

**Nota de prensa para la rueda de prensa del 28 de septiembre, Vitoria-Gasteiz, con motivo de la presentación del Informe *Global Entrepreneurship Monitor* de la Comunidad Autónoma del País Vasco (*GEM CAPV 2021-2022*).**

**El País Vasco lidera el ranking como el contexto mejor valorado para en el conjunto del Estado**

- Su valoración supera la media de la Unión Europea y Estados Unidos
- Se convierte así en un ecosistema emprendedor de referencia.

El Observatorio de Emprendimiento Vasco - Euskal Ekintzaitzaren Behatokia, EEB-OVE, ha presentado los datos del nuevo Informe Global Entrepreneurship Monitor Comunidad Autónoma del País Vasco 2021-2022. El acto ha contado con la participación de María Saiz, presidenta de EEB-OVE, quien ha expuesto las principales conclusiones de esta investigación. El informe GEM muestra los indicadores determinantes del ecosistema emprendedor vasco, en el contexto internacional, en un año de pandemia global que ha aportado muchas dificultades al colectivo emprendedor.

Durante la presentación han intervenido Dña. Leyre Madariaga, directora de Transformación Digital y Emprendimiento de Gobierno Vasco y D<sup>a</sup>. Amaia Calleja, directora de Emprendimiento y Transferencia del Campus de Araba UPV/EHU.

El nuevo Informe 2021-2022 ha sido elaborado por el equipo de investigadores, expertos en emprendimiento de EEB-OVE, cuyos miembros pertenecen a la Universidad de Deusto, a la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea y a la Universidad de Mondragón. Sus datos orientan el diseño de las políticas institucionales necesarias para favorecer la actividad y la cultura emprendedora.

La investigación se ha basado en los datos arrojados por la encuesta realizada a más de 4300 personas en nuestro territorio. Se recogen además las principales características de las personas emprendedoras, las tendencias globales del ecosistema emprendedor vasco y los sectores de actividad donde se desarrollan los nuevos proyectos del tejido emprendedor vasco en un momento de incertidumbre bélica y energética que está dificultando la puesta en marcha de cualquier proyecto emprendedor. Todo ello, bajo una perspectiva comparativa internacional que permite observar mejor los puntos fuertes y débiles del entorno emprendedor en la CAPV.

### **Este es el resumen ejecutivo para su medio**

**El País Vasco: un ecosistema emprendedor de referencia** Según los datos que presenta el informe, son tres las ideas generales que definen la actual situación económico-empresarial del segmento estratégico emprendedor, muchas veces motor de la innovación y el empleo, especialmente, en un momento de incertidumbre energética e inflacionista como el actual:

1. El ecosistema emprendedor vasco **lidera el ranking** de valoración estatal, superando la media UE y la valoración de EEUU.
2. Por primera vez, las **mujeres emprendedoras superan a los hombres** en la CAPV.
3. La **intensidad emprendedora naciente se mantiene**, pero se deteriora la capacidad del colectivo emprendedor para consolidar sus proyectos.

## ***Datos destacados:***

### ***Percepción de valores y actitudes de la población vasca***

De acuerdo con los datos recogidos en esta edición, las percepciones que la población adulta tiene sobre sus competencias propias y el contexto cercano para emprender se caracterizan principalmente por los resultados que se muestran a continuación:

- Menos de la mitad de la población de la CAPV percibe que tenga los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, siendo las personas que emprenden las que perciben, en una mayor proporción, que tienen ese conocimiento. Los hombres se muestran más seguros de sus competencias que las mujeres.
- El miedo al fracaso se percibe, un año más, como un importante obstáculo para emprender en Euskadi. En concreto, más de 6 de cada 10 personas manifiestan que el temor al fracaso supone una barrera para poner en marcha un negocio.
- La mitad de las personas emprendedoras perciben que hay oportunidades para emprender en los próximos 6 meses; mientras que, en el caso de las personas no emprendedoras, tan solo 3 de cada 10 son las que perciben alguna oportunidad. Cabe mencionar que el número de mujeres que perciben oportunidades para emprender es significativamente más bajo que el de los hombres, tanto en la población emprendedora como en la población no emprendedora.
- En general, entre 4 y 5 de cada 10 personas, emprendedoras y no emprendedoras, considera que es fácil emprender un negocio en su entorno más cercano en la CAPV.
- La mitad de las personas emprendedoras conoce a otra que ha creado un negocio en los últimos dos años; mientras que, en el caso de la población no involucrada en ningún proceso emprendedor, tan solo 3 de cada 10 personas está familiarizada con otra persona de referencia que haya creado un negocio.

### ***Diagnóstico de los principales indicadores del proceso emprendedor en la CAPV***

En el año 2021, la actividad registrada en las distintas fases del proceso emprendedor muestra los siguientes resultados:

- La tasa de actividad emprendedora (TEA) fue de un 4,9%. Esto quiere decir que prácticamente cinco de cada cien personas de la población vasca de entre 18 y 65 años estuvo involucrada en actividades emprendedoras en la fase central del proceso emprendedor (de hasta 3,5 años de vida), mostrando un resultado similar al momento prepandemia.
- La crisis sanitaria provocada por la pandemia producida durante el año anterior ha sido desfavorable para la actividad emprendedora, mostrando moderados descensos en la tasa de emprendimiento inicial (0,3 puntos menos) y en el porcentaje de personas consolidadas (0,6 puntos inferior), así como el aumento del número de personas involucradas en el abandono de su negocio (0,8%).
- Se registra un aumento con respecto al año anterior de las personas emprendedoras potenciales (1,6 puntos más que el año anterior).
- Por primera vez en la CAPV, la participación de las mujeres dentro de la actividad emprendedora en fase inicial que recoge la tasa TEA se sitúa por delante del que muestra el porcentaje de TEA masculino, con 0,5 puntos de diferencia, rompiendo

con el liderazgo del hombre y mostrando a mujeres más convencidas para hacer realidad sus ideas emprendedoras.

- El 1,8% de la población de la CAPV ha vendido, cerrado o abandonado un negocio. El principal motivo es la falta de rentabilidad (23,4%), la segunda causa son motivos personales o familiares (16,8%), mientras que la crisis del coronavirus se mantiene con fuerza como tercera razón de abandono empresarial (14,2%).
- La tasa real de cierre de negocios fue de un 1,3% de la población.
- El intraemprendimiento aumentó con respecto al año anterior más de un 400%, es decir, pasa de un 0,4% a un 2,1%.
- A nivel nacional, la tasa de actividad emprendedora inicial (TEA) de la CAPV (4,9%) se sitúa ligeramente por encima de la mitad de la tabla comparativa de comunidades autónomas.
- En la comparativa internacional entre los países de referencia, la CAPV (4,9%) muestra valores próximos a Italia (4,8%), España (5,5%) y Alemania (6,9%). Destaca Chile sobre el resto de los países con una TEA del 29,89% de la población emprendiendo.

### ***Motivación y perfil de la persona emprendedora vasca***

Algunos de los aspectos más relevantes que emergen del estudio de la motivación y el perfil de las personas emprendedoras identificadas en el último año son las siguientes:

- En los últimos dos años se observa que la gran mayoría de personas emprendedoras en fase inicial de la CAPV tienen la motivación de emprender para ganarse la vida, quedando en segundo lugar la motivación de marcar una diferencia en el mundo y en tercer lugar la motivación de crear una renta muy alta. Este cambio en las motivaciones puede estar condicionada por situación de crisis, que ha traído consigo un incremento del desempleo.
- El perfil de la persona involucrada en el proceso emprendedor en la CAPV es muy similar al de las ediciones anteriores, que se destaca por dos características clave:
  - La mayoría de los emprendedores tiene entre 35 y 45 años.
  - La mayor parte de las personas emprendedoras tiene un nivel alto de formación y un nivel de renta superior.
- Desde la perspectiva de género, los datos indican que, en esta edición, se ha experimentado un cambio de tendencia novedoso, ya que el índice de actividad emprendedora (TEA) de las mujeres es ligeramente superior al de los hombres. Se trata de un resultado meritorio que es coherente con los esfuerzos en materia de género en la CAPV, pero que se produce en un contexto atípico, lo que hace que debamos interpretarlo con debida cautela a la espera de cómo evoluciona en el futuro.
- En cuanto a una perspectiva de formación, tanto los emprendedores como las emprendedoras muestran un nivel alto de formación en ambos casos y una motivación por emprender para ganarse la vida debido a la escasez de trabajo.

### ***Financiación del proceso emprendedor en la CAPV***

Respecto a la financiación de los proyectos emprendedores, los datos de esta edición 2021-2022 reflejan lo siguiente:

- En término medio, 20.000 euros es el dinero que han utilizado las personas emprendedoras de proyectos de hasta 3,5 años de vida. Aumenta en casi 5.000 euros respecto al año anterior.
- El capital arranque de los proyectos liderados por hombres (30.000 euros) dobla prácticamente al que han utilizado las mujeres emprendedoras (16.201 euros).

- La proporción de personas que manifiesta tener un grado de conocimiento alto o muy alto en temas financieros es algo más elevado entre las mujeres emprendedoras que en los hombres.
- Un 78% han recurrido a sus propios ahorros, cubriendo tres de cada cuatro euros de sus necesidades financieras. Pese a su importancia, se ha reducido el grado de dependencia a estos recursos si se compara con los datos de la pasada edición.
- La tasa de acceso a financiación de tipo bancario se ha situado en el 22,6% y, quienes acceden, logran cubrir seis de cada diez euros de sus necesidades. Esta tasa de cobertura se mantiene estable respecto al año anterior, así como la estrecha relación que se detecta entre la antigüedad del proyecto y el acceso a esta fuente de financiación. El tránsito a etapas de mayor madurez favorece claramente el acceso a la financiación bancaria.
- Uno de cada cuatro proyectos ha recurrido a aportaciones de su círculo de proximidad (familiares y amigos) y un 18,6% han sido receptores de ayudas públicas. Ambas alternativas presentan tasas de acceso más elevadas si se comparan con datos del año anterior.
- Se mantiene relativamente estable la tasa de inversión informal, situándose en un 3,6% de la población adulta en la CAPV. El segmento de inversión profesionalizada parece consolidarse en la CAPV (7,4% del total), el segundo dato más elevado en los últimos años.

#### ***Indicios de calidad de los negocios identificados en la CAPV***

En cuanto a la calidad de los negocios creados por las personas emprendedoras vascas, los resultados más destacables de esta edición son:

- La principal actividad económica del emprendimiento vasco se enfoca en el sector servicios, con un 60,7% del TEA dedicado principalmente a los servicios no intensivos en conocimiento, como viene siendo habitual en la última década.
- El informe actual refleja un incremento significativo en las actividades relacionadas con los servicios avanzados (servicios intensivos en conocimiento) que aumenta un 4,6% respecto al año anterior. Los datos indican diferencias de género a la hora de emprender en este tipo de actividades (21,7% de las mujeres frente al 34,8% de hombres).
- El emprendimiento en sus etapas iniciales presenta un tamaño relativamente pequeño, con una media de 3,5 personas empleadas por cada iniciativa, dimensión que aumenta en las etapas consolidadas (el 52,2% de los negocios consolidados emplea por lo menos una persona, frente al 29,3% de las nuevas iniciativas).
- Los datos actuales destacan un incremento importante en el empleo generado recientemente: un 24,2% de las personas emprendedoras con negocios en fase inicial afirma haber realizado contrataciones en el último año, frente al 3,7% del dato anterior.
- Las expectativas de contratación a medio plazo han disminuido respecto a años anteriores (un 51,7% espera contratar gente durante los próximos cinco años), aunque no para todos los segmentos: las iniciativas que esperan contratar más de 20 personas aumenta al 5,3%, siendo el tramo más optimista.
- Las iniciativas innovadoras han disminuido respecto al ejercicio anterior, tanto para las innovaciones en producto o servicio (que supone un 26,2% del TEA) como para las innovaciones en tecnología o proceso (un 23,8% del TEA). El tramo que más ha aumentado es el de las iniciativas innovadoras de alto impacto (innovaciones con alcance global), tanto en producto-servicio (un 4,8% del TEA) como en procesos y tecnologías (un 2,9% del TEA).
- La orientación internacional del emprendimiento vasco recupera su actividad (un 24,7% del TEA exporta). El tramo que más han aumentado es el de los negocios

cuyas ventas al exterior suponen entre el 26% y el 75% de su facturación (un 10% del TEA).

### ***Digitalización y sostenibilidad de la actividad emprendedora en la CAPV***

- El colectivo emprendedor se ha digitalizado en mayor medida como consecuencia de la pandemia que las empresas consolidadas, si bien más del 50% de las empresarias/os vascos ya había planificado su proceso de digitalización antes de la pandemia Covid-19.
- Existe mayor planificación y predisposición digital en las empresas vascas lideradas por mujeres y por el colectivo con mayor nivel educativo. El sector de servicios intensivos en conocimiento destaca sobre el resto en planificación digital.
- El colectivo emprendedor vasco se muestra mucho más predispuesto a impulsar tecnologías digitales en el futuro próximo (43%) que las personas que lideran empresas consolidadas (29%), con especial predisposición en el colectivo más formado.
- Más del 60% de las personas emprendedoras de la CAPV muestran compromiso con el impacto social y medioambiental de sus empresas, por encima de la rentabilidad y el crecimiento.
- Las empresas consolidadas son especialmente sensibles con la sostenibilidad medioambiental, y casi el 75% tiene claras las consideraciones de impacto social de su negocio.
- Las mujeres emprendedoras muestran una predisposición mayor a priorizar el impacto social y medioambiental en sus proyectos y empresas que los hombres vascos

### ***Condiciones del entorno para emprender en la CAPV***

En esta edición, se entrevistaron 36 personas expertas para valorar las condiciones del entorno que afecta a la actividad emprendedora. El 47,2% de estas personas estaba compuesto por hombres; mientras que el 52,8% estaba compuesto por mujeres. La mayoría tenía formación de post-grado (55,6%) o grado universitario (38,9%). Asimismo, contaban con una media de 11 años de experiencia en áreas relacionadas con el emprendimiento. Estas son los principales resultados que se pueden extraer de su valoración:

- En promedio las condiciones del entorno en el año 2021 han mejorado con respecto al año 2020. Esta evolución refleja que existe una tendencia clara de reconocer el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento en proceso de fortalecimiento y expansión para la generación de valor en el territorio de la CAPV.
- Las condiciones que más favorecen el emprendimiento en la CAPV son, por orden, las políticas gubernamentales; el acceso a infraestructuras físicas y servicios; los programas gubernamentales; y el acceso a la infraestructura profesional y comercial.
- El promedio de las valoraciones de los expertos/as de la CAPV está por encima del conjunto de España, de la media de la Unión Europea y de EEUU. La CAPV cuenta, además, con la 1ª posición en comparación con el resto de las Comunidades Autónomas.
- Los principales apoyos existentes para emprender en la CAPV que fueron más mencionados por las personas expertas se pueden clasificar dentro de las siguientes condiciones del entorno: programas gubernamentales; transferencia de I+D; educación y formación; estado del mercado laboral; apoyo financiero; y políticas gubernamentales.
- Las principales recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAPV que fueron más mencionados por las personas expertas se pueden agrupar en las siguientes medidas globales: fortalecer la capacidad emprendedora; mejorar las normas sociales

y culturales; fortalecer la educación y la formación en emprendimiento; y mejorar el apoyo financiero a las nuevas empresas.

**El acto de presentación ha tenido lugar en el Centro de Investigación Micaela Portilla de la UPV/EHU. C/ Justo Vélez de Elorriaga, 1 – 01006 Vitoria-Gasteiz (Araba)**

**La presentación GEM CAPV 2021-22 cuenta con el aval de las instituciones públicas, que han estado presentes en la rueda de prensa.**

**Vitoria-Gasteiz, 28 de septiembre de 2022**

### **SOBRE EEB-OVE**

**EEB-OVE, Observatorio Vasco del Emprendimiento- Euskadiko Ekintzaitzaren Behatokia es el instrumento de medición e interpretación de datos del emprendimiento de la Comunidad Autónoma Vasca como apoyo para la toma de decisiones a las personas emprendedoras, las empresas y las instituciones. EEB-OVE tiene el propósito de consolidarse como un referente en la medición del fenómeno emprendedor en el ecosistema de la CAPV.**

El equipo de investigación agradece el apoyo de SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial; al Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente del Gobierno Vasco; al Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia; al Departamento de Promoción Económica, Turismo y Medio Rural de la Diputación Foral de Gipuzkoa; al Departamento de Desarrollo Económico, Innovación y Reto Demográfico de la Diputación Foral de Araba; y a FESIDE, *Fundación Emilio Soldevilla*. Con un agradecimiento especial, de nuevo a SPRI, Agencia Vasca de Desarrollo Empresarial, socio institucional del proyecto *GEM CAPV*, y a la *Dirección de Emprendimiento y Transformación Digital del Gobierno Vasco*.

- **TODA LA INFORMACIÓN ESTÁ ACCESIBLE EN NUESTRA WEB: <https://eeb-ove.eus/>**
- **PARA CONCERTAR ENTREVISTAS O REPORTAJES CONTACTE CON [mariasaiz@eeb-ove.eus](mailto:mariasaiz@eeb-ove.eus) o [info@eeb-ove.eus](mailto:info@eeb-ove.eus)**