

# Factores críticos para el desarrollo de un ecosistema emprendedor

## Acceso al mercado

- Clientes
- Acceso a clientes de referencia
- Mercado con tejido empresarial
- Canales de distribución

## Liderazgo institucional

- Estrategia de emprendimiento
- Apoyo incondicional
- Legitimidad
- Abierto a propuestas
- Tolerancia al estrés, crisis y nuevos retos

## Redes

- Redes de personas emprendedoras
- Redes de inversores
- Tejido empresarial

## Capital Humano

- Cualificado y no cualificado
- Personas emprendedoras
- Negocios familiares

## Instituciones educativas

- Emprendimiento en las instituciones educativas
- Formación específica en emprendimiento

## Infraestructuras

- Polos, incubadoras, aceleradoras y viveros
- Telecomunicaciones
- Transporte y logística
- Energía
- Suelo
- Clusters

## Servicios de apoyo

- Asesores legales, financieros y fiscales
- Expertos y asesores técnicos

## Instituciones no gubernamentales

- Fomento del espíritu emprendedor
- Conferencias y eventos
- Concursos de Planes de Negocio
- Asociaciones para el impulso del emprendimiento

## Valores y cultura emprendedora

- Tolerancia al riesgo, a los errores y al fracaso
- Ambición por crecer
- Sentido de la iniciativa
- Espíritu de empresa
- Innovación, creatividad y experimentación
- Estatus social de la persona emprendedora y empresaria

## Marco normativo y fiscal

- Programas/servicios de apoyo
- Marco normativo favorable
- Marco fiscal

## Finanzas

- Micro créditos
- Business Angels, familiares y amigos
- Capital semilla
- Fondos de capital riesgo
- Fondos propios
- Fondos públicos

## Casos de Éxito

- Ejemplos visibles de casos de éxito
- Notoriedad internacional
- Premios y reconocimientos



Fuente: "The Babson Entrepreneurship Ecosystem Project", desarrollado por el Babson College