oportunidades en el mercado laboral. Por su parte, es algo mayor la proporción de hombres que emprende motivado por cambiar el mundo (31,8% frente al 27,3% en mujeres), si bien, en contra de lo observado tradicionalmente en estudios GEM a nivel internacional, es mayor la proporción de mujeres (43,8%) que considera que ha emprendido como medio para crear riqueza o generar una renta muy alta (véase gráfico 3.21).

3.7. Comparativa por países de referencia y comunidades autónomas

A continuación, se presenta el perfil de la población emprendedora en la CAPV^[5] en comparación con una selección de países^[6] y con el resto de comunidades autónomas.

En cuanto a la edad, se destacan varios puntos clave (véase gráfico 3.22). La CAPV lidera a nivel internacional entre los países de ingresos altos (véase Anexo 1) según el porcentaje de su población emprendedora en los tramos de edad más elevados, tanto en el grupo de edad entre 44 y 55 años (27,3% frente a la media de la UE 16,4%) como en la horquilla entre 55-64 años, con un 22,75% frente al 10,1% de la media de la UE, 14,1% de España, 13,3% de Chile y 11,6% de Países Bajos. En el caso del benchmarking a autonómico

[5] Al igual que en el apartado anterior, la comparativa se realiza únicamente para la población emprendedora con negocios en fase inicial (TEA).

[6] La comparativa con el conjunto de países pertenecientes al grupo de economías de ingresos altos se recoge en el Anexo 1.

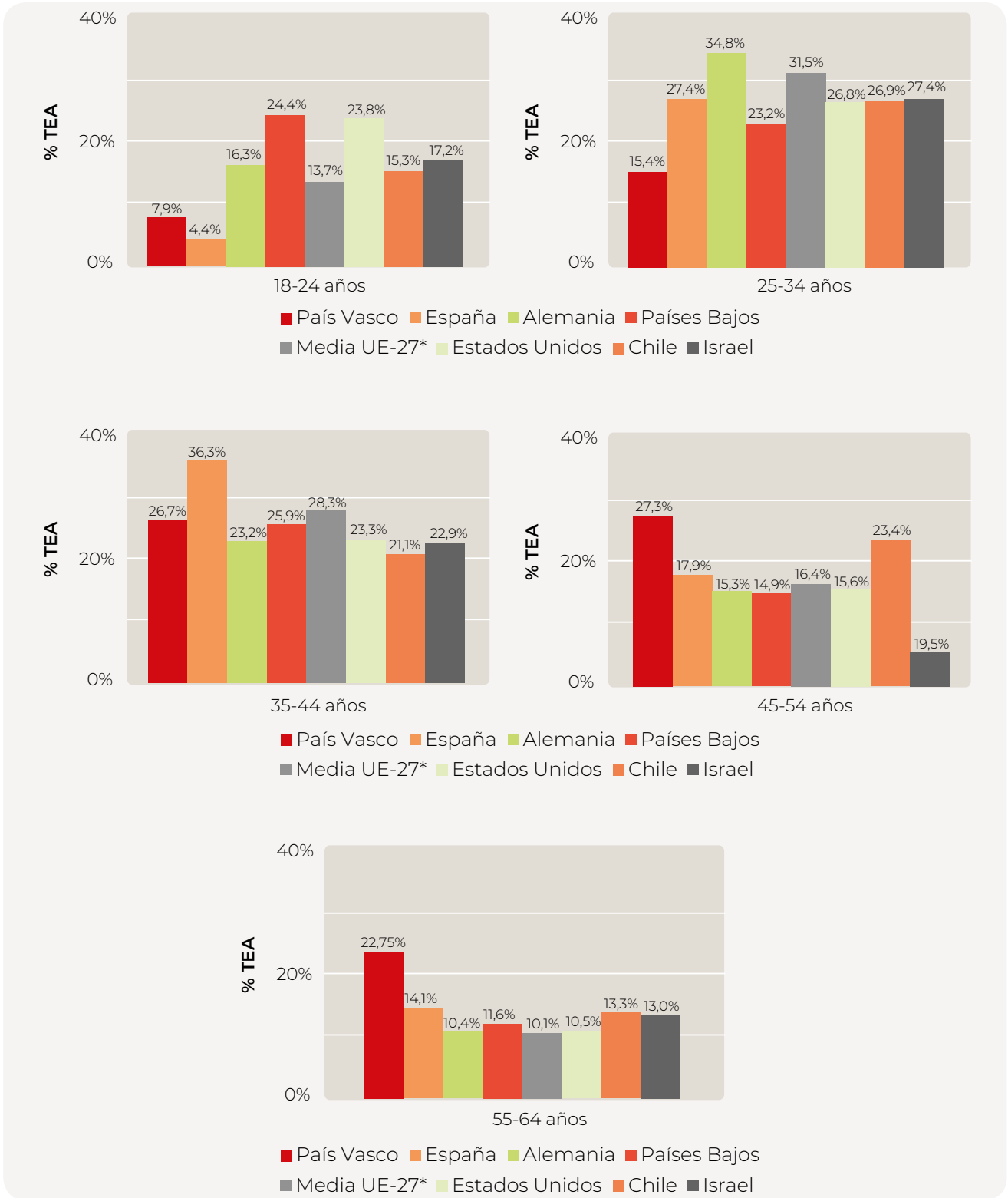


Gráfico 3.22. Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación con países de referencia 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

(véase Gráfico 3.22), la CAPV se sitúa también en los primeros lugares en la proporción de emprendedores/as senior (>55 años), junto con Canarias (31,2%) y La Rioja (27,2%).

Por el contrario, ocupa una posición muy baja en la proporción de personas emprendedoras jóvenes. Concretamente, el porcentaje que representa la TEA CAPV en la franja entre 18-24 años (7,9%) es prácticamente la mitad que en la media de países de la UE (13,7%) o Estados Unidos (23,8%). Lo mismo ocurre en el segmento de edad entre 25 y 34 años, donde la CAPV (15,4%) ocupa la última posición en el grupo de países con ingresos altos (véase Anexo 1), presentando un porcentaje que es aproximadamente la mitad de lo que representa esta franja de edad en la media de países de la UE (31,5%) o Alemania (34,8%).

En cuanto al nivel educativo, los gráficos 3.23 y 3.25 presentan las tasas de actividad emprendedora en varios países y regiones, calculadas para el subconjunto de personas adultas según su nivel educativo (primaria, secundaria y FP, superiores y posgrado). Al analizar estos rankings, se puede apreciar que la TEA CAPV no alcanza posiciones más altas cuando se limita a la población con estudios superiores. Solo cuando se analiza el peso de la población emprendedora con estudios de postgrado (10,2% del total de personas con estos estudios), la CAPV converge a datos homologables con la media UE (13,3%) o Alemania (12,9%). En el benchmarking autonómico, es el único caso en el que la CAPV presenta un dato ligeramente por encima de la media de España (9,9%).

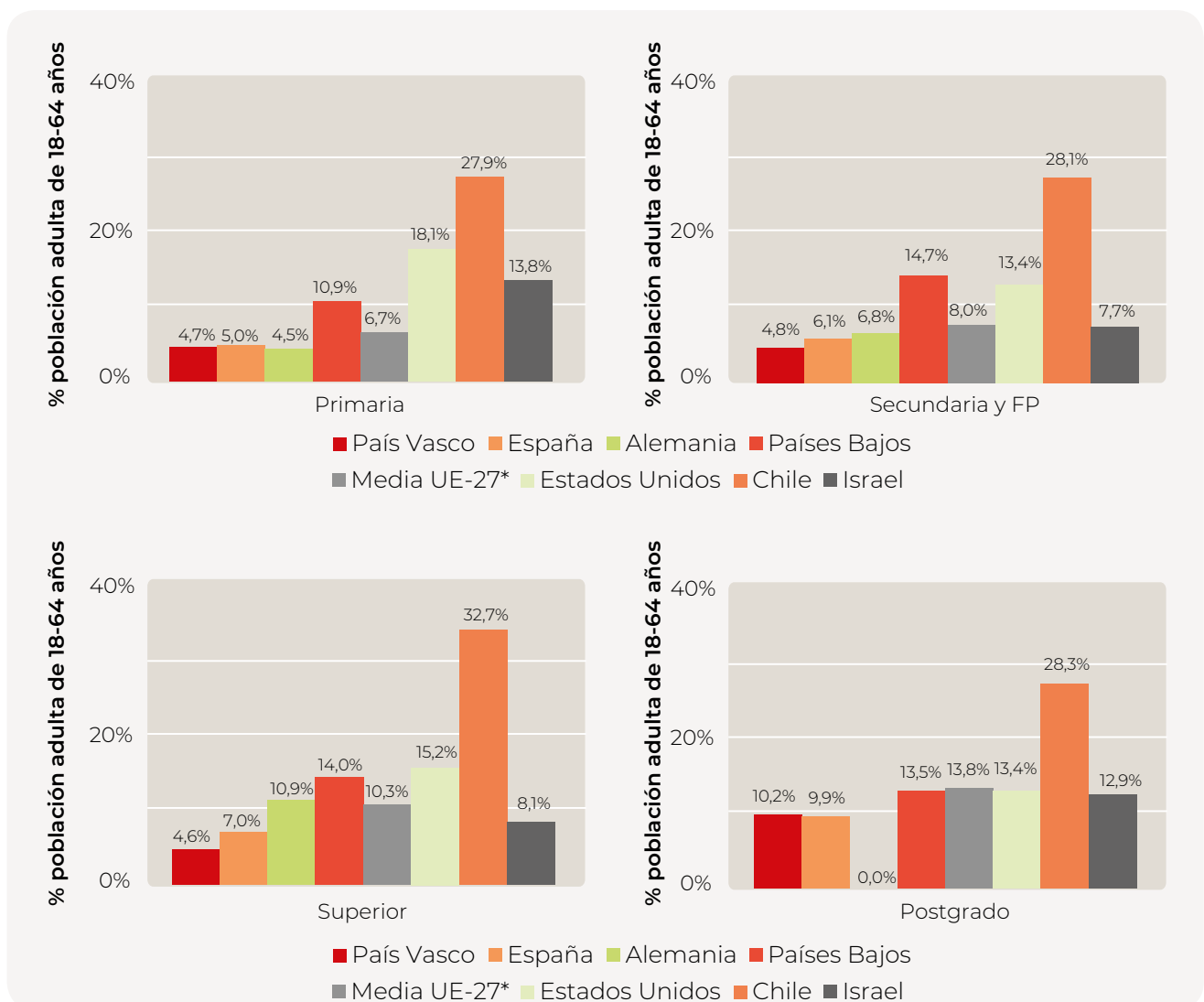


Gráfico 3.23. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población adulta de 18-64 años con distintos niveles de educación. Comparación entre selección de países de referencia, 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

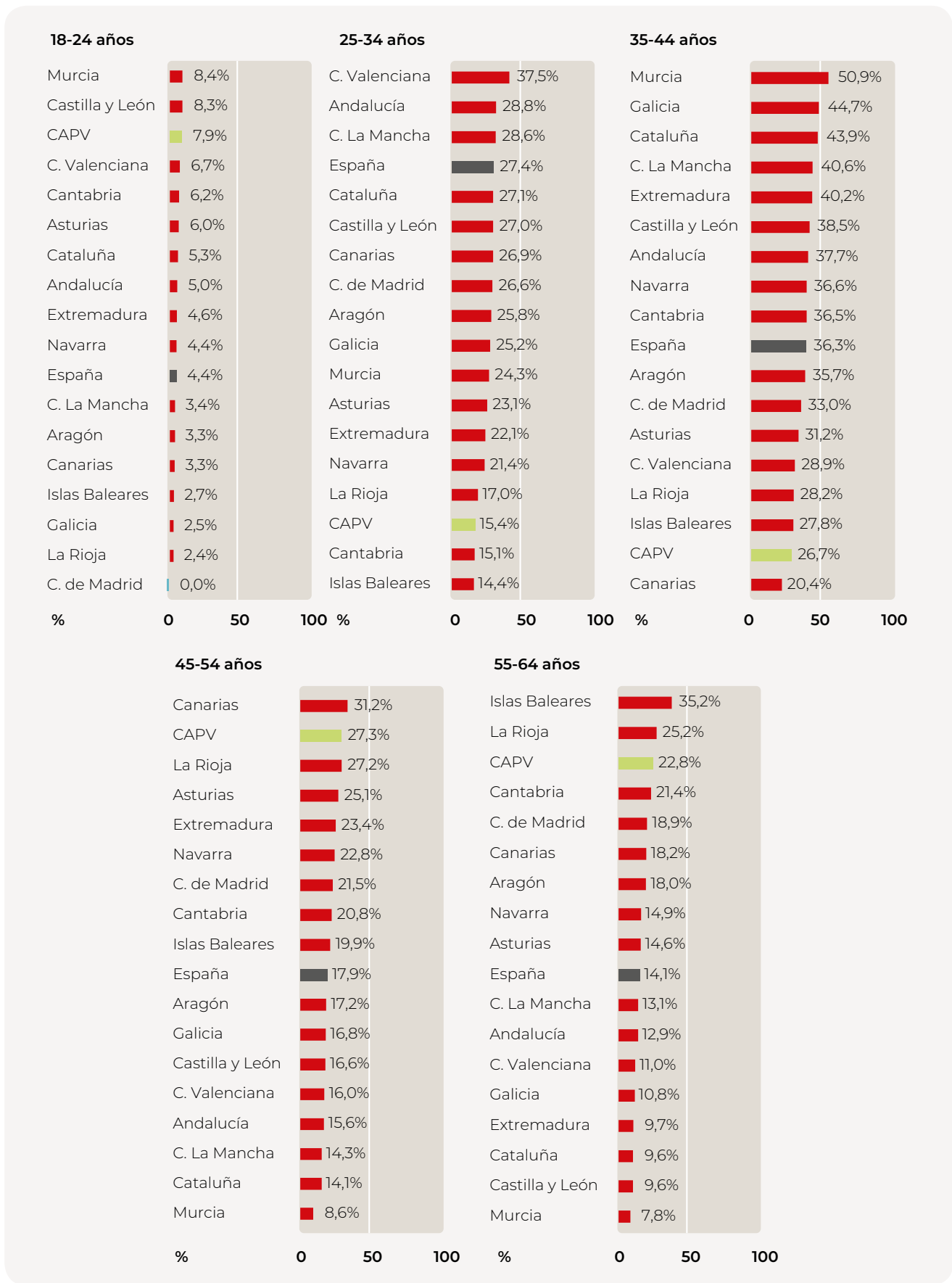
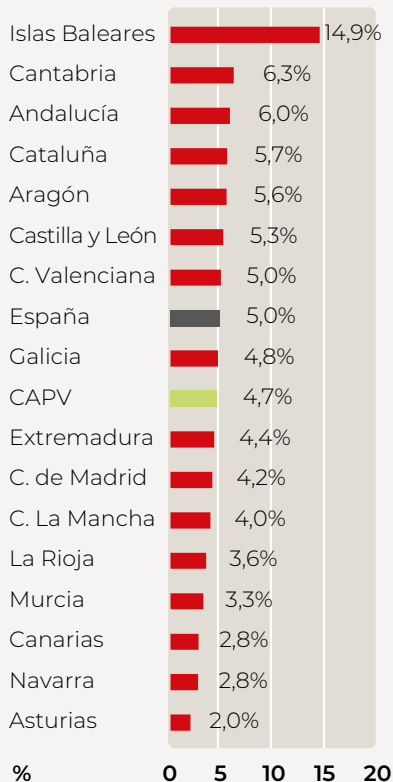


Gráfico 3.24. Proporción del TEA según el tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

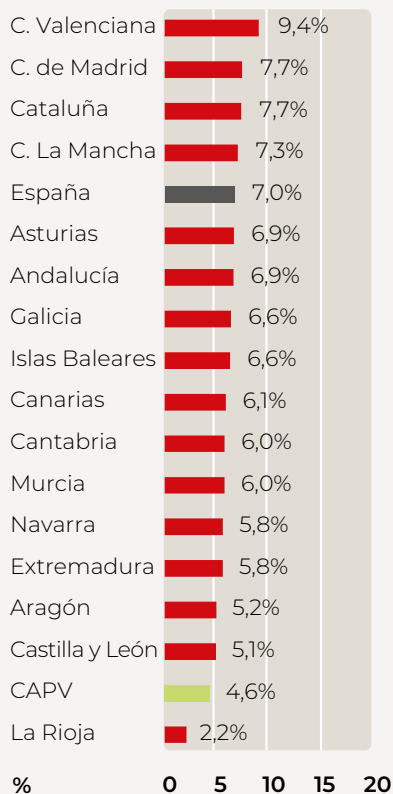
Primaria



Secundaria y FP



Estudios superiores



Posgrado

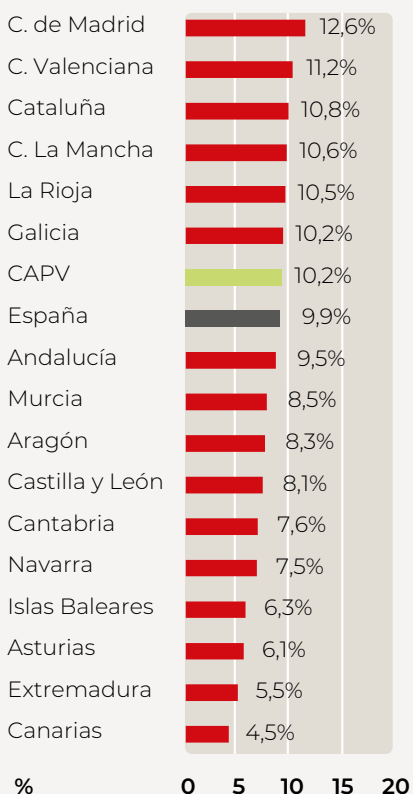


Gráfico 3.25. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentaje de la población de 18-64 años con distintos niveles de educación. Comparación entre las comunidades autónomas españolas en 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

Por motivaciones vinculadas a la decisión de emprender (véase gráfico 3.26), y tal y como se puso de manifiesto en la pasada edición de este informe, la CAPV se sitúa en línea con la media UE en la proporción del TEA que manifiesta crear un negocio para continuar con una tradición familiar (21,1% frente al 25,3% en la media UE). A diferencia del año pasado, el esquema de emprendimiento por necesidad o motivado por la escasez de empleo (56,9%) converge también con el dato medio en la UE (58,9%), si bien sigue siendo alto si se compara con el que presentan países como Alemania (46,7%) o Países Bajos (38,2%).

Las diferencias más llamativas siguen posicionadas en la creación de riqueza o genera-

ción de rentas altas como factor desencadenante de la decisión de montar un negocio propio por parte de la población emprendedora. La CAPV (37%) se sitúa muy por debajo de los países de referencia en lo que este indicador se refiere, a 15 puntos de distancia de la media UE (52,5%) o más de 30 puntos si se toman como referencia países como Estados Unidos (66,7%) o Israel (75%). En lo que a «marcar una diferencia en el mundo» se refiere, la CAPV también está a una distancia considerable de la media UE (41,3%) o países como Alemania (50,4%) o Estados Unidos (63,7%). En lo que a este motivo se refiere, la CAPV ocuparía también una posición baja en el ranking por comunidades autónomas (véase gráfico 3.27).

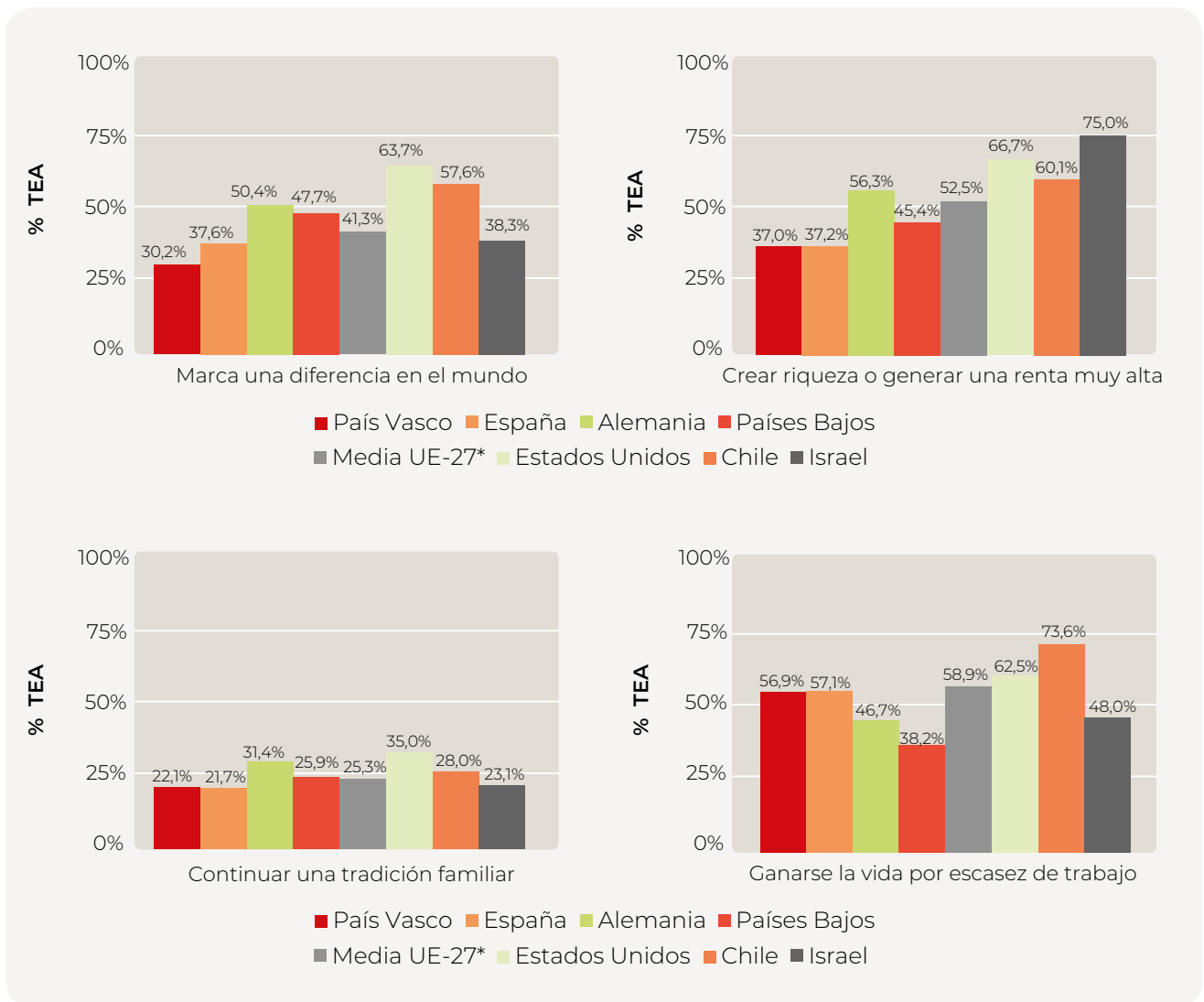


Gráfico 3.26. Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con países de referencia, 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

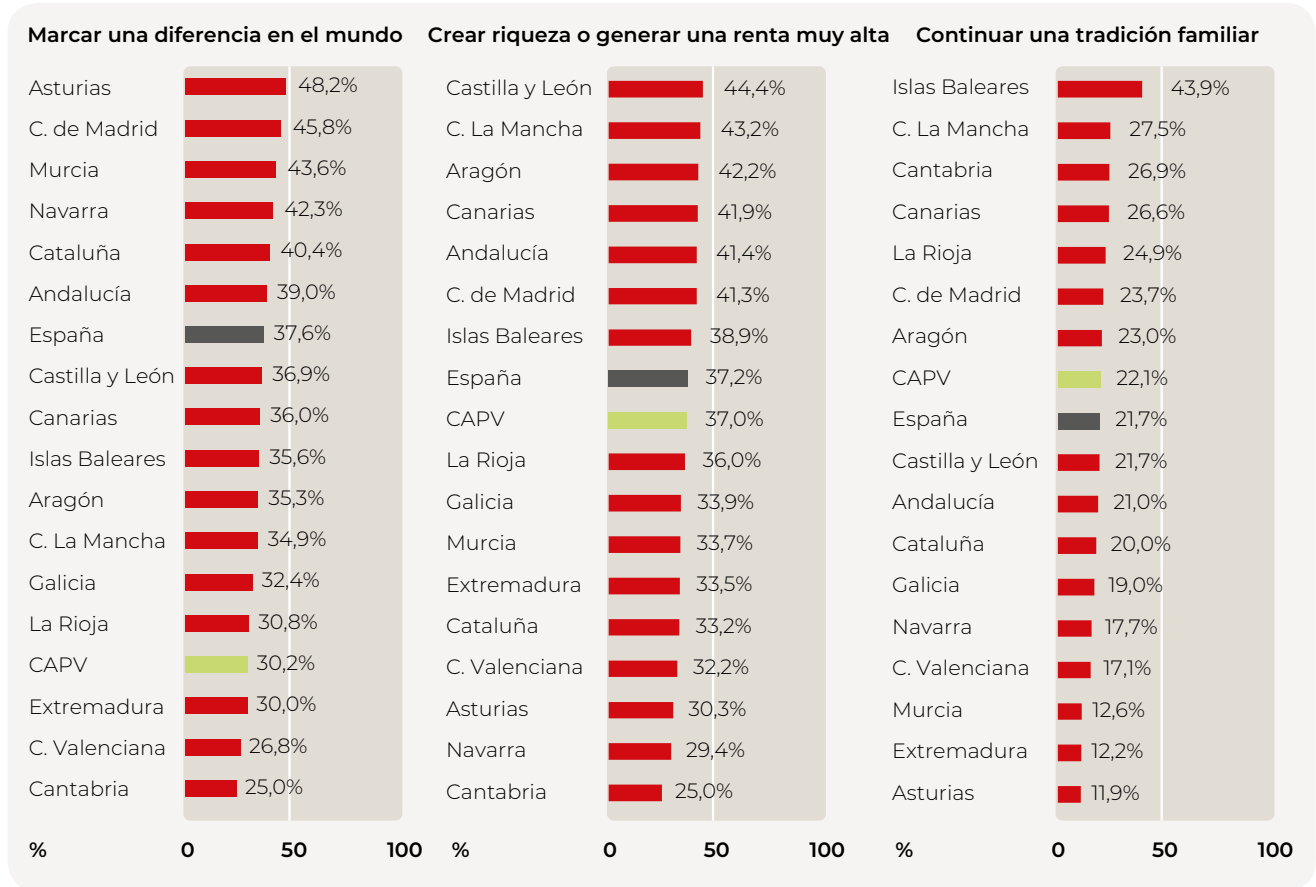


Gráfico 3.27. Proporción del TEA por motivos que explican su decisión de emprender. Comparación con Comunidades Autónomas, 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

4 **Características de los negocios creados por personas que emprenden en la CAPV**

El impacto del fenómeno emprendedor en el territorio se refleja en la calidad de la actividad emprendedora, y medir esta calidad es crucial. El informe GEM evalúa la calidad de la actividad emprendedora considerando diversos parámetros relacionados con la actividad económica, la capacidad de las iniciativas emprendedoras para generar empleo, el potencial innovador de los nuevos negocios y su orientación internacional. Monitorizar estos indicadores en las fases tempranas del desarrollo empresarial, teniendo en cuenta las características mencionadas, proporciona información esencial sobre las cualidades del fenómeno emprendedor y su impacto en la sociedad.

Es importante destacar que no todas las iniciativas emprendedoras tienen el mismo potencial de impacto en su territorio (Shane, 2009). Existen negocios con altas posibilidades de generar empleo, iniciativas especialmente innovadoras con base tecnológica avanzada, o con un enfoque de negocio internacional. No obstante, algunas de estas iniciativas solo sirven como medio de vida para sus creadores. Desde un punto de vista sistémico detectar estas diferencias es fundamental.

La información recogida anualmente por el proyecto GEM permite distinguir algunas características que sirven como indicios de la calidad de los negocios creados. Esta subsección ofrece un análisis de la composición de la población emprendedora identificada en la CAPV según estas características: se examina la estructura poblacional de la actividad emprendedora de acuerdo con el sector de actividad, el tamaño empresarial de las iniciativas (en términos de empleo actual, el empleo generado en el último año y las expectativas de empleo futuro), el nivel de innovación y la orientación internacional de los negocios. Como novedad esta edición incluye por primera vez una caracterización con relación a la forma jurídica de las iniciativas.

4.1. Actividad económica

En primer lugar, se analiza la actividad económica de las iniciativas emprendedoras, distinguiendo entre aquellas que se encuentran en fases iniciales (TEA) de aquellas otras que se hallan en fases consolidadas. Dependiendo de la tipología de actividad económica el impacto del emprendimiento puede ser distinto. El informe GEM clasifica los sectores de actividad^[7] en cinco categorías: sector primario (incluye actividades agrícolas, ganaderas y pesqueras); sector manufacturero industrial, energético y actividades de saneamiento; sector de la construcción; sector de servicios avanzados (Servicios a Empresas Intensivos en Conocimiento o SEIC); y resto de servicios no intensivos en conocimiento (servicios tradicionales).

Al analizar la distribución sectorial de las iniciativas emprendedoras en sus fases iniciales (TEA) y consolidadas en 2023, se identifican algunas di-

ferencias notables. En la fase inicial, los servicios no intensivos en conocimiento predominan con un 68,2%, seguidos por los servicios intensivos en conocimiento con un 20%. Sin embargo, cuando las iniciativas se consolidan, la composición sectorial cambia: los servicios intensivos en conocimiento aumentan al 28,5%, mientras que los servicios no intensivos en conocimiento bajan al 58,8%. Además, en las fases iniciales, los sectores de agricultura, ganadería y pesca tienen menor presencia (1,1% comparado con el 3,2% en las consolidadas), al igual que la construcción (2,8% frente a 3,7%). En contraste, la industria, energía y saneamiento es más prominente en las fases iniciales (6,4% frente a 3,7%). Estas variaciones subrayan los cambios en la composición sectorial a medida que las iniciativas progresan hacia la consolidación, mostrando un mayor enfoque en servicios intensivos en conocimiento y una menor participación relativa de otros servicios y la industria manufacturera (véase el Gráfico 4.1).

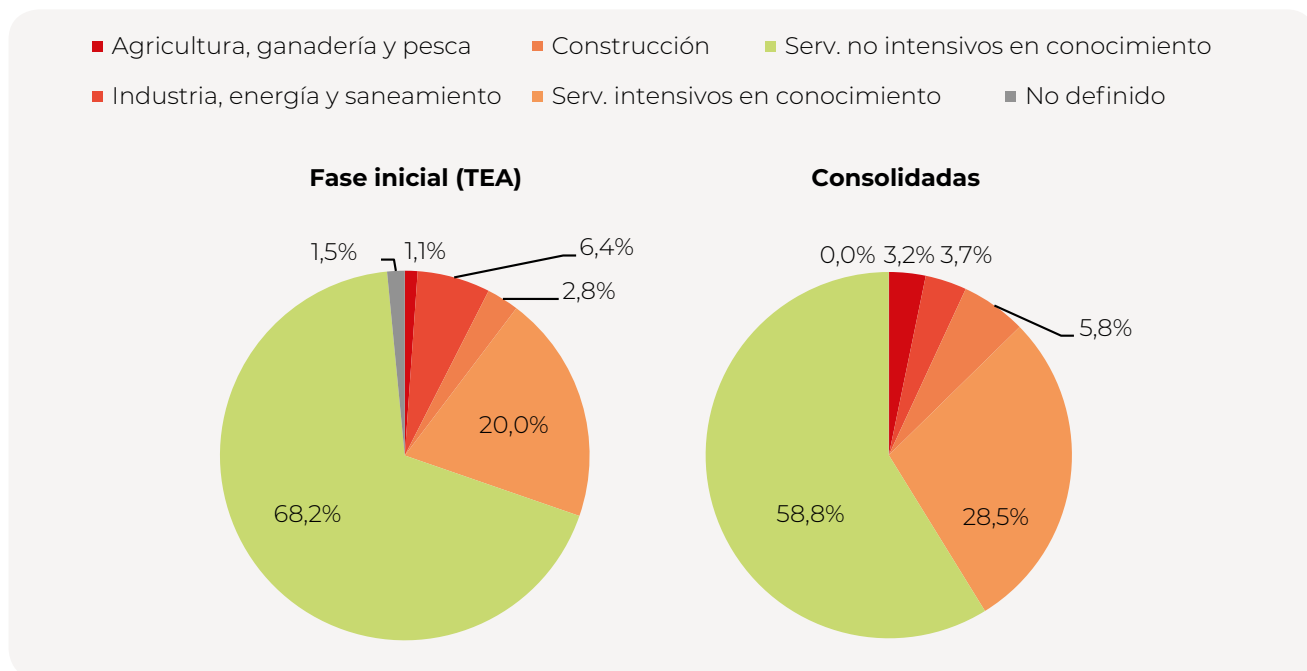


Gráfico 4.1. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por sector de actividad.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

[7] La categoría de «Agricultura, ganadería y pesca» corresponde a las divisiones 1 a 3 del CNAE 2009; «Industria, energía y saneamiento» corresponde a las divisiones 5 a 39; «Construcción» corresponde a las divisiones 41 a 45, «Servicios intensivos en conocimiento» incluye a las divisiones 62 a 63 (Informática), 69 (Actividades jurídicas y de contabilidad), 70 (Consultoría de gestión), 71 (Servicios de arquitectura, ingeniería y ensayos), 72 (Investigación y desarrollo), 73 (Publicidad e investigación de mercados) y 74 (Otras actividades profesionales); y finalmente, «Servicios no intensivos en conocimiento» corresponde al resto de divisiones no incluidas en las categorías anteriores.

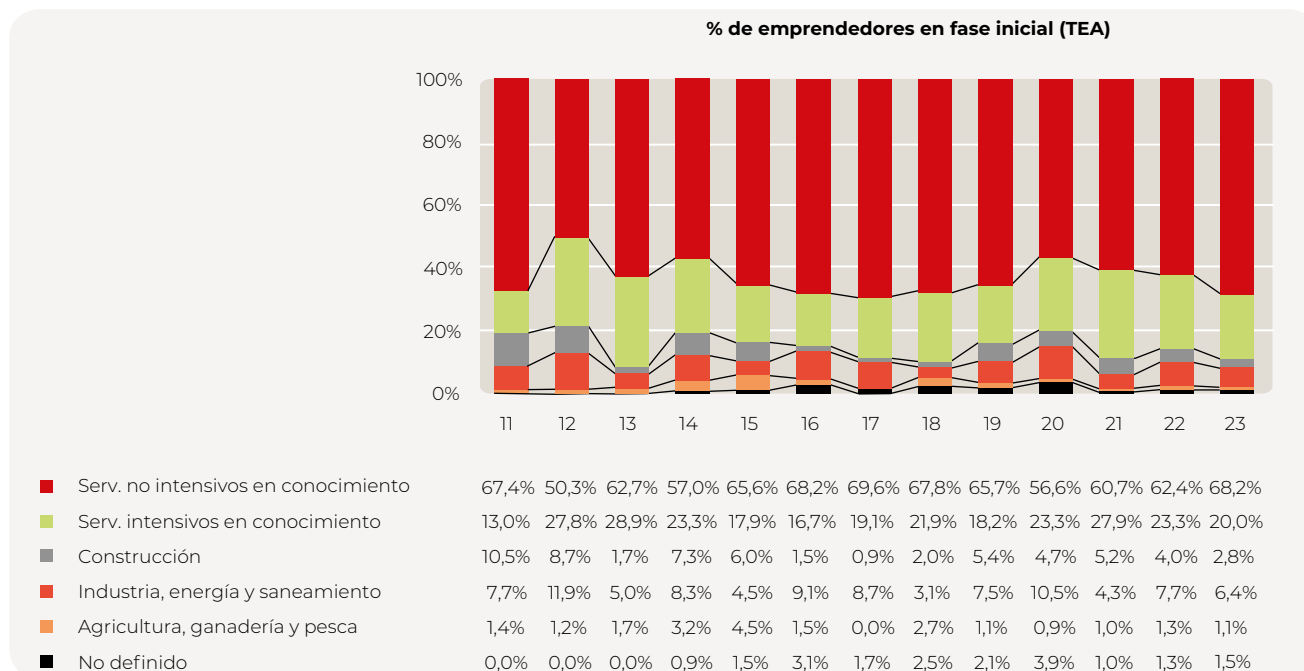


Gráfico 4.2. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el sector de actividad, 2011-2023. Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Enfocándonos en los negocios en fase inicial, los datos históricos de la última década confirman que los servicios son la principal actividad económica dentro del fenómeno emprendedor, destacando especialmente los servicios con una base de conocimiento menos intensiva (véase el Gráfico 4.2). Comparado con el año anterior, se observa una disminución en las actividades basadas en servicios intensivos en conocimiento (3,3 puntos menos), en construcción (una reducción de 1,2 puntos), en industria, energía y saneamiento (una reducción del 1,3%), mientras que las actividades en agricultura, ganadería y pesca se mantienen en niveles prácticamente idénticos. Las iniciativas basadas en servicios tradicionales (no intensivos en conocimiento) son las únicas que aumentan (pasan del 62,4% al 68,2%), siguiendo la tendencia de los últimos años, y situándose por encima del promedio histórico.

Al observar la distribución de la actividad económica según el género de la persona emprendedora, se nota una reducción de la brecha de género respecto al año anterior en las iniciativas relacionadas con los servicios intensivos en conocimiento, con un 20,7% del TEA para hombres y un 19,2% para mujeres (véase el Gráfico 4.3). Cabe resaltar que el año anterior existía en este sector una brecha de más de 10 puntos a favor de los hombres. En los servicios tradicionales, la proporción de mujeres emprendedoras supera

a la de los hombres (73,8% frente al 63,2%), aunque esta brecha se ha reducido ligeramente respecto al año anterior; es importante destacar que la presencia de mujeres emprendedoras es mayor solo en este tipo de iniciativas^[8]. En los demás sectores también hay diferencias, con un 16,1% de hombres frente a un 7% de mujeres.

En los negocios consolidados, la brecha de género aumenta ligeramente en los servicios intensivos en conocimiento (25,4% de iniciativas lideradas por mujeres frente al 31,2% de hombres). En cambio, son también proporcionalmente más mujeres que hombres quienes lideran proyectos que ofrecen servicios tradicionales (51,2% de hombres frente al 67,8% de mujeres). En los demás sectores, la brecha es similar a la que prevalece en la población emprendedora en fase inicial: el 17,6% de hombres tiene negocios en agricultura, ganadería y pesca, industria, energía y saneamiento, o construcción, en comparación con el 6,8% de mujeres.

[8] En el caso del sector industrial, la diferencia de género a favor de los hombres (7% del TEA en hombres frente al 5,7% del TEA en mujeres) es mucho menos acusada que si se observa la población empresaria en fase consolidada. En este último colectivo, un 6,2% de los empresarios consolidados hombres lidera negocios relacionados con el sector industrial frente a tan solo un 0,6% en el caso de las mujeres.

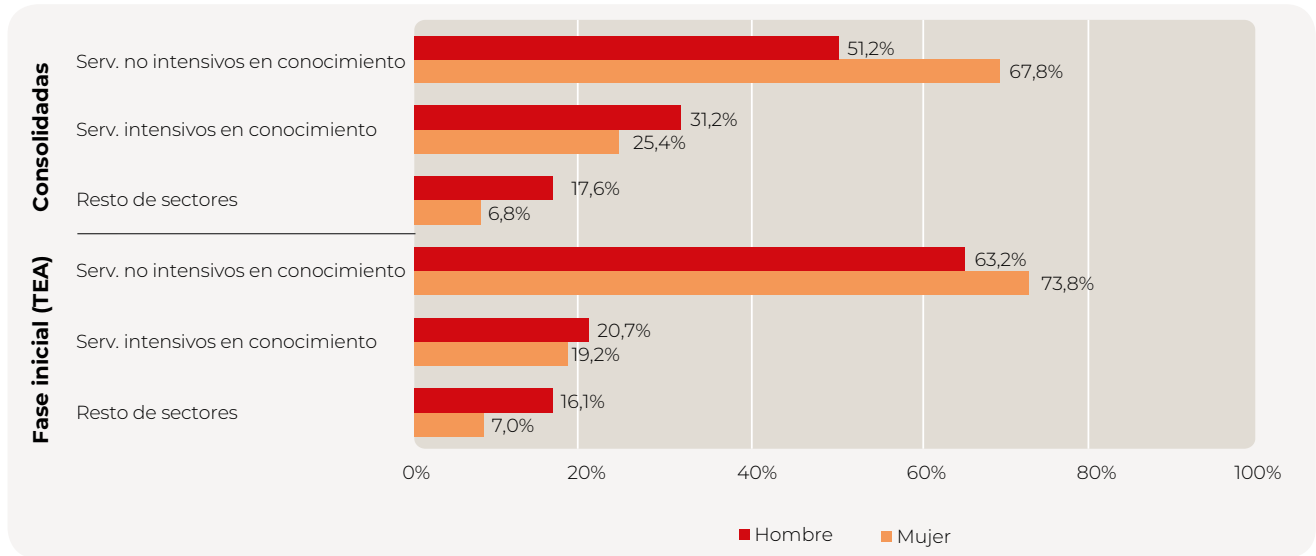


Gráfico 4.3. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si opera en sector servicios y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

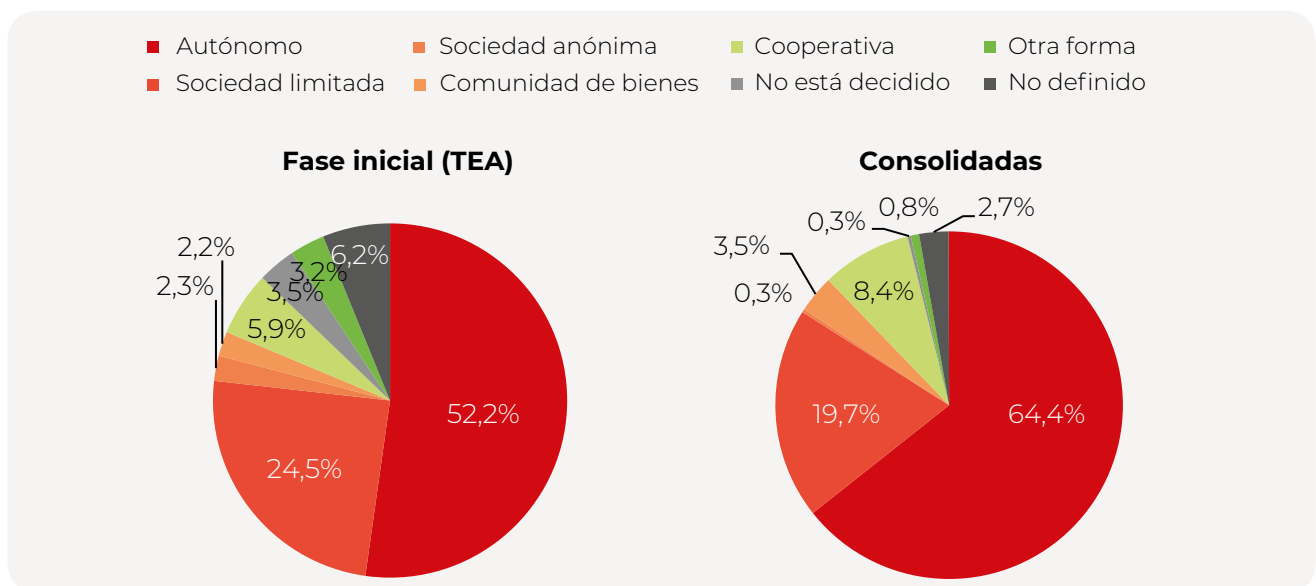


Gráfico 4.4. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según forma jurídica que toma la iniciativa.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

4.2. Forma jurídica

Por primera vez, el proyecto GEM incorpora a su informe una pregunta relativa a la forma jurídica que adoptan los negocios creados en función de su fase en la que se encuentren (véase gráfico 4.4). En el caso de la población emprendedora en fase inicial, prácticamente la mitad (52,2%) opera como autónomo/a o la figura de empresario/a individual. Prácticamente 1 de cada 4 (24,5%) ha constituido una Sociedad Limitada. Le sigue el régimen de cooperativas (5,4%) y, por último, las Sociedades Anónimas o

Comunidades de Bienes, ambas opciones con porcentajes muy minoritarios cercanos al 2%.

En el caso de la población emprendedora consolidada, se aprecia que es proporcionalmente mayor el número de personas propietarias de negocios que lideran bajo figuras no societarias, optando por la figura de autónomo/a o empresario/a individual (64,4% frente al 52,2% en el caso del TEA). Es proporcionalmente más alta también la presencia de cooperativas. Un 8,4% de la población emprendedora consolidada escoge esta alternativa frente al 5,9% en el caso de la población de negocios en fase inicial.

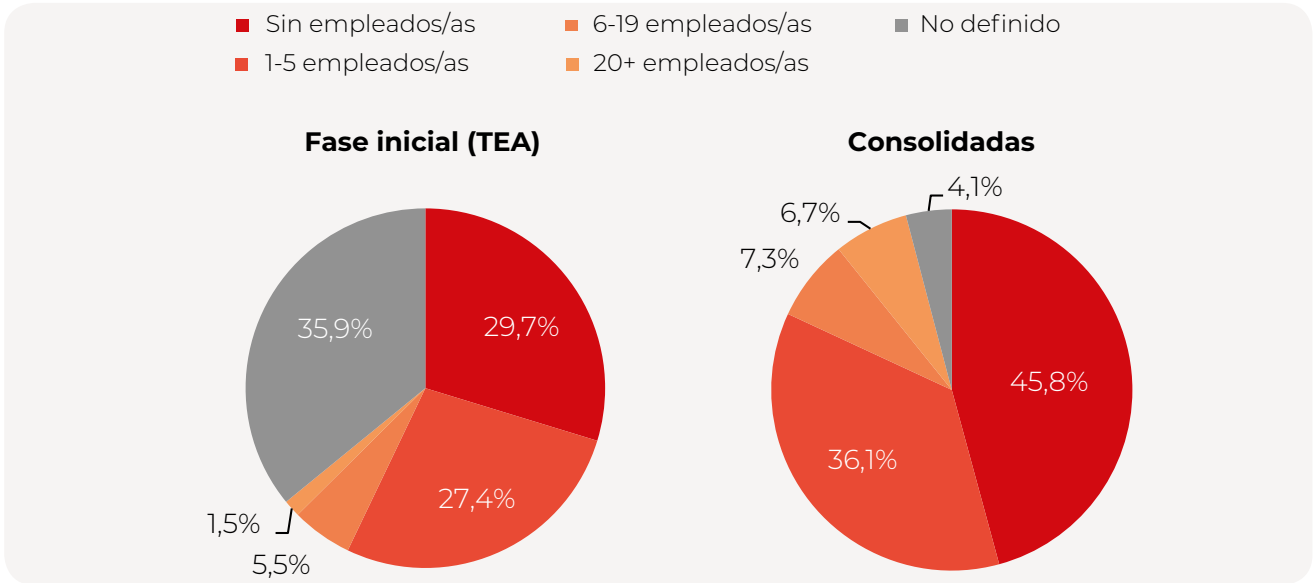


Gráfico 4.5. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por tramo de empleo actual.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

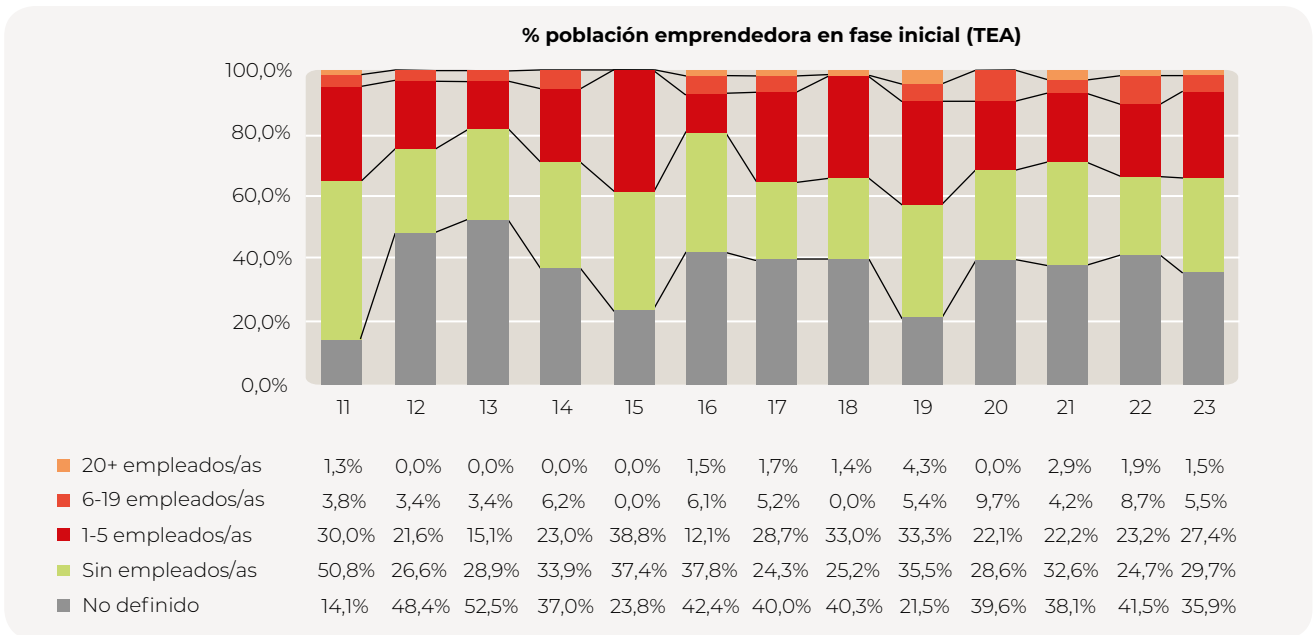


Gráfico 4.6. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el tramo de empleo actual, 2011-2023.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

4.3. Tamaño y creación de empleo

Tamaño según el empleo actual

Un aspecto fundamental al analizar la actividad emprendedora y su calidad es el empleo generado y sus características. El potencial de im-

pacto social de las iniciativas emprendedoras se vincula estrechamente con su capacidad para crear nuevos puestos de trabajo en el territorio. La cantidad de empleos no solo indica el tamaño de las empresas, sino que también refleja el esfuerzo en recursos invertidos en el crecimiento y el riesgo asumido por los emprendedores al contratar personal.

Como muestra el Gráfico 4.5, en 2023 más de una cuarta parte de los negocios iniciales en

la CAPV (un 29,7%) no contaba con personas empleadas. A pesar de que el peso relativo que ejerce el autoempleo sube casi cinco puntos respecto al anterior (24,7%), el dato de esta edición sigue situándose por debajo de la media de la serie de datos GEM 2011-2023 (un 32%).

Por otro lado, un 34,4%^[9] de las iniciativas en fase inicial contaba ya con alguna persona empleada (más allá de la propia persona emprendedora). Este porcentaje aumenta ligeramente respecto al año anterior (33,8%) y se sitúa por encima del dato medio en la serie histórica (31,4%). El análisis por tramos de empleo creado refleja un 27,4% de iniciativas en fase inicial que emplean entre 1 a 5 personas, un 5,5% de iniciativas con 6 a 19 empleados/as, y un 1,55% de proyectos que emplean a más de 20 personas.

De todos ellos, cabe destacar la evolución positiva de los proyectos que emplean entre 1 y 5 empleados (véase el Gráfico 4.6), que incrementan su peso en 4,2 puntos respecto al año anterior (del 23,2% al 27,4%) y se sitúan 2 puntos por encima de la media histórica (25,4%). Por otro lado, las iniciativas con mayor empleabilidad (aquellas que emplean más de 20 personas) se mantienen en línea con la media de la última década (1,5%). Respecto al resto de los tramos de empleo se advierte un descenso de las iniciativas que emplean entre 6 y 19 personas. Concretamente, la tasa TEA se reduce 3,2 puntos en este segmento. En términos de número medio de empleos por iniciativas emprendedora en 2023, se observa un ligero retroceso en relación con la edición anterior (5 personas empleadas), ya que el dato en 2023 se situó en 2,32 empleos por proyecto de negocio en fase inicial en la CAPV^[10].

[9] Hay que precisar que se trata de una pregunta con un elevado número de «no sabe/ no contesta». Concretamente, el 35,9% de las personas encuestadas no ha proporcionado una respuesta definida a esta pregunta.

[10] Los valores de empleo actual máximos del 2023 son outliers que están muy por encima del valor máximo histórico. Para corregir, se excluyen aquellos casos que son extreme outliers cuyo z-score es ≥ 3.29 (ya que el 99.9% de una muestra normal se encuentra a ± 3.29 desviaciones estándar o valores de z-score)

En fase consolidada, la distribución por tramo de empleo ofrece algunas diferencias. Por un lado, el peso del autoempleo es mayor en esta etapa si se compara con el dato que supone esta alternativa en el caso de la población emprendedora en fase inicial. Un 45,8% de los negocios consolidados no emplea a ninguna persona frente al 29,7% en el caso del TEA. Tenemos que tener en cuenta que el peso de la opción de respuesta «no definido» es mucho menor en este colectivo (4,1%) que en la población TEA (35,9%), por lo que no es posible hacer una comparativa directa que permita analizar diferencias por tramos de empleados/as entre ambos colectivos. En cualquier caso, sabemos que el 50,1% de los proyectos consolidados en la CAPV en 2023 empleaba más de una persona —esta cifra se mantiene estable respecto a años anteriores (53,1% en 2022; 52,2% en 2021)—. Por tramos, el segmento de mayor empleabilidad (más de 20 empleados) supone un 6,7% de estas iniciativas; los proyectos que emplean entre 6 y 19 personas suponen un 7,3%, y aquellos que emplean entre 1 y 5 personas suponen un 36,1% del total.

Por último, el Gráfico 4.7 muestra la distinción del tamaño de las iniciativas por género: el 38,3% de la tasa TEA masculina lidera proyectos que han realizado alguna contratación (al menos 1 empleado/a), frente al 29,8% de las iniciativas pilotadas por mujeres. La brecha de género en este aspecto parece haberse reducido levemente respecto al año anterior (en 2022: 40,6% de hombres frente 26,5% mujeres), si bien sigue siendo muy destacable. En el tramo consolidado, la brecha se mantiene pero con una mucha menor distancia entre hombres y mujeres con proyectos con empleados/as (52,5% frente al 47,4% de mujeres).

Empleo generado en el último año

En este apartado, analizamos de manera específica el empleo generado por las iniciativas emprendedoras en los últimos 12 meses, estudiando tanto la cantidad como la calidad del empleo creado. En términos de cantidad, nos referimos al número de personas contratadas en el negocio durante el último año. En cuanto a la calidad, consideramos la tipología de contrato, ya sea a tiempo completo o parcial, y la modalidad de indefinido o temporal.

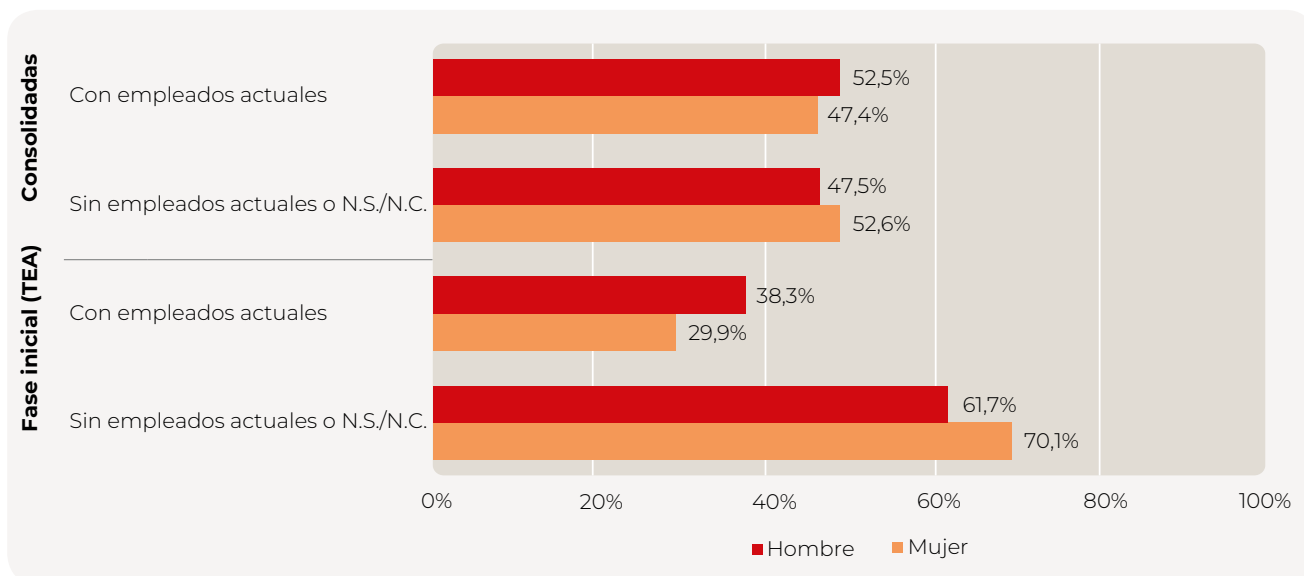


Gráfico 4.7. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene empleo actual y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

El 36,3% de las iniciativas en fase inicial en la CAPV ha contratado en el último año, dato que supera en 5 puntos porcentuales al observado en el año anterior y en más de 10 puntos si se compara con el dato registrado en 2021. Por tramo de empleo creado, el 30,8% de las iniciativas ha incorporado entre 1 y 5 personas en el último año, el 4,9% entre 6 y 19 empleados y el 0,6% a más de 20 personas trabajadoras (véase el Gráfico 4.8). Con respecto año anterior, se aprecia un aumento en la proporción de proyectos situados los dos primeros tramos de empleabilidad (entre 1-5 y entre 6-19) mientras que desciende la proporción de población emprendedora que ha aumentado su plantilla en más de 20 personas en el último año (0,6% frente al 3,4% en 2022). Así, en términos medios, las iniciativas emprendedoras de la CAPV que han creado empleo en el último año han realizado una media de 3,1 contrataciones por proyecto, frente a una media de 6,9 en el año 2022 y de 5,5 en 2021.

Respecto a la calidad del empleo generado, un 67,5% han sido contratos a tiempo completo —aumenta casi tres puntos respecto a la edición anterior (64,2%)— y en un 68,8% de estos empleos ha sido de carácter indefinido, ligeramente menos que en 2022 (72,7%) aunque muy por encima aún del dato registrado en 2021 (53,6%) (véase el Gráfico 4.9).

En comparación con los negocios consolidados, la proporción de negocios en fase inicial que contrató en el último año es mayor (36,3% frente al 26,9% en los consolidados). Sin embargo, la media de contrataciones es similar en ambas fases, con 3 empleos generados de media por la población emprendedora de ambos segmentos (inicial y consolidada). Por tramo de empleo creado, el 22,1% de los negocios consolidados ha contratado entre 1 y 5 personas, el 3,7% ha incorporado entre 6 y 19 empleados, y el 1% habría creado más de 20 empleos en el último año (véase el Gráfico 4.8). En cuanto a la calidad de los empleos generados, el 78,6% de los nuevos contratos realizados por negocios consolidados han sido a tiempo completo y el 67,7% han sido indefinidos (véase el Gráfico 4.9). Ambos indicadores presentan ligeras variaciones a la baja respecto al año anterior.

Si analizamos las características del empleo creado en función del género de la persona emprendedora (véanse Gráficos 4.10 y 4.11), la tasa TEA refleja que un 33,9% de las mujeres emprendedoras han realizado nuevas contrataciones en los últimos 12 meses (Gráfico 4.9), creando una media de 3,2 nuevos empleos por iniciativa (Gráfico 4.10). En el caso de los hombres, el 38,4% ha realizado al menos un nuevo contrato en el último año, con una media de 3,1 personas contratadas por cada proyecto que

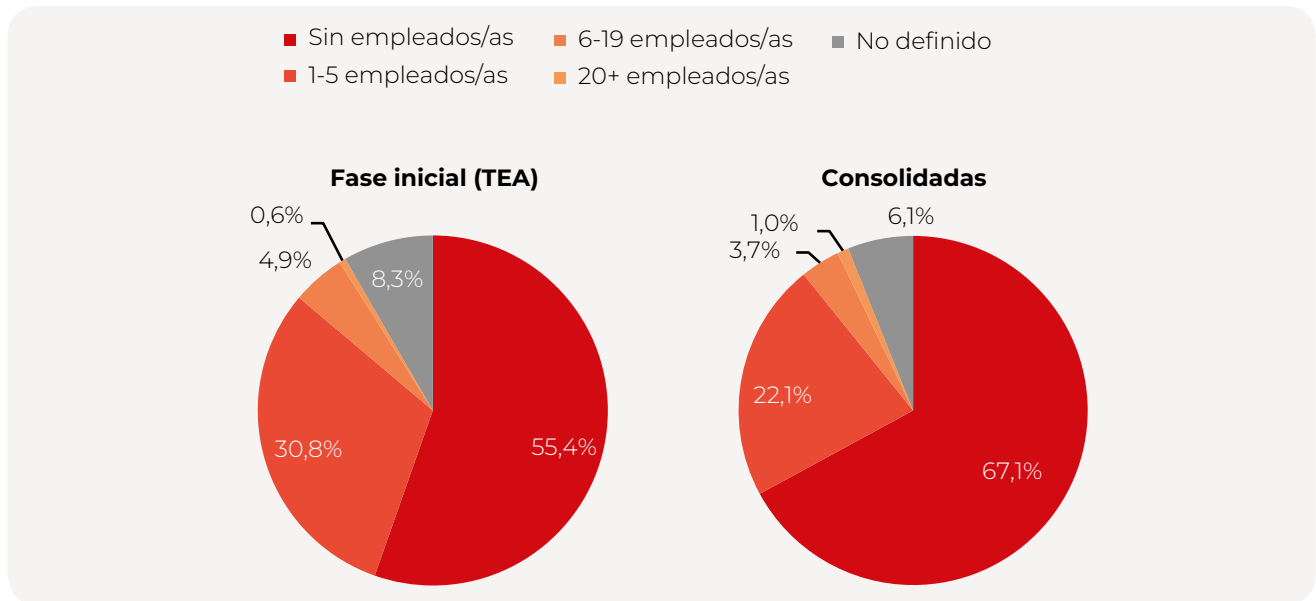


Gráfico 4.8. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por el número de empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

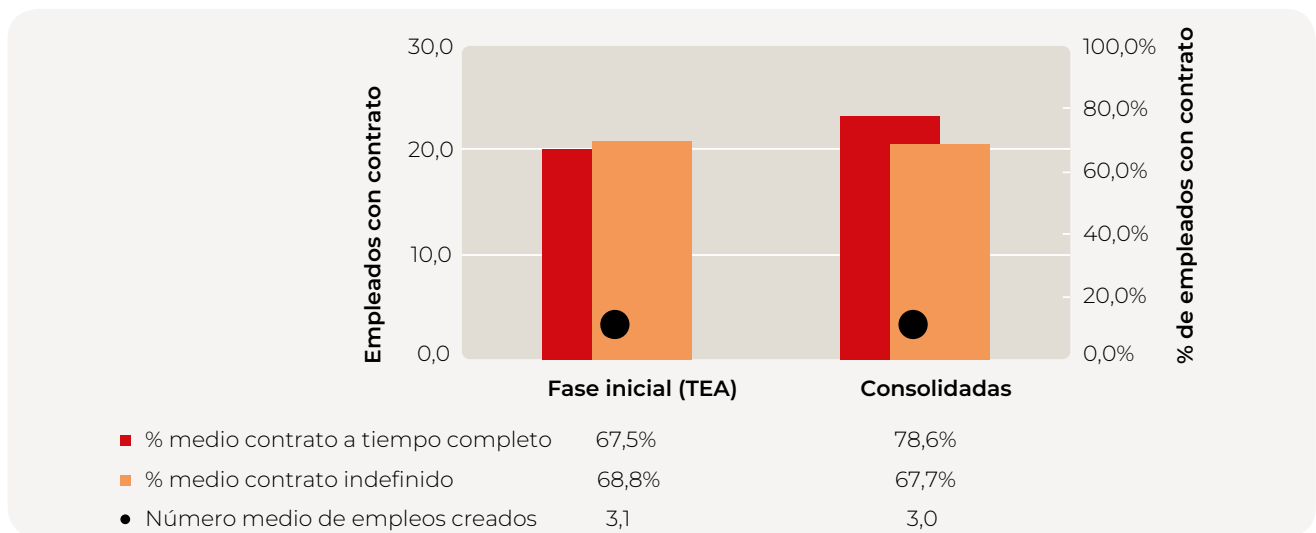


Gráfico 4.9. Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

generó empleo. En cuanto a la calidad del empleo generado, se observan ciertas diferencias: para las mujeres emprendedoras, el 57,4% de los nuevos contratos han sido a tiempo completo (75,4% en hombres) y el 71,9% de carácter indefinido (66,4% en hombres) (véase el Gráfico 4.11).

En la fase de consolidación, se observa una leve diferencia en la media de empleos generados por cada proyecto que contrató en el último año: 2,7 en el caso de negocios liderados por mujeres y 3,2 en el caso de los hombres. Como

sucedía también en fase inicial, es ligeramente mayor la proporción de empresarios consolidados ha creado empleo en el último año (28,9%) cuando se compara con el caso de las mujeres empresarias (24,5%). En cuanto a las características de los contratos, el 72,5% de los nuevos contratos realizados por mujeres han sido a tiempo completo, mientras que para los hombres este porcentaje es del 82,9%. Asimismo, el 64,3% de los contratos han sido indefinidos en el caso de las empresarias consolidadas, frente al 70,1% en el caso de los empresarios consolidados (véanse los Gráficos 4.10 y 4.11).

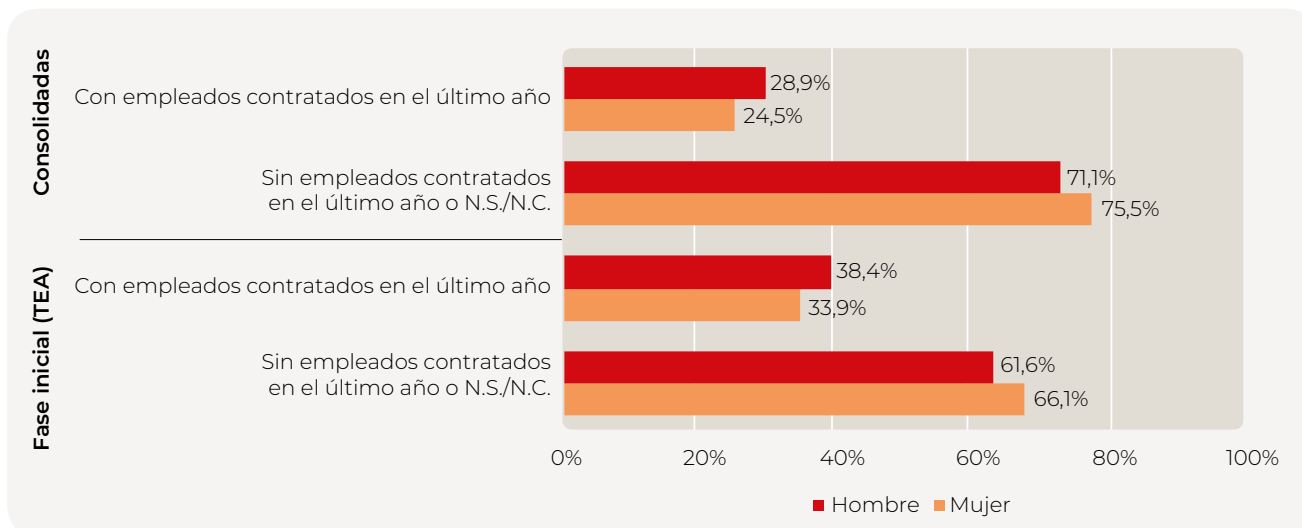


Gráfico 4.10. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene empleados con contrato laboral incorporados a trabajar en el negocio en los últimos 12 meses y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

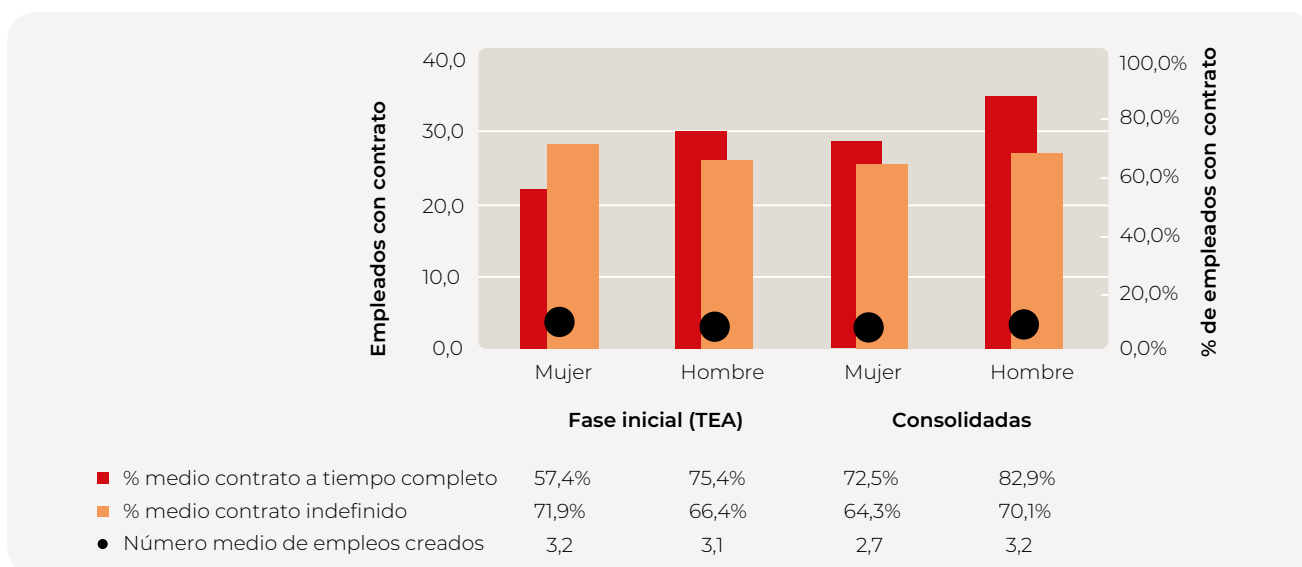


Gráfico 4.11. Características del empleo creado por el subconjunto de negocios que realizó contrataciones laborales en los últimos 12 meses y distinción del género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Expectativas de creación de empleo futuro

Uno de los indicadores más importantes para evaluar la calidad y el futuro de la actividad emprendedora es la expectativa de creación de empleo. En este contexto, las iniciativas que proyectan un alto crecimiento tienden a generar más empleo en el corto y mediano plazo. El informe GEM acota el alcance de esas expectativas en un plazo previsto de 5 años.

En los negocios en fase inicial, se obtiene que el 52,4% de las iniciativas prevé contratar al menos

una persona en los próximos cinco años (Gráfico 4.12), un dato que se mantiene estable en relación a la edición anterior (un 50,95% en 2022). En comparación con los negocios consolidados, es mayor la proporción de iniciativas en fase inicial que espera realizar alguna contratación (52,4% frente al 45,7%).

Por tramos de empleo, las iniciativas que esperan contratar entre 1 y 5 empleados suponen un 36,5%. Aquellas que pronostican entre 6 y 19 contrataciones alcanzan el 12% del TEA, mientras que las iniciativas con mayor expectativa

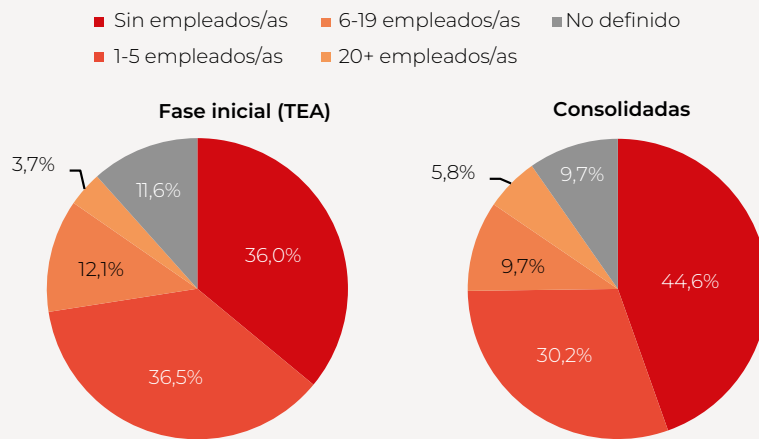


Gráfico 4.12. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por tramo de empleo esperado a 5 años.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

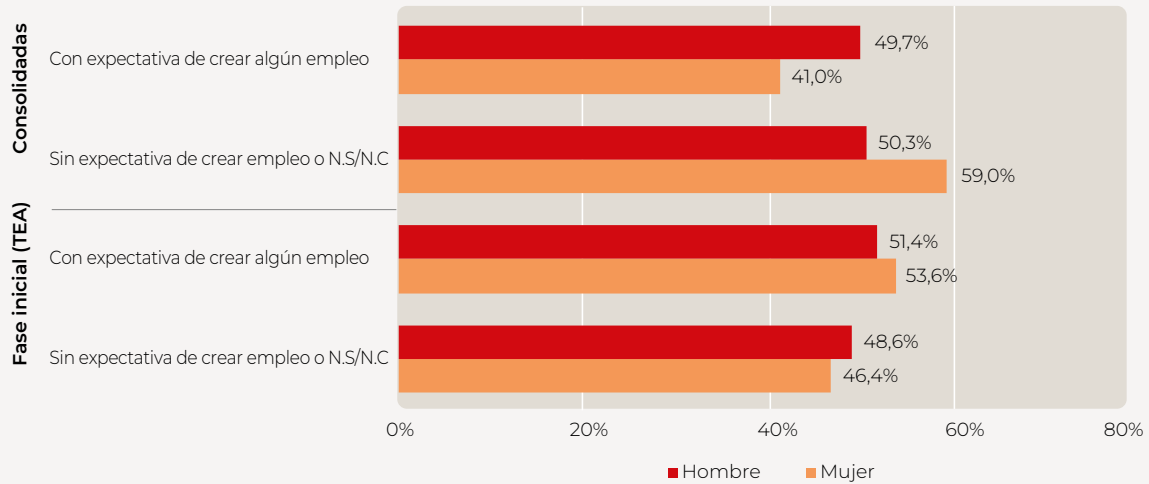


Gráfico 4.13. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si espera tener empleados en 5 años y género de la persona emprendedora.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

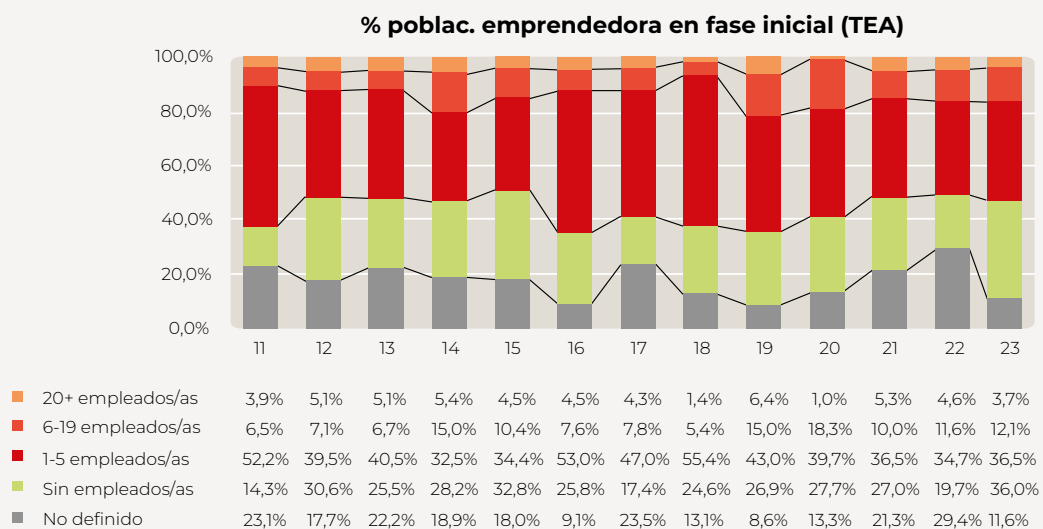


Gráfico 4.14. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el tramo de empleo esperado a 5 años, 2011-2023.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

de contratación (más de 20 personas) suponen un 3,7%. Por su parte, el 36% de los proyectos no prevé realizar nuevas contrataciones en los próximos 5 años, reflejando un incremento considerable hasta registrar el dato más elevado de la serie histórica (véase Gráfico 4.14). No obstante, hay que precisar que este año la proporción de personas que no respondían a esta pregunta, por no tener clara o definida la respuesta, alcanza uno de sus datos más bajos de la serie (11,6% frente al 29,4% en 2022), lo que probablemente condiciona la subida en la subida de casi 15 puntos reflejada en la proporción de población emprendedora que no tiene intenciones de contratar.

La evolución por tramos de empleo esperado refleja una situación de estabilidad. Se refleja un pequeño aumento en los proyectos que esperan contratar entre 1 y 5 personas (sube 1,8 puntos) mientras que en el resto de horquillas apenas hay variaciones relevantes.

Desde la perspectiva de género, se refleja una expectativa ligeramente mayor de creación de empleo por parte de las mujeres emprendedoras (53,6%) frente a los varones (51,4%). Esta tendencia se invierte en los negocios consolidados: un 49,7% de los empresarios prevén expectativas de contratación, frente a un 41% de las mujeres empresarias (véase el Gráfico 4.13).

4.4. Niveles de innovación

El estímulo al emprendimiento con potencial innovador está estrechamente ligado al crecimiento económico de las regiones. Esta idea ha recibido un sólido respaldo por parte de la comunidad científica, lo que resalta la importancia de las iniciativas emprendedoras capaces de introducir innovaciones en el mercado. Este fenómeno implica la transferencia de conocimiento al ecosistema^[11], estableciendo así un vínculo entre el conocimiento no explotado y el mercado.

[11] En consonancia con esta idea, González-Pernía *et al.* (2012) sostienen que las regiones que son capaces de combinar a la vez altos niveles de innovación y de actividad emprendedora muestran un crecimiento económico superior.

El informe GEM recopila datos sobre los resultados^[12] innovadores del emprendimiento con el objetivo de evaluar su nivel de innovación, lo cual puede considerarse como un indicador de la calidad de las iniciativas emprendedoras. Por un lado, se reflejan las innovaciones en productos, que se refieren a bienes o servicios nuevos o mejorados que se han introducido en el mercado y que difieren significativamente de los productos o servicios comercializados anteriormente. Por otro lado, están las innovaciones en procesos o en usos de nuevas tecnologías que se relacionan con la implementación de nuevos procesos de negocio o mejoras en los procesos existentes dentro de una empresa, marcando una diferencia significativa con los procesos previos. En ese sentido, la calidad de la innovación se mide según el alcance geográfico de estas implementaciones: a mayor alcance geográfico, mayor impacto. El rango puede variar desde innovaciones de alcance global, de alcance nacional o de alcance local.

Novedad del producto o servicio

El 35,3% de los negocios iniciales en la CAPV innovó en producto/servicio con una novedad de al menos alcance local. Se mantiene la tendencia al alza del emprendimiento vasco en cuanto a su potencial innovador, especialmente en los proyectos de fase inicial (TEA) si se compara con la población de negocios consolidados (un 13,5% innova en producto/servicio) (véase el Gráfico 4.15). De esta forma, la proporción de iniciativas innovadoras en fase inicial es 2,6 veces mayor que en la población de negocios consolidados. Además, cabe subrayar que 2023 refleja la mayor tasa de iniciativas innovadoras en producto o servicio de los últimos cinco años, logrando mantener el importante repunte en términos de innovación que se produjo en el año 2022 (véase el Gráfico 4.16).

[12] El informe GEM diferencia la innovación en dos ámbitos (producto-servicio y tecnología-proceso), en concordancia con las actualizaciones realizadas por el Manual de Oslo, mediante un enfoque amplio que mide la calidad innovadora desde una perspectiva geográfica local, nacional y global (OECD/Eurostat, 2018).

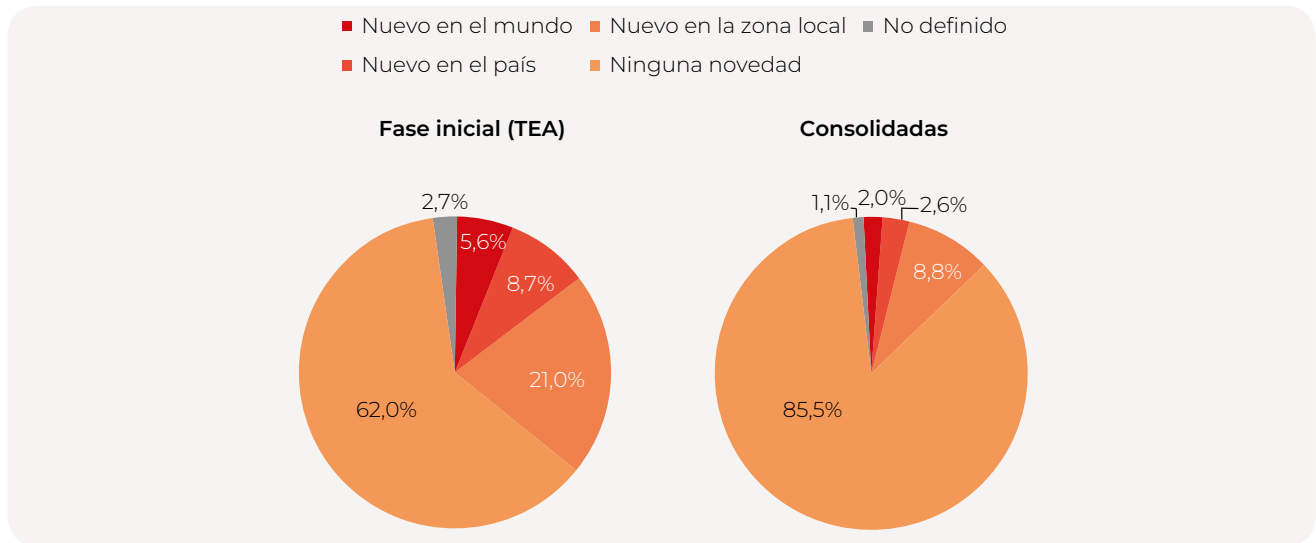


Gráfico 4.15. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

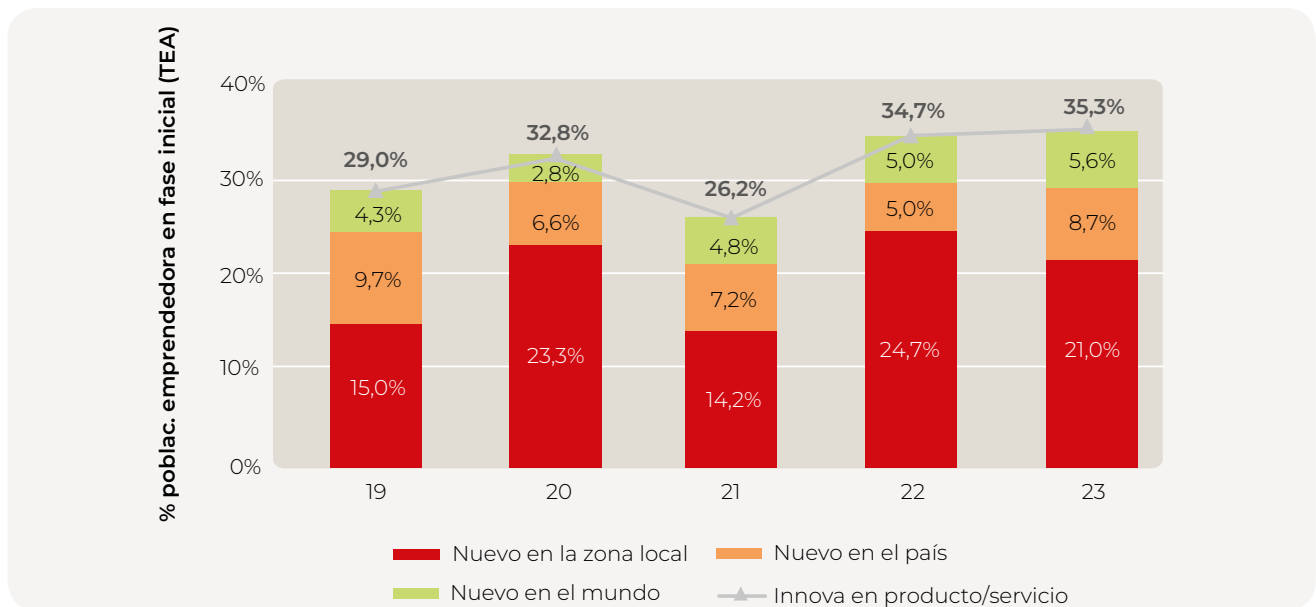


Gráfico 4.16. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito geográfico de la novedad del producto o servicio, 2019-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Si siguiendo la tendencia de los últimos años, la mayoría de las innovaciones presentan un alcance local (21%). Por su parte, las innovaciones de alcance nacional suponen un 8,7% del TEA, y aquellas de alcance global un 5,6% del total. Cabe destacar además un moderado aumento en los proyectos emprendedores de mayor impacto en términos de innovación en producto o servicio. Así, un 14,3% de la población emprendedora inició un proyecto cuyo producto innovación presenta un nivel de alcance nacional (crece del 5% al 8,6%) o global (crece del 5% al 5,6%). En este último segmento, se registra además un valor máximo en la serie histórica de datos (véase el Gráfico 4.16).

Si atendemos a la perspectiva de género, la tendencia sigue reflejando una brecha entre la intensidad innovadora de los proyectos emprendedores pilotados por hombres y mujeres. Un 43,4% de los emprendedores varones incorporan algún tipo de innovación, mientras el dato de las mujeres emprendedoras solo supone el 26% del TEA femenino. Este gap es idéntico al que se obtuvo en 2022 (42,3% versus 26,5%). En la fase consolidada la brecha de género persiste, aunque con menor distancia: un 17,5% de los hombres innova al menos en la zona local, frente al 8,7% de las mujeres (véase el Gráfico 4.17).

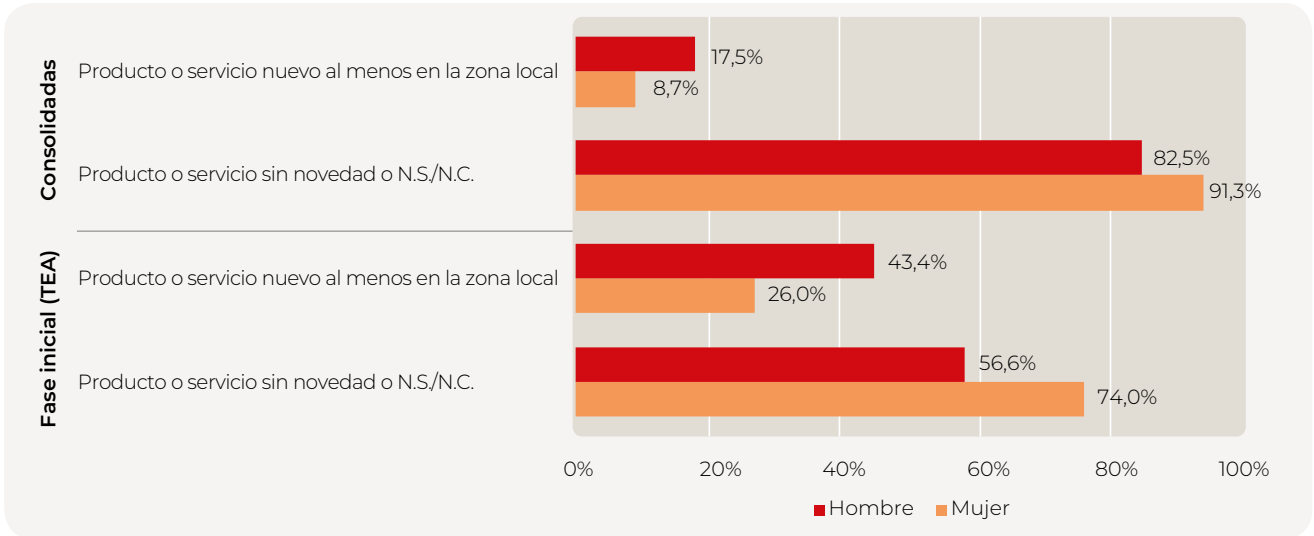


Gráfico 4.17. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene un producto o servicio nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Novedad de la tecnología o proceso

Si analizamos el Gráfico 4.18, que muestra la distribución de la población emprendedora según la innovación en procesos o tecnologías utilizadas en sus negocios, se puede apreciar que el 31% de las iniciativas en fase inicial introducen alguna forma de novedad, al menos a nivel local. Nuevamente, el indicador alcanza el nivel máximo en el registro de datos (ver Gráfico 4.19). En tan solo un año, este indicador aumenta 6 puntos, pasando del 25,1% en 2022 al 31% en 2023. Tal y como sucedía con la innovación en producto o servicio, los nuevos negocios en fase inicial presentan también una mayor intensidad en términos de innovación cuando se compara con los negocios consolidados. En concreto, se observa que solo un 15,1% de estos negocios innova en procesos o tecnología, lo que en términos proporcionales supone prácticamente la mitad de lo que representa en la población de proyectos en fase inicial.

Los datos revelan un interesante avance en cuanto al alcance geográfico de las iniciativas emprendedoras. De hecho, un 6,4% de los negocios iniciales han introducido novedades a escala mundial. Esto supone duplicar el peso relativo que ejerce este nicho de proyectos si se atiende a la serie histórica de datos (con valores próximos al 3%). Por su parte, un 6,9% de

los proyectos se han lanzado con innovaciones en procesos que implican una novedad a nivel nacional. Por su parte, como una novedad de alcance local, el 17,7% ha incorporado alguna innovación en términos de procesos (13,1% en 2022), subrayando la importancia de proyectos que ofrecen soluciones novedosas adaptadas a entornos locales. Por otro lado, un considerable 66,8% no presenta novedades significativas (66,8% en 2022), reflejando una predominancia de modelos ya establecidos o replicados. Finalmente, un 2,2% no define claramente su alcance geográfico, sugiriendo un proceso aún en desarrollo o una estrategia indefinida en términos de expansión. Estos datos destacan la diversidad y la dinámica del emprendimiento, reflejando una tendencia creciente de las iniciativas con mayor impacto geográfico.

Cuando observamos el fenómeno desde la perspectiva de género se refleja un incremento de la brecha entre proyectos innovadores en procesos liderados por hombres y mujeres (véase Gráfico 4.20). Así, en 2023 solo el 19% de las mujeres emprendedoras habría introducido alguna novedad en tecnología/proceso, frente a un 41,5% de los emprendedores hombres. En la fase consolidada la brecha es menor que en las fases iniciales, aunque persisten esas diferencias (11,7% de mujeres introduce innovaciones en procesos frente al 17,9% de los hombres).

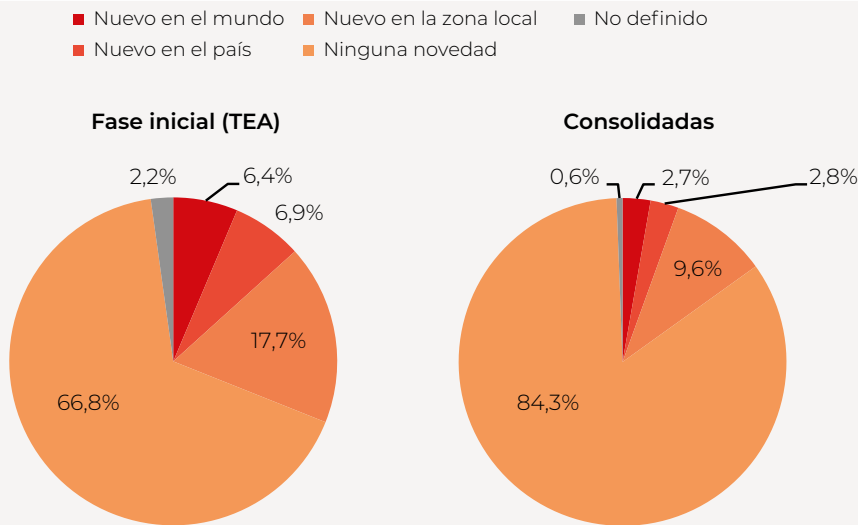


Gráfico 4.18. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

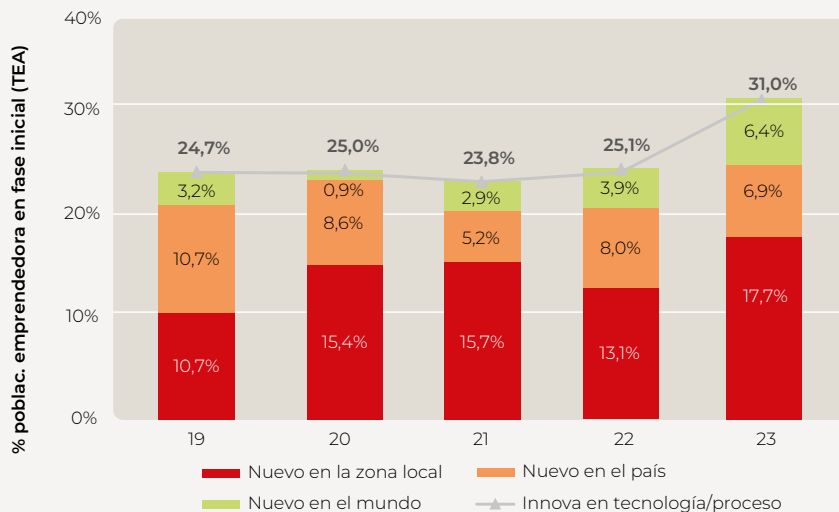


Gráfico 4.19. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso, 2019-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

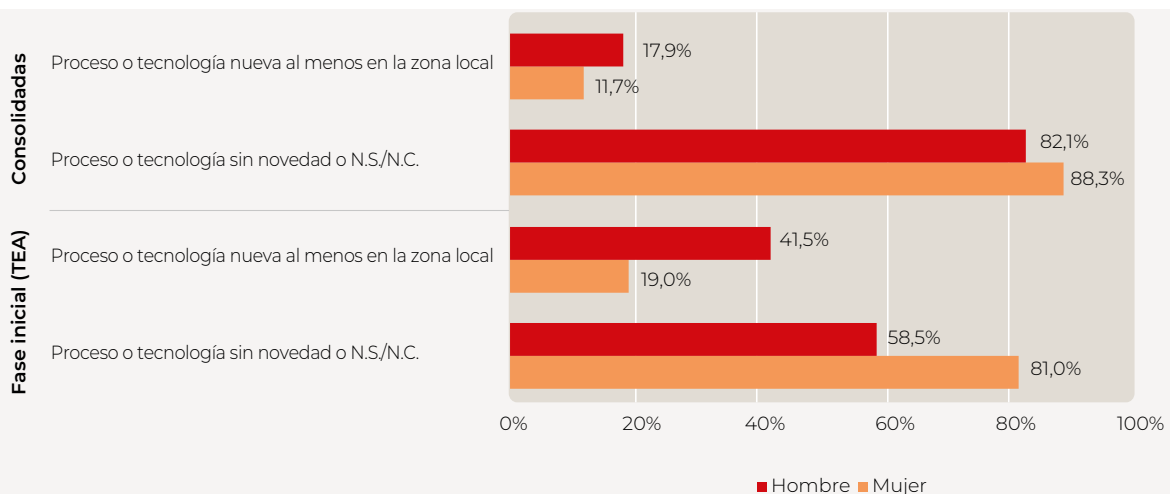


Gráfico 4.20. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene una tecnología o proceso nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

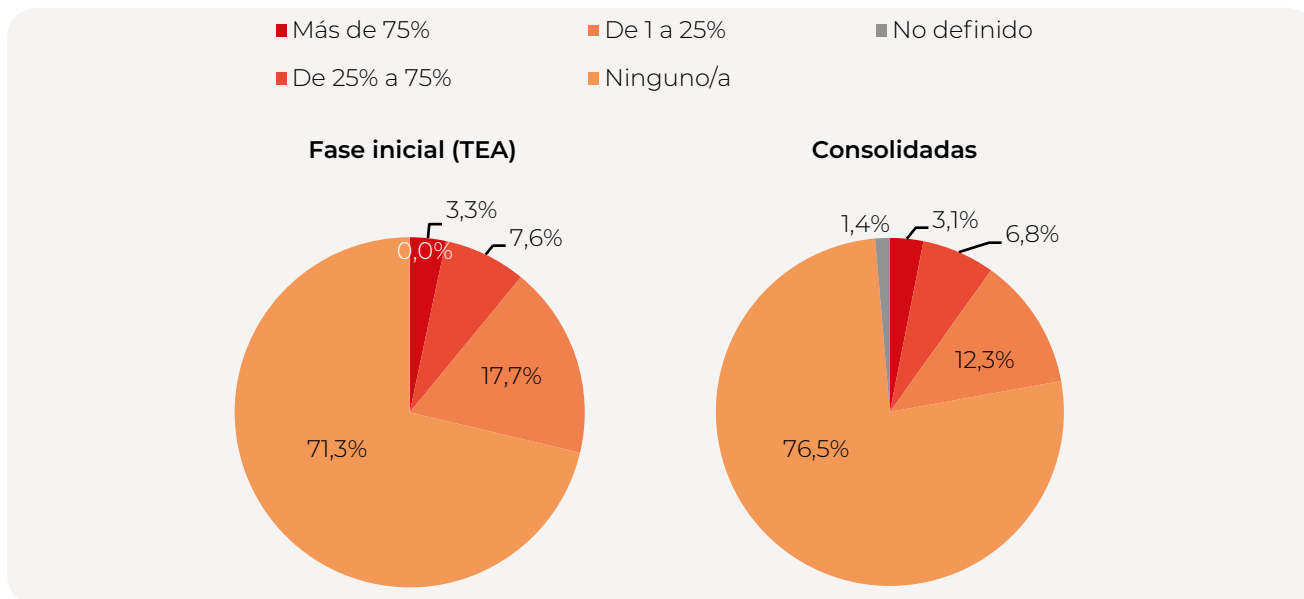


Gráfico 4.21. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 por proporción de ventas anuales a clientes/as localizados/as en el exterior.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

4.5. Orientación internacional

En las últimas décadas la globalización de las cadenas de suministro y la integración de tecnologías y redes de comunicación han facilitado el desarrollo internacional del tejido empresarial vasco. El fenómeno emprendedor ha seguido esta tendencia, y es especialmente relevante analizar las iniciativas con mayor capacidad de internacionalización, ya que pueden aportar significativamente al crecimiento económico regional en mayor medida que aquellas centradas exclusivamente en el mercado nacional (González-Pernía y Peña-Legazkue, 2015). En este contexto, el informe GEM utiliza la orientación internacional de las iniciativas emprendedoras como un indicador de calidad e impacto potencial a futuro. Para medir esta variable se ha considerado la proporción de ventas^[13] anuales realizadas a clientes en el extranjero, si bien en esta edición se incorpora adicionalmente una nueva variable que mide la proporción de clientes del negocio que reside en el extranjero.

En 2023 el 26% de los proyectos emprendedores reflejan tener algún grado de orientación internacional, tal y como se muestra en el Gráfico 4.21, alcanzando el máximo histórico de toda la serie de datos —la media en el periodo 2011-2023 se sitúa en el 22,4%— (véase el Gráfico 4.22). Este porcentaje está cuatro puntos por encima cuando se compara con la población emprendedora consolidada. Concretamente, los negocios consolidados en la CAPV que exportaron en 2023 suponen el 22,2% del total —frente al 26% en la población TEA—.

Los datos muestran distinta intensidad en los niveles de exportación de la población TEA. Así, un 3,0% de estas iniciativas alcanzan una muy alta proporción de ventas al extranjero, concretamente de entre el 76% y el 100% de su facturación. Un 6,9% de las iniciativas tienen un moderado nivel de exportación de sus ventas, con tasas entre el 26% y el 75%. Por su parte, el 16,1% de los negocios iniciales en la CAPV exportan una pequeña proporción de sus ventas, de entre el 1% y el 25%. La mayoría, un 64,7%, no realizó ninguna venta al ex-

[13] Los informes GEM anteriores a 2015 medían la orientación internacional de los negocios en base al porcentaje de clientes/as localizados/as en el extranjero. A partir del 2015 la orientación internacional se mide en base al porcentaje de ingresos anuales por ventas a clientes que residen fuera del país. Aunque esta nueva medición es algo más robusta, sigue siendo sencilla. La finalidad de este indicador es ofrecer una aproximación mínima del grado de internacionalización que las personas emprendedoras persiguen con sus negocios.

trajero (71,2% en 2022), indicando una total y única orientación hacia el mercado interno. Finalmente, un 9,3% de las iniciativas no definen su nivel de exportación, lo que sugiere falta de información o una estrategia aún no consolidada en términos de internacionalización.

Considerando la perspectiva de género (gráfico 4.23), las mujeres emprendedoras exportan más (29,5% frente al 23% de hombres). En cuanto a las iniciativas consolidadas, se refleja una situación de práctica paridad (22,6% y 21,6% de hombres y mujeres respectivamente exportaron parte de sus ventas anuales).

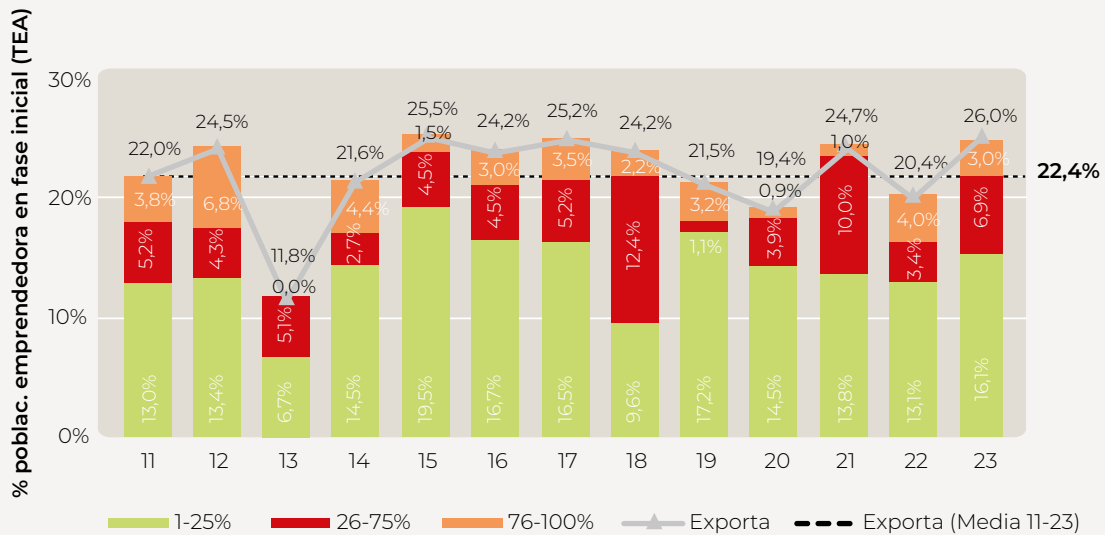


Gráfico 4.22. Evolución de la actividad emprendedora en fase inicial (TEA) de la CAPV según el ámbito geográfico de la novedad de la tecnología o proceso, 2019-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

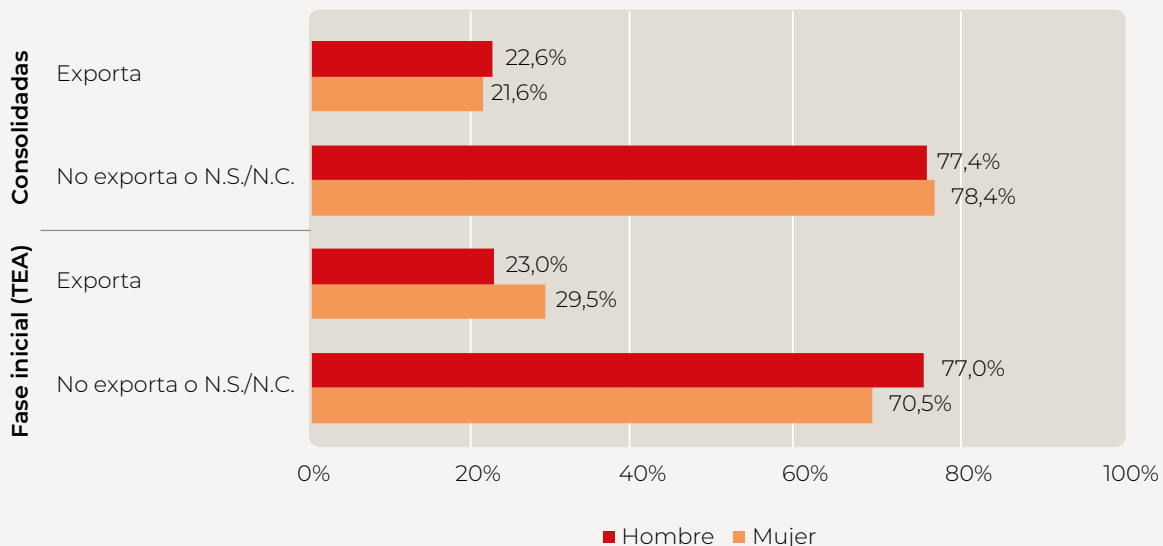


Gráfico 4.23. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV en 2023 según si tiene una tecnología o proceso nuevo al menos en la zona local y género de la persona emprendedora.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

5 Financiación del proceso emprendedor

El proyecto GEM recopila información sobre la financiación de la actividad emprendedora en la CAPV. Los negocios de nueva creación son especialmente sensibles al acceso a fuentes externas de financiación y es importante conocer la manera en que estos afrontan la cobertura de sus necesidades financieras en etapas tempranas. Son escasas las fuentes estadísticas fiables para conocer estos datos, en muchos casos restringidas al papel que desempeña la inversión dirigida a startups tecnológicas^[14]. Sin embargo, no existen datos que analicen la financiación del fenómeno emprendedor en el sentido más amplio del término, considerando el modo en que se financia todo tipo de negocio que ha iniciado una nueva actividad en los últimos 3,5 años. Los datos disponibles en este capítulo se centran en tres grupos de variables: primero, el capital medio utilizado para el arranque de los negocios, ofreciendo un análisis de diferencias por género; segundo, las fuentes de financiación utilizadas para cubrir tales necesidades, con sus respectivas tasas de cobertura; y, tercero, un análisis del circuito de inversión informal en la CAPV.

5.1. Dinero utilizado en el ciclo de creación

Un 17,6% de las personas emprendedoras en fase inicial en la CAPV manifestó no haber necesitado dinero alguno para el arranque y desarrollo inicial de sus proyectos. De entre quienes sí necesitaron dinero, la mediana se situó en 24.500 euros en 2023, lo que supone un incremento de más de un 20% respecto al anterior (20.000 euros) y que alcanza así la mediana de 25.000 euros que se registró en el año previo a la pandemia (véase la Tabla 5.1).

El análisis de los datos por tramos de inversión proporciona algún dato a destacar (Tabla 5.1). Por un lado, sigue consolidándose una base creciente de proyectos que inician su actividad en sus primeros 3,5 años de vida movilizándolo un capital superior a 150.000 euros. Concretamente, han sido 2 de cada 10 negocios iniciales en la CAPV (19,9%) quienes se sitúan en esta categoría, casi 4 puntos por encima del año anterior. Se mantiene también en niveles altos de la serie histórica la proporción de proyectos que han arrancado su actividad con un nivel de inversión situado en la franja de los 50.000 y 150.000 euros (18,8%). En el extremo opuesto, se hallan los negocios en fase inicial que han empleado menos

[14] Es el caso por ejemplo de la reciente plataforma habilitada por la Spri para conocer datos referidos a volúmenes de inversión y tamaños de ronda en startups tecnológicas con sede en la CAPV: <https://www.spri.eus/es/ayudas/up-euskadi/>

	CAPV 2019	CAPV 2020	CAPV 2021	CAPV 2022	CAPV 2023
Distribución según si han requerido o no dinero para el arranque y desarrollo					
No han requerido dinero	26,9%	8,69%	21,39%	18,21%	17,6%
Sí han requerido dinero	52,6%	71,36%	55,78%	49,16%	47%
No sabe / No contesta	20,5%	19,95%	19,83%	32,63%	35,4%
Personas emprendedoras en fase inicial —TEA— que sí han requerido dinero					
Mediana: La mitad de los proyectos han necesitado menos de...	25.000 €	15.000 €	20.000 €	20.000 €	24.500 €
Hombres	–	–	30.000 €	16.421 €	41.350 €
Mujeres	–	–	16.201 €	20.000 €	17.201 €
Distribución % por tramos de dinero requerido					
< 10.000 €	24,5%	33,8%	33,2%	29,5%	21,5%
10.000 € - 50.000 €	53,1%	43,4%	33,0%	36,9%	39,8%
50.000 € - 150.000 €	14,3%	16,2%	15,2%	17,6%	18,8%
> 150.000 €	8,1%	6,6%	18,6%	16%	19,9%
Cobertura íntegra del dinero requerido a través parte de sus promotores/as	44,9%	55,98%	42,54%	33,79%	36,32%

Tabla 5.1. Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial (TEA). CAPV 2019-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

	Hombres CAPV	Mujeres CAPV	Total CAPV
Distribución según si han requerido o no dinero para el arranque y desarrollo			
No han requerido dinero	13,26%	22,56%	17,6%
Sí han requerido dinero	54,65%	38,25%	47%
No sabe / No contesta	32,09%	39,18%	35,4%
Personas emprendedoras en fase inicial —TEA— que sí han requerido dinero			
Mediana: La mitad de los proyectos han necesitado menos de...	41.350 €	17.201 €	24.500 €
Distribución % por tramos de dinero requerido			
< 10.000 €	21,9%	20,8%	21,5%
10.000 € - 50.000 €	34,3%	48,8%	39,8%
50.000 € - 150.000 €	24,9%	8,6%	18,8%
> 150.000 €	18,8%	21,7%	19,9%
Cobertura íntegra del dinero requerido a través parte de sus promotores/as	36,31%	36,59%	36,42%

Tabla 5.2. Dinero requerido para el arranque y desarrollo del negocio por parte de las personas emprendedoras en fase inicial. Desglose entre hombres y mujeres. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

de 10.000 euros para el inicio de su actividad. En 2023 han representado un 21,5%, prácticamente diez puntos por debajo de la proporción que supuso esta categoría en años precedentes. En definitiva, se observa un aumento en el peso relativo de las horquillas máximas de inversión (> 50.000 euros) en detrimento de la más baja (< 10.000 euros), lo que explica el aumento de casi 5.000 euros en la mediana del capital movilizadopor la población emprendedora en la CAPV.

El desglose de estos datos en clave de género proporciona diferencias notables que conviene subrayar (véase Tabla 5.2). De hecho, el capital mediano de los proyectos emprendidos por hombres (41.350 euros) ha sido 2,4 veces mayor que en el caso de los negocios puestos en marcha por las mujeres (17.201), lo que implica una brecha significativa a tener en cuenta. De todas formas, el análisis comparado por horquillas de inversión hace posible afinar mejor este análisis en clave de género. Así, por ejemplo, en contra de lo que el dato medio podría llevarnos a pensar, no existen diferencias reseñables en los proyectos de mayor envergadura por capital movilizadopor (> 150.000), donde hombres (21,7%) y mujeres (18,8%) emprendedoras mantienen proporciones equivalentes. Tampoco se aprecian diferencias en el tramo de menor inversión requerida para emprender (< 10.000 euros), con proporciones prácticamente idénticas sobre la población emprendedora de hombres (21,9%) y

mujeres (20,8%) en la CAPV. En este sentido, la diferencia en el capital medio movilizadopor en función de género viene explicada fundamentalmente por la importante diferencia que supone en ambos géneros el tramo medio-superior de inversión (50.000 euros-150.000 euros), donde la proporción de hombres con negocios en fase inicial (24,9%) triplica al de las mujeres (8,6%).

Si afinamos y segmentamos el análisis considerando únicamente los proyectos en fase naciente, se obtienen datos especialmente significativos (véase Gráfico 5.1). En comparación con la población de negocios en fase TEA (hasta 3,5 años), destaca que sea significativamente mayor la proporción de negocios en el tramo naciente (< 3 meses) que ya ha movilizadopor una suma de capital considerable. De hecho, prácticamente la mitad ha comprometido más de 50.000 euros —12 puntos por encima de la población inicial/TEA— y casi 1 de cada 4 (23,6%) ha dado esos primeros pasos comprometiendo un volumen de inversión superior a 150.000 euros (19,9% en el tramo TEA). Recordemos que el tramo naciente se asocia con la fase más primigenia del proceso emprendedor, aquella asociada a los primeros pasos que afronta el proyecto, lo que otorga una especial relevancia a estos datos y hace prever que la población emprendedora futura en el territorio puede ser de mayor tamaño e impacto a tenor de sus niveles iniciales de inversión en el momento del nacimiento de tales iniciativas.

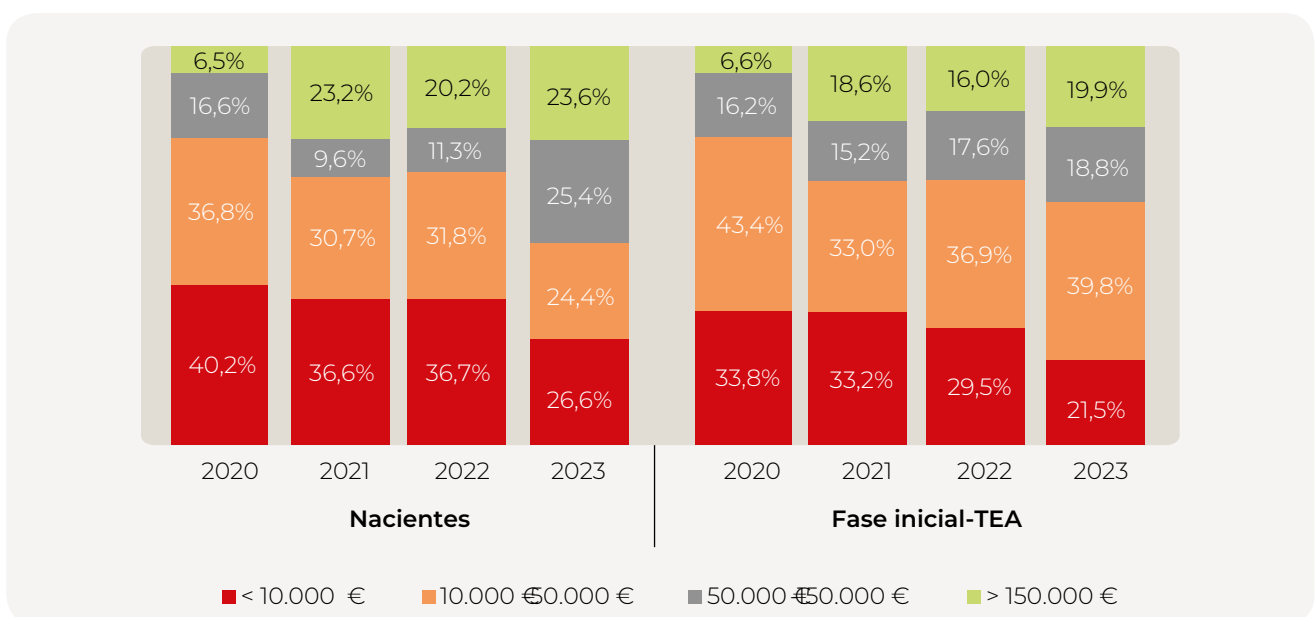


Gráfico 5.1. Distribución porcentual por tramos del dinero utilizado para el arranque y primer desarrollo de la actividad. Personas emprendedoras en fase naciente y fase inicial (TEA). CAPV 2020-2023. Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

	CAPV 2020	CAPV 2021	CAPV 2022	CAPV 2023
Ahorros personales	85,4%	78,2%	72,6%	79,1%
Entidades financieras	26,7%	22,6%	31,1%	30,6%
Aportaciones de familiares/ amistades	20%	25,8%	26,1%	23,0%
Ayudas y subvenciones públicas	10,8%	18,6%	25,1%	14,7%
Inversores especializados + Crowdfunding	1,4%	0,8%	4,6%	0,0%
Otras fuentes	1,3%	10,5%	7,2%	19,6%

Tabla 5.3. Porcentaje de personas emprendedoras en fase inicial que han accedido a distintas fuentes para la cobertura del dinero utilizado en el ciclo emprendedor - CAPV 2020-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

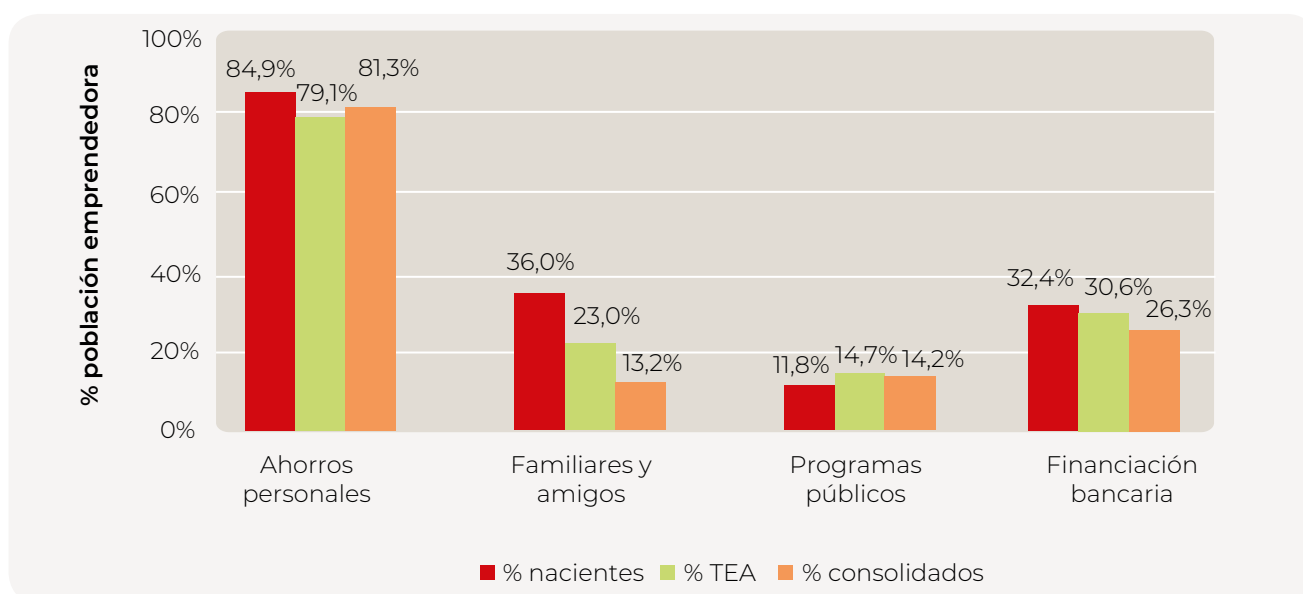


Gráfico 5.2. Porcentaje de acceso a distintas fuentes de financiación por parte de la población emprendedora. Desglose entre nacientes, fase inicial (0-42 meses) y consolidadas (>42 meses). CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

5.2. Fuente de procedencia del dinero requerido

A lo largo de este apartado se analizan las fuentes de cobertura utilizadas por la población emprendedora en fase inicial para financiar sus necesidades (véase Tabla 5.3). Como viene siendo habitual, la práctica totalidad (79,1%) recurre a sus propios ahorros como medio para poder emprender. Sabemos además que un 36,2% de los negocios en fase inicial han financiado íntegramente sus necesidades empleando sus pro-

prios ahorros. Este porcentaje, pese a aumentar ligeramente respecto al año anterior (33,8%), se mantiene en cotas relativamente bajas si se compara con lo que sucedió en 2020 (55,98%) o 2021 (42,54%) (véase Tabla 5.1).

Se mantiene en niveles altos el porcentaje de la población emprendedora en fase inicial que ha accedido a financiación bancaria (Tabla 5.3). Por segundo año consecutivo, un 31,1% habría conseguido financiación concedida por parte de entidades financieras. Recordemos que en 2021 esta tasa de acceso estaba diez puntos por debajo del dato actual (22,6%). Un 14,7% de la

población emprendedora habría conseguido fondos procedentes de programas de ayudas y subvenciones públicas. Este dato desciende notablemente respecto a la edición anterior (25,1%) si bien se mantiene en línea con la proporción observada en años precedentes. Sigue siendo considerable el porcentaje que recurre a las aportaciones provenientes del núcleo cercano a la persona que emprende (familiares y amigos/as). Prácticamente uno de cada cuatro ha recurrido a esa alternativa para financiar el ciclo inicial de sus negocios. Por último, cabe señalar que en esta edición las aportaciones provenientes de inversores especializados o plataformas de crowdfunding no son suficientes para que adquieran representatividad estadística en el estudio del mapa de fuentes de financiación empleadas por la población emprendedora en su conjunto.

El Gráfico 5.2 representa las diferencias en los porcentajes de acceso a las distintas fuentes de financiación en función de la etapa del negocio (naciente, TEA y consolidado). A diferencia de lo que ha sucedido en ediciones anteriores, se observa por primera vez que se cierra la tradicional brecha de acceso a financiación bancaria entre los negocios que se hallan en fase inicial y aquellos ya consolidados. Los datos ponen de

manifiesto que el protagonismo de la banca en la financiación del ciclo emprendedor gana en peso relativo año tras año. Por otro lado, tal y como cabe esperar, se observa que el recurso al circuito informal de financiación (familiares y amigos) desciende notablemente en la medida en que el negocio transita a etapas de mayor madurez. Así, un 36% de los negocios nacientes recurrieron a esta vía frente a únicamente un 13,2% de la población emprendedora consolidada (véase Gráfico 5.2).

No se observan cambios en las tasas de cobertura que ofrece cada alternativa de financiación (véase Gráfico 5.3). Quienes hicieron uso de sus ahorros consiguieron cubrir de media un 68,8% del total de recursos utilizados en el arranque de sus negocios (véase Gráfico 5.3). En segundo lugar, se encuentran la financiación bancaria. Por cuarto año consecutivo, cabe destacar la elevada tasa de cobertura que ofrece esta alternativa de financiación. De hecho, quienes accedieron a esta fuente —30,6% de la población TEA— lograron cubrir un 64,4% de sus necesidades financieras, una práctica mayoría del capital que han necesitado para emprender.

Por su parte, los familiares y amigos/as cubrieron un 40,8% del dinero requerido para em-

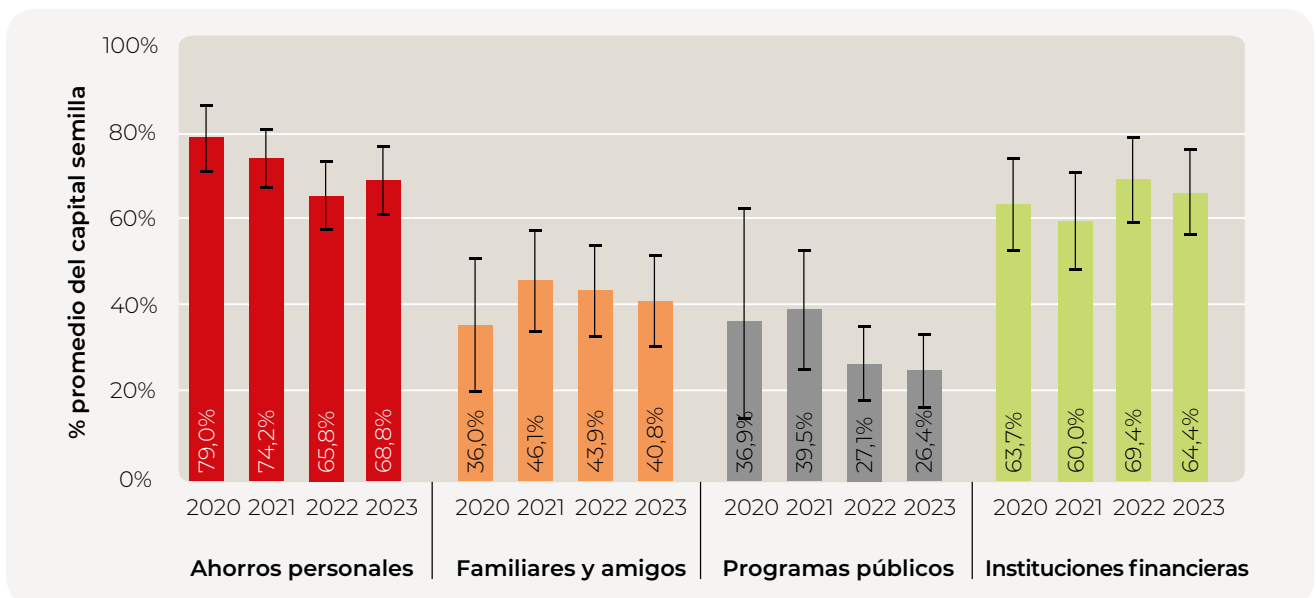


Gráfico 5.3. Cobertura promedio por tipo de fuente del dinero total empleado por las personas emprendedoras en fase inicial para la puesta en marcha del negocio. CAPV 2020-2023

Nota: Las líneas horizontales representan el intervalo de confianza al 95%. Cada porcentaje está calculado sobre el total de personas que respondieron que Sí habían accedido a esa fuente.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

prender entre quienes recurrieron a esta vía —un 23% de la población TEA—. Y, por último, la proporción de proyectos emprendedores que accedió a programas de ayuda pública (14,7%) consiguieron cubrir a través a de esta vía 1 de cada 4 euros (26,4%). que han necesitado para iniciar la actividad las convocatorias de ayuda pública cubrieron de media un 27,1% de las necesidades financieras de la población emprendedora beneficiaria de estos programas (véase Gráfico 5.3).

5.3. Inversión informal

La inversión a través de canales informales es importante cuando abordamos los procesos de financiación de las primeras etapas del ciclo emprendedor. En el apartado 5.2 se ha cuantificado que un 23% de la población emprendedora en la CAPV ha recurrido a aportaciones de familiares y amigos/as lo que les ha permitido financiar un 40,8% del dinero que han utilizado para emprender. A lo largo de este epígrafe, analizamos

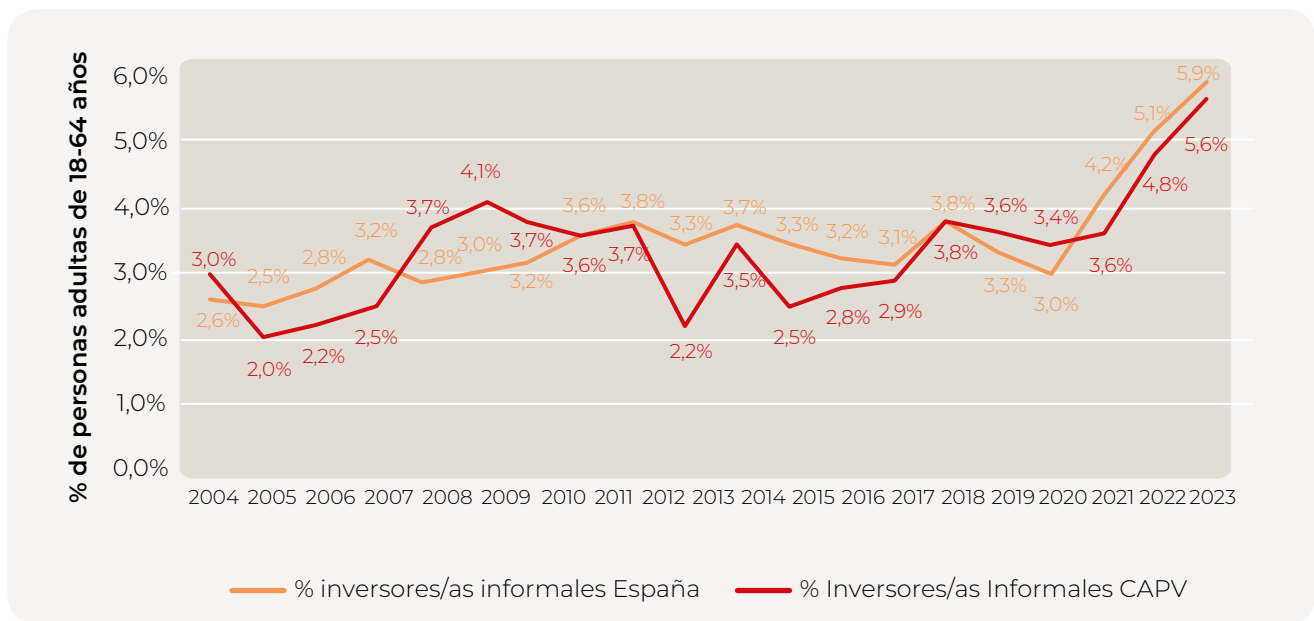


Gráfico 5.4. Evolución de los porcentajes de personas inversoras informales. CAPV y España 2004-2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

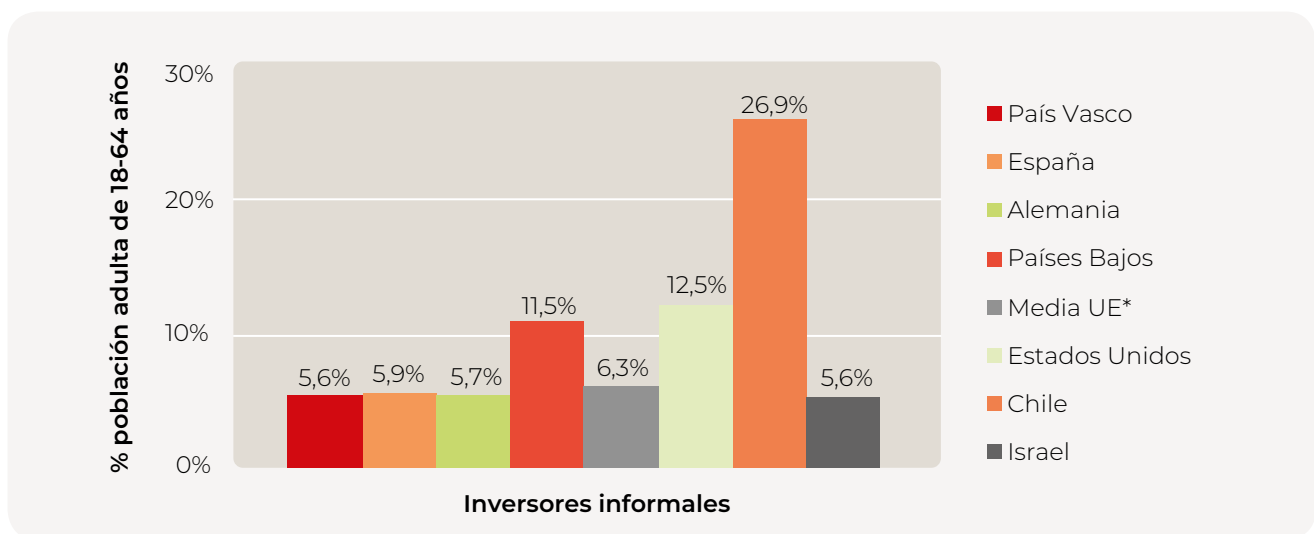


Gráfico 5.5. Personas inversoras informales como porcentaje de la población de 18-64 años. CAPV y países de referencia. 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

la naturaleza de esta inversión desde el punto de vista de los aportantes de estos fondos, quiénes son, cómo son y cuánto invierten.

De acuerdo a los datos GEM, un 5,6% de la población adulta en la CAPV declaró haber invertido dinero propio en algún negocio ajeno^[15]

en los últimos tres años (véase el Gráfico 5.4). Por segundo año consecutivo, se bate récord en la serie histórica de datos, superando por primera vez desde 2004 el nivel del 5%. Este importante repunte sigue estando en línea con lo sucedido en España, que alcanza también récord en la serie histórica de datos con

	CAPV 2020	CAPV 2021	CAPV 2022	CAPV 2023
Tasa de inversión informal (%)	3.4%	3,6%	4,8%	5,6%
Inversión mediana	5.822 €	5.364 €	4.651 €	10.000 €
Inversión más frecuente (moda)	5.000 €	3.000 €	3.000 €	10.000 €
Perfil de las personas inversoras				
Mujeres (%)	47.8%	48,5%	43,6%	37,2%
Edad media	49 años	47 años	42 años	43 años
Estudios universitarios (%)	73.1%	61,8%	59,9%	50,2%
Trabajador/a en activo (%)	77.2%	74,3%	83,7%	80,9%
Personas emprendedoras/empresarias (%)	13.1%	27,9%	20,3%	14,8%
Vínculo familiar con el proyecto que financia (%)	55.5%	58,0%	55,9%	55,1%
Inversor/a profesional/perfil business angel (%)	8.16%	7,36%	14,85%	9,66%

Tabla 5.4. Perfil de las personas inversoras informales. CAPV 2020-2023

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

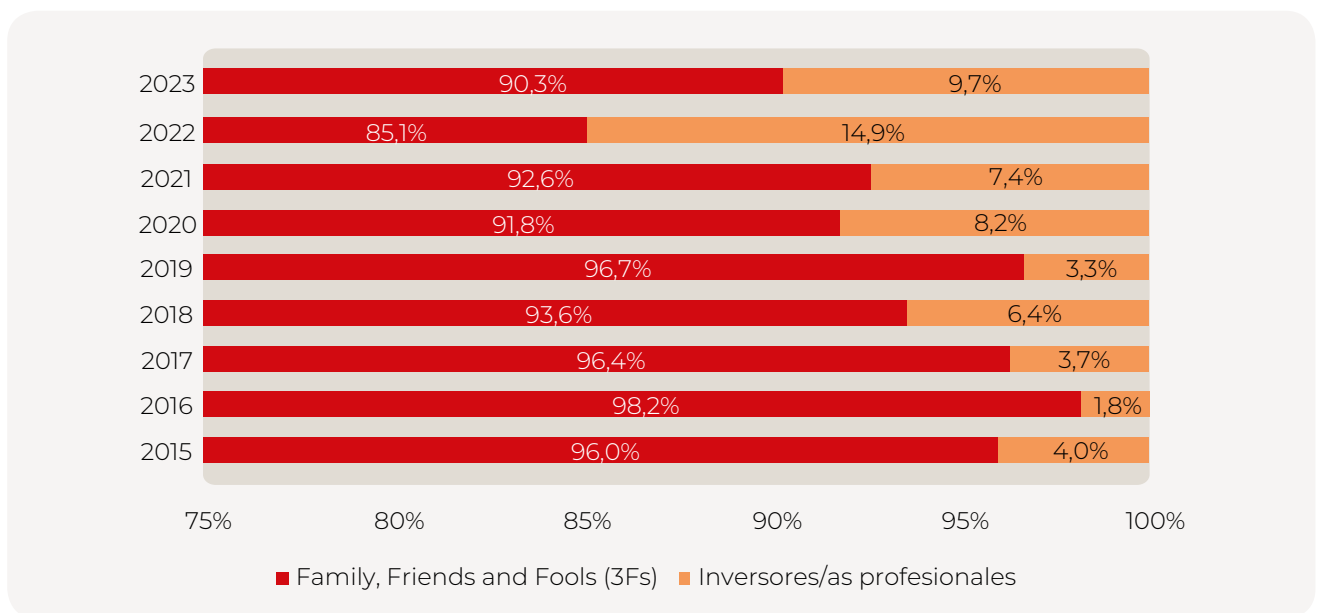


Gráfico 5.6. Tipología de inversión informal. Inversor/a profesional versus Family, Friends and Fools (3Fs). CAPV 2013-2023.

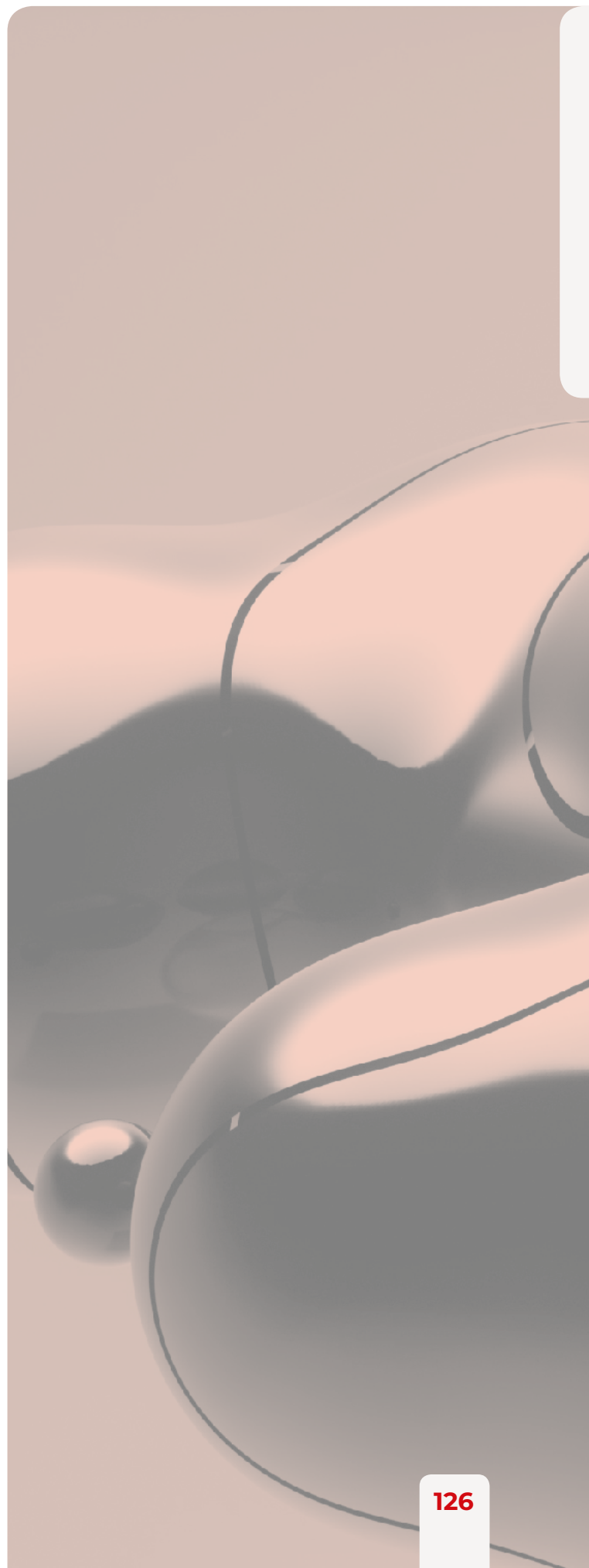
Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

[15] Se trata de negocios en los que la persona que invierte no participa directamente de su gestión.

una tasa de inversión informal que roza el 6% (véase Gráfico 5.4). Además, por primera vez, el importante repunte en la tasa de inversión informal en la CAPV nos sitúa en una situación homologable a países de nuestro entorno como Alemania (5,7%), Países Bajos o la media de los países UE (6,3%). En algunos países como Países Bajos o Estados Unidos esta tasa es notablemente más alta, situándose en porcentajes próximos al 12% (véase Gráfico 5.5).

La aportación mediana por persona inversora — al igual que la moda o inversión más frecuente— bate récord y se sitúa en 10.000 euros, prácticamente el doble que en ediciones anteriores (véase Tabla 5.4). Desciende por segundo año consecutivo la proporción de mujeres que han invertido (37,2% frente al 43,6% en 2022 y 48,5% en 2021). La edad media de estas personas inversoras se sitúa en los 42 años, la mitad cuenta con estudios universitarios y gran mayoría son trabajadores/as en activo (80,9%).

Por último, destacar que la tipología inversora que responde a la figura de un inversor/a profesional sigue en valores elevados altos si se considera la serie histórica de datos (gráfico 5.6). Alrededor de 1 de cada 10 (9,66%) invertiría bajo parámetros profesionalizados de inversión —este porcentaje apenas alcanzaba el 5% hace 10 años—, seleccionando buenas y prometedoras ideas de negocio. El resto del colectivo (90%) se asocia con la categoría conocida como las 3Fs (Family and Friends), esto es, personas que invierten en proyectos emprendedores pero cuya motivación se explica por el vínculo de proximidad que les une con los proyectos que apoyan. La gran mayoría serían vínculos de tipo familiar. De hecho, un 55,1% de la tasa de inversión informal está conformada por aportaciones procedentes de familiares de quienes han emprendido en la CAPV (véase Gráfico 5.6).



6 Nivel de digitalización

En este apartado ofrecemos datos relativos a la situación de la población emprendedora en la CAPV en relación a:

- El uso y expectativas de adopción de tecnologías digitales.
- Barreras que frenan los procesos de digitalización en los negocios.
- Nivel de digitalización de las iniciativas en función de las herramientas empleadas.

6.1. Uso y expectativas de adopción de tecnologías digitales

Aunque para más del 70% de las personas al frente de empresas en la CAPV han realizado esfuerzos recientes por adoptar de tecnologías digitales, destaca al mismo tiempo el hecho de que, en los últimos tres años, la proporción de

negocios que considera que puede funcionar sin tecnologías digitales haya aumentado, pasando del 24,78% en 2021 al 27,61% en 2023 para negocios consolidados y del 19,56% al 21,53% en el caso de la población emprendedora en fase inicial (véase Gráfico 6.1). Por otro lado, y tal y como sucedía en años anteriores, el colectivo emprendedor sigue mostrando una mayor predisposición a la adopción y mejora de planes que implican el uso de más tecnologías digitales (78,5% en TEA frente al 72,4% en consolidadas).

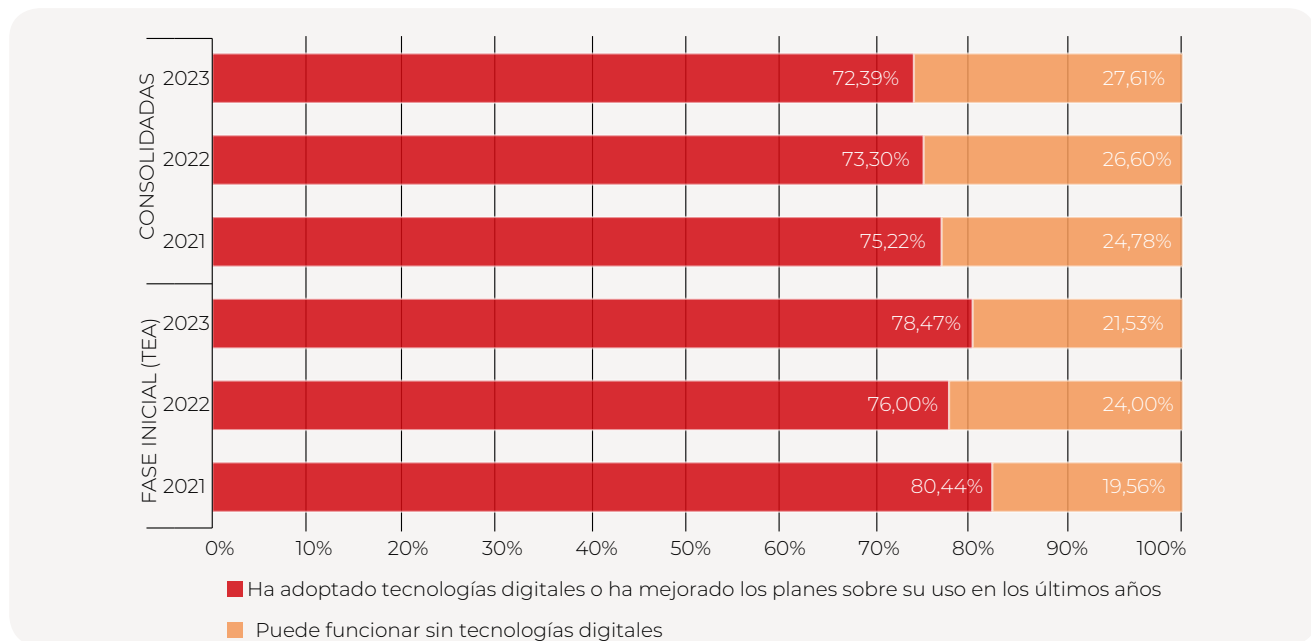


Gráfico 6.1. Distribución de la actividad emprendedora de la CAPV 2023 en función del uso u adopción de tecnologías digitales. CAPV 2021-2023. Fase inicial versus consolidada

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023)

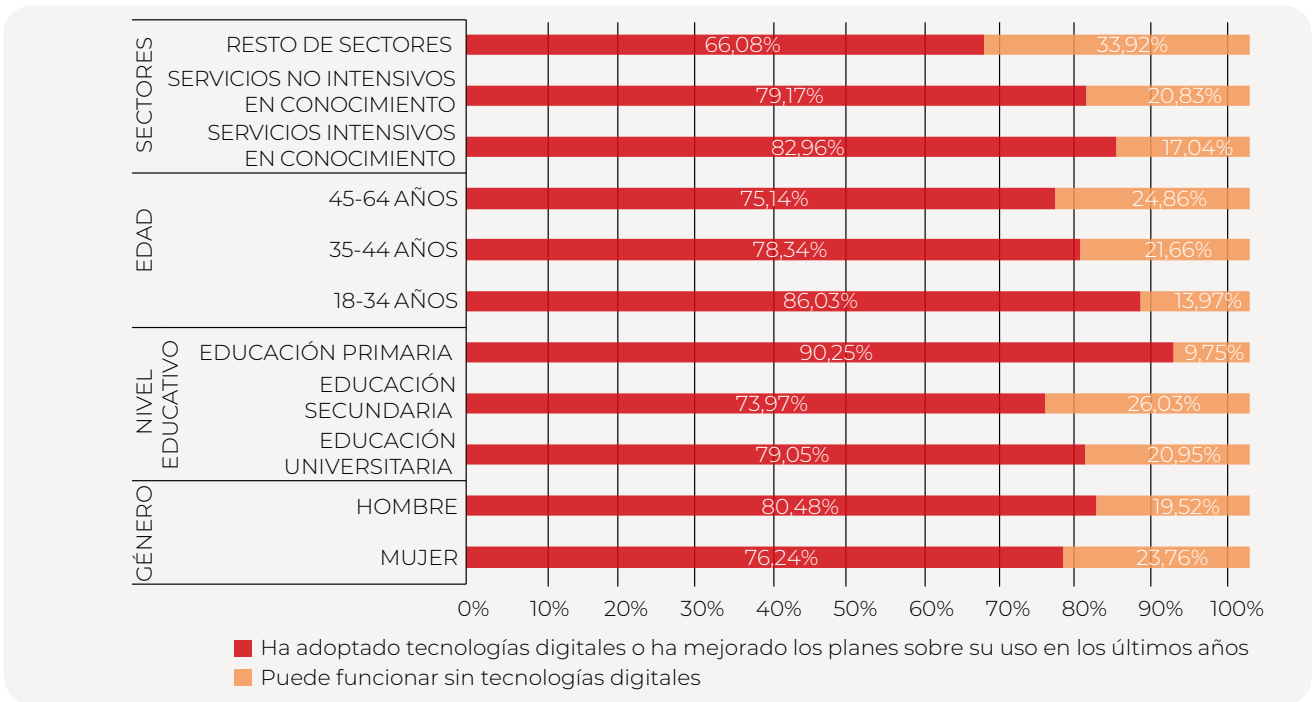


Gráfico 6.2. Distribución de la población emprendedora en fase inicial en función del uso o grado de adopción de tecnologías digitales. Análisis por género, edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

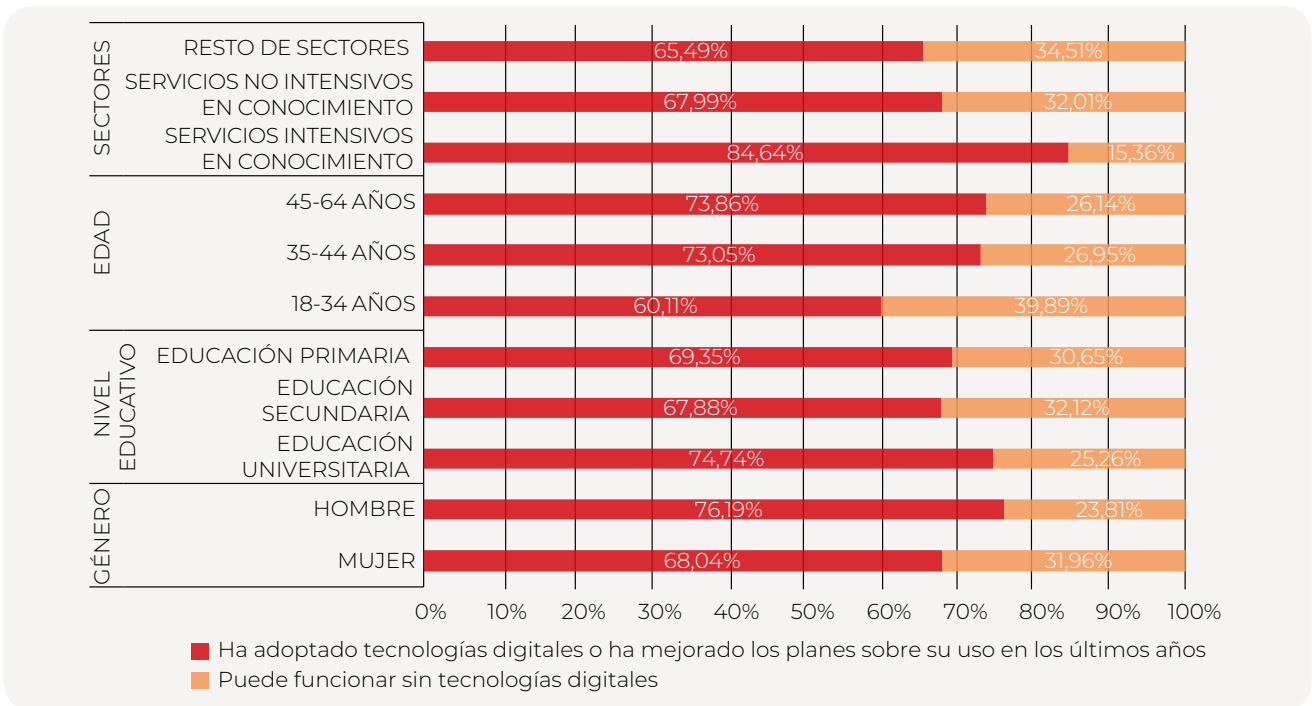


Gráfico 6.3. Distribución de la población emprendedora en fase consolidada en función del uso o grado de adopción de tecnologías digitales. Análisis por género, edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

La percepción de poder funcionar sin tecnologías digitales parece ser significativamente más común entre las mujeres emprendedoras, tanto en fase inicial como consolidada (Gráfico 6.2). Por otro lado, y como cabía esperar, esta

percepción es más baja en los sectores intensivos en conocimiento (Gráfico 6.2).

En fase consolidada se observa cómo a mayor nivel educativo de la persona promotora ma-

yor es el esfuerzo por adoptar, implantar y mejorar el uso de tecnología digitales (Gráfico 6.2). En fase inicial, sin embargo, quienes emprenden con un nivel de educación básica o primaria muestran una elevada tasa de adopción de tecnologías digitales en los últimos años (90,2%).

En cuanto a las expectativas de incorporación a corto plazo de más tecnologías digitales, destacamos que el 38,7% de las personas emprendedoras en fase inicial esperan su implementación en los próximos 6 meses, proporción que está 15 puntos por encima del que registra la población de empresas consolidadas (23,5%) (véase Gráfico 6.3).

Estas expectativas de avance en los niveles de digitalización son mayores en el caso de los hombres, tanto fase inicial (41% frente al 35,9% en mujeres) como en etapa consolidada (29,6% frente al 16,3% en mujeres). Las mujeres empresarias estarían por tanto más rezagadas en cuanto a las expectativas de usar más tecnologías digitales en sus negocios. El colectivo emprendedor más joven, entre 18-34 años, muestra una mayor intención por implementar nuevas tecnologías digitales a corto plazo en los negocios recién creados (48% frente al 30,4% en negocios iniciales liderados por personas entre 45 y 64 años). Y finalmente, los emprendimientos en sectores intensivos en conocimiento encabezan la adopción de tecnologías digitales.

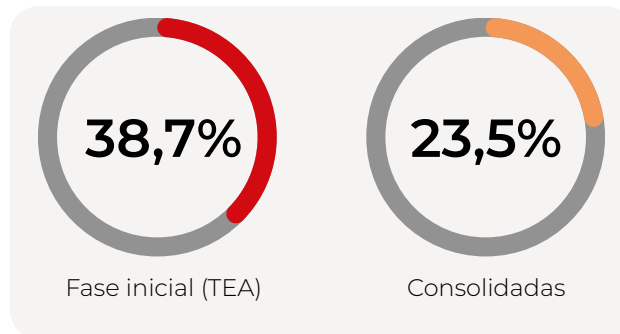


Gráfico 6.4. Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

6.2. Barreras en la digitalización

Las razones para no avanzar en materia de digitalización pueden estar relacionadas con factores estratégicos, falta de preparación de la persona promotora o insuficiencia de financiación para implantar dicho proceso. Los datos para la CAPV en 2023 muestran resultados muy diferentes en función de la fase en la que se halle el negocio (véase Gráfico 6.7). En el caso de las iniciativas en fase inicial, el peso de estos tres factores es similar. Aproximadamente un tercio de la población de emprendedora esgrime cada uno de tres motivos, tanto falta

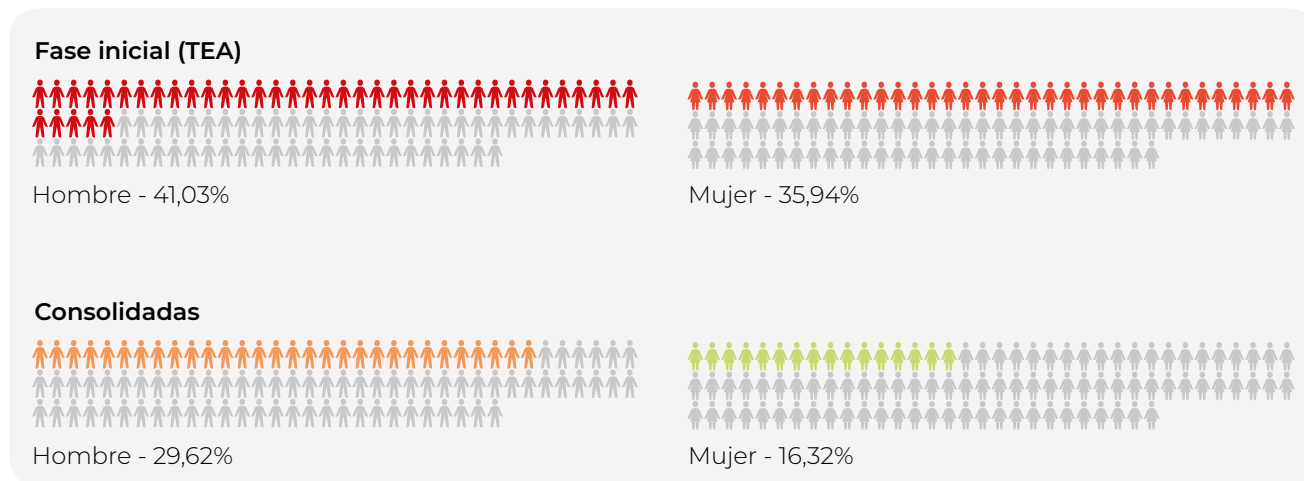


Gráfico 6.5. Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por género. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

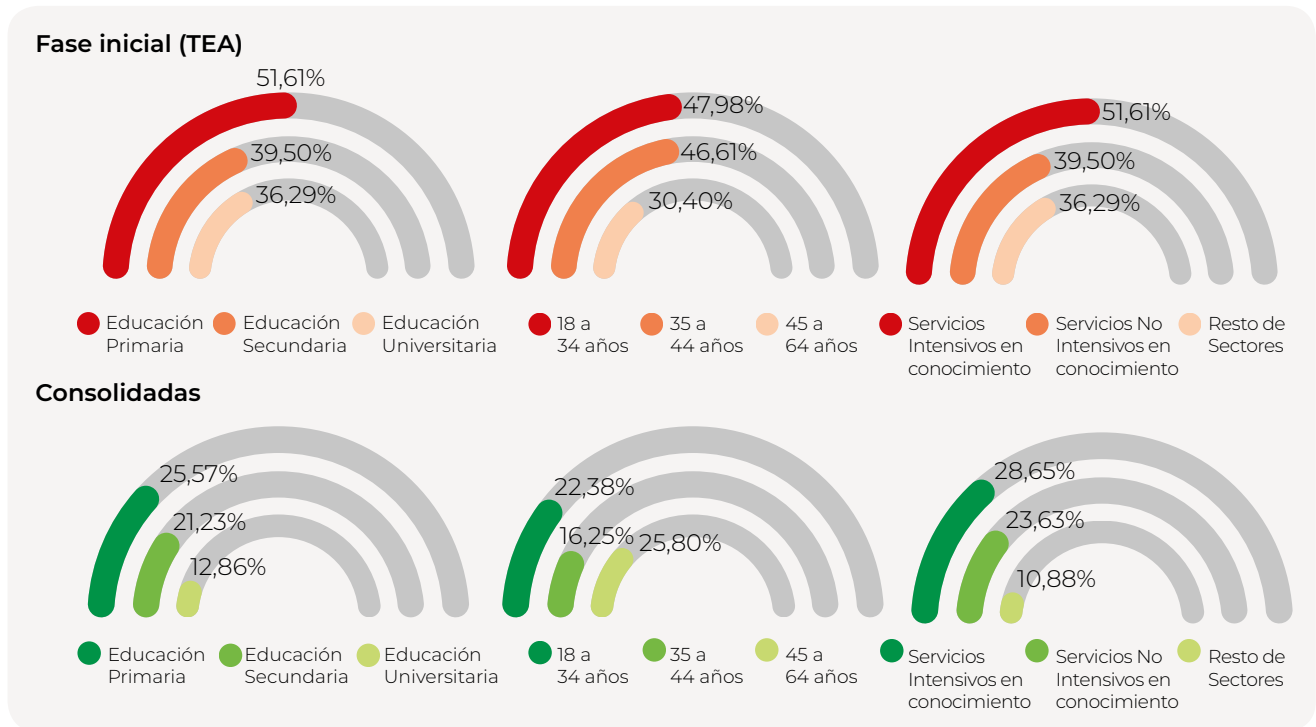


Gráfico 6.6. Población emprendedora con expectativas de incorporación de nuevas tecnologías digitales en los próximos 6 meses. Fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por edad, nivel educativo y sector de actividad. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

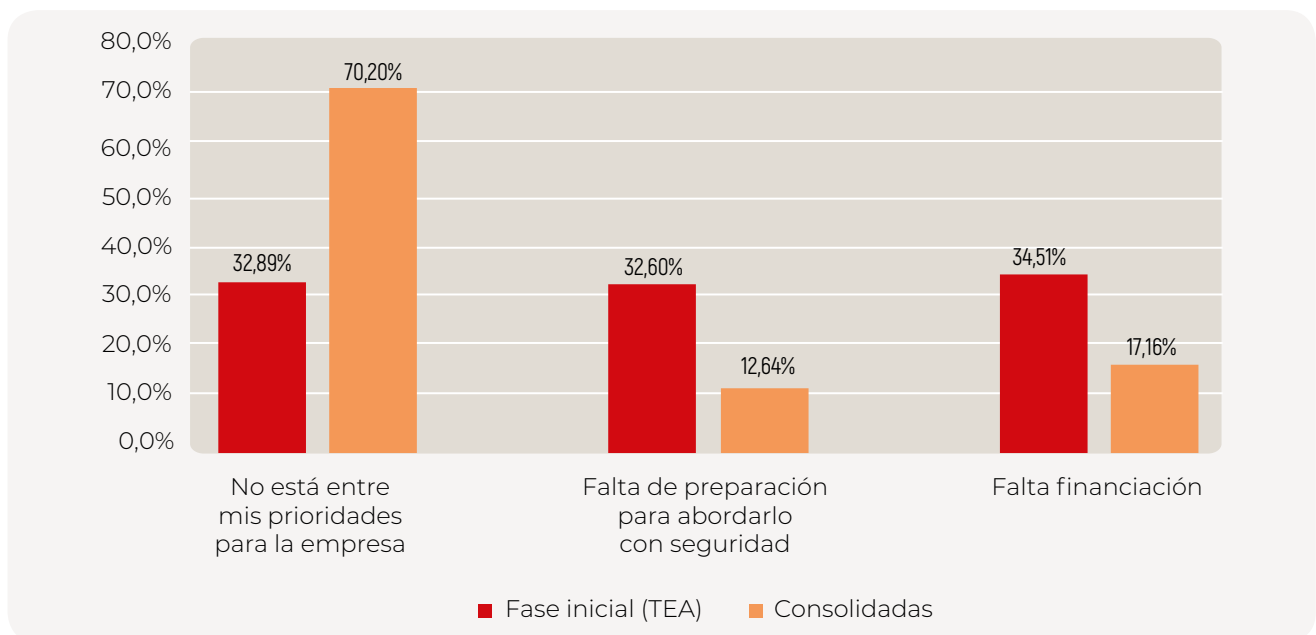


Gráfico 6.7. Barreras que obstaculizan la digitalización. Población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

de preparación (32,6%), falta de financiación (34,5%) o desinterés por encontrarse fuera de las prioridades del negocio. En fase consolidada, sin embargo, este último motivo es esgrimido por el 70,2% de los proyectos, prácti-

camente el doble que en fase inicial. Resulta destacable, por tanto, que 7 de cada diez líderes en negocios consolidados consideren la digitalización como una cuestión no prioritaria de su organización.

6.3. Niveles de digitalización: la irrupción de la IA

Por primer año, el proyecto GEM aborda de manera concreta los niveles de digitalización de la población emprendedora en función de las herramientas utilizadas. A simple vista, parece que los nuevos negocios creados incorporan niveles de digitalización más avanzados si se comparan con los que se encuentran en fase consolidada. Así, un 34,5% de los negocios consolidados afirman que su nivel de digitalización se circuns-

cribe únicamente al uso del correo electrónico. Este porcentaje es 6 puntos inferior en la población de negocios iniciales (28,2%).

El uso combinado del correo electrónico, la página web y las redes sociales como estrategia de difusión es la mix de digitalización más común, con casi 3 de cada 10 iniciativas adoptando esta práctica, tanto en empresas recientes (27,3%) como en consolidadas (29%) (véase Gráfico 6.6).

La incorporación de técnicas de digitalización más avanzadas, como la distribución de productos y servicios a través de tiendas online, está

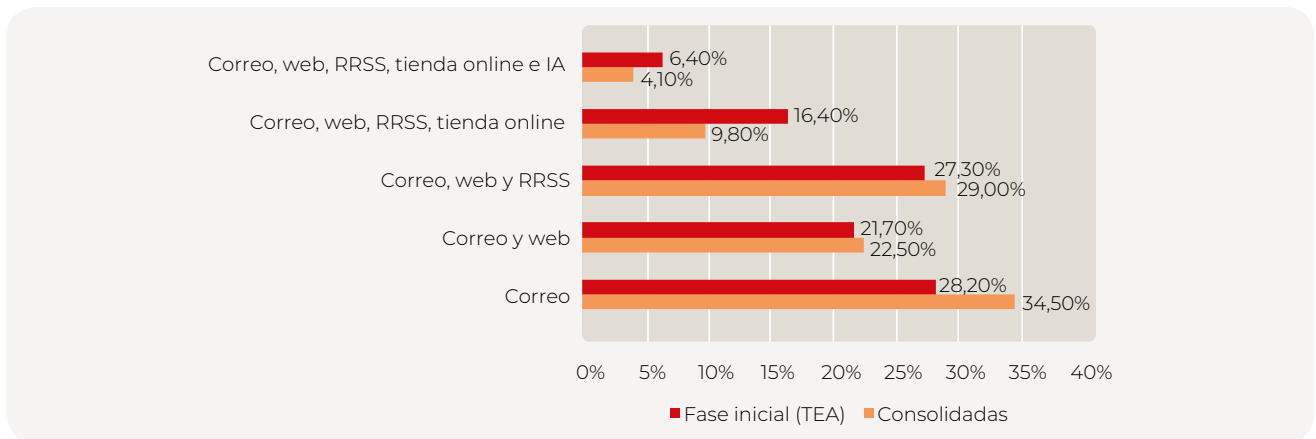


Gráfico 6.8. Herramientas de digitalización empleadas por la población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

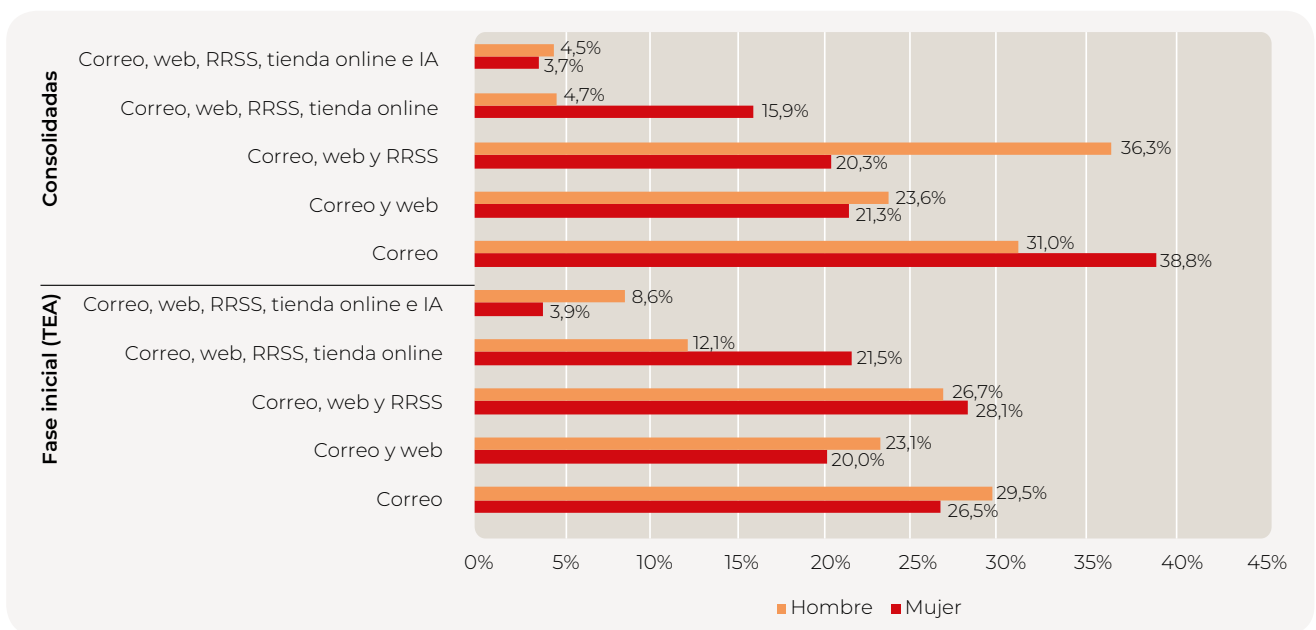


Gráfico 6.9. Herramientas de digitalización empleadas por la población emprendedora en fase inicial (TEA) y consolidada. Distribución por género. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

más extendida entre los negocios de nueva creación. Un 16,4% dispone de estos sistemas frente a tan solo un 9,8% en el caso de los negocios consolidados. Además, la incorporación de herramientas de inteligencia artificial está emergiendo como una tendencia incipiente, con una adopción ligeramente mayor entre los nuevos negocios (6,4% frente a tan solo un 4,1% en las iniciativas consolidadas) (véase Gráfico 6.8).

El análisis en clave de género (véase Gráfico 6.9) revela que en los negocios en fase inicial las herramientas avanzadas de digitalización, que incluyen no solo web sino tienda

online y redes sociales, están algo más extendidas entre los negocios liderados por mujeres. No sucede lo mismo cuando incluimos la IA, donde su inclusión prevalece en el 8,6% del TEA en hombres frente al 3,9% del TEA en mujeres. En cualquier caso, en el segmento de los negocios considerados menos digitalizados (solo disponen de correo electrónico), apenas existen diferencias en fase inicial (29,5% en hombres y 26,5% en mujeres), algo que no sucede en el tamo consolidado, donde son más mujeres (38,8%) que hombres (31%) quienes están al frente de empresas con un nivel mínimo de digitalización.



Orientación hacia la sostenibilidad e impacto social y medioambiental

En este apartado ofrecemos datos relativos a la situación de la población emprendedora en la CAPV en relación a:

- La implicación social y medioambiental del colectivo emprendedor vasco.
- Las medidas empresariales previstas para minimizar el impacto ambiental y maximizar el impacto social.
- El conocimiento y uso de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el entorno empresarial de la CAPV.

7.1. Consideración de implicaciones medioambientales y/o sociales

El Gráfico 7.1 muestra que el impacto medioambiental de sus empresas sigue la principal preo-

ocupación en materia sostenibilidad del colectivo empresarial vasco. Un 65,2% de la población emprendedora en fase inicial considera tales implicaciones así como un tres cuartos partes de los negocios consolidados. La consideración de aspectos sociales es también elevada y se mantiene estable respecto al año anterior, tanto en fase TEA (63,8%) como en consolidada (68,4%).

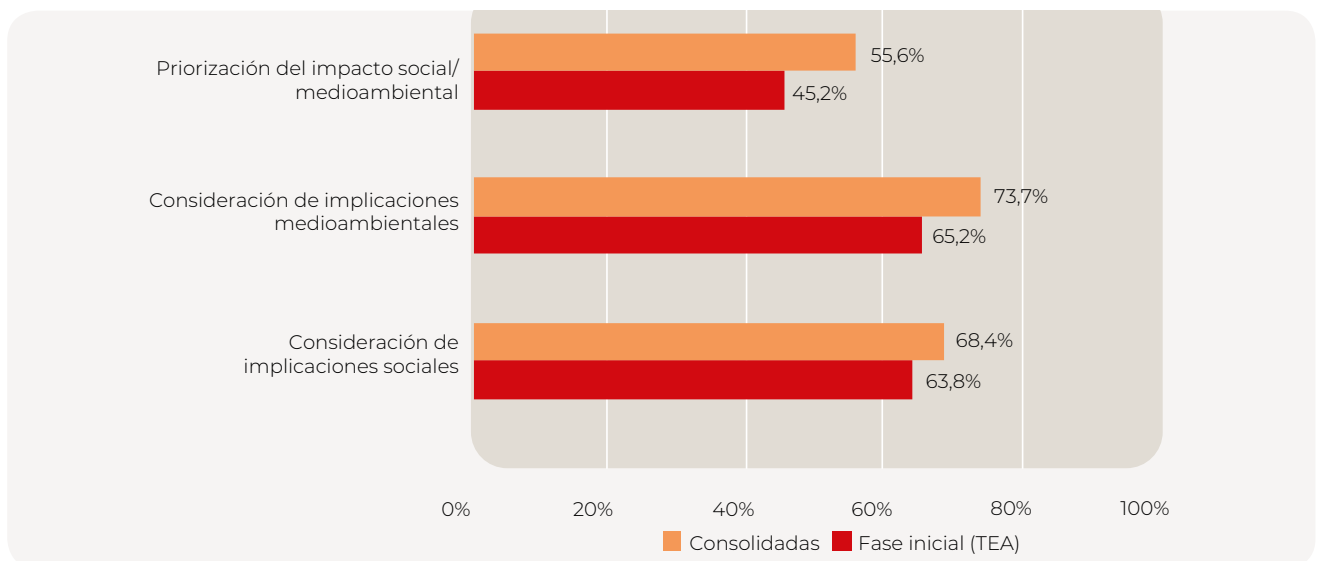


Gráfico 7.1. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental por encima de la rentabilidad/crecimiento. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

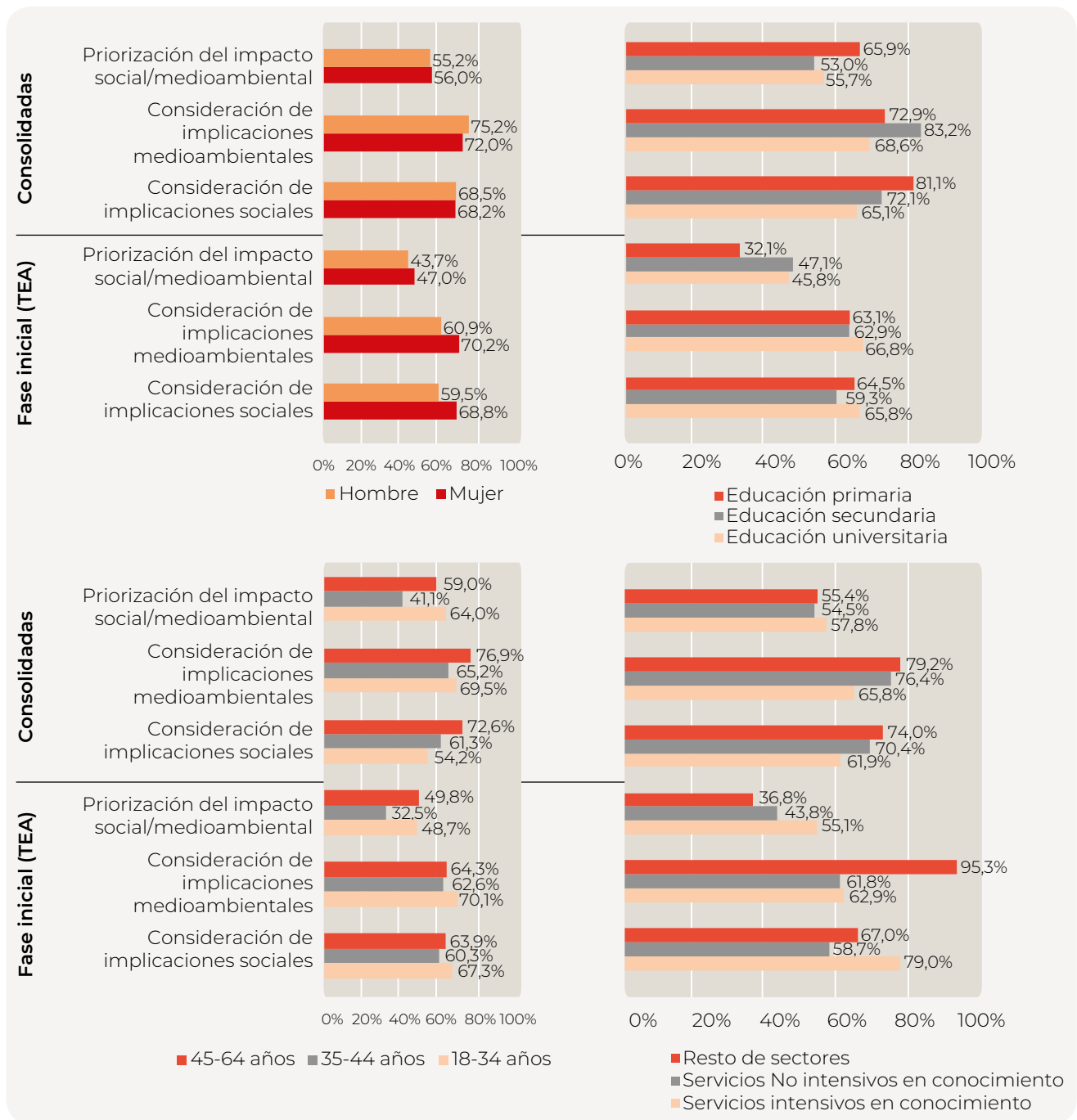


Gráfico 7.2. Consideración de implicaciones sociales y medioambientales y prioridad del impacto social/medioambiental. Diferencias por género, tramo de edad y nivel de educación de la persona emprendedora así como sector del negocio. CAPV 2023. Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

El análisis de género en las empresas consolidadas no arroja grandes diferencias, sin embargo, en la población de negocios en fase inicial destaca que el porcentaje de mujeres sensibilizadas con las implicaciones sociales y medioambientales es superior al de hombres en este mismo colectivo (véase Gráfico 7.2). El análisis en función del nivel educativo muestra datos relevantes. Por un lado,

en fase inicial, se aprecia una mayor concienciación con el impacto social y medioambiental entre aquellos/as promotores/as que cuentan con estudios de nivel universitario, mientras que, en las empresas consolidadas, perfiles de empresarios/as con educación primaria estarían más sensibilizados con las cuestiones sociales y los de secundaria con las medioambientales.

En términos de edad, las personas promotoras más jóvenes de negocios en fase inicial son más proclives a la consideración de implicaciones tanto sociales como ambientales en sus negocios, mientras que en empresas consolidadas serían las personas de más edad (entre 45 y 64 años) quienes más implicadas están con la sostenibilidad.

Por último, por sectores, se observa que sería el sector no servicios, en el que destacan la industria, el sector primario y la construcción, los más sensibilizados con las implicaciones medioambientales, tanto en empresas incipientes (79,2%) como en consolidadas (95,3%).

7.2. Estrategias de acción en materia de sostenibilidad social y medioambiental

Como en la edición anterior, aproximadamente el 60% de las empresas vascas reconocen haber implementado medidas para minimizar el impacto medioambiental de sus negocios (Gráfico 7.3). La adopción de acciones destinadas a objetivos de impacto social es más reducida, si bien en la población de nuevos negocios (38,6%) ha sido algo superior que en fase consolidada (31,5%).

En función del género (véase Gráfico 7.4), es mayor la proporción de hombres en negocios conso-

lidados que han adoptado medidas para minimizar el impacto medioambiental de sus negocios (65,1% frente al 52,9% de mujeres). En fase inicial, sin embargo, esa diferencia desaparece. En esta fase, además, es mayor la proporción de mujeres empresarias que habrían tomado medidas para maximizar el impacto social (46,3% frente al 31,8% de hombres emprendedores).

Al igual que sucedía en el apartado anterior, cabe destacar que son los negocios no pertenecientes al sector servicios quienes han tomado en mayor medida acciones específicas tanto en materia de impacto social como medioambiental. Esto es así tanto en la población emprendedora de negocios nuevos como consolidados.

7.3. Conocimiento y actuación en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Se mantiene estable el nivel conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre los negocios consolidados (véase Gráfico 7.5). Alrededor de tres de cada diez conoce lo que significan. En negocios en fase inicial, la proporción que conoce el significado de los ODS es diez puntos más elevada, aumentando además en comparación con el año 2022.

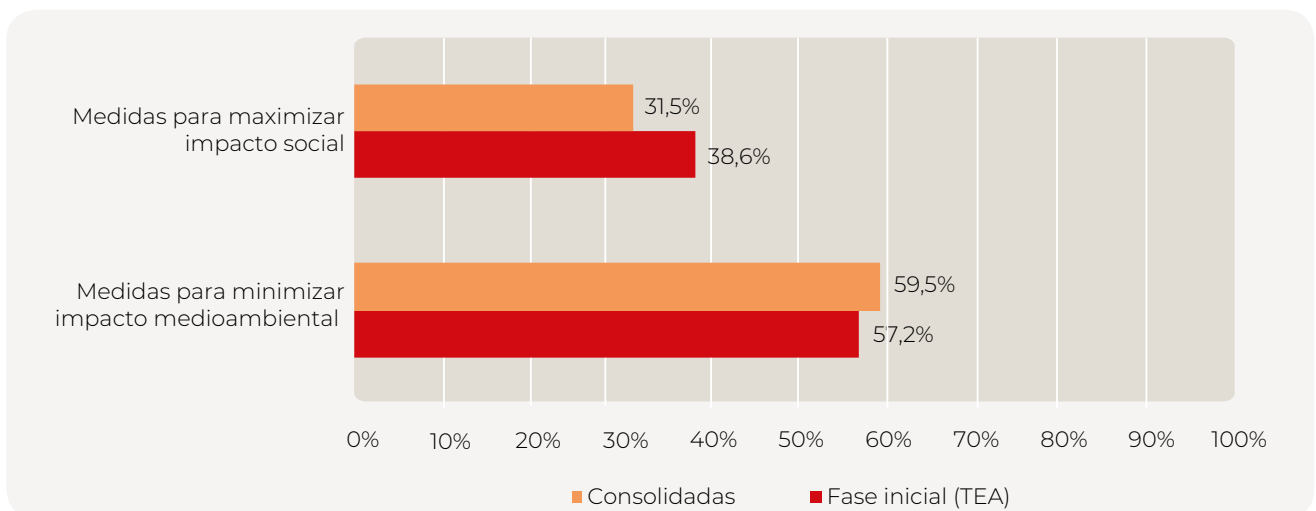


Gráfico 7.3. Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

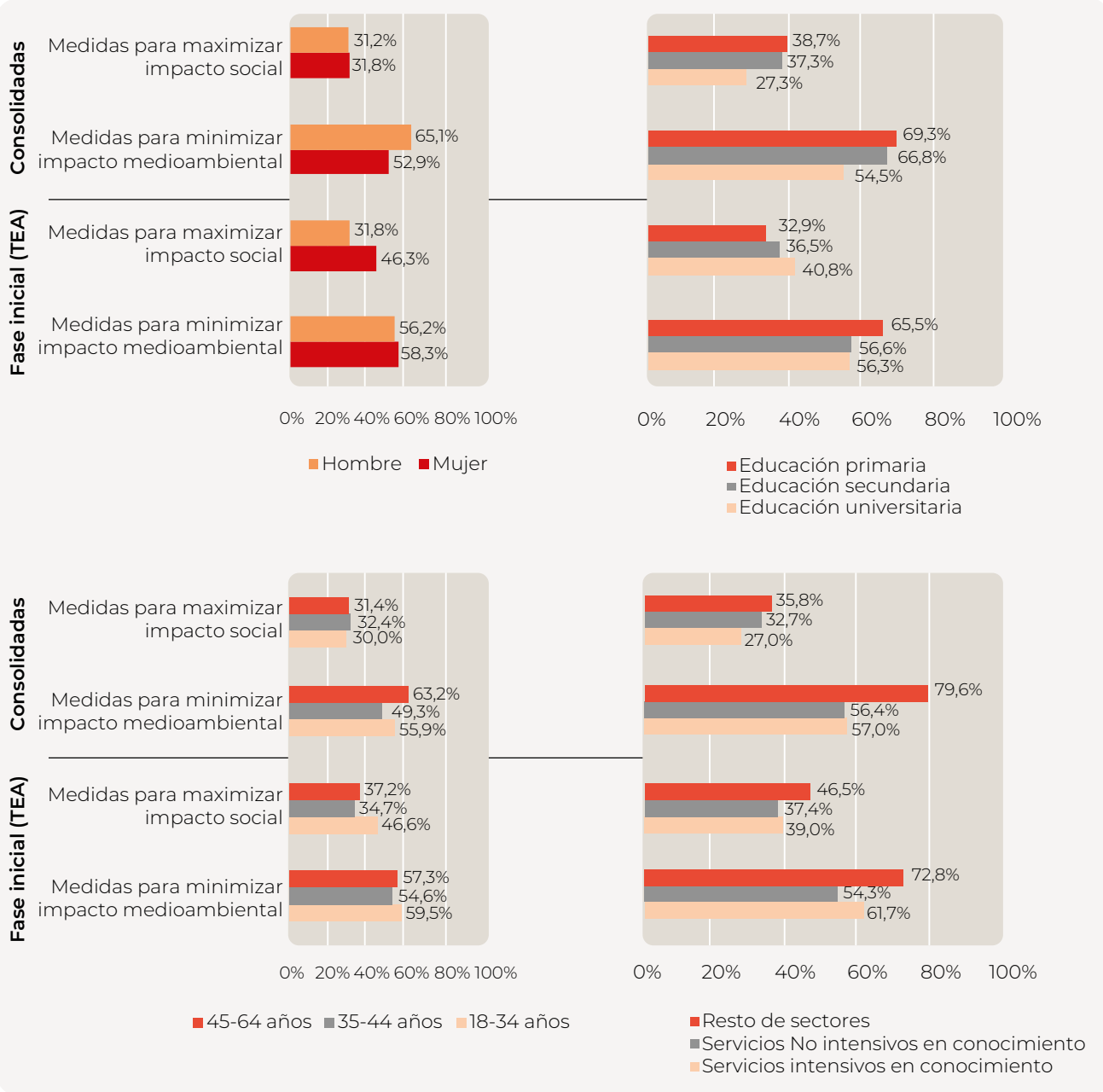


Gráfico 7.4. Población emprendedora que ha tomado medidas tomadas para minimizar el impacto medioambiental y maximizar el impacto social en el último año. Fase inicial (TEA) y consolidada. Diferencias por género, edad, nivel de educación y sector. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

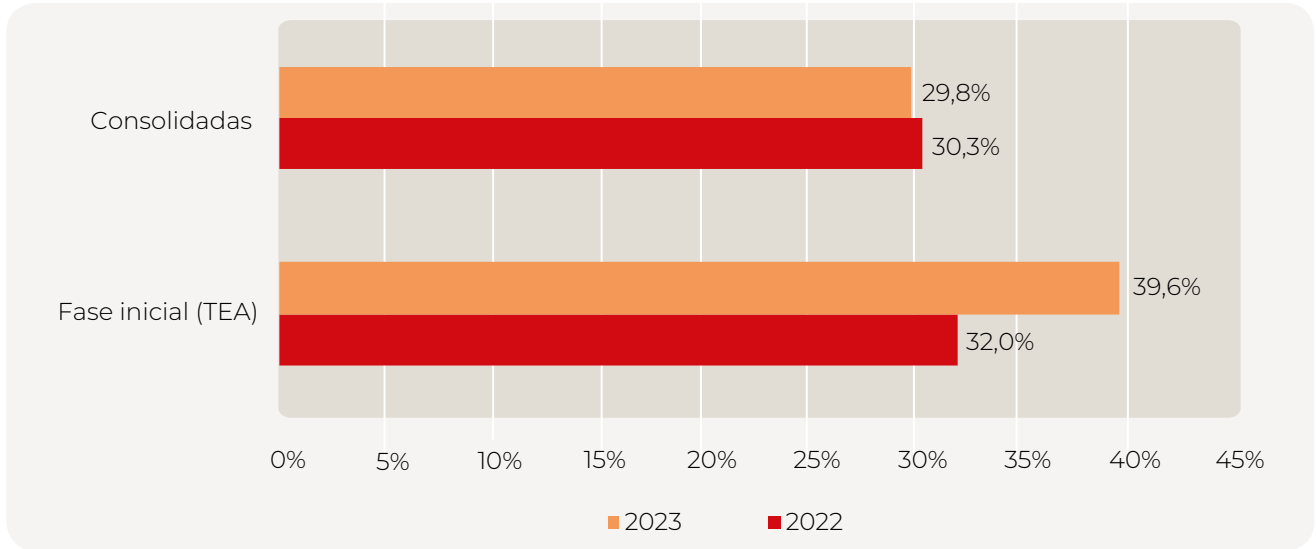


Gráfico 7.5. Conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) entre la población emprendedora en la CAPV. Fase inicial y consolidada.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Entre la población emprendedora que conoce los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), más del 50% ha identificado al menos un ODS como prioridad en sus iniciativas, definiendo objetivos e indicadores asociados. En el caso de las empresas consolidadas, este porcentaje es ligeramente inferior, situándose en el 45,20% (véase Gráfico 7.6).

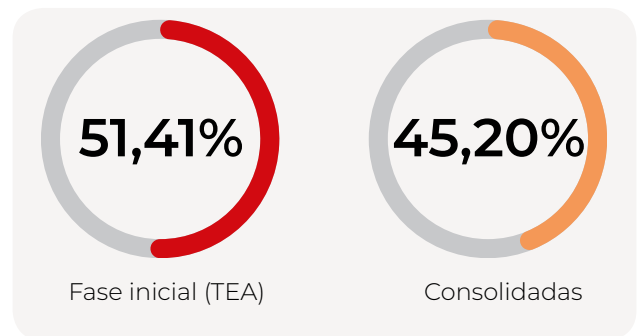


Gráfico 7.6. Porcentaje de la población emprendedora que conoce los ODS y ha identificado alguno de estos objetivos como prioridad del negocio así como fijado indicadores de medición al respecto. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (APS, 2023).

Referencias

Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., y Carlsson, B. (2004). *The missing link: The knowledge filter and entrepreneurship in endogenous growth* (CEPR Discussion Paper No. 4783). CEPR - Centre for Economic Policy Research. Recuperado de: <https://ssrn.com/abstract=667944>

Autio, E. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Global Report on High-Growth Entrepreneurship*. Wellesley, MA: Babson College / Londres: London Business School.

GEM (Global Entrepreneurship Monitor) (2023). *Global Entrepreneurship Monitor 2023/2024 Global Report: 25 Years and Growing*. Londres: GEM.

González-Pernía, J. L., Peña-Legazkue, I., y Vendrell-Herrero, F. (2012). Innovation, entrepreneurial activity and competitiveness at a sub-national level. *Small Business Economics*, 39(3), 561-574.

Guerrero, M., y Peña-Legazkue, I. (2013). The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(3), 397-416.

Guerrero, M., y Peña-Legazkue, I. (2019). Renascence after post-mortem: the choice of accelerated repeat entrepreneurship. *Small Business Economics*, 52(3), 47-65.

Katz, J., y Gartner, W. B. (1988). Properties of Emerging Organizations. *Academy of Management Review*, 13(3), 429.

Observatorio del Emprendimiento de España (2024). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2023-2024*. Ed. Universidad de Cantabria.

Shane, S., y Venkataraman, S. (2000). The Promise of Entrepreneurship as a Field of Research. *Academy of Management Journal*, 25(1), 217-226.

World Bank (2020). *Doing Business 2020*. Washington, DC: World Bank.

ANEXO 1.1

Comparativa de la CAPV a nivel internacional entre economías de ingresos altos^[16]

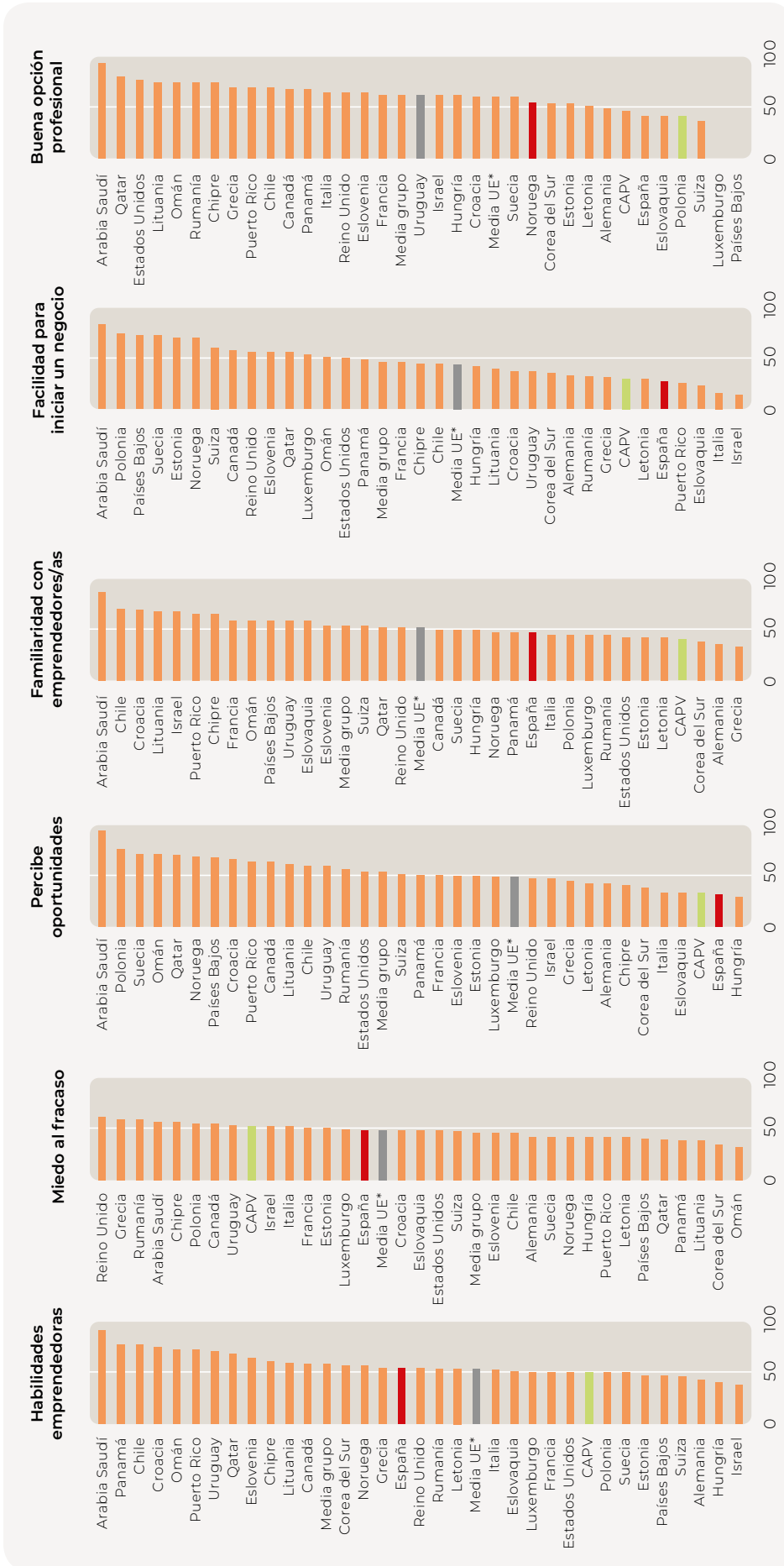


Gráfico i.1. Percepciones de la población adulta 18-64 años en torno al emprendimiento. Economías de ingresos altos. Año 2023.

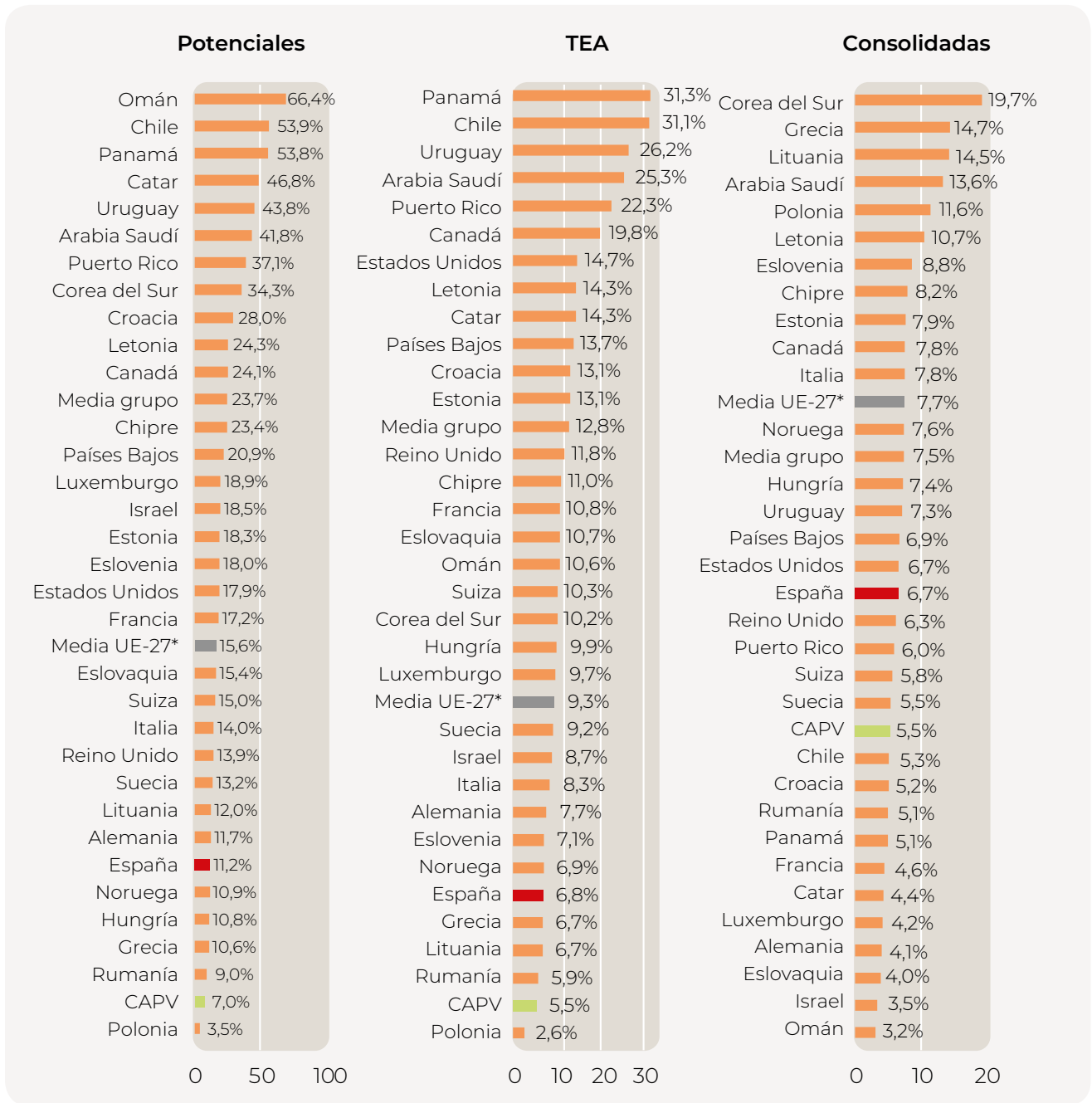


Gráfico i.2. Población emprendedora (potenciales, en fase inicial-TEA, y consolidada) en economías de ingresos altos. En % de población adulta entre 18 y 64 años. Año 2023.

Fuente: GEM Global (2023), GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de España de Emprendimiento (2024).

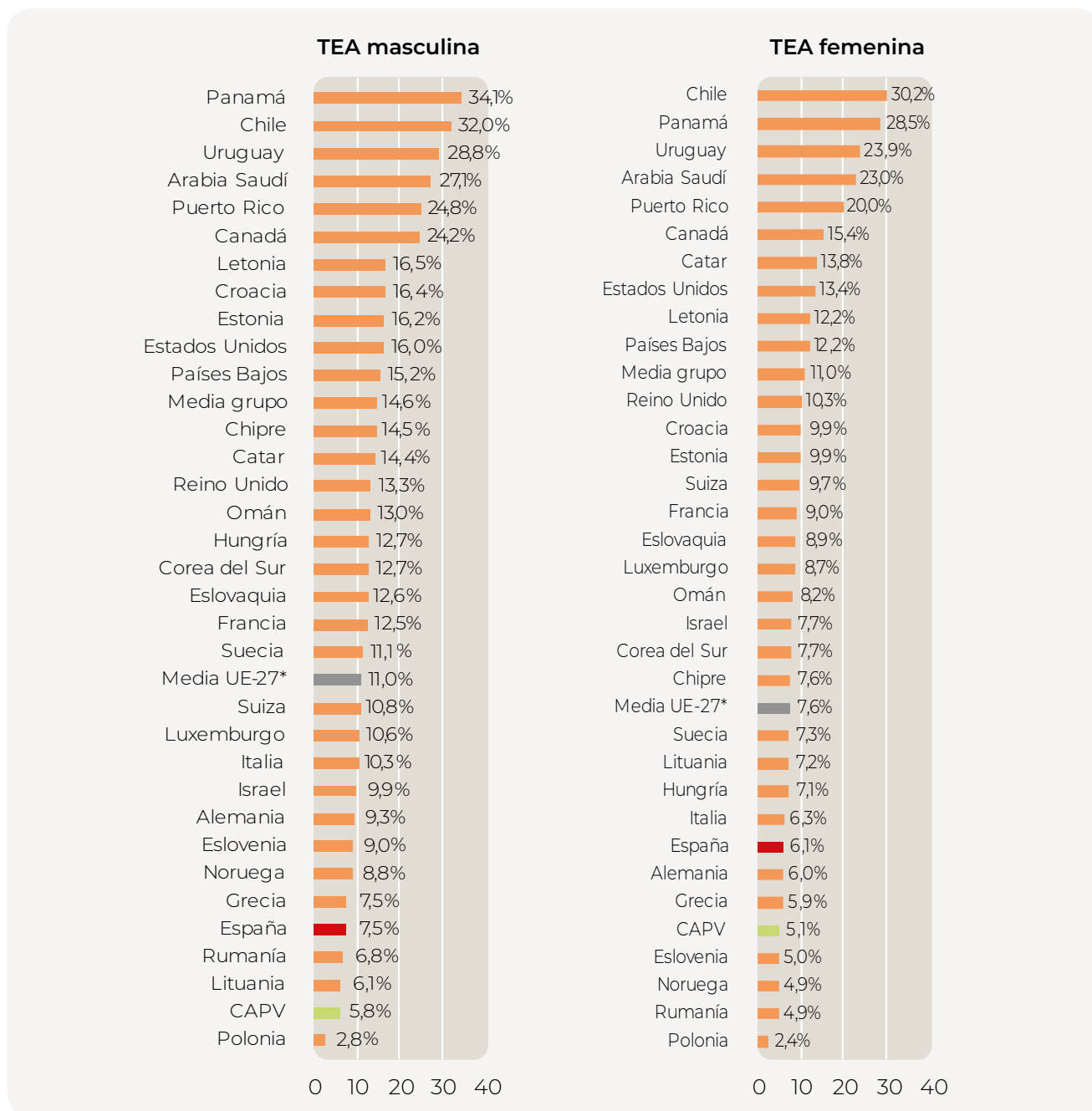


Gráfico i.3. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como porcentajes de la población adulta masculina y femenina. Economías de ingresos altos. Año 2023.

Fuente: GEM Global (2023), GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de España de Emprendimiento (2024).

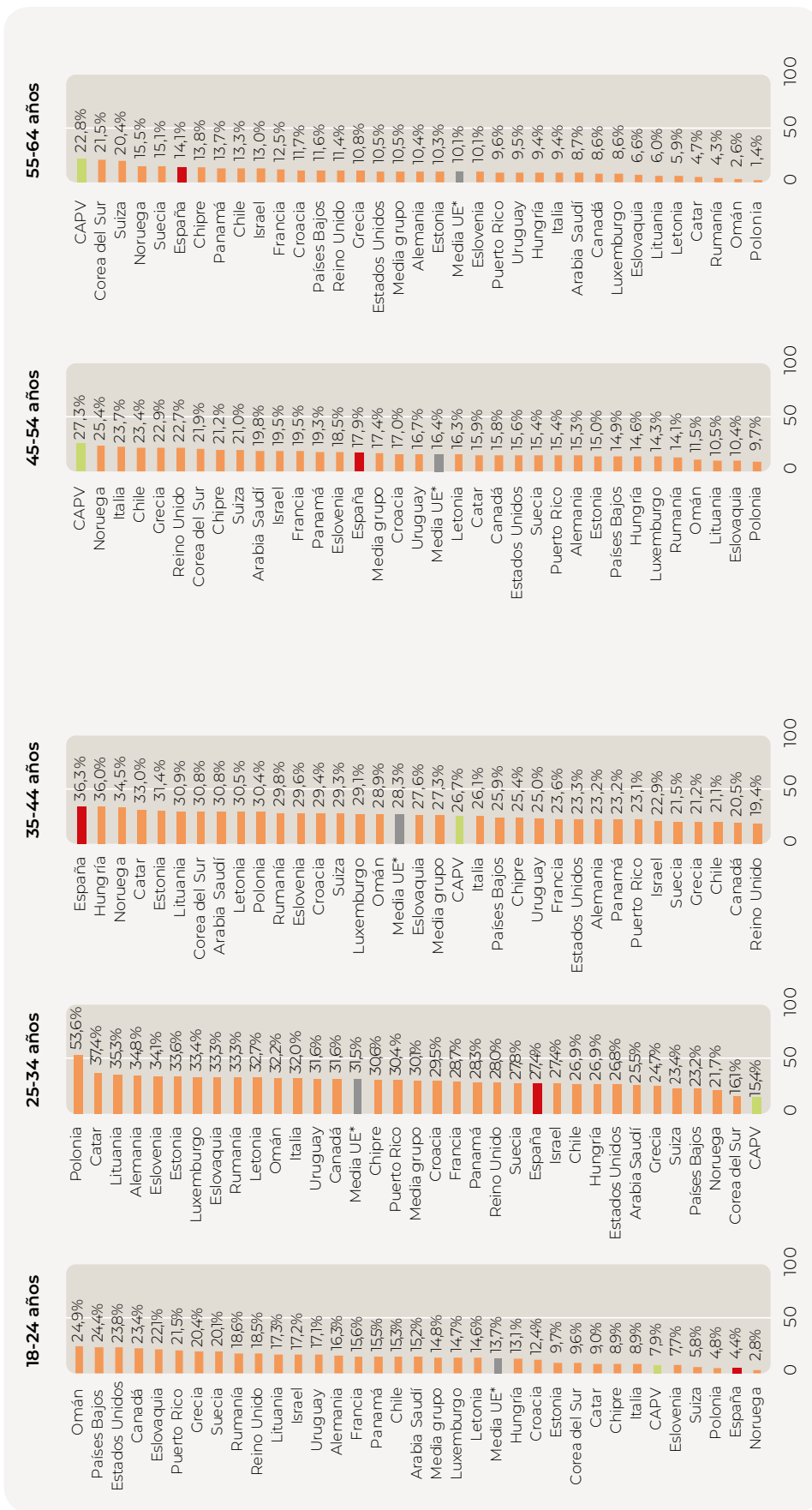


Gráfico i.4. Porcentaje del TEA según tramo de edad de la persona emprendedora. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2023. Fuente: GEM Global (2023), GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de España de Emprendimiento (2024).

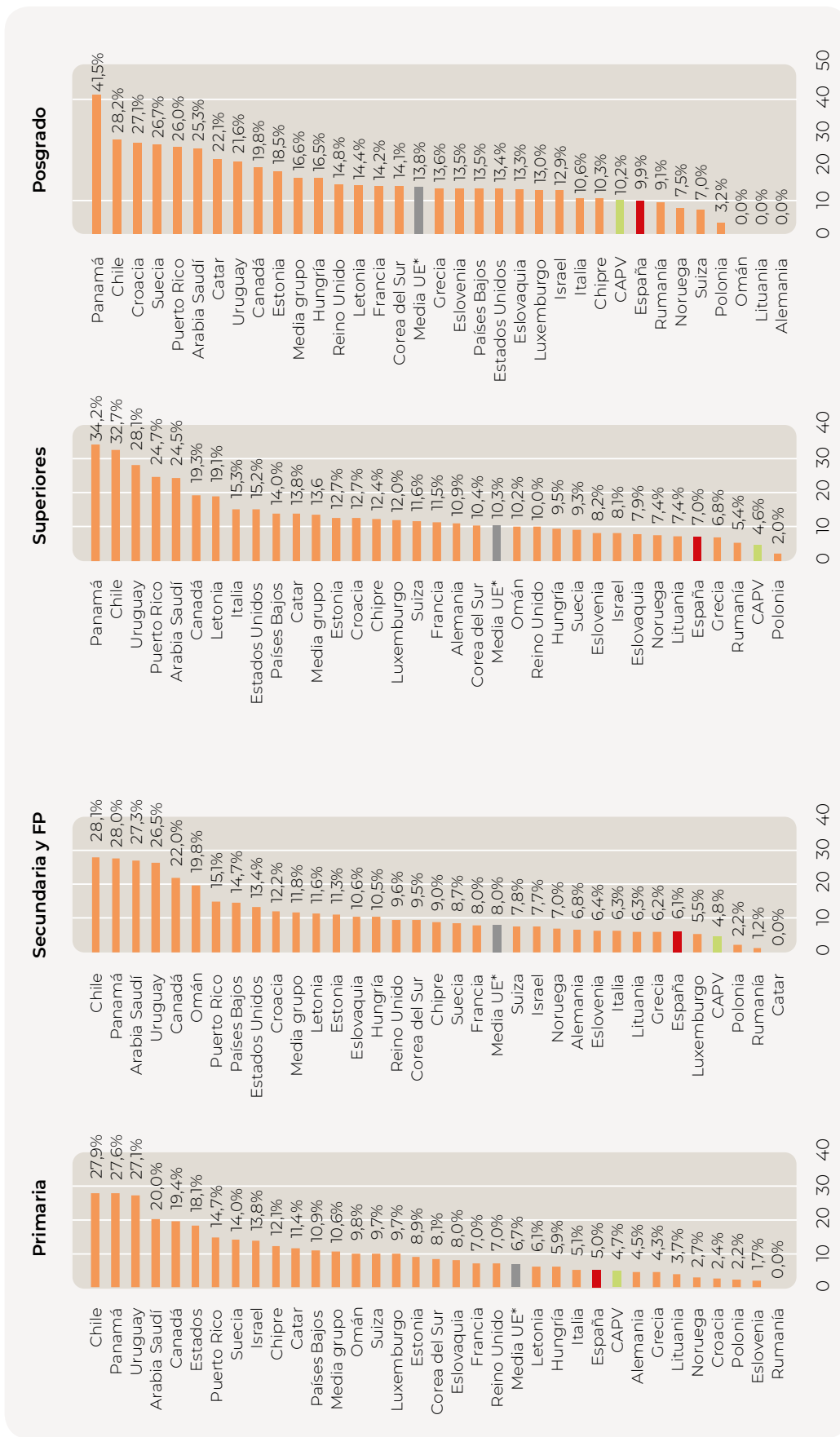


Gráfico i.5. Personas emprendedoras en fase inicial (TEA) como % de la población adulta con distintos niveles de educación. Comparación entre las economías de ingresos altos. Año 2023.
Fuente: GEM Global (2023), GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de España de Emprendimiento (2024).



Gráfico i.6. Porcentaje del TEA según la motivación para emprender. Comparación entre las economías de ingresos altos, 2024.
Fuente: GEM Global (2023), GEM CAPV (APS, 2023) y Observatorio de España de Emprendimiento (2024).

Anexo 1.2. Glosario de términos

La tasa de emprendedores/as con empresas nacientes se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses

La tasa de emprendedores/as con empresas nuevas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores/as con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas) se refiere al porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

La tasa de empresarios/as con empresas consolidadas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, fundadores/as de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

El **abandono empresarial** se refiere al porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Denominamos **inversores/as informales** a aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión,...).

Ficha técnica del estudio: Encuesta APS

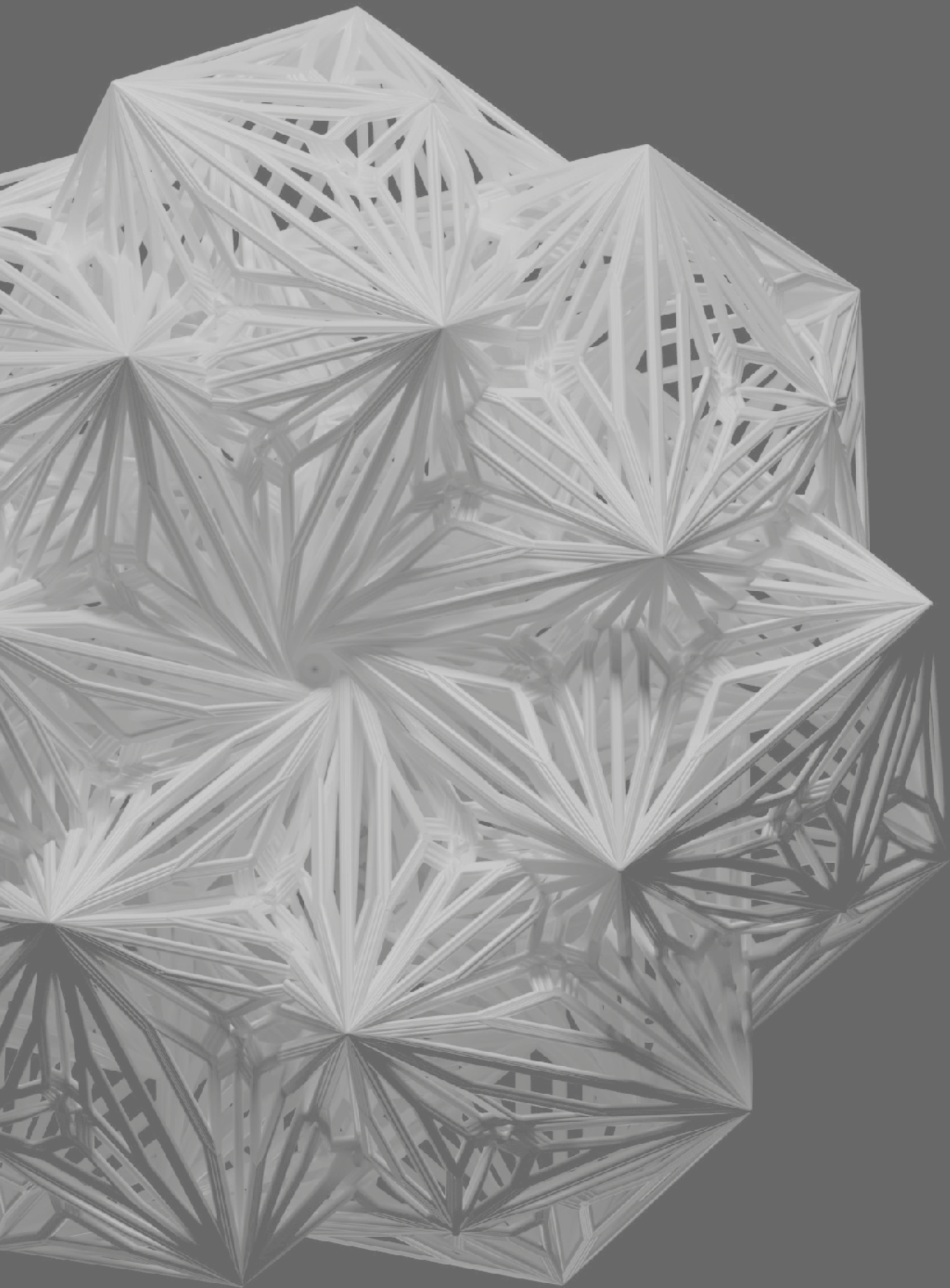
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS	
Universo	Población residente en el País Vasco de 18 a 64 años
Población objetivo	1.432.635 personas
Muestra	4.301 personas
Margen de confianza	95,0%
Error muestral	± 1,49% para el conjunto de la muestra
Varianza	Máxima indeterminación (P=Q=50%)
Período de realización de encuestas	Junio-Septiembre de 2023
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)
Trabajo de campo	Instituto Opinòmetre
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinòmetre

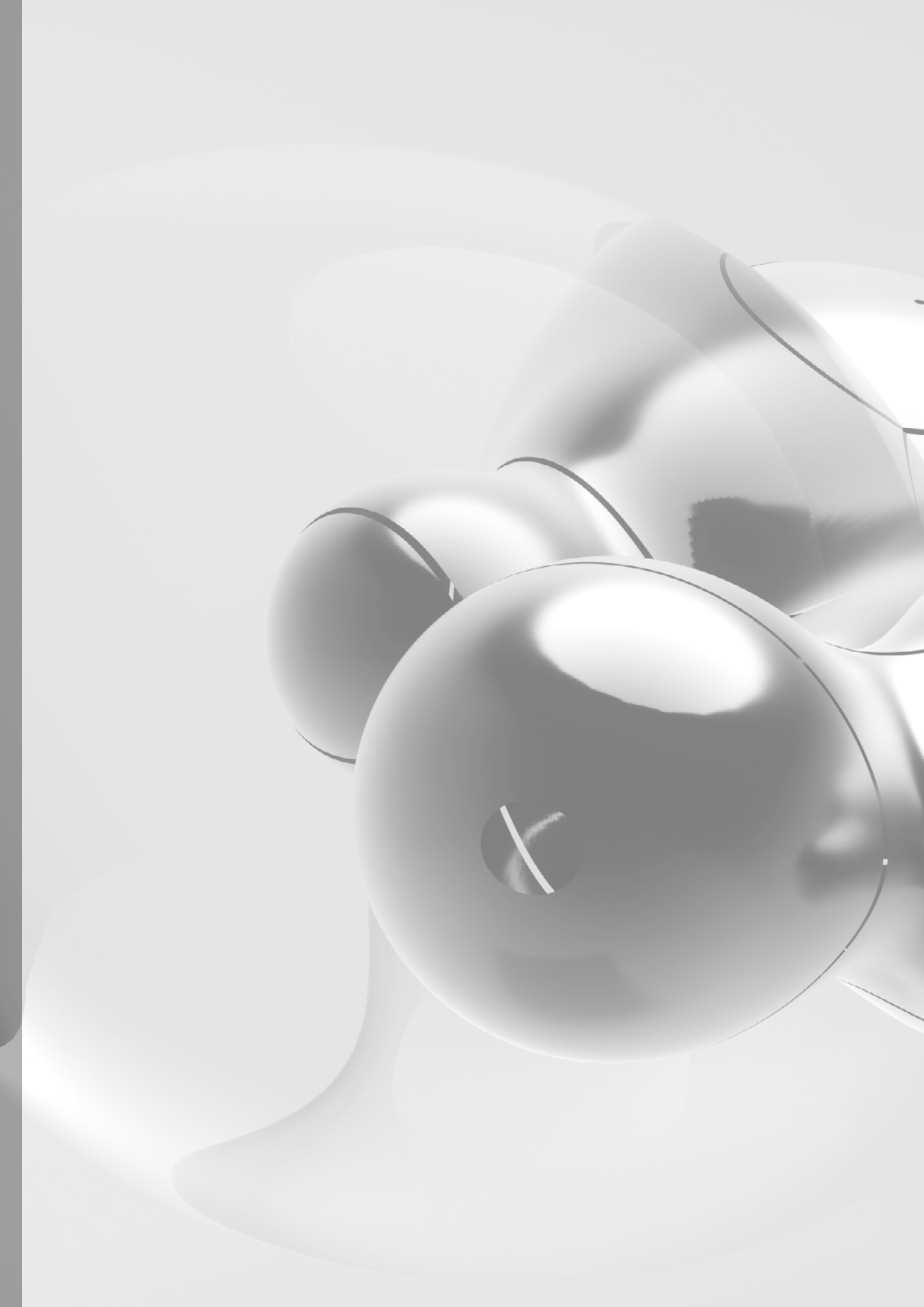
Las 4.301 entrevistas de la muestra de País Vasco por sexo, edad, ámbito y provincia se han distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito Geográfico		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural*	Urbano	
Araba	152	149	22	48	89	78	64	38	263	301
Bizkaia	997	1.003	203	312	449	534	502	194	1.806	2.000
Guipuzkoa	1.007	993	219	311	438	536	496	162	1.838	2.000
Total	2.156	2.145	444	671	976	1.148	1.062	394	3.907	4.301

Nota: * Municipios de hasta 5.000 habitantes.

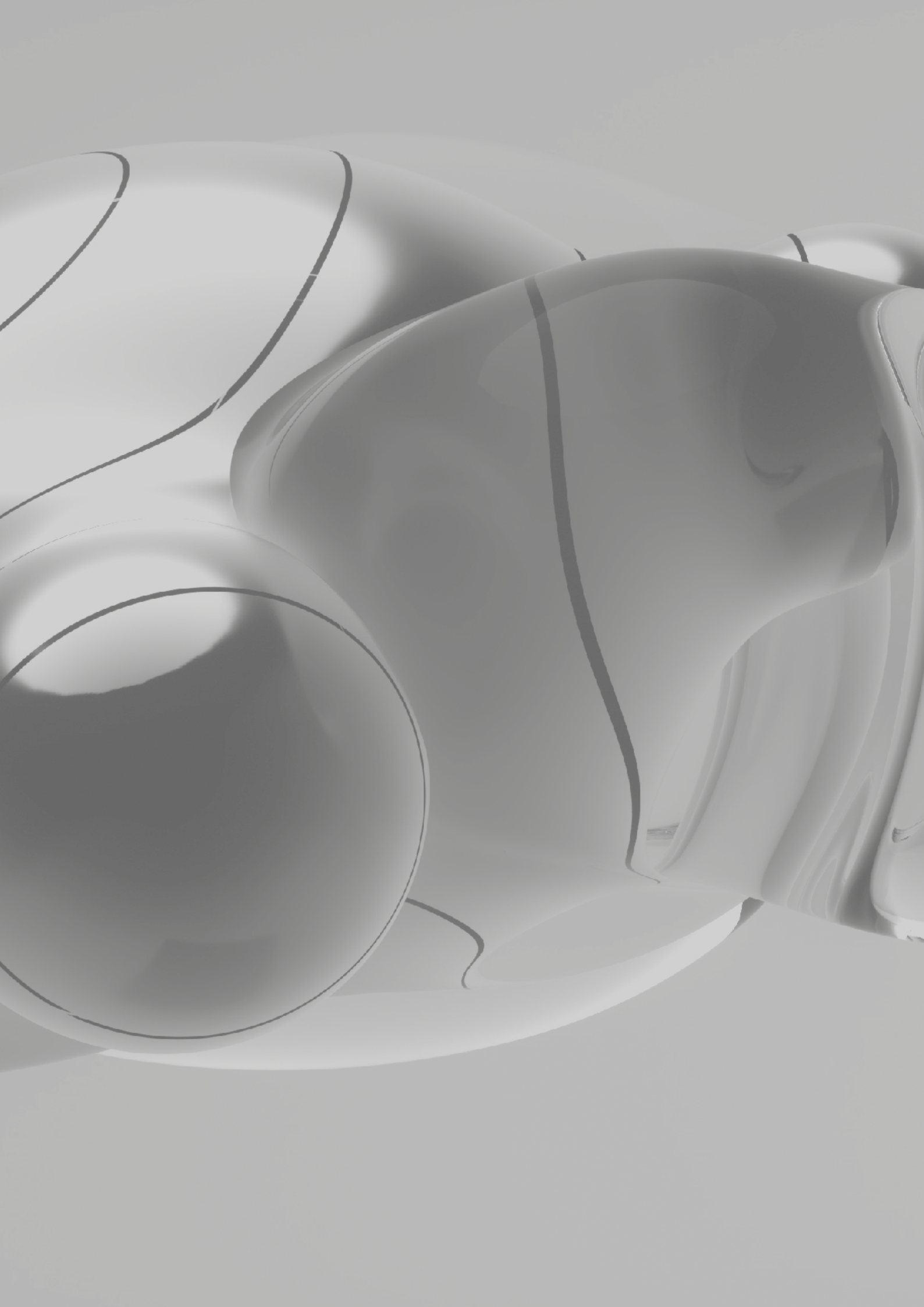
Propiedad de los datos: Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* que es un consorcio compuesto, en la edición 2023-2024, por equipos investigadores de las siguientes 49 naciones: Alemania, Arabia Saudí, Argentina, Bielorrusia, Brasil, Canadá, Catar, Chile, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia Finlandia, Francia, Grecia, Guatemala, Hungría, India, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Luxemburgo, Marruecos, Noruega, Omán, Países Bajos, Panamá, Polonia, Reino Unido, República Dominicana, Rumanía, Rusia, Sudáfrica, Sudán, Suecia, Suiza, Turquía y Uruguay. Asimismo, las regiones sub-nacionales de España que aportan datos al proyecto GEM España son las que corresponden a todas las comunidades y ciudades autónomas del Estado. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la parte introductoria de este informe. Los informes de los países participantes en el proyecto GEM pueden obtenerse en: <http://www.gemconsortium.org>, mientras que los informes de las comunidades autónomas están disponibles en: <http://www.gem-spain.com>.





PARTE 2

Entorno emprendedor en la CAPV



La segunda parte del informe muestra el análisis de los aspectos más relevantes del entorno emprendedor vasco en la edición 2023-2024 a partir de la información obtenida de las entrevistas a 36 personas expertas (NES). Concretamente, (i) se describe la situación actual y dinámica de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV; (ii) se detallan los apoyos y recomendaciones sobre el entorno emprendedor en la CAPV; y (iii) se realiza un benchmarking sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAPV en relación con las condiciones del contexto español, así como, de algunas economías europeas y también del ámbito internacional. En la parte final, se incluye también el anexo metodológico de esta sección.

8 Valoración del entorno emprendedor en la CAPV

La literatura sobre emprendimiento y especialmente el marco conceptual del GEM conceden al entorno un papel fundamental^[17] en lo que hace referencia tanto al desarrollo de la actividad emprendedora como a su impacto en el desarrollo económico y social. En este sentido, además de un marco institucional que promueva la cultura emprendedora y que facilite la creación de empresas, es crucial la interrelación y cooperación entre las personas emprendedoras, las organizaciones y los diversos agentes que configuran el denominado «ecosistema emprendedor»^[18].

En términos generales, podría decirse que el «ecosistema emprendedor» se refiere a la interacción entre emprendedores/as (potenciales, nacientes y establecidos/as), agentes financiadores (empresas, sociedades de capital riesgo, inversores privados, bancos, etc.), y organizaciones promotoras (universidades, centros tecnológicos, agencias del sector público, etc.) asociadas a las diferentes iniciativas emprendedoras (sociales, inclusivas, de alto potencial de crecimiento, en serie, etc.) que se orientan a la generación de valor en un territorio determinado^[19]. De esta manera, la información obtenida de los ecosistemas emprendedores, en forma de radiografía de las condiciones del entorno que favorecen/obstaculizan el emprendimiento^[20], resulta de vital importancia para el diseño de políticas públicas de los gobiernos en materia de emprendimiento^[21].

La teoría económica institucional (North, 1990:3) considera que las instituciones son «las reglas de juego en la sociedad». A su vez, las instituciones se dividen en instituciones formales (leyes, decretos, reglamentos, etc.) e instituciones informales (actitudes, valores, cultura, etc.) que influyen en el desarrollo económico y progreso social. Bajo este marco teórico, el proyecto GEM considera condiciones formales (programas y políticas de apoyo, educación, infraestructura, financiación, etc.) y condiciones informales (actitudes, valores culturales, etc.) del entorno que pueden influir en la actividad emprendedora (véase la Tabla 8.1).

Para la identificación de las condiciones del entorno, el proyecto GEM CAPV entrevista a 36 personas expertas dentro del territorio. La Tabla 8.1 muestra las principales condiciones del entorno que se han analizado en las diversas ediciones del proyecto, distinguiendo entre condiciones formales e informales. Sin embargo, desde la edición 2015 se presentó un ajuste basado en la concentración de indicadores de los principales pilares del entorno emprendedor por lo cual no se obtuvo información sobre algunas condiciones [en la Tabla 8.1 se indican con un asterisco (*)].

De las 36 personas expertas, 9 provienen de Araba, 18 de Bizkaia y 9 de Gipuzkoa. De acuerdo con el perfil sociodemográfico y profesional

[17] Para mayor detalle, consultar los trabajos elaborados por Welter y Smallbone (2011); Urbano *et al.* (2019).

[18] Para más información consultar Spigel (2017).

[19] Definición propuesta por Mason y Brown (2014, p. 5).

[20] Para mayor detalle, consultar los trabajos promovidos por Telefónica (Herrmann *et al.*, 2012) y por la OECD (Mason y Brown, 2014).

[21] Para mayor detalle, consultar el *Global Entrepreneurship Index 2015* (Acs *et al.*, 2015) y *World Economic Forum* (2014).

Condiciones formales	Condiciones informales
1. Financiación para emprendedores/as	15. Normas sociales y culturales
2. Apoyo a la mujer emprendedora (*)	16. Valoración de la Innovación por parte de persona consumidora (*)
3. Educación y formación (primaria y secundaria)	17. Valoración de la Innovación por parte de persona empresaria (*)
4. Educación y formación (media y superior)	18. Otras condiciones: percepción de oportunidades (*)
5. Fomento del emprendimiento de alto potencial (*)	19. Otras condiciones: habilidades y conocimientos para emprender (*)
6. Infraestructura comercial	20. Otras condiciones: motivaciones para emprender (*)
7. Infraestructura física y de servicios	
8. Legislación propiedad intelectual (**)	
9. Dinámica del mercado interno	
10. Barreras de acceso al mercado interno	
11. Políticas gubernamentales (prioridad, apoyo)	
12. Políticas gubernamentales (fiscales, burocracia)	
13. Programas gubernamentales	
14. Transferencia de I+D	

Tabla 8.1. Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional.

Nota: (*) Condiciones no incluidas desde la edición 2014. (**) Condición no considerada en el presente informe.

Fuente: Aidis et al. (2008), Veciana y Urbano (2008), Álvarez et al. (2011), Welter y Smallbone (2011).

de las personas vascas entrevistadas, el 52,8% son hombres y el 47,2% mujeres, con una edad promedio de 41 años, con una formación de posgrado (69,4%) o grado universitario (27,8%), y con experiencia promedio de 9 años en áreas relacionadas con el emprendimiento. Además, es importante destacar que el 22,2% de las personas expertas entrevistadas son emprendedores/as y también el 30,6% presentan una combinación de al menos dos categorías profesionales tales como emprendedor/a, inversor/a, gestor/a de políticas públicas, proveedor de servicios, educador/a o investigador/a, etc. Respecto a la metodología adoptada (véase el Anexo II.1), cada una de las personas expertas entrevistadas emite una valoración de las condiciones del entorno emprendedor vasco, así como sus opiniones sobre cuáles han sido los principales apoyos a la actividad emprendedo-

ra. A partir de ahí, ofrecen algunas recomendaciones sobre las condiciones para fortalecer el contexto emprendedor en el País Vasco.

8.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV

A continuación, se analizan las valoraciones que las personas expertas entrevistadas otorgaron a cada una de las condiciones del ecosistema emprendedor vasco en 2023-2024. Además, este estudio se complementa con el análisis de las tendencias obtenidas en las ediciones anteriores del proyecto GEM.

8.1.1. Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2023

Los resultados del análisis relativo a las condiciones del entorno se presentan en el Gráfico 8.1. El indicador National Entrepreneurship Context Index (NECI) pondera las valoraciones que los expertos dan a cada condición del entorno. En dicho gráfico puede verse que en 2023-2024, este índice es de 5,1 (reduciéndose sensiblemente del 5,2 del año anterior, en una escala de 0 a 10). Específicamente, las condiciones formales que más favorecen para emprender en el País Vasco y que destacan sobre el resto son: el acceso a infraestructuras físicas y servicios (aunque se redujo con relación al año anterior, de 7,5 a 7,0) y los programas gubernamentales (que aumentó de 6,4 a 6,7). En cuanto a las condiciones formales que están peor valoradas, se encuentran la dinámica del mercado interno (reduciéndose con relación al año anterior, de 4,6 a 3,8) y el nivel emprendedor de la educación primaria y secundaria (que aumentó de 3,0 a 3,5). Por su parte, la condición informal relativa a las normas sociales y culturales se ha mantenido estable (como es de esperar en las instituciones informales que por definición suelen variar poco en periodos cortos de tiempo), con una ligera reducción con respecto al año anterior (de 5,0 a 4,8).

Por su parte, el Gráfico 8.2. (nuevo para la edición del presente informe) muestra las valora-

ciones de las personas expertas en cuanto al nivel de apoyo al emprendimiento femenino, destacando según su opinión, una baja valoración tanto de los servicios, reglamentos y normas culturales (3,4) como de la accesibilidad de recursos para las mujeres emprendedoras (4,5). Así pues, en el caso de las mujeres emprendedoras en comparación con los hombres, tanto los factores formales como los informales están muy mal valorados por los/las expertos/as. Este hecho pone de relevancia que a pesar del importante papel de las administraciones públicas y demás agentes en el apoyo a las mujeres emprendedoras, aún queda camino por recorrer con la finalidad de reducir la brecha de género, también en la actividad emprendedora en la CAPV.

El Gráfico 8.3. mantiene nuevas preguntas incorporadas en el informe de la edición del año anterior relacionadas con aspectos de gran relevancia en la actualidad como es la sostenibilidad. De esta manera, en este gráfico se observa que los/las expertos/as dan una alta valoración a la prioridad que las empresas nuevas asignan a la sostenibilidad (aumentando de 7.0 a 7,2, con relación al año anterior), y la prioridad que los gobiernos asignan a la sostenibilidad empresarial (pasando de 5,9 a 6,7). En este sentido, se percibe la sostenibilidad como valor social relevante tanto para las empresas como para las administraciones públicas.

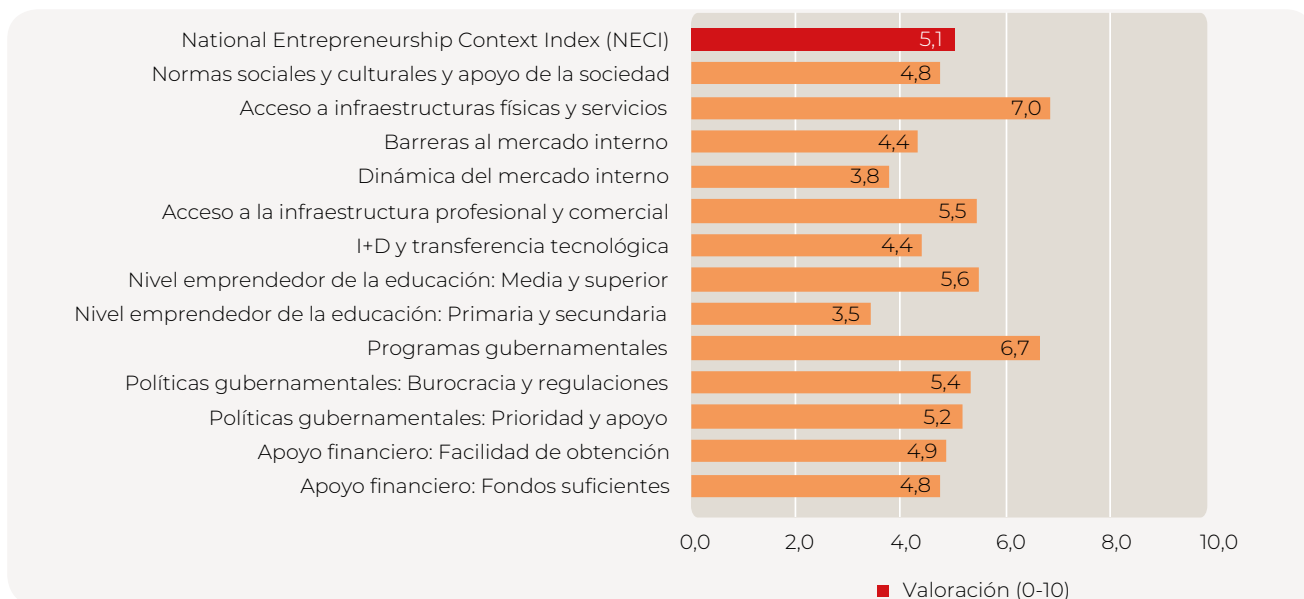


Gráfico 8.1. Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2023. Comparación con NECI. Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

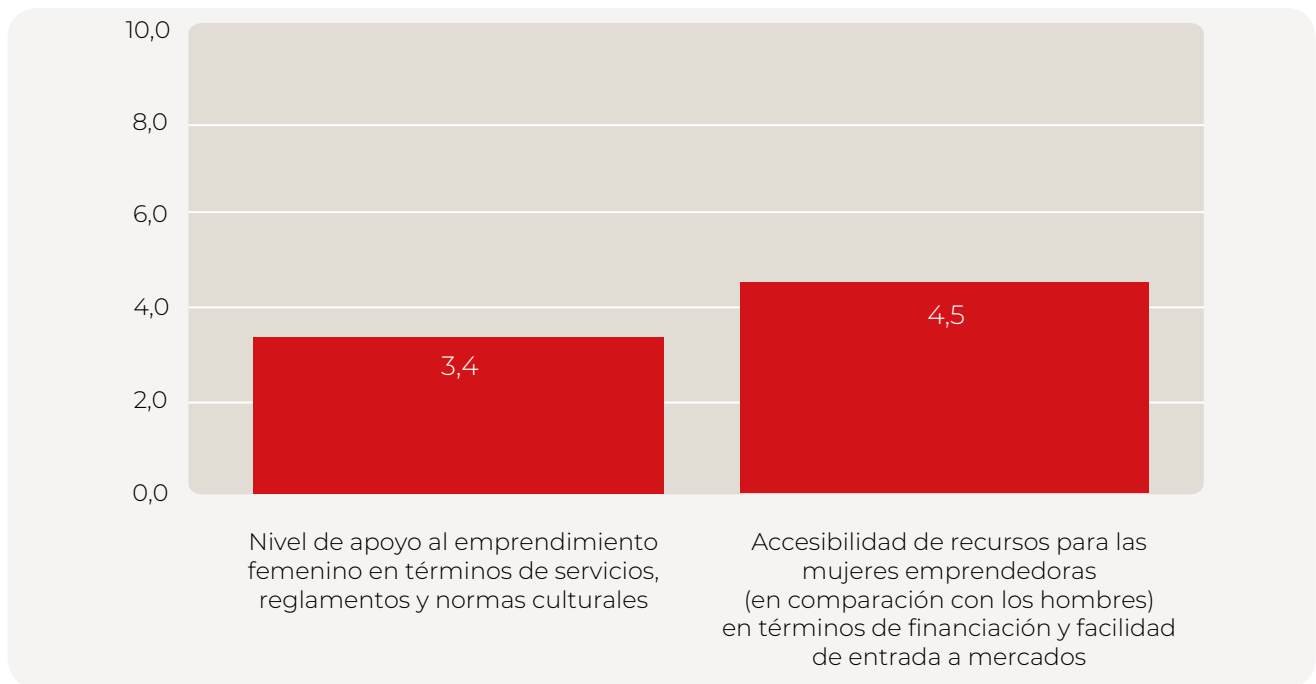


Gráfico 8.2. Valoración media sobre el nivel de apoyo y la accesibilidad del emprendimiento femenino. CAPV 2023.
Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

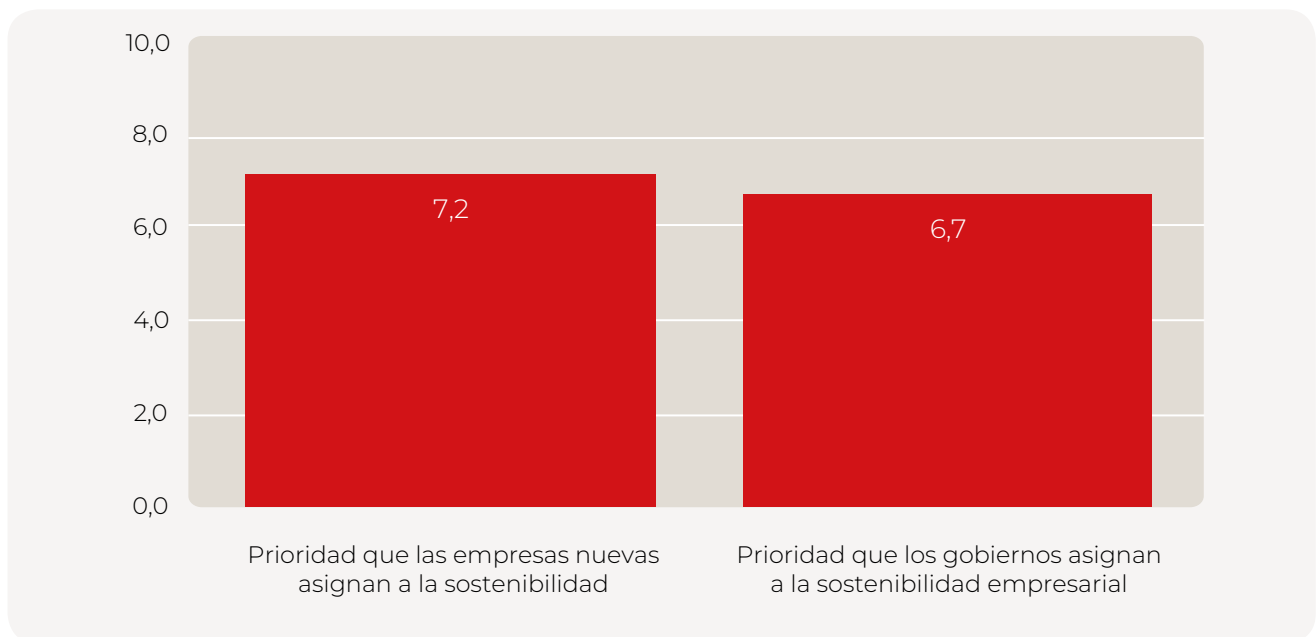


Gráfico 8.3. Valoración media la prioridad asignada a la sostenibilidad. CAPV 2023.
Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

Asimismo, como condiciones del entorno adicionales y complementarias a las del gráfico anterior (también incorporadas en la edición del informe del año pasado), el Gráfico 8,4 muestra la opinión sobre la prioridad que las empresas nuevas asignan a las buenas prácticas sociales (aumentando de 5,8 a 6,5), al ren-

dimiento económico (con un aumento del 4,8 al 5,2) y a las buenas prácticas medioambientales (pasando de 6,7 a 6,8).

Tal como se realizado en ediciones anteriores, para este informe también se ha comparado el indicador NECI entre el País Vasco y una

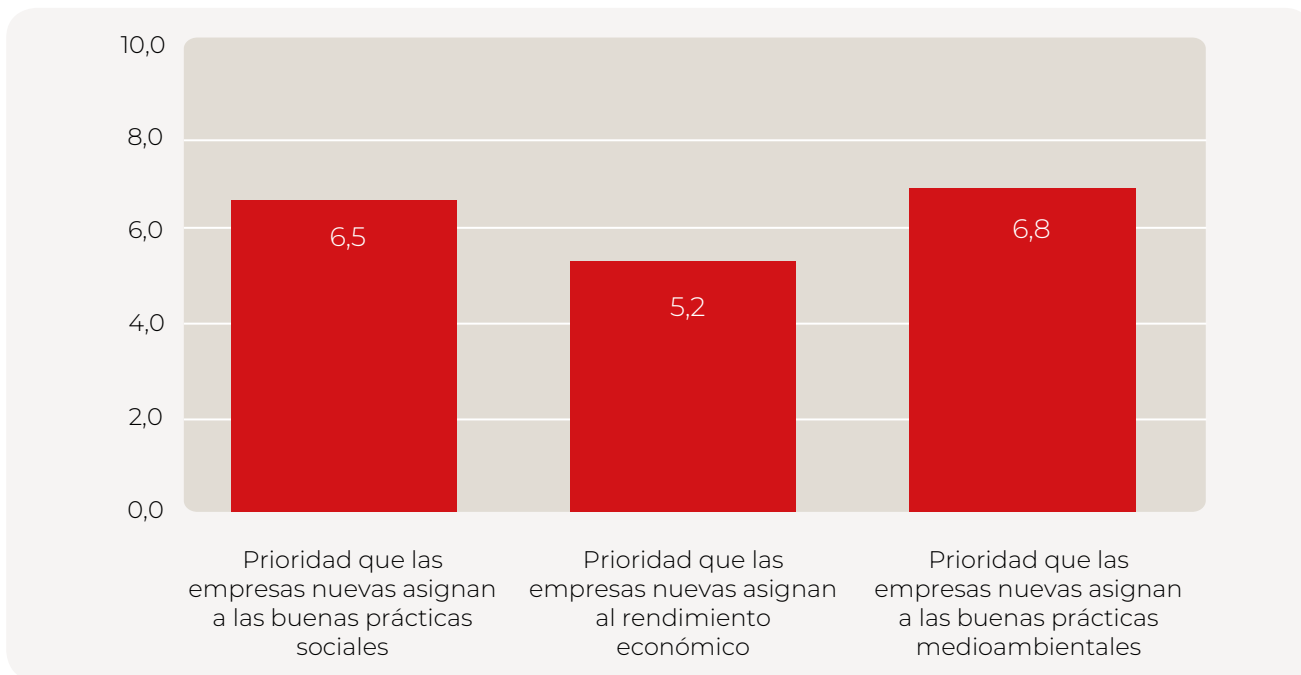


Gráfico 8.4. Valoración media sobre la prioridad asignada por las empresas nuevas a distintos aspectos de la sostenibilidad. CAPV 2023.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

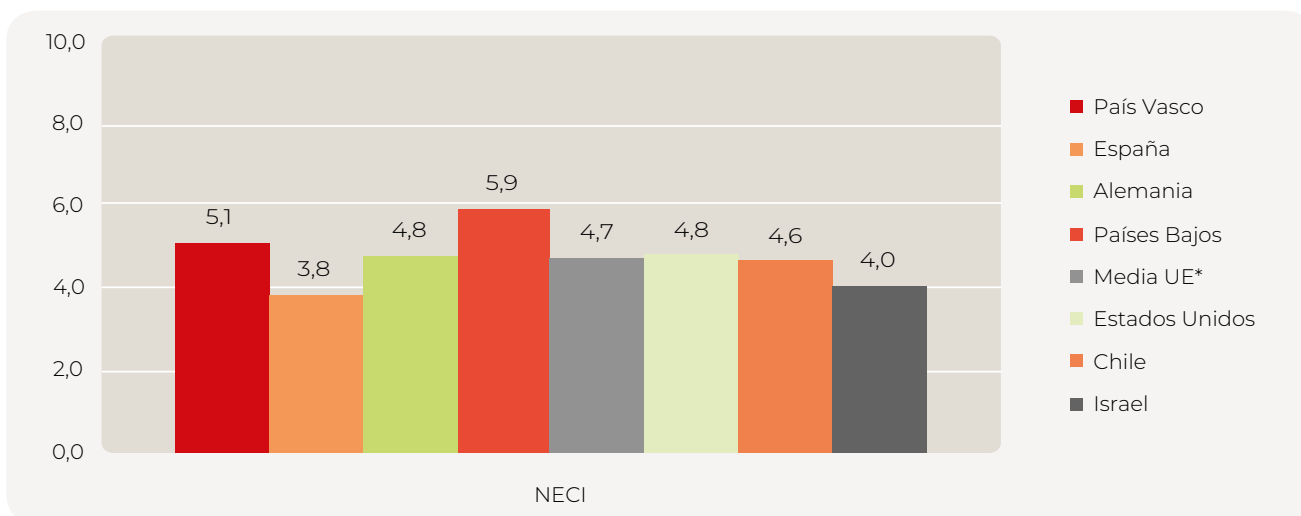


Gráfico 8.5. National Entrepreneurship Context Index (NECI). Comparación con selección de países de referencia, 2023.

Nota: * En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Rumanía, Suecia, Polonia, Alemania, Luxemburgo, Chipre, Lituania, Letonia, Estonia, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

selección de países de referencia (Alemania, Chile, España, Estados Unidos, Israel, y Países Bajos). De esta manera, en el Gráfico 8.5 se observa que el País Vasco cuenta con el segundo mayor indicador (5,1), detrás de Países Bajos (5,9), situándose por encima de Estados Unidos (4,8), y Alemania (4,8). Así mismo, el NECI del País Vasco es superior al conjunto de España (3,8) y a la media de la Unión Euro-

pea (UE-27) (4,7). Estas evidencias constatan la buena salud del ecosistema emprendedor vasco en términos relativos a partir de la comparación con otros contextos, tanto en lo referido a las condiciones formales como informales del entorno.

El Gráfico 8.6 ofrece una comparación de las valoraciones relativas a las condiciones del entor-

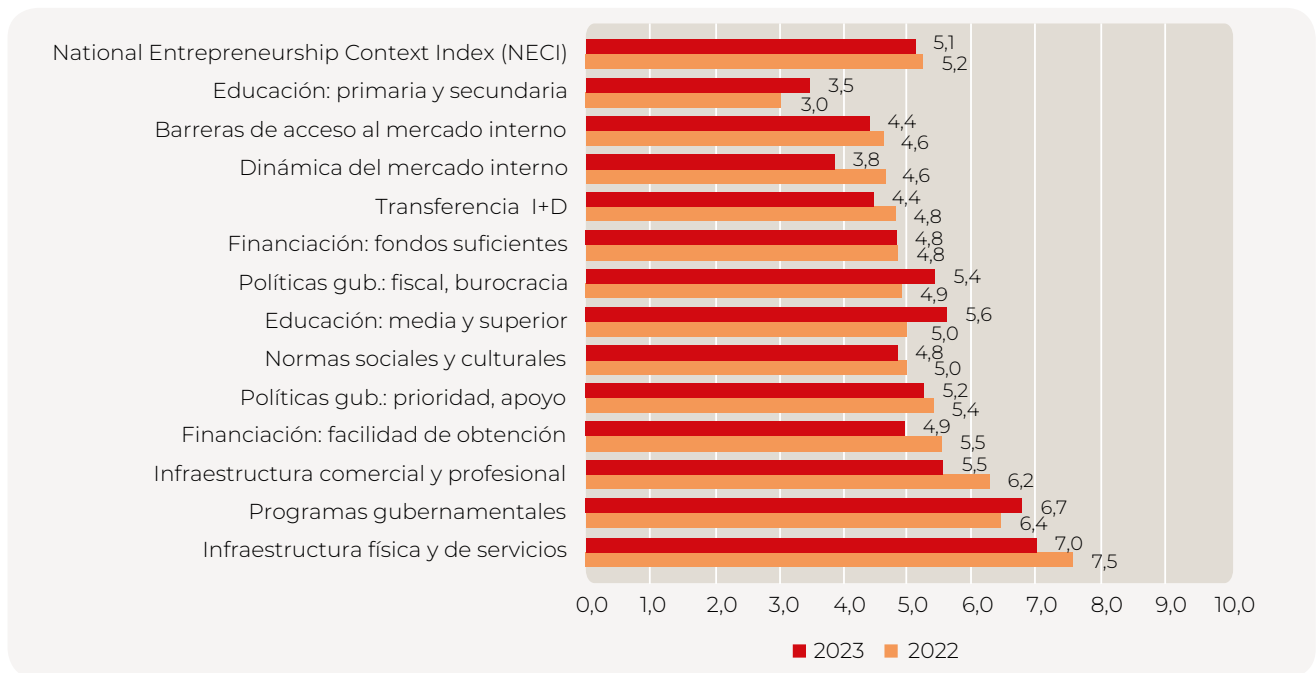


Gráfico 8.6. Valoración media de las condiciones del entorno. CAPV 2022 y 2023.

Nota: (*) Condición medida a partir de 2021.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

no en la edición 2023 respecto a la edición del 2022. De dicho gráfico, se observa que la mayoría de las condiciones del entorno han empeorado con respecto a la edición anterior del informe, a excepción de la educación primaria y secundaria (que ha mejorado de 3,0 a 3,5), educación: media y superior (que ha mejorado de 5,0 a 5,6), programas gubernamentales (que ha mejorado de 6,4 a 6,7), políticas gubernamentales: fiscal, burocracia (que también ha mejorado de 4,9 a 5,4). Estos resultados, que van en la línea de la tendencia desfavorable ya iniciada en la edición anterior del informe y que seguramente se debe a la nueva situación en época post-pandémica, no se ha corregido todavía, aunque se espera que una vez superada la transición hacia la «normalidad» se produzcan mejoras en el futuro.

8.1.2. Análisis dinámico de las condiciones del entorno para emprender en la CAPV

A continuación, se analizan dinámicamente las variaciones en las valoraciones de cada una de las condiciones del entorno emprendedor obtenidas en esta edición respecto a las ediciones anteriores del informe (véase el Gráfico 8.7). Tal

como se ha venido haciendo, para esta comparación, es necesario ajustar la valoración de las condiciones del entorno a una escala del 1 al 5 equivalente a la que tiene la serie histórica. Considerando dicha escala, las condiciones mejor valoradas por las personas expertas entrevistadas, para los últimos 20 años (periodo 2004-2023), son las siguientes: infraestructura física y de servicios (aunque se redujo de 4,0 a 3,8) y programas gubernamentales (que aumento ligeramente de 3,6 a 3,8). En contraste, las peor valoradas son la educación —primaria y secundaria— (que pasó de 2,2 a 2,3) y dinámica de mercado (que se redujo de 2,9 a 2,5).

Para esta edición también se realizó una comparación de las tres condiciones del entorno mejor y peor valoradas considerando la selección de países mencionados anteriormente (Alemania, Chile, España, Estados Unidos, Israel, Italia, y Países Bajos). Por un lado, en cuanto a las condiciones mejor valoradas, tal como se observa en el Gráfico 8.8, el País Vasco destaca en el acceso a infraestructuras físicas y servicios (7,0), con una valoración por encima del resto de países considerados, a excepción de Países Bajos (con la misma valoración de 7,0 y de Chile de 7,2). La CAPV también destaca en cuanto a programas gubernamen-

tales, pues se encuentra entre los tres primeros países con una valoración de 6,7, cerca de Alemania (6,4) y muy por encima de Israel (en último lugar con 3,4). En referencia al acceso a la infraestructura profesional y comercial, el País Vasco se sitúa en tercer lugar de valoración —con relación a las condiciones medidas para antes de 2021— (5,5 coincidiendo con la media europea), después de Países Bajos (6,4), Alemania (5,8) y Estados Unidos (5,6). Así pues, en base a esta comparación, puede decirse que el País Vasco se ubica entre los países punteros en cuanto a las condiciones del entorno mejor valoradas, relativas a la capacidad para ofrecer infraestructura física y de servicios, profesional y comercial, y contando también con programas gubernamentales de vital importancia para la CAPV.

Por otro lado, respecto a las tres condiciones peor valoradas (educación: primaria y secundaria, barreras al mercado interno, y dinámica del mercado interno), el País Vasco se encuentra junto a los países con las valoraciones más bajas para cada una de dichas condiciones, aunque tanto para el nivel emprendedor de la educación primaria y secundaria y las barreras al mercado interno, la CAPV está por encima del resto de países considerados (véase el Gráfico 8.9).

8.2. Análisis de apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAPV

A continuación, se analizan los principales apoyos a la actividad emprendedora en base a la opinión de las 36 personas expertas entrevistadas, así como las recomendaciones de mejora del entorno emprendedor en la CAPV, para la edición 2023. Este apartado resulta también de utilidad para una mejor comprensión de las tendencias obtenidas en el análisis dinámico presentado anteriormente.

8.2.1. Apoyos del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV

El Gráfico 8.10 presenta una clasificación de las condiciones del entorno según los principales apoyos a la actividad emprendedora vasca identificados por las personas expertas entrevistadas cada 5 años desde 2008 hasta 2023. En este gráfico se destaca que las condiciones que cuentan con un porcentaje más elevado en el último año son las siguientes:

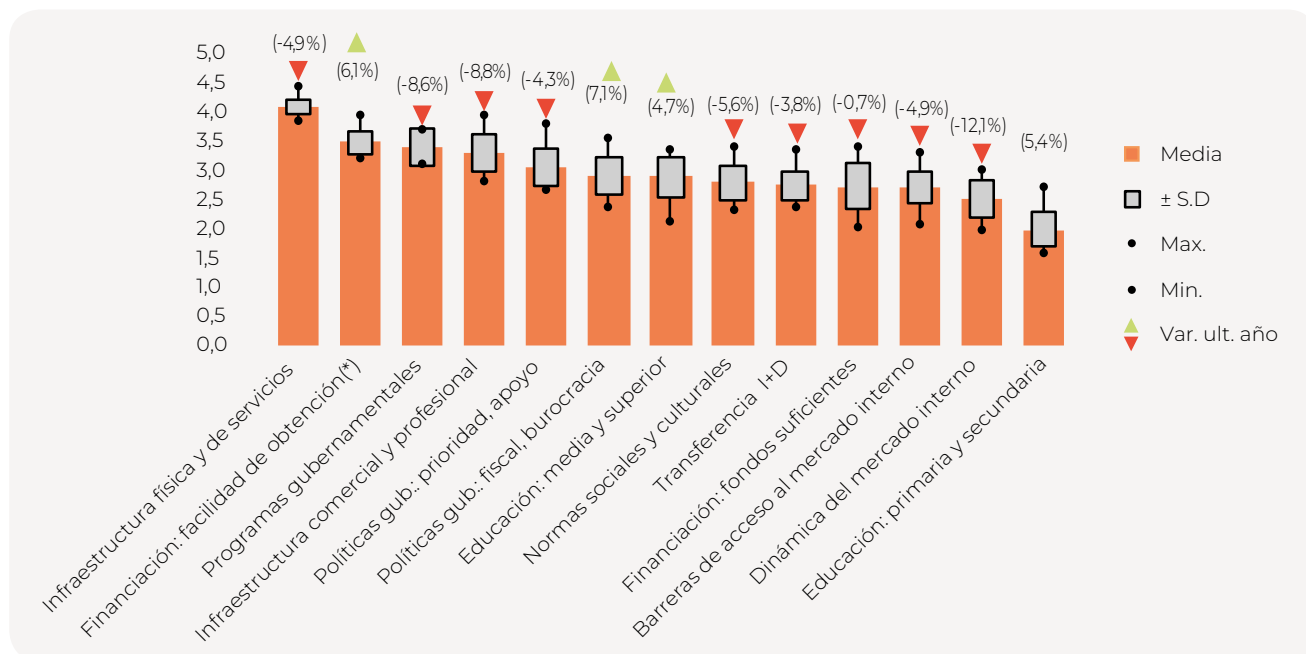


Gráfico 8.7. Condiciones del entorno en escala del 1 al 5. Valores medios de la CAPV en el periodo 2004 a 2023.

Nota: (*) Condición medida a partir de 2021.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

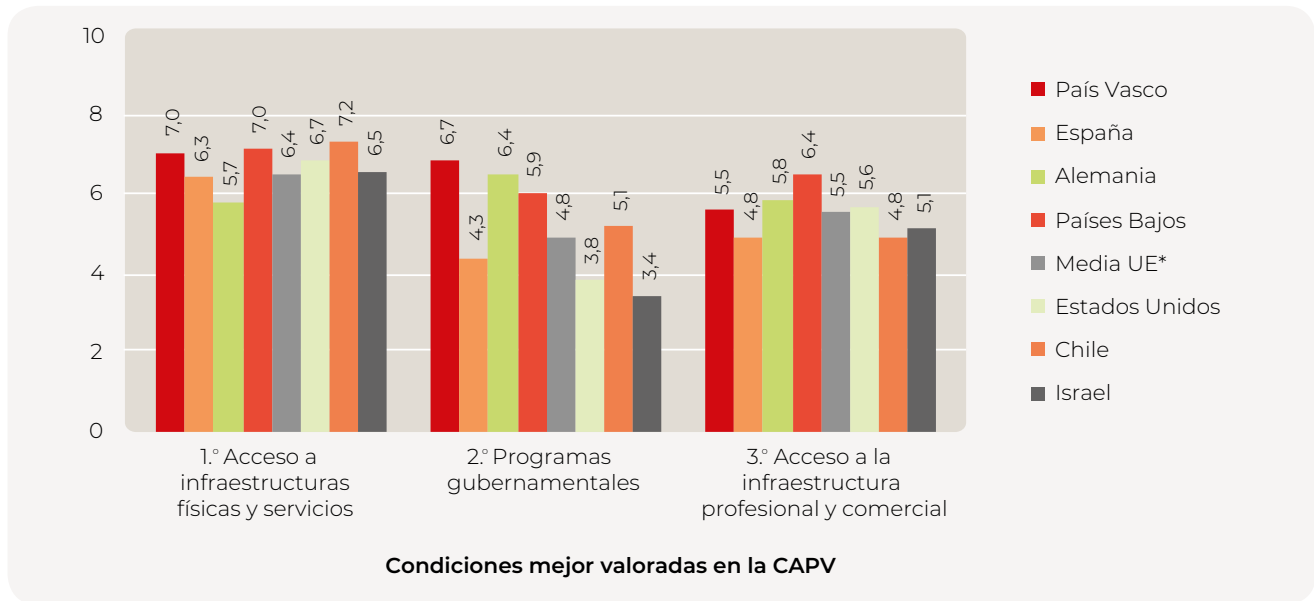


Gráfico 8.8. Tres condiciones del entorno mejor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2023. *Nota:* * En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Rumanía, Suecia, Polonia, Alemania, Luxemburgo, Chipre, Lituania, Letonia, Estonia, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

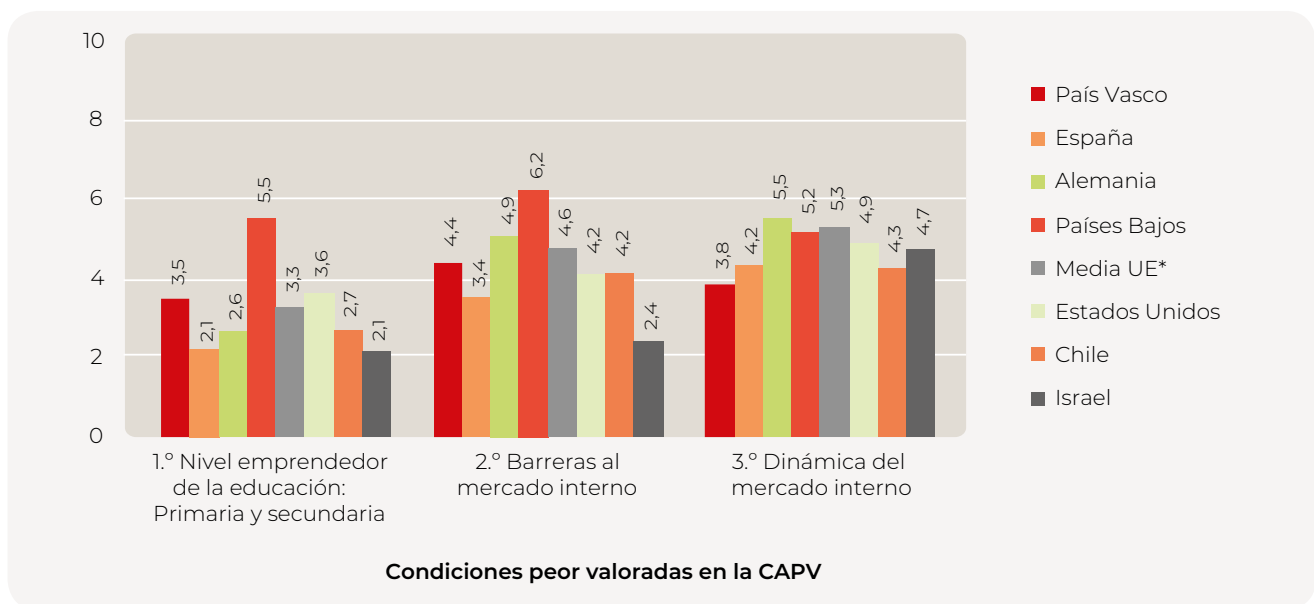


Gráfico 8.9. Tres condiciones del entorno peor valoradas en la CAPV. Comparación con selección de países de referencia, 2023. *Nota:* * En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Estados Unidos, Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Rumanía, Suiza, Reino Unido, Suecia, Noruega, Polonia, Alemania, Chile, Corea del Sur, Canadá, Luxemburgo, Chipre, Lituania, Letonia, Estonia, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia, Panamá, Uruguay, Puerto Rico, Arabia Saudí, Omán, Israel, Catar.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

- a) Programas gubernamentales (38,9%)
- b) Educación, formación (19,4%)
- c) Contexto político, y social e institucional (13,9%)
- d) Transferencia de I+D (11,1%)
- e) Políticas gubernamentales (11,1%)

De las entrevistas realizadas a los/as expertos/as se desprende que desde los primeros años del proyecto GEM, uno de los principales factores impulsores de la actividad emprendedora son los programas gubernamentales. En este sentido, en 2023, un porcentaje importante (38,9%) las si-

guen viendo como un apoyo relevante al desarrollo de la actividad emprendedora vasca. De esta manera, las personas entrevistadas destacan los siguientes aspectos: «mentorización en las primeras fases de creación de la empresa», «apoyo económico en el lanzamiento de empresa», «ayudas públicas como diferencial de la región», «ecosistema compuesto por agentes y entidades complementarias y sinérgicas», «existencia de ayudas a la creación de empresas», «subvenciones a la creación de empresas», «generación de eventos de networking», «fomento del ecosistema emprendedor», y «el esfuerzo de las administraciones públicas por poner en contacto a los distintos agentes del ecosistema». También se destacó en esta edición del informe, la educación y la formación (19.4%), destacando: «el papel de las universidades en el impulso de la actividad emprendedora», «formación básica sobre temas relacionados con el emprendimiento que se imparte en la educación secundaria», y «el rol de las fundaciones en la formación emprendedora». Asimismo, las personas expertas señalaron como factor relevante del emprendimiento en el País Vasco, el contexto político, y social e institucional (13,9%), particular-

mente: «la existencia de recursos públicos y privados (formación, subvenciones y financiación, espacios, redes de apoyo)», «la colaboración público-privada», «la creación de iniciativas y espacios de emprendimiento público-privadas», «la existencia del ecosistema público-privado de entidades de apoyo al emprendimiento», y «el ecosistema de empresas biotech, centros de investigación, hospitales y universidades y entidades público-privadas». Además, se puso énfasis en la transferencia de I+D (11.1%), destacando: «la evolución tecnológica», «la disponibilidad de tecnología y ambición, que impulsan nuevos proyectos de emprendimiento», y «la posibilidad o necesidad de innovar a través del intraemprendimiento». Asimismo, en cuanto a las políticas gubernamentales (11,1%), los/las expertos/as de la CAPV señalaron, entre otros: «el papel relevante por parte de las administraciones públicas en la promoción del emprendimiento», «la importante apuesta pública para apoyar la actividad emprendedora mediante políticas y programas que favorecen tanto la creación de empresas en sus fases iniciales, como en etapas posteriores», y «la fiscalidad empresarial favorable».

Ranking 2008		Ranking 2013		Ranking 2018		Ranking 2023	
1	Prog. gubernamentales	1	Crisis económica	1	Prog. gubernamentales	1	Prog. gubernamentales
2	Pol. gubernamentales	2	Pol. gubernamentales	2	Pol. gubernamentales	2	Educación, formación
3	Apoyo financiero	3	Transferencia de I+D	3	Educación, formación	3	Contexto político, social ...
4	Educación, formación	4	Educación, formación	4	Normas sociales y culturales	4	Transferencia de I+D
5	Cap. emprendedora	5	Acc. a la información	5	Transferencia de I+D	4	Pol. gubernamentales
6	Transferencia de I+D	5	Cap. emprendedora	5	Cap. emprendedora	6	Apert. del mercado
7	Infraest. física	5	Cap. emprendedora	7	Apoyo financiero	6	Cap. emprendedora
8	Normas sociales y culturales	8	Prog. gubernamentales	7	Mercado laboral		
9	Clima económico	9	Normas sociales y culturales	7	Acc. a la información		
10	Mercado laboral	9	Clima económico	10	Apert. del mercado		
11	Infraest. comercial y prof.	11	Apert. del mercado	10	Infraest. física		
12	Contexto político, social ...	12	Mercado laboral	10	Desemp. PYMES y grandes		
13	Composición de la población	13	Infraest. comercial y prof.	13	Contexto político, social ...		
14	Apert. del mercado						

Gráfico 8.10. Principales condiciones en las que se identifican apoyos de la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2008, 2013, 2018 y 2023.
Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

8.2.2. Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAPV

El Gráfico 8.11 presenta las recomendaciones por parte de las personas expertas en cuanto a las principales condiciones del entorno para mejorar el ecosistema emprendedor vasco, considerando los últimos 20 años (2008-2023) y distinguiendo por cada 5 años. En cuanto al último año (2023), las recomendaciones que cuentan con un porcentaje más elevado son las siguientes:

- a) Mejorar programas gubernamentales (30.6%)
- b) Mejorar políticas gubernamentales (16.7%)
- c) Mejorar el apoyo financiero a las nuevas empresas (11.1%)
- d) Fortalecer la educación y la formación en emprendimiento (11,1%)
- e) Normas sociales y culturales (11.1%)

En este sentido, de las entrevistas realizadas se desprenden las siguientes recomendaciones para el años 2023:

Primera recomendación: el 30.6% de las personas expertas consideran que existe un margen importante de mejora de los programas gubernamentales, como un área relevante del ecosistema de emprendimiento vasco. Concretamente destacan: «hacer que las ayudas sean realmente efectivas», «aumentar las ayudas económicas publico-privadas», «mentozar los proyectos nuevos de jóvenes emprendedores y fomentar la colaboración de estos entornos con empresas consolidadas», «organizar encuentros dirigidos a personas emprendedoras para el enriquecimiento de los proyectos y el empoderamiento de las personas», «aumentar las ayudas económicas para empresas de base tecnológica y favorecer la contratación de personas cualificadas para lograr que el proyecto sea viable y de éxito», y «el acompañamiento de profesionales especializados en las primeras fases de creación de la empresa».

Segunda recomendación: el 16.7% de los expertos/as señalan también la necesidad de mejorar las políticas gubernamentales como elemento fundamental de la actividad emprendedora en la CAPV. Específicamente indican: «mejoras

fiscales y condiciones para las personas autónomas», «mejorar los incentivos fiscales para proyectos o personas emprendedoras», ofrecer facilidades/ayudas económicas y diseño de una fiscalidad propicia para el inicio de actividad», «comunicar mejor los plazos y requisitos de las convocatorias de ayudas», «reducir la tramitación requerida para crear una empresa».

Tercera recomendación: el 11.1% de los/las expertos/as identifica el apoyo financiero a las nuevas empresas como un área relevante de mejora del ecosistema emprendedor. En concreto, recomiendan:

«aumentar la cantidad de inversores/as tanto para las fases iniciales de la actividad emprendedora como para las fases más avanzadas», «incentivar la inversión exterior en Euskadi», «mejorar la cultura de la inversión» y «contar con un tejido inversor más potente y consolidado». Con respecto a este punto, algunos trabajos académicos sugieren que los gobiernos deberían fomentar proyectos emprendedores con potencial de crecimiento. En este sentido, los gestores/as de políticas públicas deberían reconocer que existen diferencias entre los distintos tipos de emprendimiento y que sólo unos pocos se refieren a nuevas empresas con un impacto económico relevante. Dicho impacto se traduce en negocios innovadores y competitivos, con potencial de crear puestos de trabajo y de exportar sus productos o servicios a otros mercados^[21].

Cuarta recomendación: el 11.1% de los/las expertos/as propone fortalecer la educación y la formación en emprendimiento, pues consideran que este aspecto debe jugar un papel clave para mejorar las condiciones del entorno emprendedor vasco. En este sentido, destacan la importancia de «fomentar la actividad emprendedora desde la etapa escolar», «reforzar la educación en valores/cultura emprendedora», «impulsar la formación emprendedora en los diferentes niveles educativos, desde la enseñanza primaria hasta la universidad» e «incentivar la generación de start-ups desde las universidades, de la misma forma que se promueve la publicación de artículos por parte de los académicos».

[21] Para más detalle, consultar el trabajo elaborado por Shane (2009).

Quinta recomendación: el 11.1% de las personas expertas señalan la necesidad de seguir potenciando las normas sociales y culturales con la finalidad de lograr un tejido emprendedor más robusto y sostenible en el País Vasco. Específicamente señalan: «dar una mayor visibilidad a la posibilidad de emprender y al trabajo que desarrollan las personas emprendedoras», «promover estrategias que vayan desde la educación hasta la creación de empresas, poniendo en alza los valores que pueden aportar cada agente del ecosistema emprendedor vasco», «promocionar todo tipo de emprendimiento, no solo el emprendimiento comercial», «incorporar la cultura del fracaso como algo natural», y «recuperar el prestigio de empresario».

8.3. Benchmarking sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAPV respecto a España, Europa y el ámbito internacional

El Gráfico 8.12 refleja la clasificación de los países de ingresos altos y las comunidades autónomas de acuerdo con los resultados del indicador NECI. Tal como se observa en dicho gráfico, la CAPV ocupa una posición privilegiada (10), con una valoración de 5,1 con respecto a los países de altos ingresos, y la 3.ª posición con respecto al resto de comunidades autónomas, por debajo tan solo de la Comunidad de Madrid (5,3) y Cataluña (5,2), y muy por encima del promedio del conjunto de España (3,8).

Por su parte, el Gráfico 8.13 muestra el benchmarking de las condiciones del entorno a partir

Ranking 2008		Ranking 2013		Ranking 2018		Ranking 2023	
1	Educación, formación	1	Apoyo financiero	1	Educación, formación	1	Prog. gubernamentales
2	Pol. gubernamentales	2	Educación, formación	2	Prog. gubernamentales	2	Pol. gubernamentales
3	Apoyo financiero	3	Pol. gubernamentales	3	Pol. gubernamentales	3	Educación, formación
4	Prog. gubernamentales	4	Desemp. PYMES y grandes	3	Apoyo financiero	3	Apoyo financiero
5	Normas sociales y culturales	5	Normas sociales y culturales	5	Normas sociales y culturales	3	Normas sociales y culturales
6	Contexto político, social ...	6	Prog. gubernamentales	5	Acc. a la información	6	Acc. a la información
7	Transferencia de I+D	6	Transferencia de I+D	7	Cap. emprendedora	6	Mercado laboral
8	Mercado laboral	8	Acc.a la información	8	Transferencia de I+D	8	Transferencia de I+D
9	Cap. emprendedora	8	Mercado laboral	9	Desemp. PYMES y grandes	8	Acceso a infraest. física
10	Infraest. comercial y prof.	8	Cap. emprendedora	9	Internacionalización	8	Desemp. PYMES y grandes
11	Acceso a infraest. física	11	Mercado laboral	9	Infraest. comercial y prof.		
12	Apert. del mercado	12	Apert. del mercado	12	Mercado laboral		
13	Comp. de la población	13	Infraest. comercial y prof.	12	Cap. emprendedora		
14	Clima económico			12	Infraest. comercial y prof.		
				12	Contexto político, social ...		

Gráfico 8.11. Principales condiciones en las que se hacen recomendaciones para la actividad emprendedora según la opinión de las personas expertas. Ranking CAPV 2008, 2013, 2018 y 2023.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023).

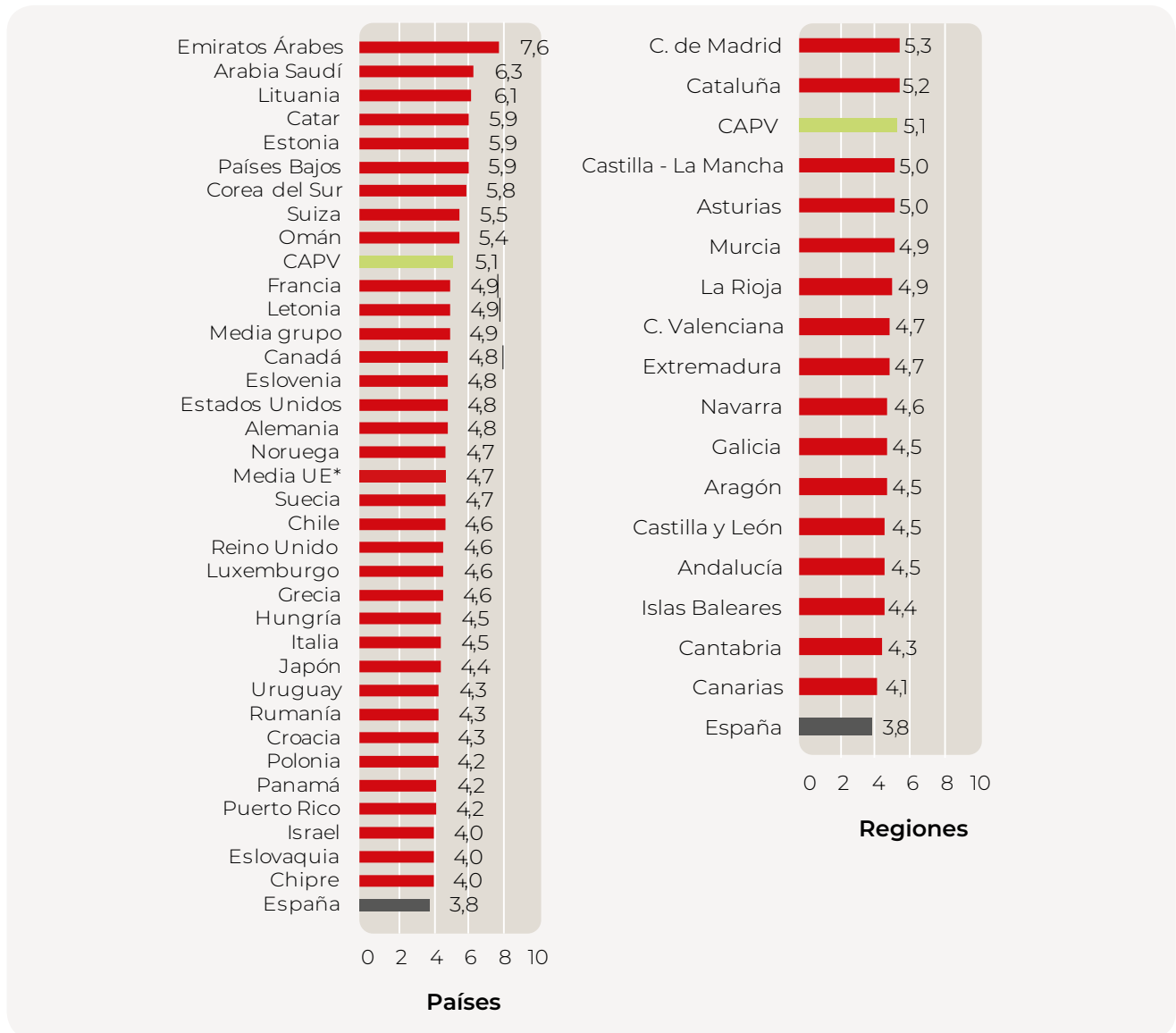


Gráfico 8.12. Posicionamiento de la CAPV a nivel internacional (en comparación con otras economías de ingresos altos) y a nivel nacional (en comparación con otras CC.AA.) en función del NECI en 2023.

Nota: * En el año 2023, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Rumanía, Suecia, Polonia, Alemania, Luxemburgo, Chipre, Lituania, Letonia, Estonia, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023). y Observatorio del Emprendimiento de España (2024).

de la opinión de las personas expertas vascas (36), españolas (36), y europeas (711) entrevistadas en 2023. Respecto a las valoraciones medias de las personas expertas originarias de los países de la UE-27 de ingresos altos y España, la CAPV destaca en 11 de las 13 condiciones formales del entorno: acceso a infraestructuras físicas y de servicios, programas gubernamentales, políticas gubernamentales (tanto en burocracia y regulaciones como en prioridad y apoyo), apoyo financiero, barreras al mercado interno, nivel emprendedor de la educación: primaria y secundaria. Asimismo, la CAPV destaca en la condición

informal del entorno: normas sociales y culturales y apoyo de la sociedad. Cabe decir también que, para el resto de las condiciones del entorno, la CAPV se sitúa en segundo lugar en el benchmarking realizado, evidenciando de nuevo la robustez del ecosistema emprendedor vasco.

En el Gráfico 8.14 se puede ver por un lado que la CAPV se sitúa por encima de España y la media de la UE en cuanto a la opinión de los expertos/as relativa a la prioridad que las empresas nuevas asignan a las buenas prácticas medioambientales y a las buenas prácticas so-

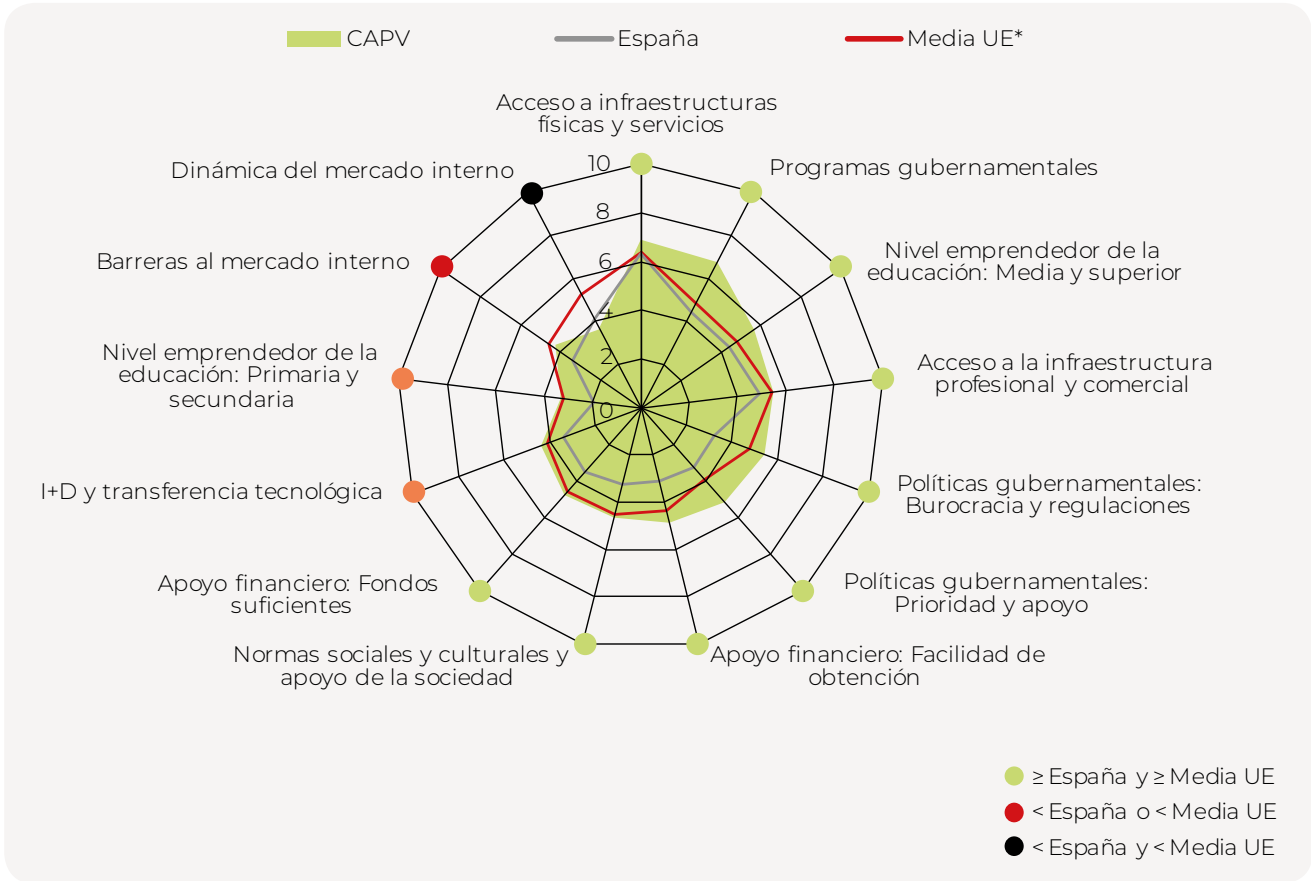


Gráfico 8.13. Valoración comparativa de las condiciones del entorno. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2023.

Nota: * En esta edición, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Rumanía, Suecia, Polonia, Alemania, Luxemburgo, Chipre, Lituania, Letonia, Estonia, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2023).

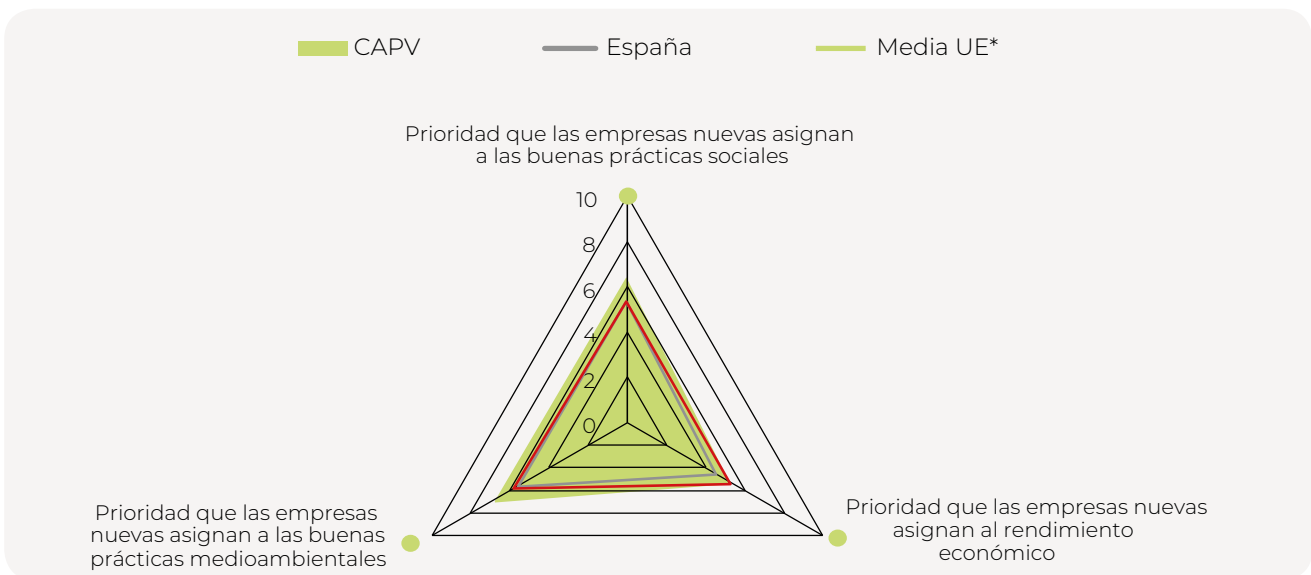


Gráfico 8.14. Valoración media sobre la prioridad asignada por las empresas nuevas a distintos aspectos de la sostenibilidad. Comparación entre la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2023.

Nota: * En esta edición, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Grecia, Países Bajos, Francia, España, Hungría, Italia, Rumanía, Suecia, Polonia, Alemania, Luxemburgo, Chipre, Lituania, Letonia, Estonia, Croacia, Eslovenia, Eslovaquia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2023).

N.º	Apoyos			Recomendaciones		
	Media UE*	España	CAPV	Media UE*	España	CAPV
1	Políticas gubernamentales	Educación, formación	Programas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Políticas gubernamentales	Programas gubernamentales
2	Capacidad emprendedora	Normas sociales y culturales	Educación, formación	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Políticas gubernamentales
3	Programas gubernamentales	Apoyo financiero	Contexto político, social e intelectual	Educación, formación	Educación, formación	Normas sociales y culturales

Tabla 8.2. Análisis comparativo de las tres principales condiciones del entorno en las que se observan apoyos y se señalan recomendaciones para la mejora de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAPV, España y la media de la Unión Europea, 2023.

Nota: * En esta edición, los países de la UE-27 de ingresos altos que participaron en el estudio NES del proyecto GEM fueron: Alemania, Chipre, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Países Bajos, Polonia y Suecia.

Fuente: GEM CAPV (NES, 2023) y Observatorio del Emprendimiento de España (2023).

ciales. Por otro lado, la CAPV se encuentra en una situación similar pero ligeramente superior a España y la UE-27 en referencia a la prioridad que las empresas asignan al rendimiento económico.

En lo relativo a los apoyos y recomendaciones, el *benchmarking* también se ha realizado con España y Europa (véase la Tabla 8.2.).

En cuanto a los apoyos, las personas expertas del País Vasco no coinciden en la prioridad que dan a dichos apoyos (programas gubernamentales, educación y formación, y contexto político, social e intelectual) con sus homónimos en Europa (políticas gubernamentales, capacidad emprendedora, y programas gubernamentales) y España (educación y formación, normas sociales y culturales, y apoyo financiero). Asimismo, la CAPV coincide, pero no en el mismo orden con Europa en el apoyo relativo a los programas gubernamentales, y con España en el apoyo referente educación y formación.

En referencia a las recomendaciones, mientras que las personas entrevistadas en el País Vasco ubican en primer lugar los programas gubernamentales, los expertos/as de Europa y España se decantan por las políticas gubernamentales (recomendación señalada en la CAPV en

segundo lugar). En este sentido, podría decirse que la opinión de las personas expertas de los tres contextos considerados converge de forma general al destacar la acción gubernamental como algo fundamental para la mejora de sus respectivos ecosistemas emprendedores. Por otro lado, mientras que las personas expertas de Europa y España coinciden en señalar que las otras recomendaciones más relevantes tienen que ver con el apoyo financiero y la educación y formación, en el País Vasco se destaca como recomendación en tercer lugar las normas sociales y culturales.

Si se realiza la comparación entre el País Vasco, Cataluña, Madrid y Navarra, como Comunidades Autónomas con similares características socioeconómicas, se observa que hay poca variación en la mayoría de las valoraciones que otorgan las personas expertas entrevistadas a cada una de las condiciones del entorno emprendedor. De todos modos, el entorno de la CAPV sale mejor valorado por encima del resto de comunidades consideradas en referencia a las políticas gubernamentales, tanto en la prioridad y apoyo como en la fiscalidad y burocracia, y los programas gubernamentales, destacando el buen trabajo realizado en estos aspectos, situando el País Vasco en un lugar privilegiado en el contexto de España (véase la Tabla 8.3).

	Comunidades autónomas																
	Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla - La Mancha	Cataluña	C. Valenciana	Extremadura	Galicia	C. de Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja
N.º de expertos entrevistados	36	40	38	40	39	36	36	44	37	36	36	39	38	36	36	36	37
Apoyo financiero: Fondos suficientes	3,6	3,9	4,7	3,7	3,5	3,6	4,0	4,1	5,1	4,2	4,0	4,3	5,1	4,5	4,6	4,8	4,7
Apoyo financiero: Facilidad de obtención (*)	3,8	4,0	4,5	4,0	3,5	3,8	4,2	4,4	4,9	4,4	4,2	4,3	5,3	4,8	4,6	4,9	5,3
Políticas gubernamentales: prioridad, apoyo	4,1	3,7	4,3	3,6	3,8	3,8	4,0	5,2	4,7	4,1	5,0	4,9	4,9	4,7	4,3	5,2	4,5
Políticas gubernamentales: fiscal, burocracia	4,3	3,7	4,5	4,0	3,7	3,9	4,4	4,9	4,6	4,5	4,5	4,4	5,2	4,5	4,1	5,4	5,2
Programas gubernamentales	5,4	5,6	6,3	4,5	4,9	5,1	4,9	6,2	6,2	6,0	6,1	5,4	5,9	5,9	6,4	6,7	5,7
Educación: primaria y secundaria	3,1	3,5	4,2	3,7	2,7	3,0	3,3	3,5	4,1	3,1	3,2	2,9	3,8	2,8	2,7	3,5	3,0
Educación: media y superior	5,1	5,1	5,1	5,0	4,6	4,8	4,7	5,5	5,6	5,4	5,3	4,3	5,7	5,5	4,8	5,6	5,3
Transferencia I+D	4,0	4,0	4,8	4,1	3,8	3,8	4,3	4,5	4,7	4,2	4,5	4,2	4,4	4,7	4,5	4,4	4,5
Infraestructura comercial y profesional	5,5	5,8	5,7	5,3	5,2	5,1	5,3	6,0	5,8	5,5	5,3	5,3	6,5	5,8	5,5	5,5	6,0
Dinámica del mercado interno	4,2	5,0	4,5	4,6	4,1	3,9	4,6	4,2	5,1	4,2	4,5	4,2	4,9	4,9	3,5	3,8	4,2
Barreras de acceso al mercado interno	4,2	4,4	4,8	4,5	3,8	4,1	4,3	4,3	5,1	4,6	4,1	4,5	4,6	4,6	4,1	4,4	4,4
Infraestructura física y de servicios	6,4	6,1	6,3	5,8	6,0	6,1	6,2	6,9	6,3	6,6	5,8	6,0	7,0	6,7	6,7	7,0	6,5
Normas sociales y culturales	4,2	4,3	5,0	4,3	4,0	4,5	4,5	4,9	5,1	4,6	4,1	4,3	5,3	4,9	4,8	4,8	4,5

Tabla 8.3. Valoración de las condiciones para emprender en las Comunidades Autónomas españolas y en la CAPV en 2023.

Nota: (*) Condición medida a partir de 2021.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023).

8.4. Referencias

- Acs, Z., Szerb, L. y Autio, E. (2015). *Global Entrepreneurship Index 2015*. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Aidis, R., Estrin, S., y Mickiewicz, T. (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: a comparative perspective. *Journal of Business Venturing*, 23(6), 656-672.
- Álvarez, C., Urbano, D., Coduras, A., y Ruiz-Navarro, J. (2011). Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(1), 120-140.
- Aparicio, S., Urbano, D., y Audretsch, D. (2016). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 45-61.
- Herrmann, B., Marmer, M., Dogrultan, E. y Holtschke, D. (2012). *Start-up Ecosystem Report 2012. Part One. Start-up Genome's Start-up Compass sponsored by Telefónica*. Obtenida el 9 de enero de 2013, de <http://reports.startupcompass.co/>
- Mason, C. y Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs*, The Hague, Netherlands, 7th November 2013.
- North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Shane, S. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33(2), 141-149.
- Spigel, B. (2017). The relational organization of entrepreneurial ecosystems. *Entrepreneurship Theory and Practice*: 41(1), 49-72.
- Urbano, D., Aparicio, S., y Audretsch, D. (2019). Twenty-five years of research on institutions, entrepreneurship, and economic growth: What has been learned? *Small Business Economics*. 53(1): 21-49.
- Veciana, J.M. y Urbano, D. (2008). The institutional approach to entrepreneurship research: Introduction. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 365-379.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behaviour in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- World Economic Forum (2014). *Entrepreneurial Ecosystems around the Globe and Early-Stage Company Growth Dynamics*. Published by World Economic Forum, Geneva, Switzerland.

8.5. Anexo II.1. Ficha técnica del estudio: Encuesta NES

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LAS PERSONAS EXPERTAS	
Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno
Muestra	36 personas distribuidas por provincia
Período de realización de encuestas	Mayo-junio de 2023
Metodología	Encuesta Online asistida por el GERA Data Quality Team. Integrada por una serie de preguntas cerradas valoradas en una escala Likert de 5 puntos, así como también por una serie de preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de los encuestados sobre los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones en relación a las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de la CAPV.
Trabajo de campo	Equipo investigador del proyecto GEM CAPV.
Grabación y creación de base de datos	GERA Data Quality Team y Equipo investigador proyecto GEM CAPV.

Según el área de experiencia, las 36 personas vascas expertas entrevistadas se distribuyen de la siguiente manera:

Provincia	Área de experiencia									Total
	Financiación	Política gubernamental	Programa gubernamental	Educación	Transferencia de I+D	Infraestructura comercial	Apertura del mercado	Infraestructuras físicas	Normas sociales	
Araba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Bizkaia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
Guipuzkoa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Total	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

El perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas vascas entrevistadas es el siguiente:

Sexo:

- 52,8% de hombres
- 47,2% de mujeres

Edad:

- Edad promedio de 41 años

Años de experiencia:

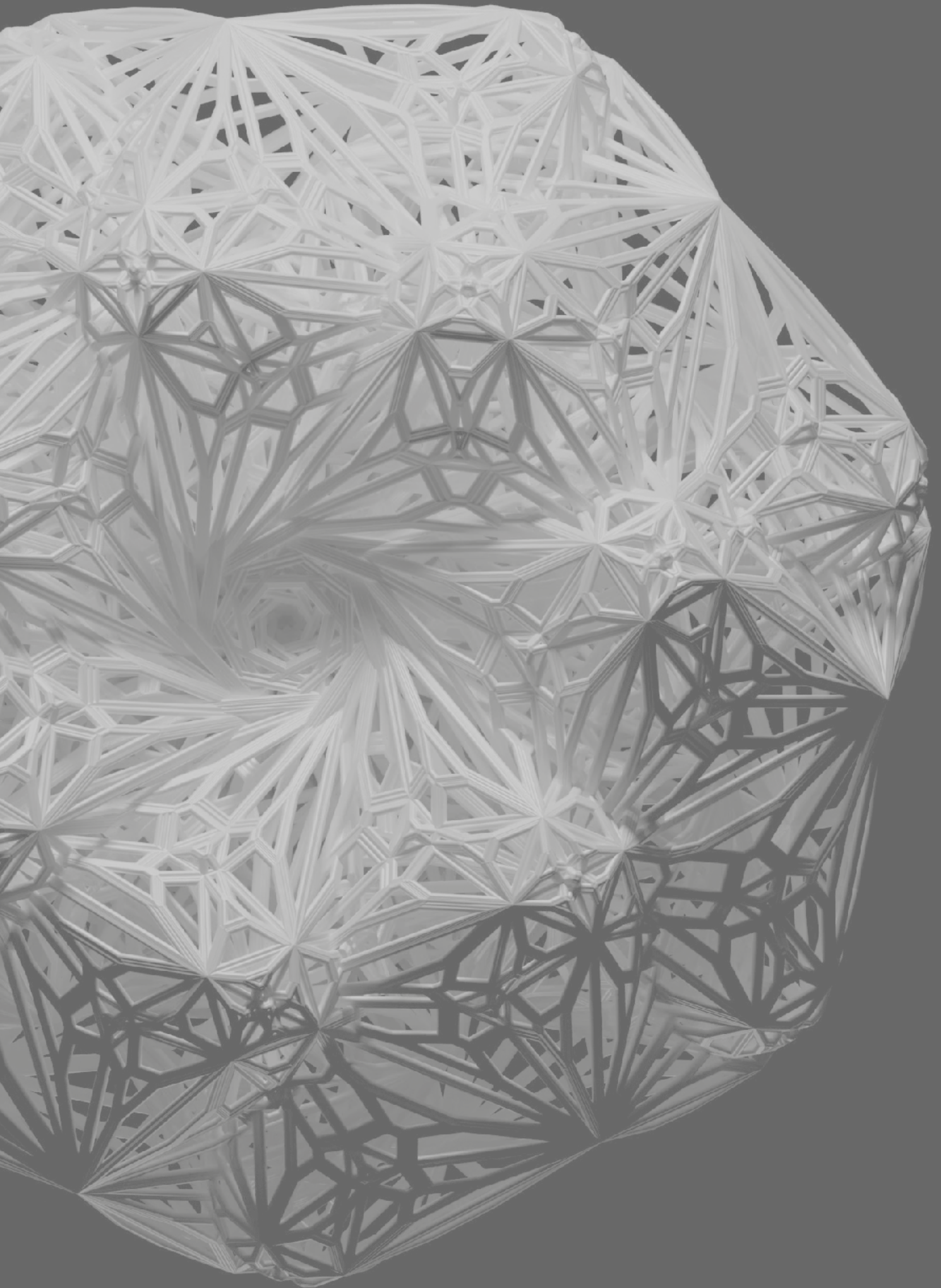
- Experiencia promedio de 9 años en áreas relacionadas con el emprendimiento

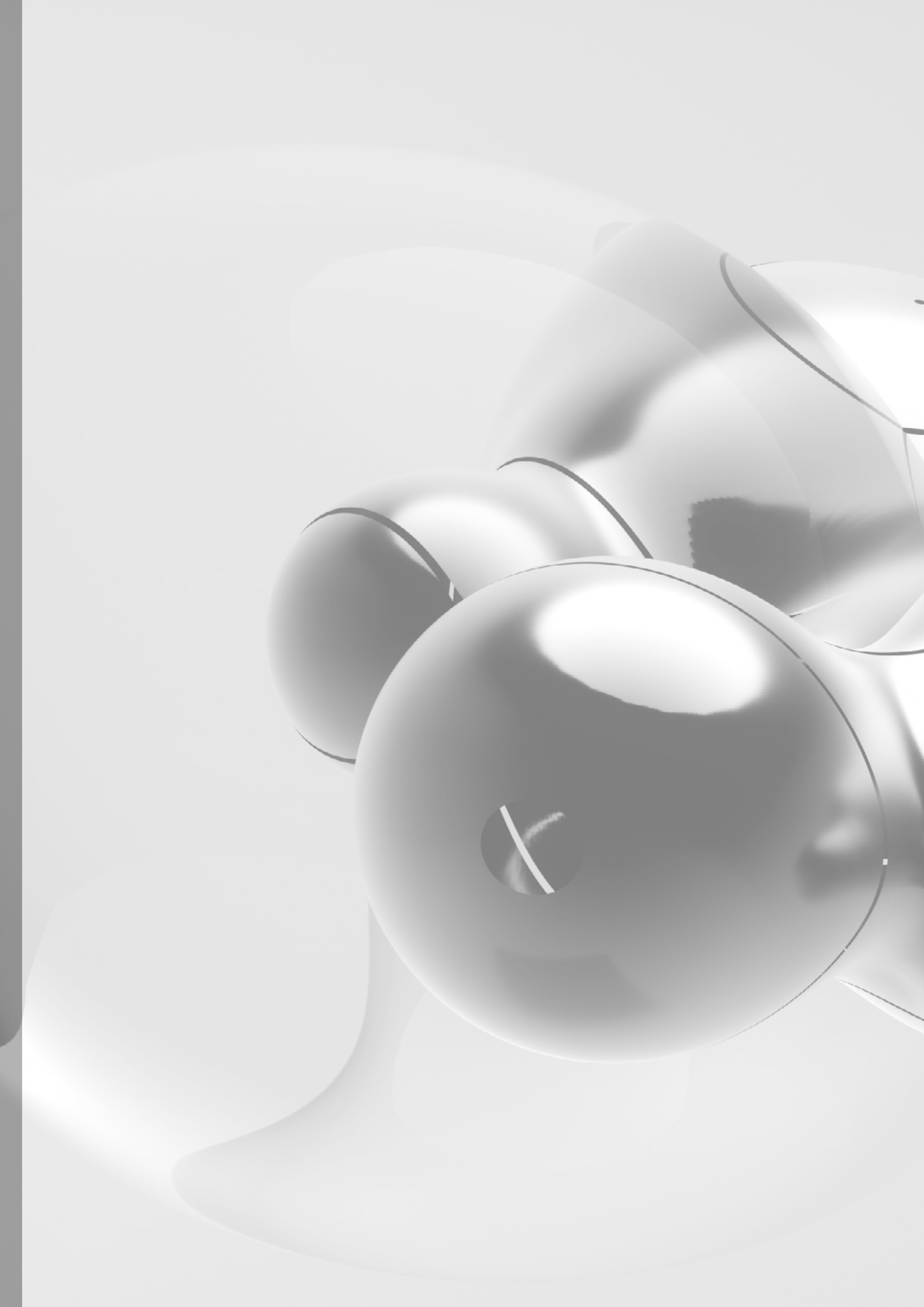
Nivel de estudios:

- 2,8% con formación profesional
- 0% con formación de grado universitario
- 27,8% con formación de grado universitario
- 69,4% con formación de posgrado universitario

Categoría profesional:

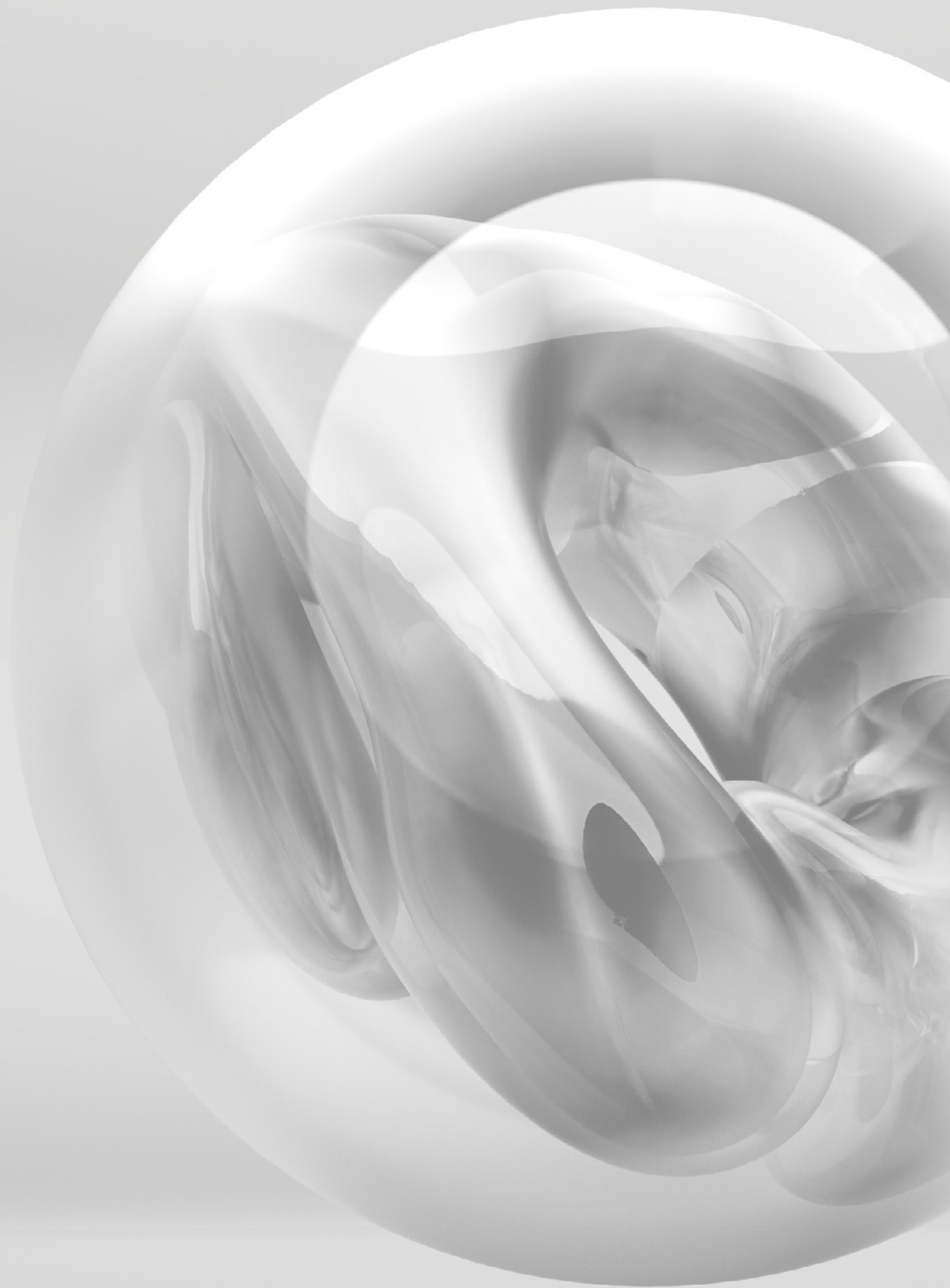
- 22,2% es emprendedor/a
- 2,8% es inversor/a, financiador/a o banquero/a
- 5,6% es gestor/a de políticas públicas
- 19,4% es proveedor privado de servicios y apoyo a empresas
- 2,8% es proveedor público de servicios y apoyo a empresas
- 11,1% es educador o investigador
- 30,6% es combinación de dos o más categorías de las anteriores, incluido inversor, financiador o banquero
- 5,6% es otra categoría profesional no listada





PARTE 3

Conclusiones y recomendaciones



Tras el análisis de los datos recogidos por el proyecto GEM de la CAPV en la edición 2023-2024, a través de la encuesta a la población de 18-64 años (APS) y de la entrevista dirigida a personas expertas (NES), a continuación, se detallan las principales conclusiones derivadas del estudio.

Conclusiones y recomendaciones

El diagnóstico que ofrece el informe *Global Entrepreneurship Monitor CAPV 2023-24* refleja una situación de estabilidad, con indicios prometedores de calidad y proyección, especialmente en términos de innovación, aunque con algunas debilidades estructurales y retos y desafíos que deben contemplarse. Algunas de las principales conclusiones que nos gustaría destacar son las siguientes:

- Se afianza en la CAPV una tasa de actividad emprendedora estable, con tendencia creciente, que se sitúa a un punto de distancia de su media en las dos últimas décadas. El emprendimiento potencial sigue mostrando signos de fortaleza, con una tasa que en sus últimos cinco años supera ampliamente a la media histórica. Esta notable mejora en las expectativas de emprender de la población vasca abre una ventanilla de oportunidad para el territorio y supone todo un reto para favorecer que el tránsito del «deseo de emprender» a la «acción» se haga en el marco de un entorno facilitador capaz de inhibir barreras o inercias que pueden llegar a frustrar estos procesos. Un aumento estable en tales expectativas debería pronosticar a priori un aumento considerable en las tasas de actividad emprendedora del territorio.
- Los niveles de actividad emprendedora mantienen una tendencia razonablemente positiva en la CAPV a pesar de contextualizarse en un marco de percepciones y valores percibidos por la población no especialmente favorecedor. Es cierto que hay una mejora generalizada respecto al año anterior en lo que se refiere al miedo al fracaso, la autopercepción de contar con el conocimiento apropiado para iniciar un negocio así como en lo concerniente a la percepción de oportunidades. No obstante, por lo general siguen siendo datos bajos cuando se comparan con la media UE. Una de las mayores distancias se halla precisamente en la consideración del emprendimiento una buena opción profesional, siendo importante la visualización de referentes, prestigiar el recorrido emprendedor y trabajar el binomio riesgo versus seguridad en un entorno de alto bienestar y calidad del empleo.
- El emprendimiento por necesidad se reduce con contundencia en 2023, tras años en los que se ha mantenido en cotas altas tras la irrupción de la crisis del covid. Este cambio, pese a esperado, no deja de ser relevante. La ambición, las decisiones de crecimiento e incluso la supervivencia de los nuevos negocios creados están relacionados en muchos casos con el mix de razones y motivos que conducen a una persona a emprender. Además, el buen tono del mercado laboral, unida a la previsible alta demanda de perfiles profesionales concretos, hace anticipar que la opción personal por emprender compita con un mercado de oportunidades laborales altamente competitivo con poder para disuadir o posponer ese deseo. En este sentido, los mecanismos de intraemprendimiento, la atracción de talento extranjero o el emprendimiento senior liderado por personas que deciden montar su propio negocio tras un bagaje y una sólida experiencia profesional, son fórmulas interesantes a tener en cuenta.

- La alta heterogeneidad en los proyectos creados sigue reforzando la importancia de cuidar las necesidades y características de cada itinerario emprendedor. El autoempleo sigue representando una porción relevante del emprendimiento, siendo necesario entender su idiosincrasia y necesidades específicas, tratando de amortiguar debilidades propias de este tipo de iniciativas. Al mismo tiempo, se consolida en la CAPV un yacimiento creciente de nuevos proyectos de mayor envergadura si tenemos en cuenta indicios que pronostican unas expectativas de alto impacto en el territorio. Por ejemplo, en 2023 se alcanza record en la proporción de negocios iniciales que han comprometido en su arranque más de 150.000 euros y se registran máximos tanto en niveles de innovación como en internacionalización temprana de sus ventas —una cuarta parte del TEA vende al exterior—. Todo ello apunta a una cantera creciente de nuevos negocios con potencial para poder impactar significativamente en términos de empleo, arraigo al territorio y capacidad innovadora. De hecho, proporcionalmente, los nuevos negocios creados con perfil innovador representan más del doble de lo que suponen en fase consolidada. Este dato otorga al emprendimiento un motor con capacidad para nutrir y reconfigurar una demografía empresarial más sana y competitiva.
- La edad media de la persona emprendedora concatena varios años consecutivos de máximos, alcanzando en 2023 los 44 años. Se confirma así una tendencia que apunta a un avance en la edad media del colectivo, dato que no puede descontextualizarse sin tener en cuenta que la CAPV tiene una de las poblaciones más envejecidas de Europa. La CAPV vuelve a ocupar la primera posición en el ranking internacional de países avanzados en porcentaje de TEA que se corresponde con las franjas de mayor edad. Un 27,3% de la tasa de actividad emprendedora se vincula a personas con una edad comprendida entre 44 y 55 años y un 22,8% a personas con una edad superior a los 55 años. Por el contrario, la CAPV ocupa la última posición en población emprendedora joven, de hasta 34 años. Es cierto que el emprendimiento senior puede estar a priori asociado con una serie de ventajas (mayor experiencia y conocimiento, mayor capital o ahorros personales, red de contactos, etc.) pero también se enfrenta a retos vinculados a un menor recorrido futuro del proyecto o problemas tempranos de relevo.
- El emprendimiento debe desempeñar un papel relevante ante retos globales de futuro que serán clave en los próximos años. Por señalar solo dos, destacamos la importancia que supondrán los proyectos de impacto verdaderamente transformadores y alineados con resolver problemas sociales o medioambientales desatendidos. Se abrirán ventanillas de oportunidad para los nuevos negocios que se hallen en sintonía con estos retos, siendo importante que la CAPV gestione y propicie mecanismos de colaboración y redes que canalicen financiación especializada y recursos hacia proyectos con capacidad para medir y gestionar esta dualidad (impacto económico y social). En segundo lugar, el emprendimiento es sin duda un aliado imprescindible para facilitar que las cadenas de I+D+i cumplan su cometido, logrando que resultados científicos prometedores evolucionen hasta soluciones reales comercializables. La CAPV parte de unas condiciones de partida excelentes para alinearse en el fomento del emprendimiento *deep tech* que la Unión Europea ha fijado como una de sus prioridades en las políticas de I+D+i. Los datos del informe siguen mostrando una evolución creciente del emprendimiento industrial, lo que unido a máximos en la base de negocios que presentan innovaciones de alto alcance, supone toda una ventana de oportunidad en este sentido.
- La CAPV destaca desde hace unos años por la paridad de género que presenta su actividad emprendedora, a diferencia de la media UE, Estados Unidos y otros países europeos cuyas tasas TEA están mayoritariamente representadas por hombres. Este es un dato positivo si bien el informe revela ciertas diferencias, algunas reiteradas en el tiempo, que apuntan a ciertas brechas estructurales que conviene estudiar. Por un lado, es mucho menor el capital que utilizan las mujeres para arrancar el negocio, lo que podría indicar que el género puede seguir siendo un hándicap en el acceso a recursos y en la disponibilidad del capital de partida con el que cuentan las mujeres a la hora de emprender un proyecto. Por otro lado, los datos siguen mostrando que la orientación

innovadora de los nuevos negocios emprendidos por mujeres es significativamente menor si se compara con los hombres que emprenden. De hecho, la proporción de negocios iniciales que innovan liderados por hombres prácticamente dobla al de las mujeres. Algunas diferencias en términos de perfil también son llamativas. Las mujeres emprendedoras cuentan en mayor proporción con estudios superiores —especialmente cuando consideramos formación de posgrado universitario— pero son menos las que consideran tener un nivel alto-avanzado de formación específica para emprender, muy especialmente en cuestiones de índole financiero. Reforzar la formación específica puede ser un aspecto relevante, no solo para ampliar la base de conocimiento, sino para mejorar una posiblemente menor autopercepción de capacidades y conocimiento por parte de las mujeres que deciden emprender.

Aunque los datos utilizados en la elaboración de este informe han sido recopilados por el Consorcio GEM, su análisis e interpretación es responsabilidad de los/as autores/as.

El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2023-2024, realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Para ello, este informe analiza la actividad emprendedora en dicha región comparándola con la de otros países y regiones estatales.

Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2023-2024 azterlanak Euskadiko Autonomia Erkidegoko jarduera ekintzailearen diagnostikoa egiten du. Horretarako, txostenak eskualde horretako jarduera ekintzailea aztertzen du estatuko, beste herri eta eskualdeetakoekin konparatuz, eta bestalde, barnealdeari dagokionez.

