

Global Entrepreneurship Monitor CAPV 2022-2023

Resumen ejecutivo
de resultados



Es futuro



Diputación Foral de Álava



El Proyecto Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2022-2023, realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora en la Comunidad Autónoma del País Vasco. Para ello, este informe analiza la actividad emprendedora en dicha región comparándola con la de otros países y regiones estatales.

Índice

1. Valoración del entorno emprendedor en la CAPV	5
2. El fenómeno emprendedor en la CAPV	9
2.1. Niveles de actividad emprendedora en la CAPV	11
2.2. Perfil de la persona que emprende en la CAPV	17
2.3. Características de los negocios creados en la CAPV	26
2.4. Financiación del proceso emprendedor	35
2.5. Digitalización y orientación a la sostenibilidad y ODS	39
2.6. Percepción de la población de la CAPV en torno al emprendimiento	43





1.

Valoración del entorno emprendedor en la CAPV

Ficha técnica de estudio *National Expert Survey* (NES) CAPV 2022

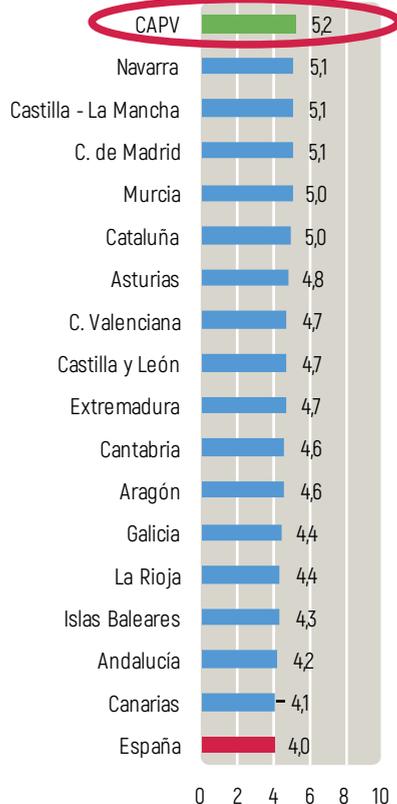
FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LAS PERSONAS EXPERTAS ENTREVISTADAS

Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno para emprender
Muestra	36 personas distribuidas por provincia
Período de realización de encuestas	Mayo-junio de 2022
Metodología	Encuesta Online asistida por el <i>GERA Data Quality Team</i> . Integrada por una serie de preguntas cerradas valoradas con una escala Likert del 0 al 10, así como, una serie de preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de los encuestados sobre los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones en relación con las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de la CAPV.
Trabajo de campo	Equipo investigador
Grabación y creación de base de datos	<i>GERA Data Quality Team</i> & Equipo investigador

Provincia	Área de experiencia									Total
	Financiación	Política gubernamental	Programa gubernamental	Educación	Transferencia de I+D	Infraestructura comercial	Apertura del mercado	Infraestructuras físicas	Normas sociales	
Araba	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Bizkaia	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
Gipuzkoa	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Total	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36

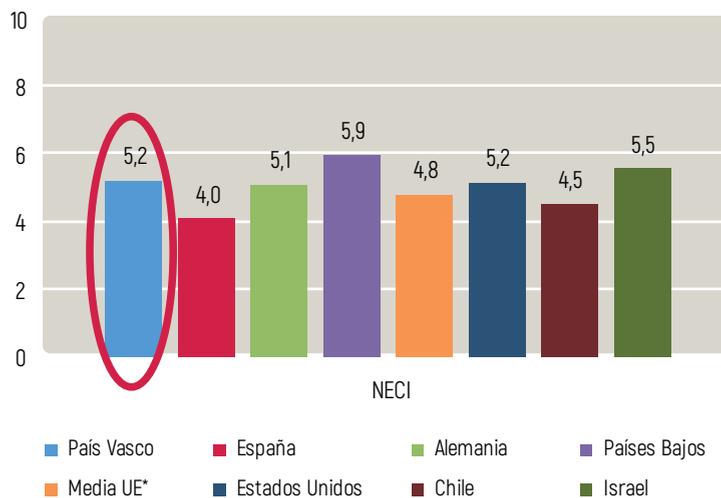
Valoración del contexto emprendedor de referencia. Entorno nacional y países de referencia

España y CC.AA.



Valoración del entorno emprendedor 2022. Indicador NECI^(*)

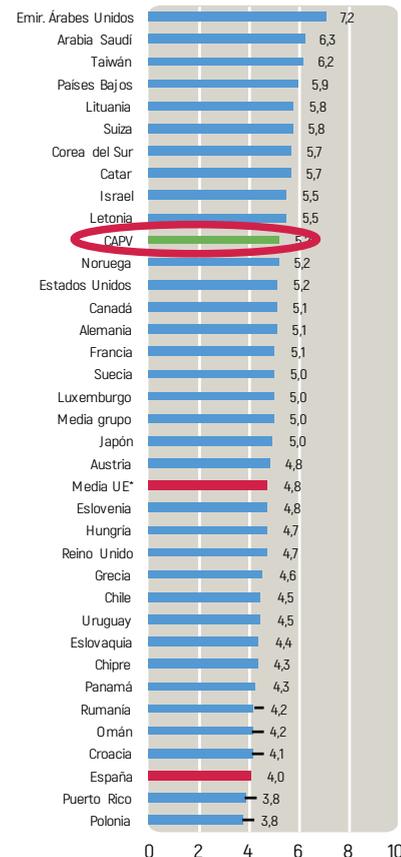
Comparativa por países de referencia



A destacar

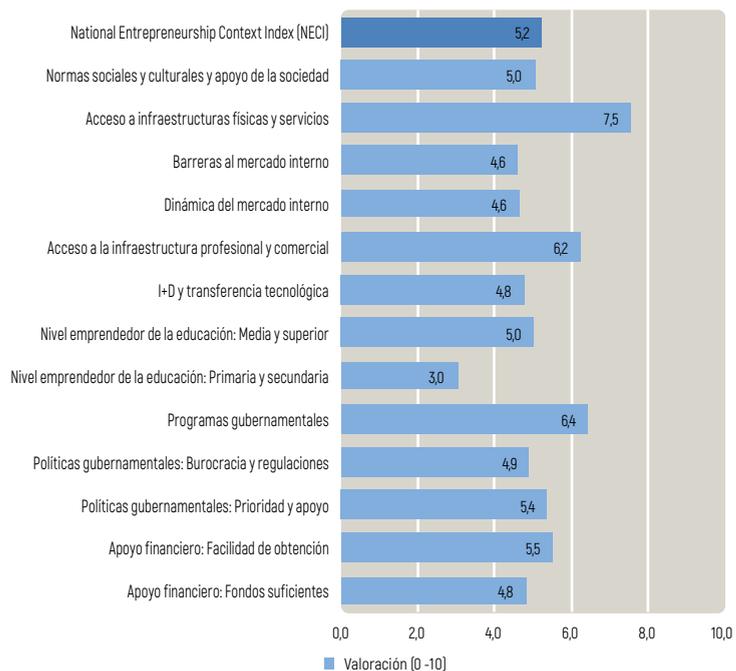
Alta valoración otorgada al ecosistema emprendedor en la CAPV
Buena posición de la CAPV en el contexto nacional e internacional

Economías de ingresos altos

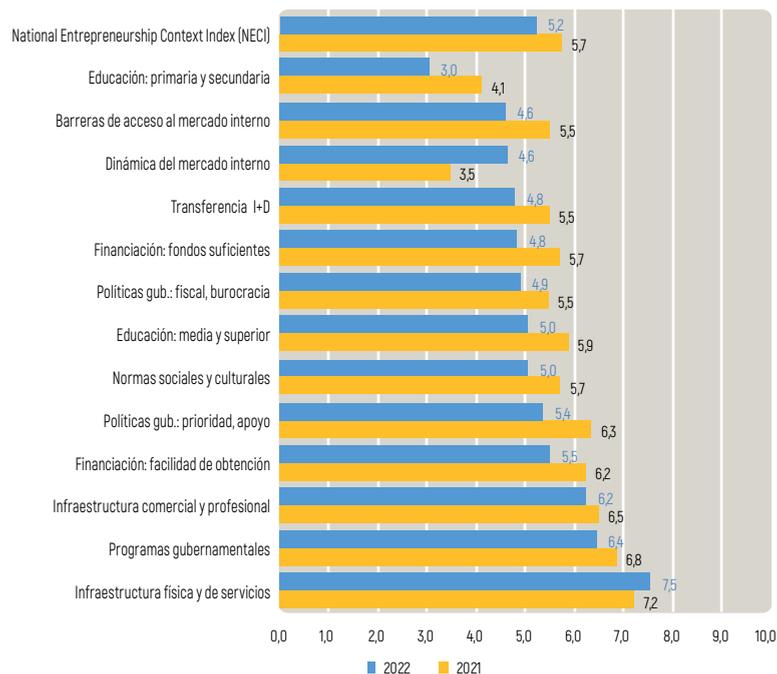


Valoración del contexto para emprender CAPV 2022. Puntuación por dimensiones del entorno

Valoración por dimensiones del entorno



Comparativa 2021-2022



A destacar

Evidencia reiterada de fortalezas y debilidades estructurales del ecosistema emprendedor vasco:

- Excelentes infraestructuras y programas para emprender
- Déficit histórico en el ámbito educativo



2.

El fenómeno emprendedor en la CAPV

Ficha técnica de estudio de la encuesta *Adult Population Survey* (APS) CAPV 2022

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA A LA POBLACIÓN DE 18-64 AÑOS

Universo	Población residente en CAPV de 18 a 64 años.
Población objetivo	1.350.013
Muestra	4.301 individuos
Margen de confianza	95,0%
Error muestral	±1,49% para el conjunto de la muestra.
Varianza	máxima indeterminación (p=q=50%)
Período de realización de encuestas	Junio-Septiembre de 2022
Trabajo de campo	Instituto Opinometre
Metodología	Encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI)
Grabación y creación de base de datos	Instituto Opinometre

Las 4.301 entrevistas de la muestra de la CAPV por sexo, edad, ámbito y provincia se ha distribuido de la siguiente manera:

Provincia	Género		Edad					Ámbito Geográfico		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural*	Urbano	
Araba	142	159	23	56	80	84	58	43	258	301
Bizkaia	996	1.004	199	313	467	526	495	163	1.837	2.000
Gipuzkoa	1.006	994	220	314	457	530	479	172	1.828	2.000
Total	2.144	2.157	442	683	1.004	1.140	1.032	378	3.923	4.301

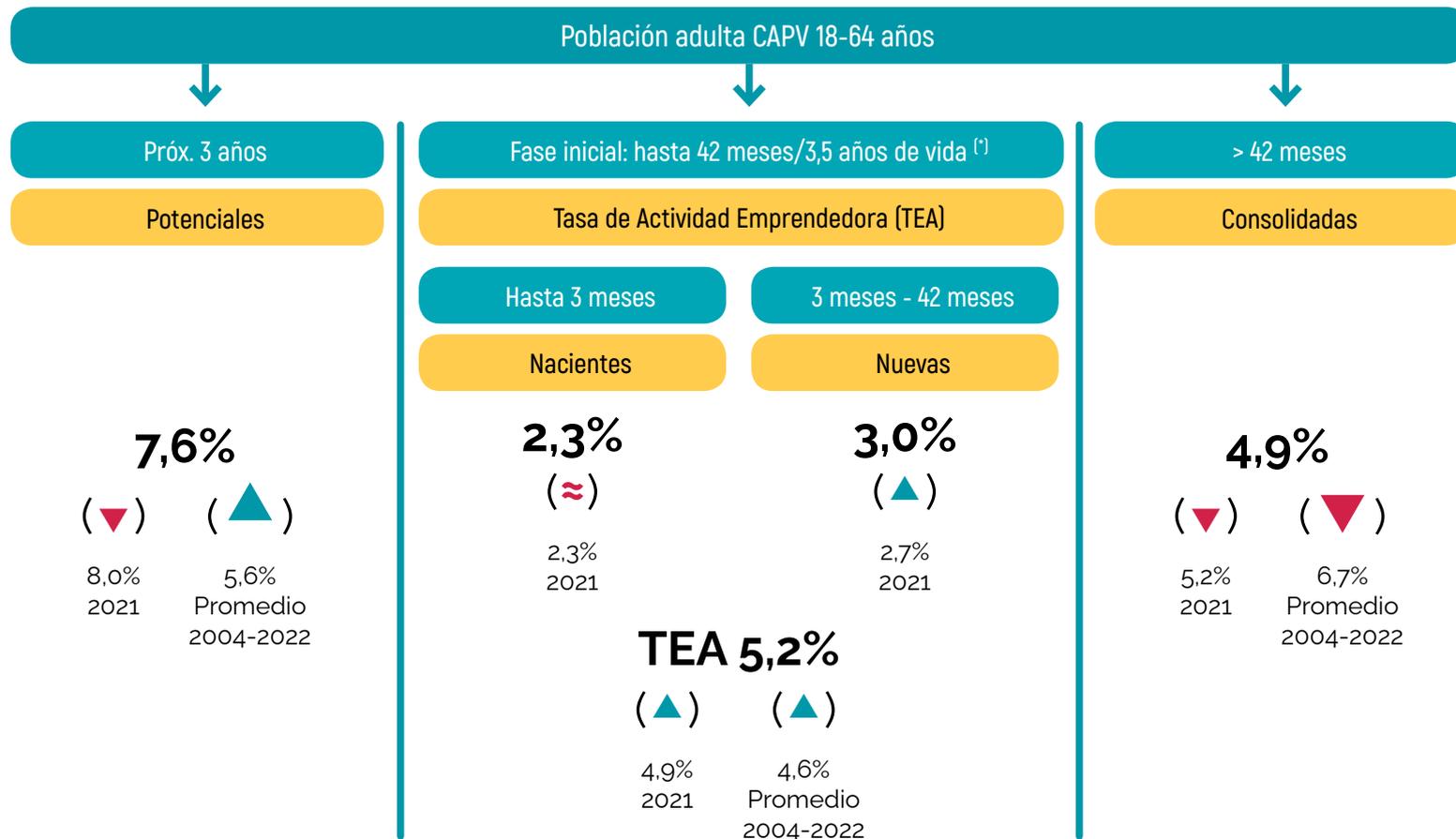
(*) Municipios de hasta 5.000 habitantes.



2.1

Niveles de actividad emprendedora en la CAPV

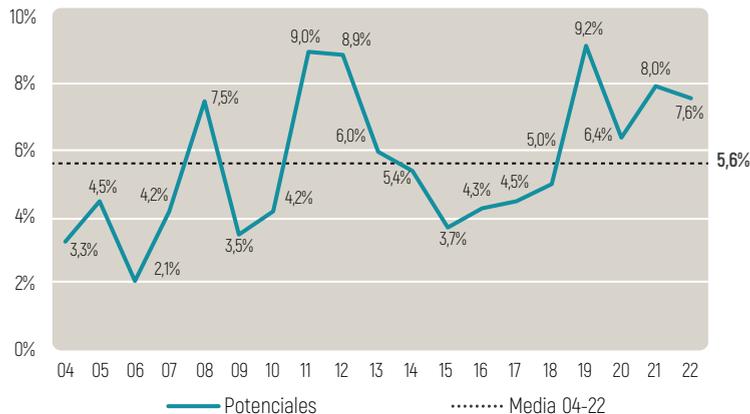
Actividad emprendedora CAPV 2022



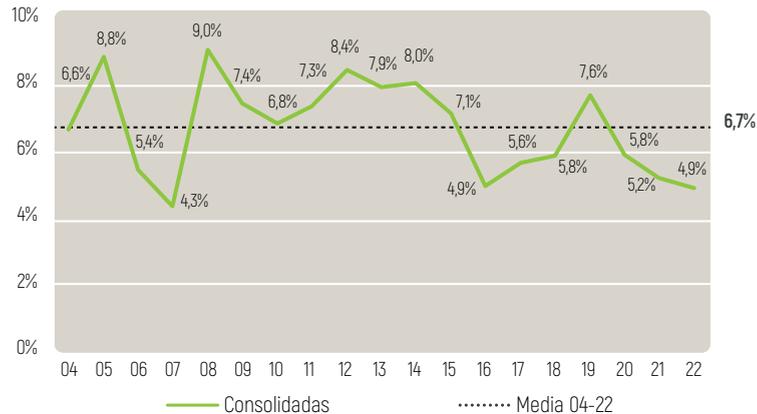
(*) Actividad que ha supuesto un pago de salarios de hasta 42 meses.

Evolución de la actividad emprendedora CAPV 2004-2022

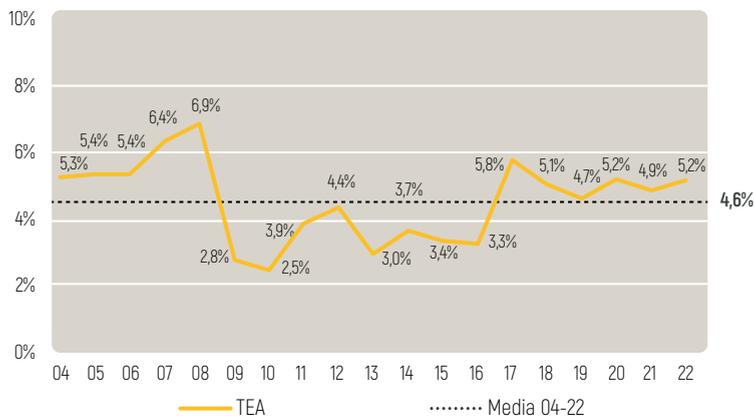
Potenciales



Consolidadas



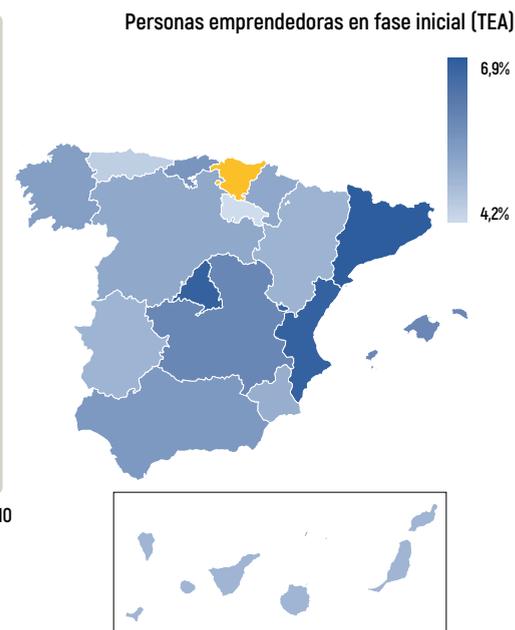
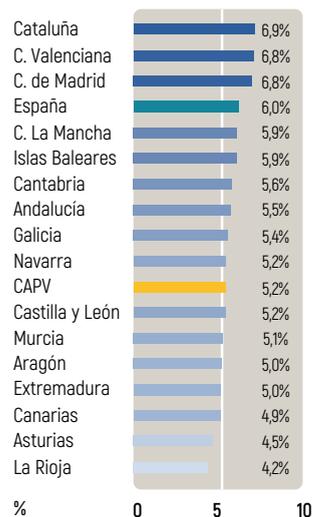
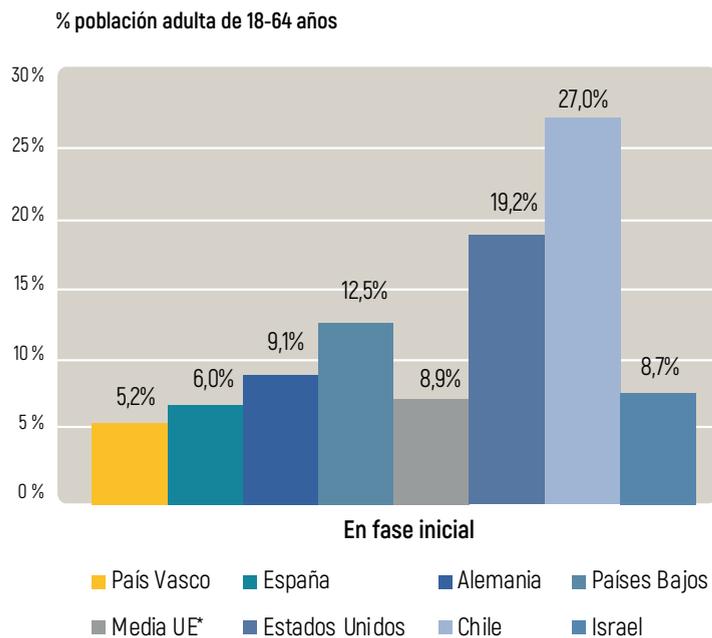
Tasa de Actividad Emprendedora - TEA



A destacar

- 4.º año consecutivo con tasa de emprendimiento potencial (7,3%) por encima de la media histórica 2004-2022 (5,6%)
- TEA CAPV 2022 (5,2%) por encima de la media histórica en el periodo 2004-2022 (4,6%)
- 3.º año de descenso consecutivo de la población emprendedora en fase consolidada. Aumenta la distancia respecto a la media histórica 2004-2022 (4,9% frente a 6,7%)

Tasas de Actividad Emprendedora (TEA) 2022. CAPV, países de referencia y Comunidades Autónomas



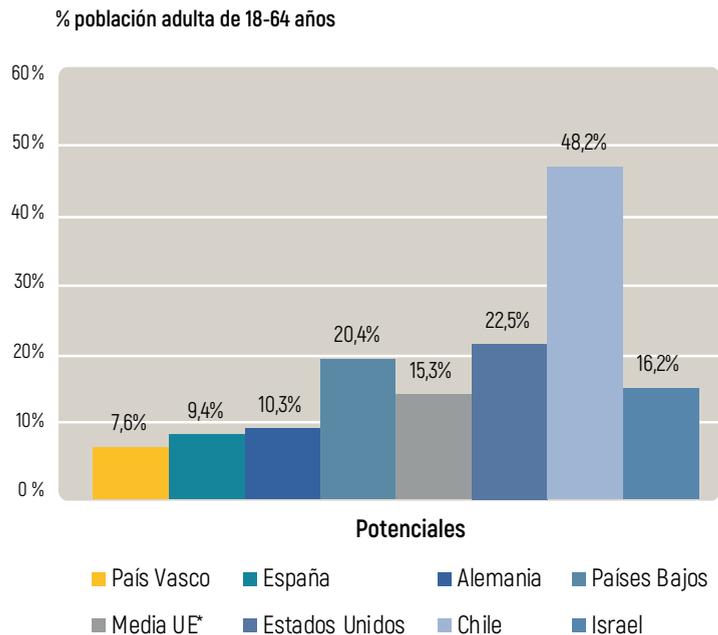
TEA CAPV 2022 a una distancia considerable de la TEA en países de referencia seleccionados:

- Europa: Media UE (8,9%), Alemania (9,2%), Países Bajos (12,5%)
- USA (19,2%)
- Israel (8,7%)

CAPV (5,2%) ocupa posición media en la comparativa regional

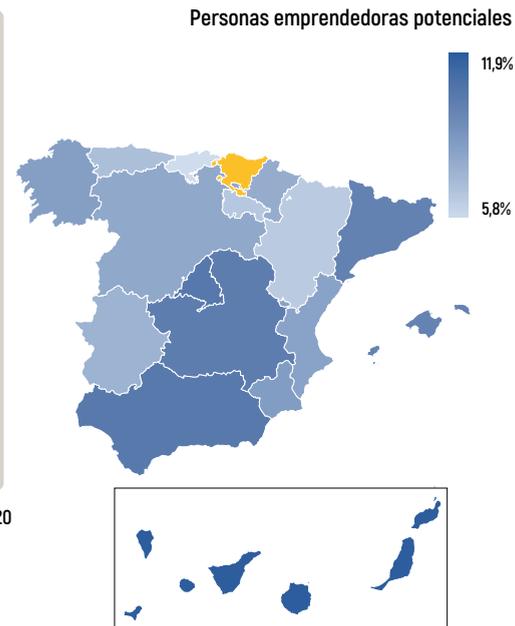
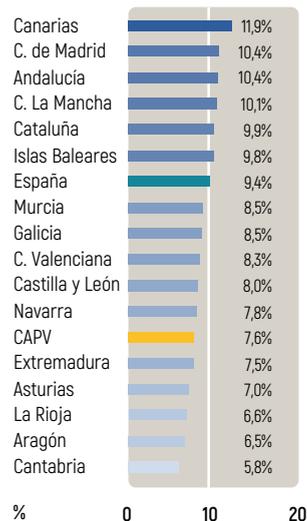
Lideran el ranking regional en 2022: Cataluña (6,9%), C. Valenciana (6,8%) y Madrid (6,8%)

Tasas de Emprendimiento potencial 2022. CAPV, países de referencia y Comunidades Autónomas



CAPV 2022 a distancia considerable de conjunto de países de seleccionados:

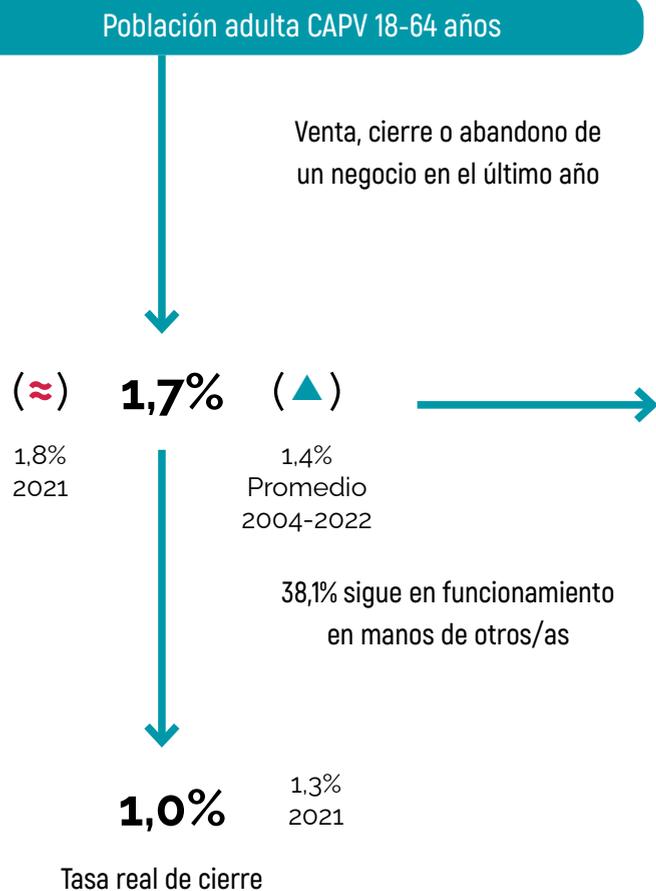
- Europa: Media UE (15,3%), Alemania (10,3%), Países Bajos (20,4%)
- USA (22,5%)
- Israel (16,2%)



CAPV 2022 ocupa posición media-media en tasa de emprendimiento potencial

Por debajo de la media en España (9,4%)

Tasa de cierre y razones de abandono empresarial. CAPV 2022



Principal motivo de abandono

	2022	2021	
Falta de rentabilidad	40,4%	23,4%	(▲▲)
Motivos personales/familiares	11,1%	16,8%	(▼)
Crisis Covid-19	10,2%	14,2%	(▼)
Oportunidad de venta	8,5%	7,8%	(≈)
Cierre planificado con antelación	5,7%	9,1%	(▼)

Aumento notable del cese de actividad por falta de rentabilidad



2.2

Perfil de la persona que emprende en la CAPV

Perfil de la población emprendedora. CAPV 2022

Potenciales

51,7%

56,5%
2021



37 años

37 años
2021

58,6%
Estudios
universitarios

52,6%
2021

20,4%
Postgrado

14,6%
2021

Fase inicial - TEA

52,1%

47,4%
2021



43 años

44 años
2021

62,6%
Estudios
universitarios

58,8%
2021

20%
Postgrado

20,5%
2021

Consolidadas

51,2%

56,7%
2021



51 años

52 años
2021

62,9%
Estudios
universitarios

43,8%
2021

16,9%
Postgrado

5,4%
2021

Formación específica relacionada con la creación de una empresa

27,1%

Nivel avanzado

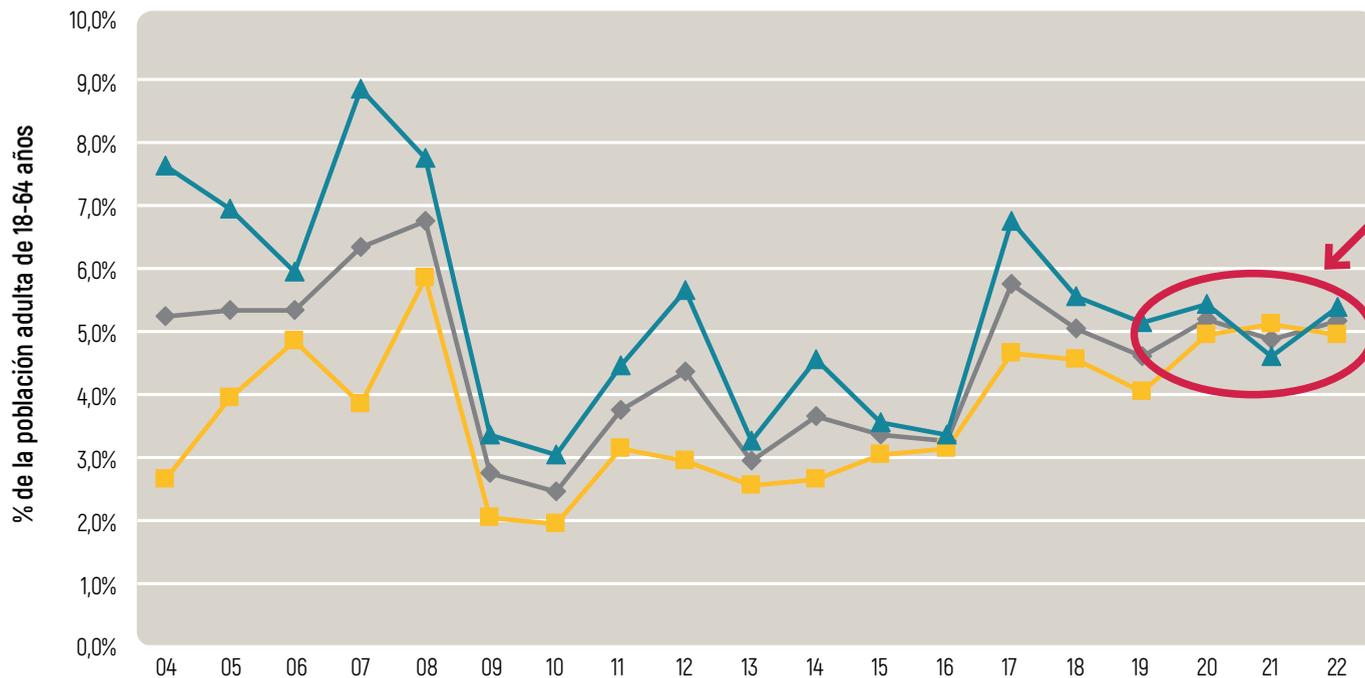
39,6%

Nivel avanzado

30,2%

Nivel avanzado

TEA hombre y TEA mujer. Evolución CAPV 2004-2022



	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
TEA	5,3%	5,4%	5,4%	6,4%	6,8%	2,8%	2,5%	3,8%	4,4%	3,0%	3,7%	3,4%	3,3%	5,8%	5,1%	4,7%	5,3%	4,9%	5,2%
TEA Mujer	2,7%	4,0%	4,9%	3,9%	5,9%	2,1%	2,0%	3,2%	3,0%	2,6%	2,7%	3,1%	3,2%	4,7%	4,6%	4,1%	5,0%	5,2%	5,0%
TEA Hombre	7,7%	7,0%	6,0%	8,9%	7,8%	3,4%	3,1%	4,5%	5,7%	3,3%	4,6%	3,6%	3,4%	6,8%	5,6%	5,2%	5,5%	4,7%	5,4%

Se está consolidando la eliminación de la brecha de género

Evolución de la edad media de la población emprendedora en la CAPV. 2005-2022



Edad media
periodo 2005-2022

Fase potencial = 38 años

Fase inicial = 40 años

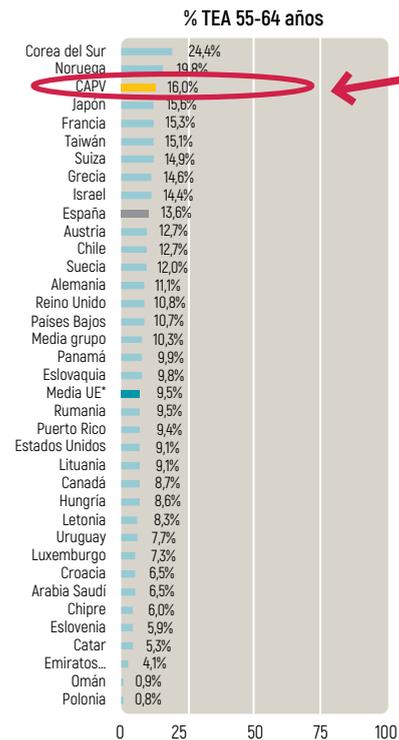
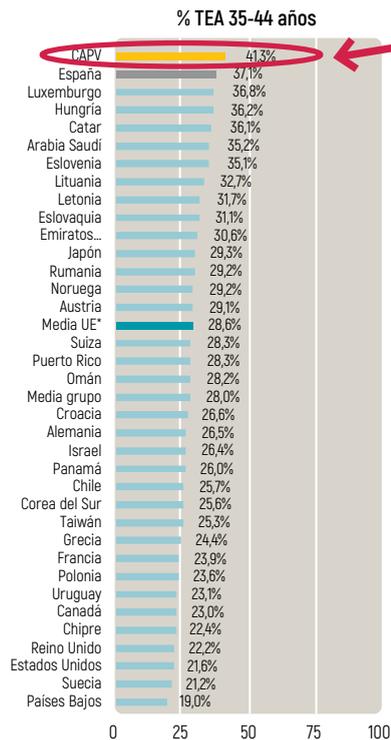
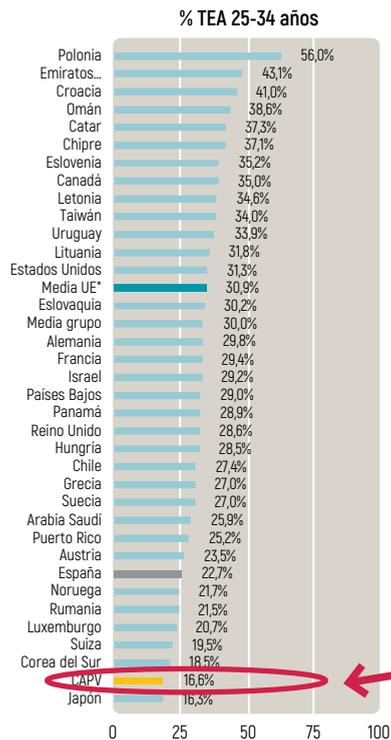
Etapa consolidada = 48 años

◆ Potenciales	41	36	38	45	43	35	35	37	36	39	39	39	38	36	38	36	37	37
■ Fase inicial	40	39	38	40	39	39	40	42	38	41	39	40	40	43	38	40	44	43
▲ Consolidadas	43	45	43	44	47	49	47	47	48	48	48	50	50	51	51	51	52	51

A destacar

- 1) **Potenciales:** única etapa en la que la edad media del colectivo en 2022 (37) no supera al dato medio histórico (38)
- 2) **Fase inicial**
 - 2021 y 2022: los dos años consecutivos de la serie con mayor edad media de la población emprendedora en esta fase
- 3) **Consolidadas:** se consolida el envejecimiento de la población emprendedora en esta última etapa
 - Edad media 2005-2022 = 48 años
 - Edad media últimos cinco años (2019-2022) = 51 años

Población emprendedora (TEA) por franjas de edad. CAPV y comparativa por países del grupo de *ingresos altos*. 2022



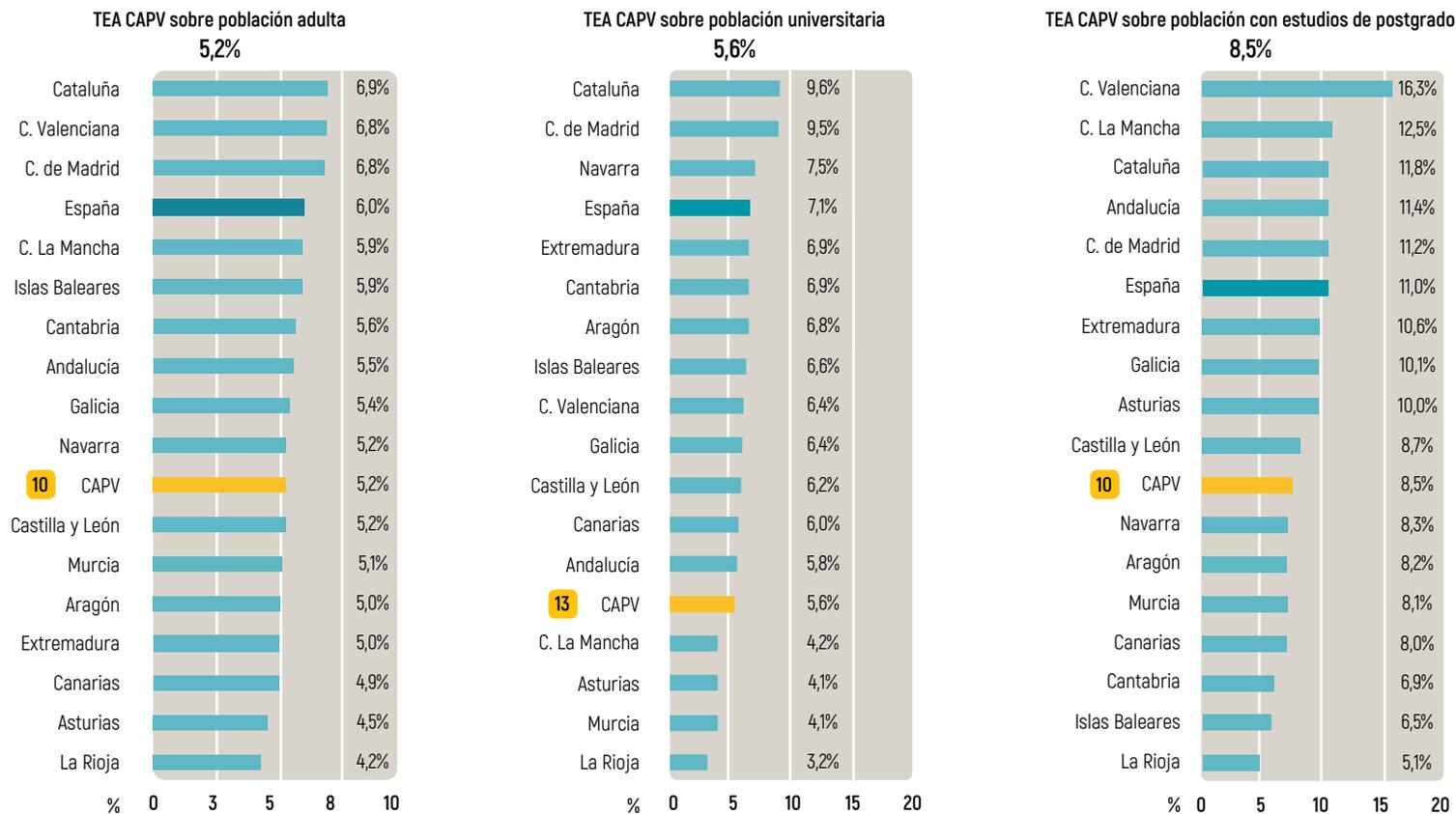
A destacar

Penúltimo país/región con % TEA en la franja de entre 25-34 años

(*) % calculados sobre el total de TEA para cada país/región. Comparativa internacional por países GEM clasificados como Economías de Ingresos Altos

- 1.º país/región con proporción de TEA en la franja 35-44 años
- 3.º país/región con proporción de TEA en edad en avanzada [55-64 años]

TEA CAPV sobre el total de personas adultas versus sobre personas adultas con estudios superiores. Comparativa por regiones españolas. 2022



No hay cambios destacables en la posición de la CAPV tras calcular la TEA sobre la población adulta con estudios superiores

Perfil de la población emprendedora en fase inicial. Diferencias hombre y mujer. CAPV 2022

Población adulta emprendedora fase inicial - TEA CAPV

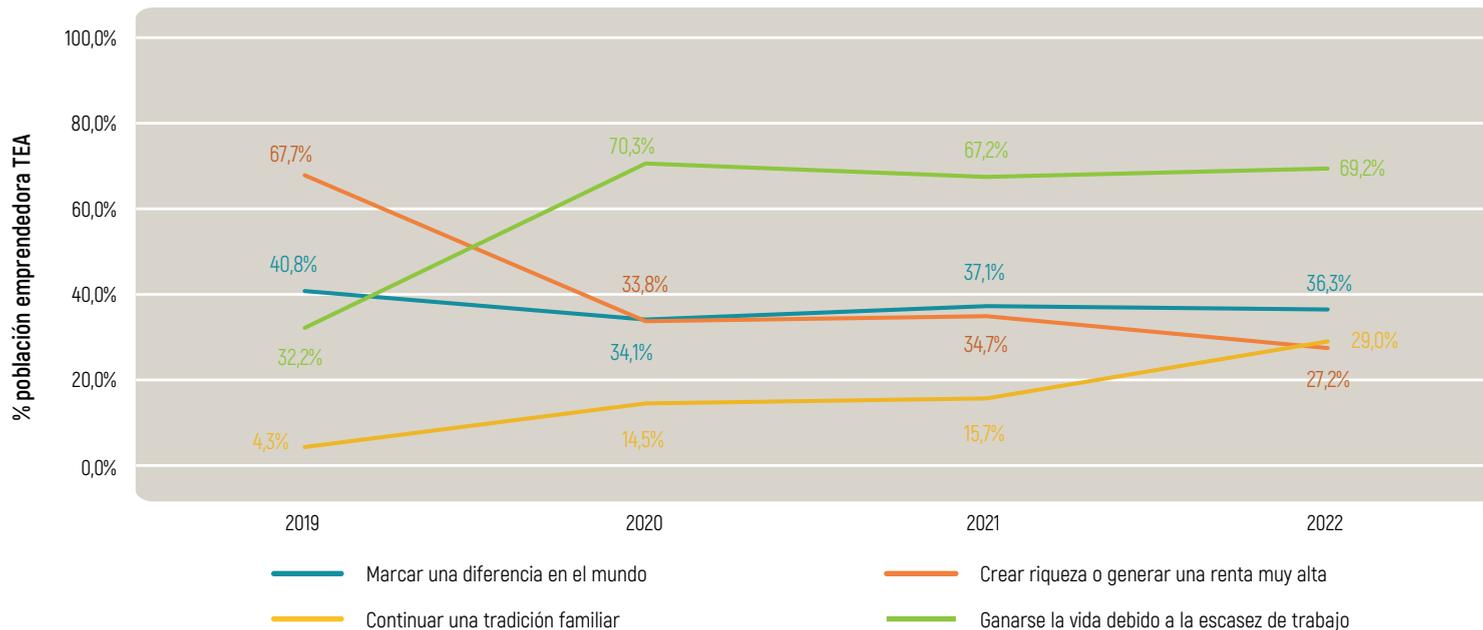


	43 años	42 años
Edad		
Estudios universitarios	61,3%	63,9%
Formación postgrado	22%	17,8%
Nivel avanzado/alto de formación específica en emprendimiento	37,1%	42,3%
Nivel avanzado/alto de formación en materia financiera	27,4%	18,5% (**)
Nivel renta tercio superior	39,7%	31,7% (**)

(**) Diferencias destacables

Motivaciones para emprender. Población emprendedora en fase inicial. CAPV

Motivaciones o razones para emprender. En % del TEA. CAPV 2019-2022



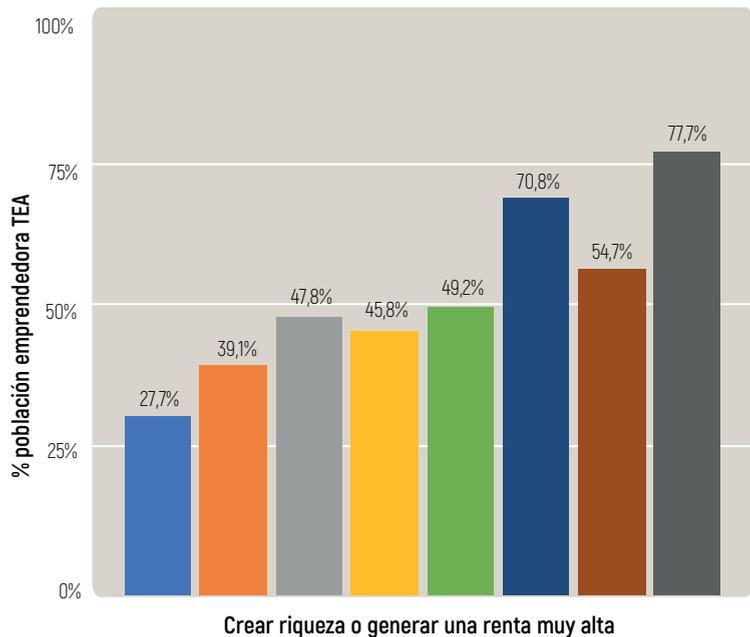
(*) % sobre el total de la población emprendedora (TEA) que manifestó estar "algo de acuerdo" o "completamente de acuerdo" en cada categoría

29% Continuar con tradición familiar (▲▲)
 Dato más elevado de la serie histórica de datos

69,2% Ganarse la vida/ escasez trabajo (≈)
 No retoma aún a datos pre-pandemia [32,2% en 2019]

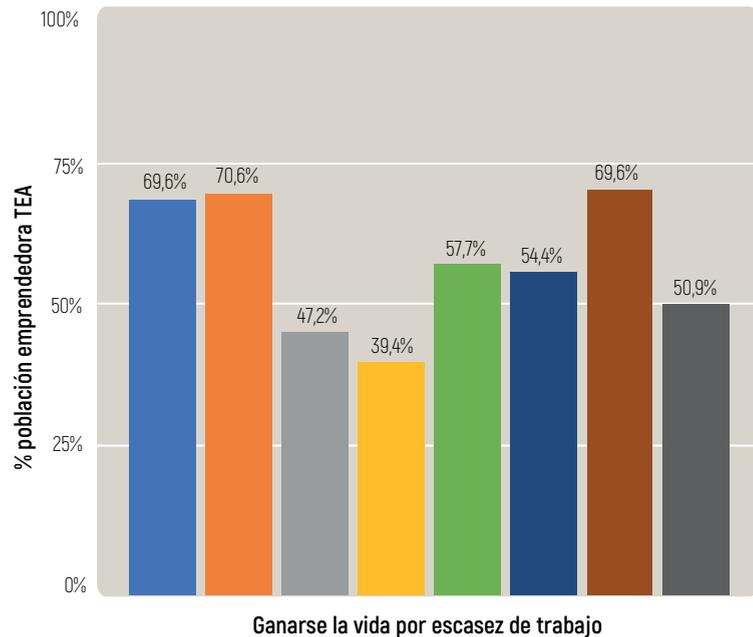
27,2% Crear riqueza/ generar renta muy alta (▼)
 No retoma aún a datos pre-pandemia [67,7% en 2019]

Motivaciones para emprender. Población emprendedora en fase inicial. CAPV y países de referencia



■ País Vasco
 ■ España
 ■ Alemania
 ■ Países Bajos
■ Media UE*
 ■ Estados Unidos
 ■ Chile
 ■ Israel

Dato CAPV (27,7%) bajo si se compara con todos los países de referencia seleccionados



■ País Vasco
 ■ España
 ■ Alemania
 ■ Países Bajos
■ Media UE*
 ■ Estados Unidos
 ■ Chile
 ■ Israel

Dato CAPV (69,9%) elevado si se compara con países de referencia como Alemania, Países Bajos (39,4%), USA (54,5%) o la media UE (57,7%)



2.3

Características de los negocios creados en la CAPV

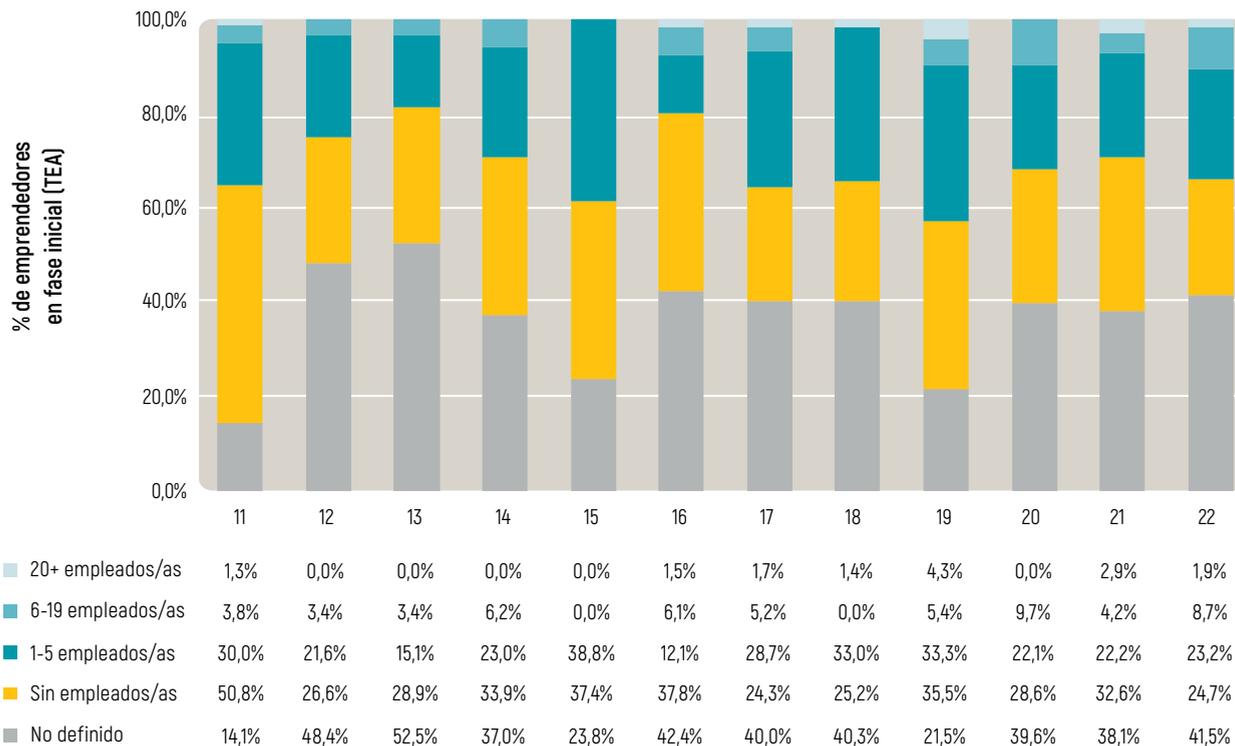
Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Distribución por sectores de actividad

Población adulta emprendedora fase inicial - TEA CAPV					TEA CAPV 2022	Consolidadas CAPV 2022
	2022	2021	2022	2022		
			♂	♀		
Servicios no intensivos en conocimiento	62,4%	60,7%	55,2%	70,3% (**)	62,4%	47,2%
Servicios intensivos en conocimiento	23,3% (▼)	27,9%	29,2%	16,9% (**)	23,3%	29,3%
Industria, energía y saneamiento	7,7% (▲)	4,3%	8,0%	7,4%	7,7%	11,2%
Construcción	4%	5,2%	6,1%	1,7% (**)	4%	7,3%
Agricultura, ganadería y pesca	1,3%	1%	0,6%	2,1%	1,3%	4,9%

(**) Diferencias destacables.

	TEA	Consolidadas		TEA	Consolidadas	
Industria, energía y saneamiento	8,0%	16,4%	Desaparece brecha género en fases iniciales	7,4%	5,9%	
Servicios intensivos en conocimiento	29,2%	33,7%	Se mantiene brecha en ambas fases	16,9%	24,7%	

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Distribución por número empleados en la actualidad



2022
TEA con empleados

33,8% (▲)

29,3%

2021



40,6%



26,5%

Tamaño medio

5 empleos (▲)

3,5

2021

2,5

2020

A destacar

- Disminuye el peso relativo de los negocios en fase inicial sin empleados/as (24,7% frente al 32,6% en 2021)
- Récord en la proporción de negocios con > 5 empleados: 10,6% frente al 7,1% en 2021 y un promedio del 5,9% en el periodo 11-22

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Empleo creado en el último año

¿Ha contratado en el último año?	Población adulta emprendedora fase inicial - TEA CAPV				TEA CAPV 2022	Consolidadas CAPV 2022
	2022	Dif 20-22	2021	2020		
NO	56%	(▼▼)	63,4%	96,3%	56%	68,9% (**)
SÍ	31%	(▲▲)	24,1%	3,7%	31%	25,3% (**)
> 5 empleos	7% (▲)	(▲)	4,8%	0%	7,1%	5,3%
> 20 empleos	3,4%	(▲)	2,4%	0%	3,4%	2,1%
No definido	13%		12,4%	0%	13%	5,8% (**)

A destacar

Clara recuperación del empleo creado en el último año en comparación con 2020 (crisis covid-19)
Aumenta la proporción de negocios iniciales con más empleo creado en un año (> 5 / > 20)

En negocios en fase inicial:

- Mayor proporción de los que han creado empleo último año
- Menor proporción de los que no han creado empleo

(**) Diferencias destacables

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Empleo creado en el último año

Población emprendedora fase inicial que creó empleo en el último año



Características del empleo creado en el último año

64,2% (▲▲)
Tiempo completo

48,9%
2021

72,7% (▲▲)
Contrato indefinido

53,6%
2021

7 empleos creados (▲)
media por negocio que
contrató

5
2021

Población emprendedora fase consolidada que creó empleo en el último año



Características del empleo creado en el último año

82,5% (▲)
Tiempo completo

75,3%
2021

76,6% (▲▲)
Contrato indefinido

45,8%
2021

9 empleos creados
media por negocio que
contrató

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Expectativas de creación de empleo

Espera crear empleo en los próx. 5 años	Población adulta emprendedora fase inicial - TEA CAPV				TEA CAPV 2022	Consolidadas CAPV 2022
	2022	2021	2020	2019		
No espera	19,7% (▼)	27%	27,7%	26,9%	19,7%	39,9%
Sí espera	50,9% (≈)	51,7%	59%	64,5%	50,9%	44,5%
> 5 nuevos empleos	16,2% (≈)	15,2%	19,3%	21,5%	16,2%	16,4%
> 20 nuevos empleos	4,6% (≈)	5,3%	1%	6,4%	4,6%	7%
No definido	29,4% (▲)	21,3%	13,3%	8,6%	29,4%	15,6%

Espera crear empleo en los próx. 5 años

50,9%



51,2%



50,5%

Expectativa de crear empleo

Mayor % en fase inicial vs consolidadas

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Innovación en producto/servicio

Población adulta emprendedora fase inicial - TEA CAPV

Novedad del producto / servicio

No innova

62,3% (▼)

Sí innova

34,7% (▲▲)

Nuevo en el mundo

5,0% (≈)

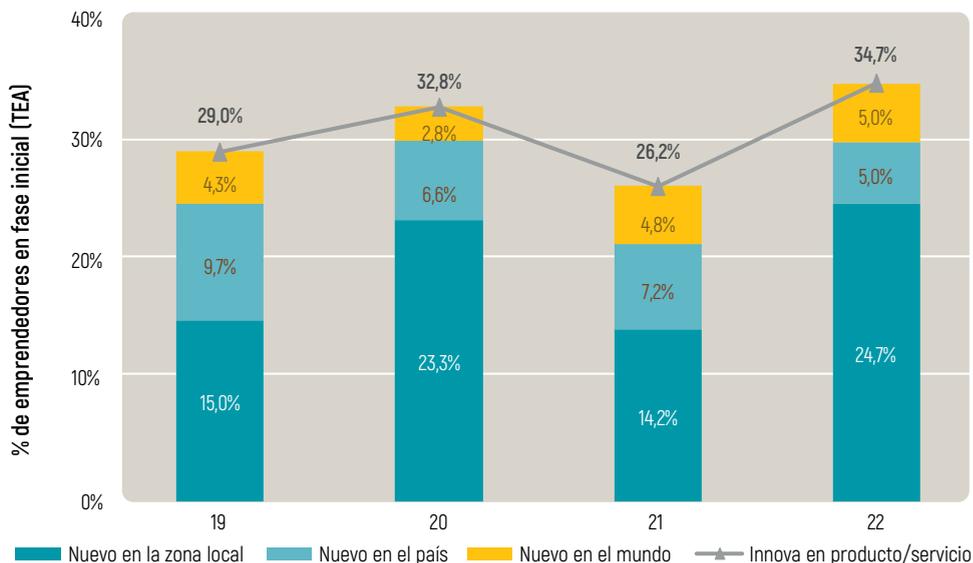
Nuevo en el país

5,0% (▼)

Nuevo nivel local

24,7% (▲)

Evolución 2019-2022



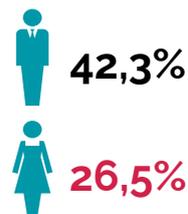
TEA

34,7% innova en producto/servicio

Consolidadas

14% innova en producto/servicio

Mayor naturaleza innovadora del tejido emprendedor frente al consolidado



Importante diferencia de género



Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Innovación en tecnologías/procesos

Población adulta emprendedora fase inicial - TEA CAPV

Novedad en tecnologías / procesos

No innova

69,1% (▼)

Sí innova

25,1% (▲)

Nuevo en el mundo

3,9% (▲)

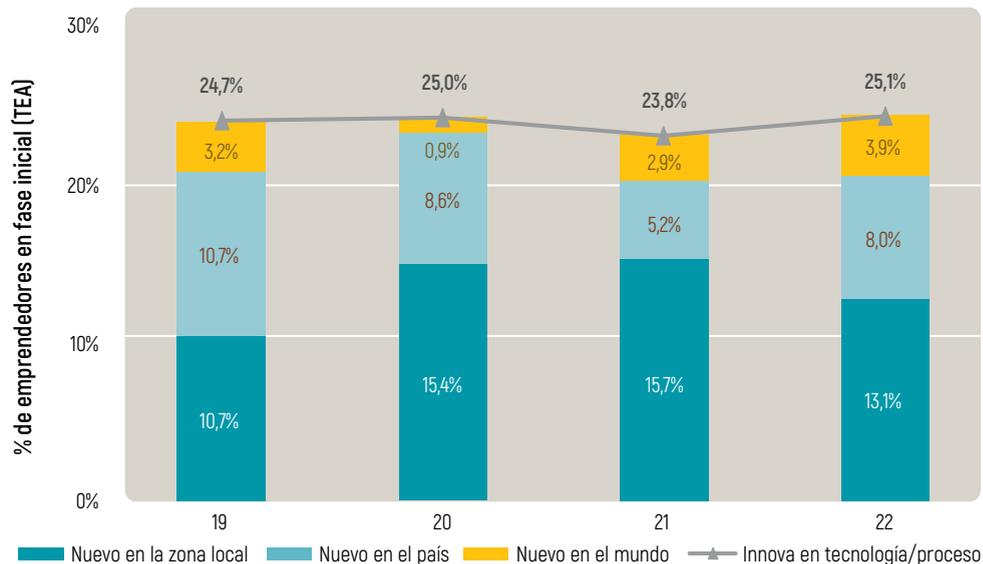
Nuevo en el país

8,0% (▲)

Nuevo nivel local

13,1% (▼)

Evolución 2019-2022



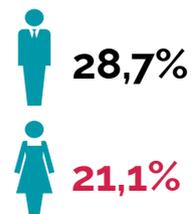
TEA

25,1% innova en producto/servicio

Consolidadas

16,2% innova en producto/servicio

Mayor naturaleza innovadora del tejido emprendedor frente al consolidado



Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022. Niveles de internacionalización

Población adulta emprendedora fase inicial - TEA CAPV

Internacionalización

No vende al exterior 71,2% (▲)

Sí vende al exterior 20,4% (▼)

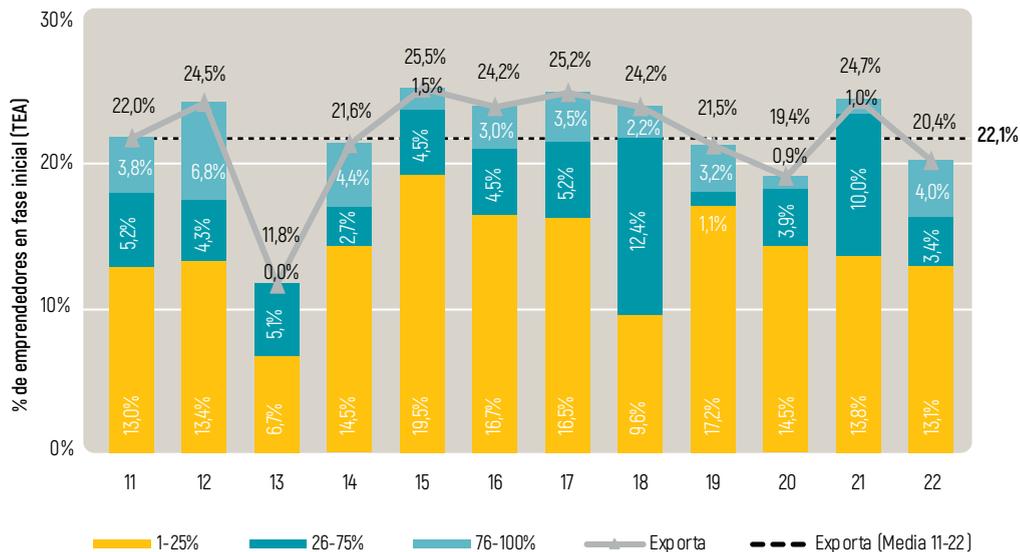
< 25% ventas 13,1% (≈)

Entre 25%-75% ventas 3,4% (▼▼)

> 75% ventas 4,0% (▲▲)

2022

Evolución 2011-2022



TEA

20,4% vende al exterior



20,1%



20,8%

Consolidadas

21,6% vende al exterior



26,4%



16,5%

No hay diferencias entre fase inicial y consolidadas

Diferencia género desaparece en fase inicial

Dato 2022 (20,4%) por debajo de la media histórica (22,1%)



2.4

Financiación del proceso emprendedor

Dinero requerido en ciclo de creación. Población emprendedora en fase inicial. CAPV 2022

Población emprendedora en fase inicial CAPV 2022

No requirió dinero

18,21%



16%



20,6%

Quienes necesitaron dinero...

Mediana
España
15.000€

Mediana CAPV

15.000€

15.000€ (=)

2021



16.421€



20.000€

Nivel de conocimiento en temas financieros

(▼) **23,2%**

Nivel alto / muy alto

31%

2021



27,4%



18,5%

Por tramo de inversión

	2022	2021	2020
< 10.000 €	29,5%	33,2%	24,5%
10.000 € - 50.000 €	36,9%	33%	53,1%
50.000 € - 150.000 €	17,6%	15,2%	14,3%
> 150.000 €	16%	18,6%	8,1%

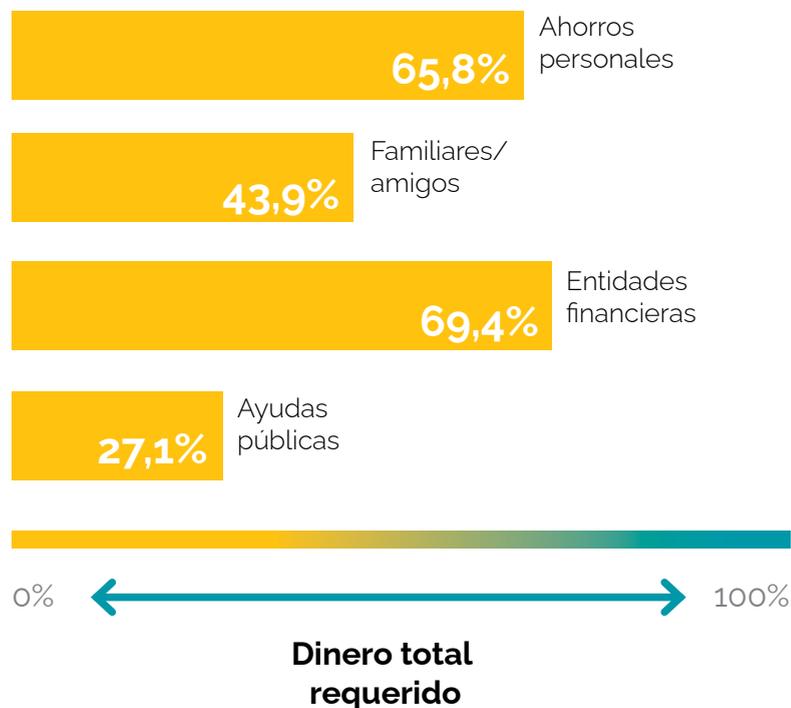
Fuente de procedencia del dinero utilizado y tasas de cobertura. Población emprendedora TEA. CAPV 2022

% TEA que han recurrido a...

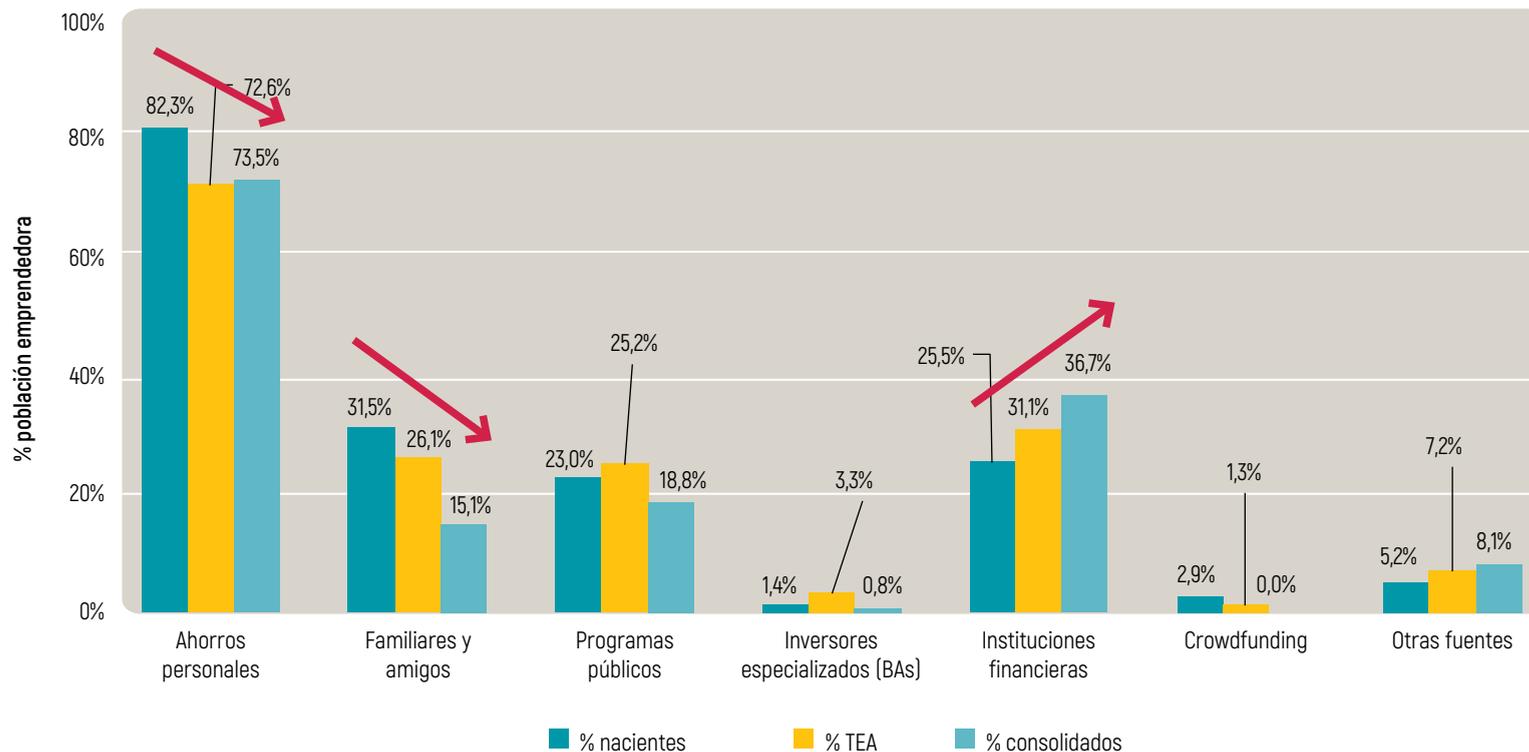
			2021
Ahorros personales	72,6%	(▼)	78,2%
Familiares/ amigos	26,1%		25,8%
Entidades financieras	31,1%	(▲)	22,6%
Ayudas públicas	25,1%	(▲)	18,6%
Inversores especializados o crowdfunding	4,6%	(▲)	0,8%

Tasa media de cobertura por fuente

(*) Cada % está calculado sobre el total de personas que respondieron que **sí habían accedido a esa fuente**



Fuentes de financiación en el ciclo emprendedor. % de acceso en nacientes, TEA y consolidadas. CAPV 2022



A destacar

- El acceso a la financiación bancaria aumenta a medida que el negocio se consolida
- La dependencia de los ahorros personales y de aportaciones de familiares disminuye conforme el negocio se consolida



2.5

Digitalización y
orientación a la
sostenibilidad y ODS

Valoración post-pandemia y procesos de digitalización

Población emprendedora CAPV

Fase inicial

Consolidadas

Efectos crisis covid-19

Ha generado oportunidades

39,1%



43,2%



34,7% (*)

Estudios superiores

44% (*)

> 45 años

28,1% (*)

29,2% (*)

Más difícil crear un negocio que antes del covid

53,3%

56,6%

49,6% (*)

51%

52%

54,6%

Procesos digitalización

Adopción de tecnologías digitales tras pandemia

23,4%

20,1% (*)

26,3%

24,2%

13,4% (*)

7,4% (*)

Puedo funcionar sin tecnologías digitales

24%

21%

27,4% (*)

23,3%

30,4% (*)

26,6%

Expectativas de adopción tecnologías digitales próx. 6 meses

45%

43,5%

46,7%

45,8%

35,1% (*)

29,9% (*)

(*) Diferencias destacables.

Consideración de objetivos sociales y medioambientales

		Población emprendedora CAPV					
		Fase inicial				Consolidadas	
Implicaciones sociales/ medioambientales				Estudios superiores	> 45 años		
		Considera implicaciones medioambientales	75%	74,6%	75,5%	75,5%	78,8% (*)
Considera implicaciones sociales	61,8%	61,8%	61,7%	64,6% (*)	59,6%	65,4%	
Prioriza impacto social/medioambiental	56,1%	56,8%	55,4%	60,2% (*)	53,4% (*)	53,6%	
Adopción de medidas							
Para minimizar impacto ambiental	55%	53,4%	56,8%	56,2%	54,7%	58,3%	
Para maximizar impacto social	41,4%	44,7%	37,4% (*)	45,6% (*)	36% (*)	29,7% (*)	

(*) Diferencias destacables.

Conocimiento de los ODS y definición de acciones e indicadores asociados

De entre quienes sí conocen los ODS...

Conoce los ODS

Definen objetivos, acciones e indicadores asociados a ODS

Población emprendedora

Fase inicial

32%

73%

69,4%

76,7% (*)

Consolidadas

30,3%

21%

22,2%

20,6%

(*) Diferencias destacables.

A destacar

La misma proporción conoce lo que son los ODS. Sin embargo, entre quienes sí conocen, es mucha mayor la proporción de población emprendedora en fase inicial que fija objetivos y acciones e indicadores de medición



2.6

Percepción de la población de la CAPV en torno al emprendimiento

Percepciones^(*) de la población adulta en la CAPV relacionadas con emprender.
Población total vs población emprendedora. CAPV

	A Población adulta CAPV			A Población adulta emprendedora CAPV		
	2022	2021	Media 18-22	2022	2021	Diferencia con pobl. adulta
Conocimiento y habilidades para emprender	40,1%	(▼) 46%	(▼) 46,2%	79,1%	(▼) 85%	(▲▲)
Miedo al fracaso	59,5%	(≈) 61,5%	(▲) 57%	39,5%	(≈) 41,6%	(▼▼)
Detecta oportunidades para emprender	26,2%	(▼) 34,3%	(▼) 29,1%	34,3%	(▼) 47%	(▲)
Es fácil iniciar un negocio	36%	(▼) 42,5%	(▼) 39,8%	37,1%	(▼) 47,4%	(≈)
Conoce a alguien que ha emprendido	35,3%	(≈) 36,1%	(≈) 35,7%	54,1%	(≈) 55%	(▲▲)
Emprender es una buena opción profesional	43%	(▼) 51,3%	(▼▼) 53,7%	41,6%	—	

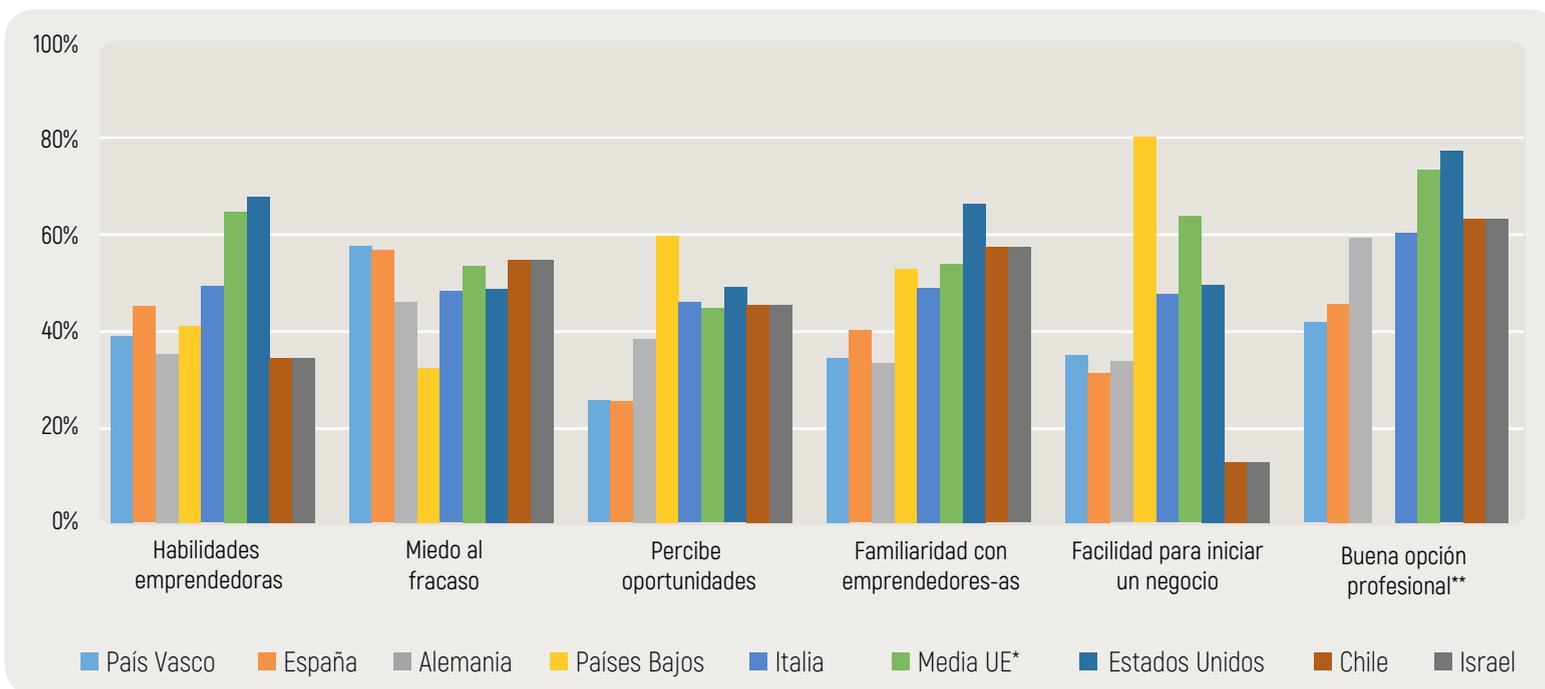
(*) % calculado sobre el total de personas que están algo de acuerdo o completamente de acuerdo (preguntas tipo Likert 1-5)

Percepciones de la población adulta en la CAPV relacionadas con emprender.
Diferencias hombres y mujeres. CAPV 2022

	A Población adulta CAPV		A Población adulta emprendedora CAPV	
				
Conocimiento y habilidades para emprender	44,1%	36,2% (**)	79,7%	78,4%
Miedo al fracaso	56,6%	62,4% (**)	37,8%	41,4%
Detecta oportunidades para emprender	28,2%	24,2%	34,4%	34,2%
Es fácil iniciar un negocio	35,8%	36,3%	36,1%	38,1%
Conoce a alguien que ha emprendido	37,8%	32,9% (**)	52,4%	55,9%
Emprender es una buena opción profesional	43,6%	42,4%	44,3%	38,6% (**)

(**) Diferencias destacables

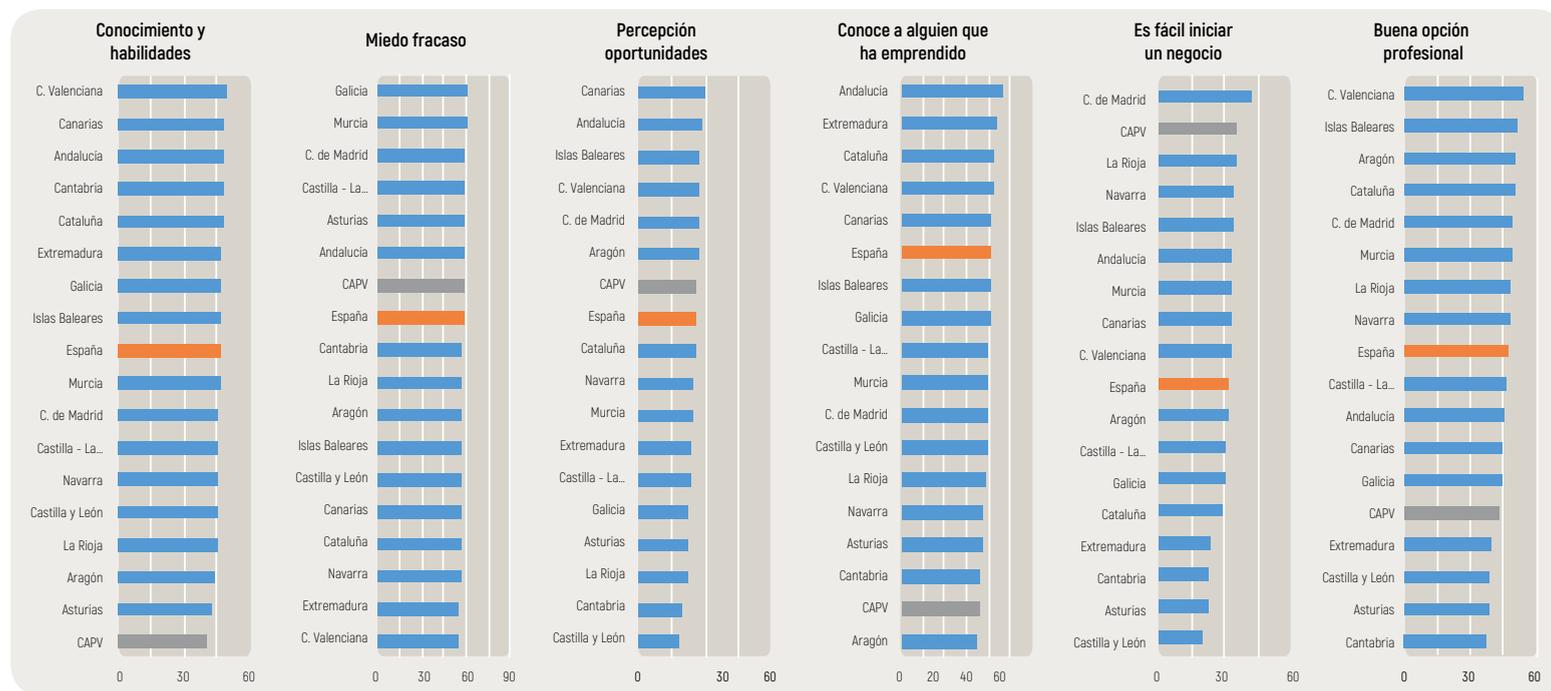
Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento. CAPV y países de referencia. 2022



A destacar

- CAPV lidera el grupo de países por miedo al fracaso como obstáculo para emprender [59,5% frente al 49,7% en media UE]
- Baja percepción de oportunidades para emprender [26,3% frente al 47,3% en media UE]
- Menor familiaridad o conocimiento de referentes cercanos que hayan emprendido [35,3% frente al 50,5% en media UE]
- Menor consideración del emprendimiento como una opción profesional atractiva [43% frente al 62,5% en media UE]

Percepciones de la población adulta en torno al emprendimiento. CAPV y CC.AA. españolas 2022



A destacar

Mejora la posición de la CAPV en temor al fracaso como barrera para emprender (7ª posición en el ranking frente a 3ª posición en 2021)

Última posición en % de población que considera contar con los conocimientos y las habilidades adecuadas para emprender

Destacada posición en el % de población que considera que es fácil iniciar un negocio. Lidera ranking junto a C. de Madrid

Bajo % de población que conoce a personas que han emprendido. CAPV junto a Aragón ocupan las dos últimas posiciones del ranking

