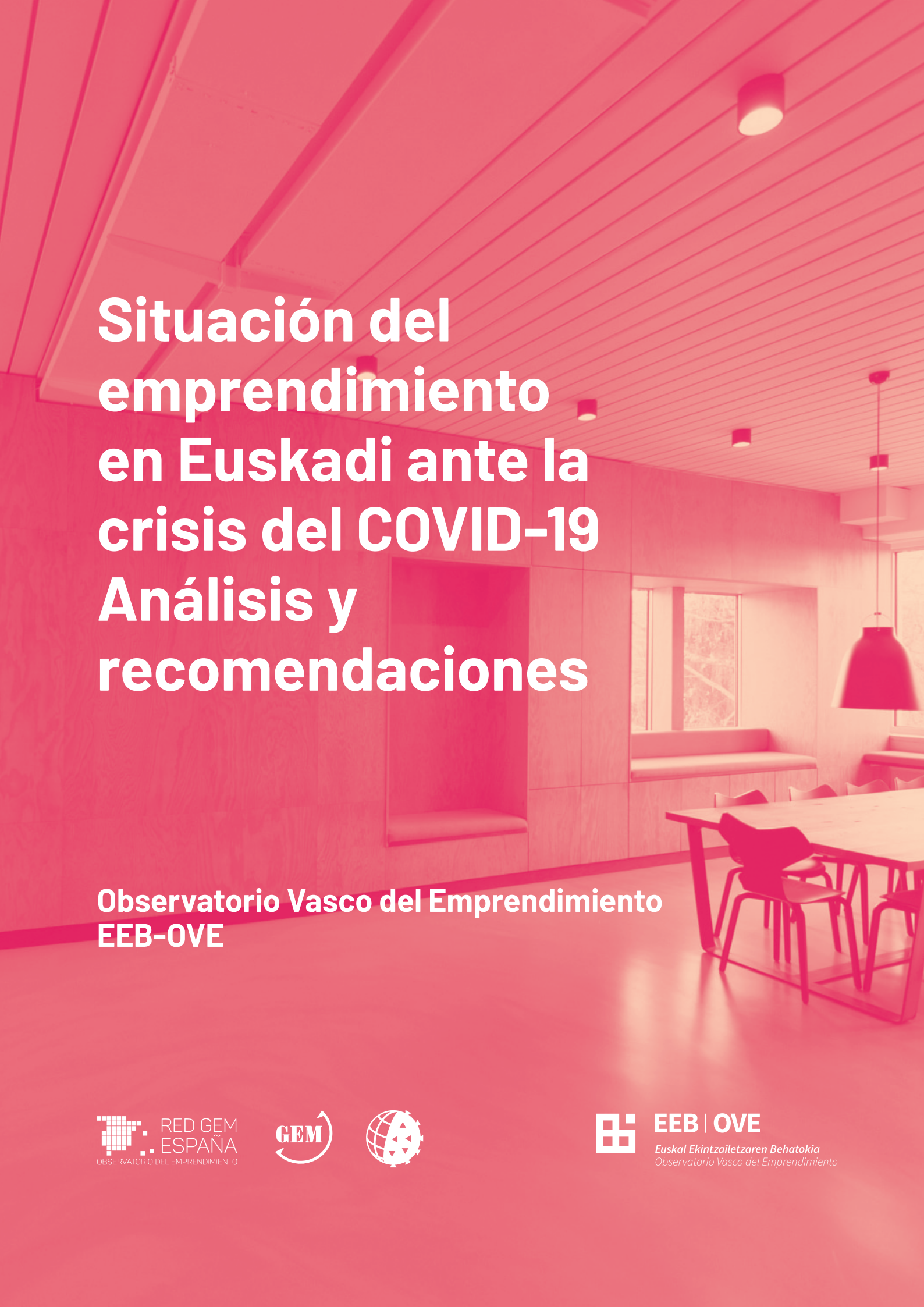


Situación del emprendimiento en Euskadi ante la crisis del COVID-19 Análisis y recomendaciones

Observatorio Vasco del Emprendimiento
EEB-OVE

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM

EEB | OVE
Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Situación del emprendimiento en Euskadi ante la crisis del COVID-19

Análisis y recomendaciones

Observatorio Vasco del Emprendimiento
EEB-OVE

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO
GEM
EEB | OVE
Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Situación del emprendimiento en Euskadi ante la crisis COVID-19
Análisis comparativo y recomendaciones

ISBN 978-84-09-21084-8

© Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE
© Asociación Observatorio del Emprendimiento de España
© Los autores

Autores
María Saiz (Universidad del País Vasco UPV/EHU), Iñaki Peña-Legazkue (Universidad de Deusto), Jose Luís Gonzalez-Pernía (Universidad de Deusto), Nerea González (Mondragon Unibertsitatea), Jon Hoyos (Universidad del País Vasco UPV/EHU), y David Urbano (Universitat Autònoma de Barcelona)

Edición: Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE

Maquetación: Igor Markaida

Autores del informe nacional: *Dirección*: María del Mar Fuentes e Isabel Neira; *Equipo*: Rosa María Batista, Julio Batle, Ana Fernández, Ignacio Mira, Iñaki Peña-Legazkue y María Saiz (por orden alfabético).

Ficha técnica

La encuesta del Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE y del Observatorio del Emprendimiento de España sobre el impacto de la crisis COVID-19 en la actividad emprendedora en España fue realizada entre los días 20 y 30 de abril de 2020, abarca todo el territorio nacional y los resultados son desagregados a nivel de Euskadi.

La encuesta fue dirigida a cualquier empresario/a. La muestra final es de 4314 empresario/as en España y 306 en Euskadi, con técnica de muestreo de bola de nieve lineal. Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas.

Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento
EEB-OVE

Elkano Kalea, 21
48008 Bilbo, Bizkaia

www.eeb-ove.eus/
https://gem-paisvasco.es/
info@eeb-ove.eus

Contenidos

Presentación **7**

Sumario **8**

1. Situación tras 50 días de estado de alarma **13**

Cómo ha afectado a la actividad 14

Cómo ha afectado a la demanda 16

Cómo ha afectado al empleo 18

Acceso a la financiación 20

Medidas de urgencia adoptadas en el ámbito financiero 22

Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito de la cadena de valor 24

Solicitud y recepción de ayudas públicas 26

2. Expectativas a futuro **29**

Impacto esperado en los próximos 6 meses 30

Expectativas de inversión privada a corto plazo 32

Lo que más preocupa del impacto de la crisis 34

Dificultades claves en los meses siguientes 36

Planes sobre su negocio a un año 38

Planes sobre su negocio a un año: empleo por sector y tamaño empresarial 40

3. Medidas solicitadas **43**

Solicitud de medidas a la administración pública 44

4. Recomendaciones **47**



Presentación

El Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE[1] en colaboración con el Observatorio de Emprendimiento de España, red GEM, presenta este informe cuyo objetivo es medir el efecto de la COVID-19 en el emprendimiento en Euskadi, con los datos procedentes de una encuesta a más de 300 emprendedores y emprendedoras en Euskadi realizada entre el 20 y el 30 abril de 2020.

Este informe se desglosa en cuatro bloques:

1. Diagnóstico de la situación del emprendimiento vasco tras el estado de alarma.
2. Las expectativas de los/as emprendedores/as vascos/as respecto al futuro en el corto y medio plazo.
3. Medidas demandadas a las administraciones por parte del colectivo emprendedor.
4. Decálogo de recomendaciones para definir las posibles líneas de actuación que permitan al ecosistema emprendedor de Euskadi afrontar la situación incierta a la que se enfrenta tras la crisis COVID-19.

El Observatorio Vasco de Emprendimiento EEB-OVE, GEM Euskadi, mantiene su compromiso de servicio público en la tarea diaria y continua de investigar y medir el fenómeno del emprendimiento en Euskadi. Con este informe se pretende aportar información de las percepciones e inquietudes del colectivo emprendedor vasco de forma que estimule nuevas reflexiones que faciliten la adaptación y fortalecimiento de la actividad emprendedora vasca a la nueva normalidad post COVID-19.

Deseamos agradecer sinceramente a todas las instituciones y personas que nos han ayudado en la difusión de esta iniciativa a nivel estatal y regional, permitiendo tener una amplia representación del colectivo emprendedor en el territorio nacional y regional.

1 El Observatorio Vasco de Emprendimiento está constituido investigadores e investigadoras de las tres universidades vascas (UPV/EHU, UD y MU) y su objetivo es la medición e interpretación de datos de emprendimiento en la Comunidad Autónoma Vasca. Para más información del Informe COVID-19 en Euskadi, consulta en: https://eeb-ove.eus/

SITUACIÓN DURANTE EL ESTADO DE ALARMA

Actividad

8%
Continúa operando con normalidad

52%
Continúa operando con teletrabajo

38%
Ha cerrado temporalmente

2%
Ha cerrado definitivamente o traspasado

Demanda
- **42%** se ha reducido notablemente
- **34%** no tiene demanda (ha cerrado)
- **13%** se ha mantenido constante
- **11%** ha aumentado

De las iniciativas que continúan operando con normalidad ...
- **29%** ha visto reducida la demanda
- **33%** ha mantenido la demanda
- **38%** ha aumentado la demanda

De las iniciativas que continúan en teletrabajo ...
- **65%** ha visto reducida la demanda
- **22%** ha mantenido la demanda
- **13%** ha aumentado la demanda

Medidas tomadas

- **24%** ha cambiado de modelo de negocio
- **18%** ha cancelado pedidos a proveedores
- **16%** ha reducido precios
- **15%** ha llegado a acuerdos con competidores y proveedores
- **12%** ha tenido abandonado algunos mercados

Medidas sobre empleo
- **27%** ha reducido horas de trabajo del personal
- **16%** ha hecho recortes salariales
- **12%** ha reducido personal

Medidas financieras
- **41%** ha renegociado condiciones de financiación
- **26%** ha solicitado financiación extra
- **7%** ha aplazado planes de inversión

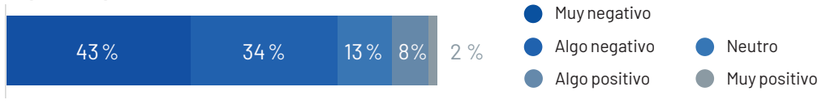
37% HA VISTO AFECTADA SU FINANCIACIÓN

EXPECTATIVAS DE FUTURO

Principales preocupaciones por el impacto de la crisis
- **64%** le preocupa no lograr superar un aislamiento tan largo
- **22%** le preocupa no poder mantener al personal
- **13%** le preocupa no poder contratar nuevo personal

Previsión sobre cómo cambiará la inversión privada
- **19%** piensa que los inversores privados invertirán más
- **18%** piensa que los inversores privados invertirán lo mismo
- **20%** piensa que los inversores privados invertirán menos
- **43%** no sabe cómo cambiará la inversión privada

¿Cómo será el impacto que prevé en su empresa para los próximos 6 meses tras el COVID 19?



PLANES TRAS EL ESTADO DE ALARMA

Previsión de cierre
- **11%** se plantea cerrar definitivamente o traspasar durante el próximo año

¿Considera que la situación provocada por la crisis COVID-19 puede propiciar la aparición de nuevas oportunidades de mercado?

13%
Sí, propiciará oportunidades para cualquier empresa

28%
Sí, siempre que la empresa cuente con recursos suficientes y esté diversificada

21%
Sí, pero sólo para empresas con recursos suficientes y cuya actividad se relaciona con la resolución de la crisis

34%
Excepcionalmente, pero no con carácter general

4%
No

Planes probables o muy probables a 1 año vista
- **26%** va a invertir en infraestructuras/ tecnología/otras inversiones
- **46%** va a lanzar nuevos productos/ servicios
- **36%** va a entrar en nuevos mercados
- **50%** va a trabajar con nuevos clientes
- **24%** va a buscar inversores para nuestro negocio
- **26%** va a buscar financiación externa bancaria
- **65%** va a solicitar ayudas y subvenciones

DEMANDAS A LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

¿Qué deberían hacer las Administraciones Públicas para favorecer el aprovechamiento de oportunidades?

66,8%
Eliminar cuotas de autónomos

62,8%
Líneas de crédito sin coste y a L/P

62,0%
Eliminar trabas burocráticas

47,9%
Más ayudas para crear empresas

45,9%
Reducir cuotas seguridad social

30,0%
Formación en nuevas tecnologías

27,2%
Ayudas para la expansión internacional

AUTOEMPLEO

Situación durante el estado de alarma y medidas tomadas

- **7%** continúa operando normalmente
- **44%** continúa operando con teletrabajo
- **45%** ha cerrado temporalmente
- **6%** ha reducido las horas de trabajo
- **49%** tenía financiación antes de la crisis o preveía tenerla
- **42%** ha renegociado condiciones de financiación
- **33%** ha cambiado de modelo de negocio
- **18%** ha cancelado pedidos a proveedores
- **33%** ha solicitado ayudas públicas debido a la crisis

Expectativas y planes a futuro

- **74%** prevé un impacto algo o muy negativo en los próximos 6 meses
- **69%** le preocupa no poder superar el periodo de aislamiento
- **9%** planea contratar personal
- **72%** planea solicitar ayudas y subvenciones
- **56%** planea lanzar nuevos productos
- **39%** planea entrar en nuevos mercados
- **79%** demanda eliminar cuotas de autónomos
- **54%** demanda líneas de crédito
- **51%** demanda eliminar trabas burocráticas
- **25%** demanda ayudas para la expansión internacional

DE 1 A 10 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma y medidas tomadas

- **11%** continúa operando normalmente
- **53%** continúa operando con teletrabajo
- **36%** ha cerrado temporalmente
- **22%** ha reducido las horas de trabajo
- **58%** tenía financiación antes de la crisis o preveía tenerla
- **36%** ha renegociado condiciones de financiación
- **11%** ha cambiado de modelo de negocio
- **20%** ha cancelado pedidos a proveedores
- **49%** ha solicitado ayudas públicas debido a la crisis

Expectativas y planes a futuro

- **78%** prevé un impacto algo o muy negativo en los próximos 6 meses
- **66%** le preocupa no poder superar el periodo de aislamiento
- **11%** planea contratar personal
- **58%** planea solicitar ayudas y subvenciones
- **34%** planea lanzar nuevos productos
- **29%** planea entrar en nuevos mercados
- **56%** demanda eliminar cuotas de autónomos
- **70%** demanda líneas de crédito
- **71%** demanda eliminar trabas burocráticas
- **20%** demanda ayudas para la expansión internacional

DE 10 A 49 EMPLEADOS

Situación durante el estado de alarma y medidas tomadas

- **5%** continúa operando normalmente
- **78%** continúa operando con teletrabajo
- **17%** ha cerrado temporalmente
- **39%** ha reducido las horas de trabajo
- **66%** tenía financiación antes de la crisis o preveía tenerla
- **47%** ha renegociado condiciones de financiación
- **27%** ha cambiado de modelo de negocio
- **15%** ha cancelado pedidos a proveedores
- **45%** ha solicitado ayudas públicas debido a la crisis

Expectativas y planes a futuro

- **87%** prevé un impacto algo o muy negativo en los próximos 6 meses
- **33%** le preocupa no poder superar el periodo de aislamiento
- **26%** planea contratar personal
- **57%** planea solicitar ayudas y subvenciones
- **47%** planea lanzar nuevos productos
- **48%** planea entrar en nuevos mercados
- **49%** demanda eliminar cuotas de autónomos
- **85%** demanda líneas de crédito
- **79%** demanda eliminar trabas burocráticas
- **57%** demanda ayudas para la expansión internacional

SERVICIOS AL CONSUMIDOR FINAL

Situación durante el estado de alarma y medidas tomadas

- **1%** continúa operando normalmente
- **29%** continúa operando con teletrabajo
- **65%** ha cerrado temporalmente
- **37%** ha reducido las horas de trabajo
- **51%** tenía financiación antes de la crisis o preveía tenerla
- **47%** ha renegociado condiciones de financiación
- **27%** ha cambiado de modelo de negocio
- **29%** ha cancelado pedidos a proveedores
- **35%** ha solicitado ayudas públicas debido a la crisis

Expectativas y planes a futuro

- **86%** prevé un impacto algo o muy negativo en los próximos 6 meses
- **76%** le preocupa no poder superar el periodo de aislamiento
- **5%** planea contratar personal
- **65%** planea solicitar ayudas y subvenciones
- **48%** planea lanzar nuevos productos
- **30%** planea entrar en nuevos mercados
- **81%** demanda eliminar cuotas de autónomos
- **62%** demanda líneas de crédito
- **66%** demanda eliminar trabas burocráticas
- **33%** demanda ayudas para la expansión internacional

SERVICIOS A EMPRESAS

Situación durante el estado de alarma y medidas tomadas

- **16%** continúa operando normalmente
- **66%** continúa operando con teletrabajo
- **18%** ha cerrado temporalmente
- **23%** ha reducido las horas de trabajo
- **50%** tenía financiación antes de la crisis o preveía tenerla
- **38%** ha renegociado condiciones de financiación
- **27%** ha cambiado de modelo de negocio
- **7%** ha cancelado pedidos a proveedores
- **36%** ha solicitado ayudas públicas debido a la crisis

Expectativas y planes a futuro

- **76%** prevé un impacto algo o muy negativo en los próximos 6 meses
- **55%** le preocupa no poder superar el periodo de aislamiento
- **12%** planea contratar personal
- **59%** planea solicitar ayudas y subvenciones
- **44%** planea lanzar nuevos productos
- **34%** planea entrar en nuevos mercados
- **57%** demanda eliminar cuotas de autónomos
- **66%** demanda líneas de crédito
- **64%** demanda eliminar trabas burocráticas
- **28%** demanda ayudas para la expansión internacional

INDUSTRIA

Situación durante el estado de alarma y medidas tomadas

- **8%** continúa operando normalmente
- **71%** continúa operando con teletrabajo
- **21%** ha cerrado temporalmente
- **34%** ha reducido las horas de trabajo
- **88%** tenía financiación antes de la crisis o preveía tenerla
- **40%** ha renegociado condiciones de financiación
- **10%** ha cambiado de modelo de negocio
- **20%** ha cancelado pedidos a proveedores
- **73%** ha solicitado ayudas públicas debido a la crisis

Expectativas y planes a futuro

- **72%** prevé un impacto algo o muy negativo en los próximos 6 meses
- **59%** le preocupa no poder superar el periodo de aislamiento
- **41%** planea contratar personal
- **93%** planea solicitar ayudas y subvenciones
- **67%** planea lanzar nuevos productos
- **57%** planea entrar en nuevos mercados
- **49%** demanda eliminar cuotas de autónomos
- **84%** demanda líneas de crédito
- **63%** demanda eliminar trabas burocráticas
- **31%** demanda ayudas para la expansión internacional

1.

SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO
GEM
EEB | OVE
Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Cómo ha afectado a la actividad

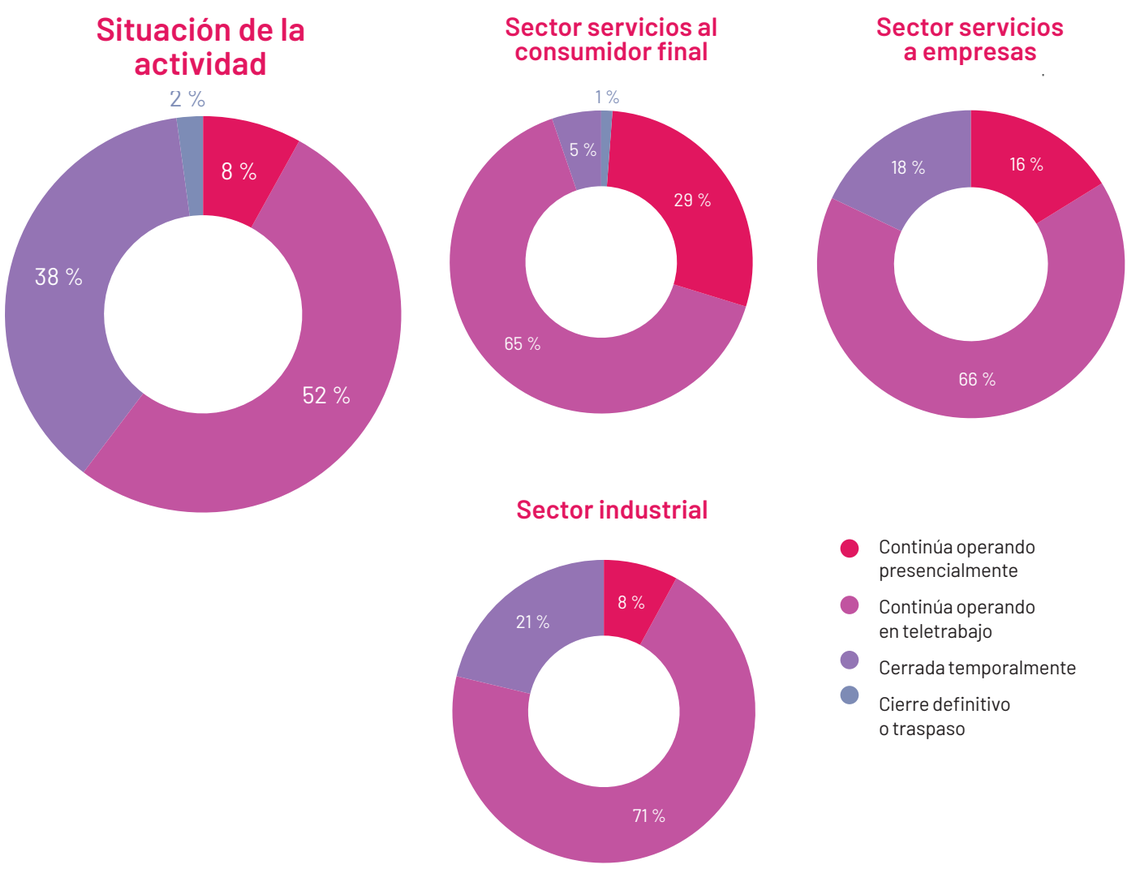
La situación de la actividad presencial tras el estado de alarma se mantiene en solamente un 8%. Mientras que el 52% ha pasado a operar mediante teletrabajo y otro 38% ha tenido que cerrar temporalmente, bien por decisión propia o administrativa. De inmediato, en este inicio de la crisis, el 2% ha cerrado definitivamente su negocio tras el estado de alarma.

Las actividades más afectadas que no tienen intención de reabrir su negocio son las dirigidas al consumidor final (5%), suponiendo un 65% quienes se han visto obligadas a detener su funcionamiento.

Las menos afectadas, son las del ámbito de servicios a empresas, si bien en su mayoría, han pasado a realizarse desde el teletrabajo (66%) y son las que más han resistido de forma presencial (16%). En el caso de negocios del sector industrial se ha mantenido activo en un 79%.

Casi el 50% de las personas autoempleadas han paralizado su actividad. En el caso de negocios con menos de 10 empleados/as, el cese de la actividad ha sido inferior (36%).

A su vez, las actividades de mayor tamaño han resistido mejor al cierre, manteniéndose activas en un 83%.



Cómo ha afectado a la demanda

Un tercio de las empresas no tiene demanda en el período del estado de alarma por permanecer cerrada su actividad. Por el contrario, un 13% ha visto aumentar dicha demanda de manera considerable.

El sector más castigado por los cambios en la demanda ha sido el de los negocios dirigidos al consumidor final. Concretamente, asciende a un 60% el caso de los negocios que no tienen demanda por permanecer cerrada su actividad, mientras que en el caso del sector de servicios a empresas o el sector industrial es inferior a un 15%.

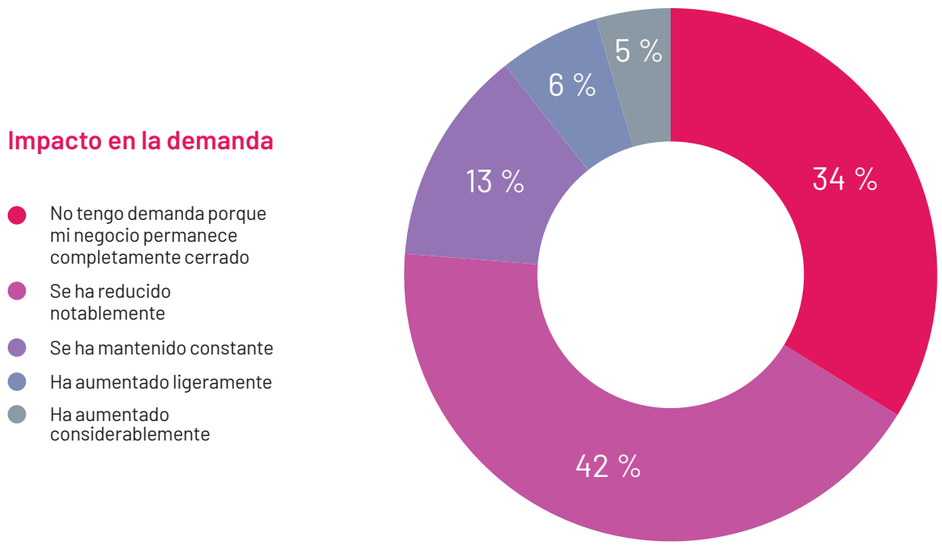
El 71% de las empresas que ha continuado con su actividad con normalidad ha conseguido mantener la demanda de sus bienes y servicios, incluso un 38% la ha aumentado.

No obstante, las que continúan operando gracias al teletrabajo han visto en casi un 65% como su demanda se reducía completa o notablemente.

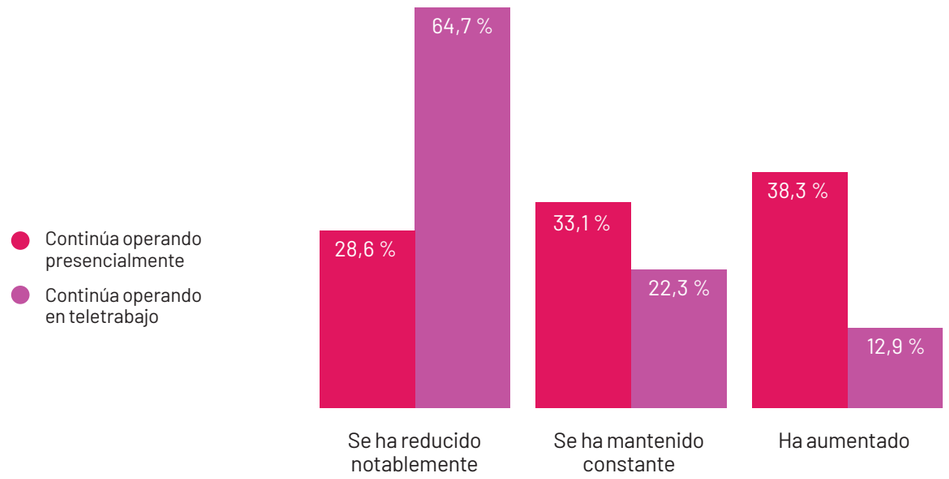
El sector más afectado por la paralización de la demanda ha sido el de servicios al consumidor final. Casi el 60% estaba sin demanda por cierre temporal o total.

Entre los que han mantenido su actividad, el sector industrial y de servicios a otras empresas son los que han visto sus demandas más afectadas durante la pandemia, habiéndose reducido en casi un 60 y 50% respectivamente.

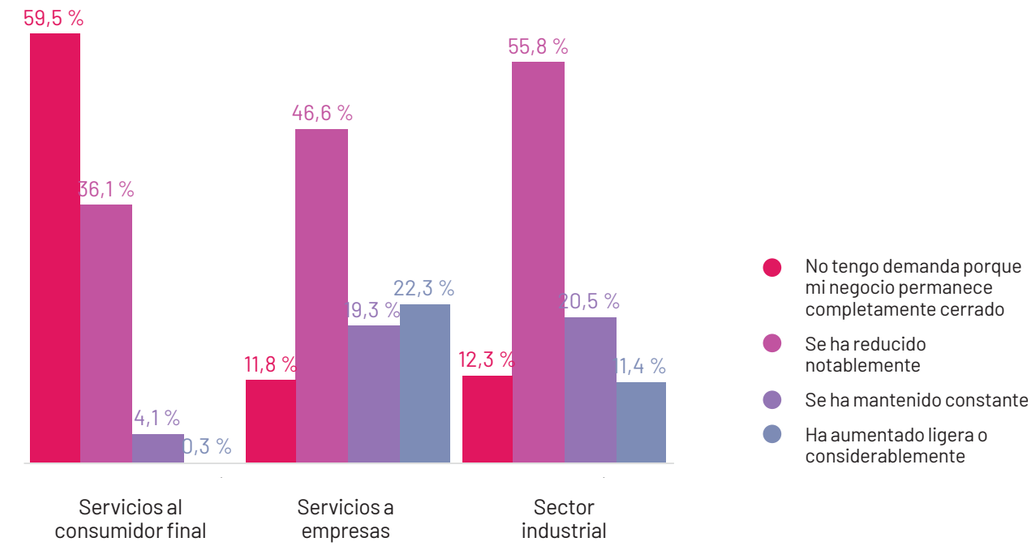
Impacto en la demanda



Impacto en la demanda por situación de la actividad



Impacto en la demanda por sector de actividad

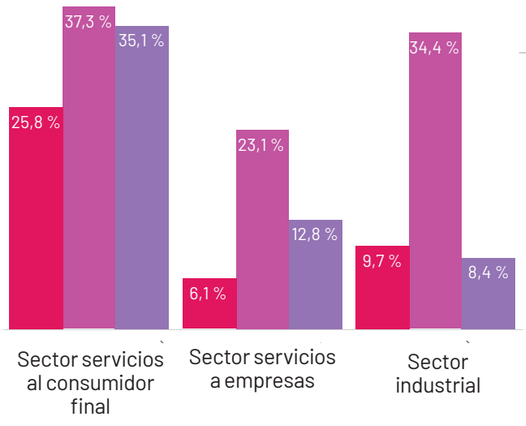


Cómo ha afectado al empleo

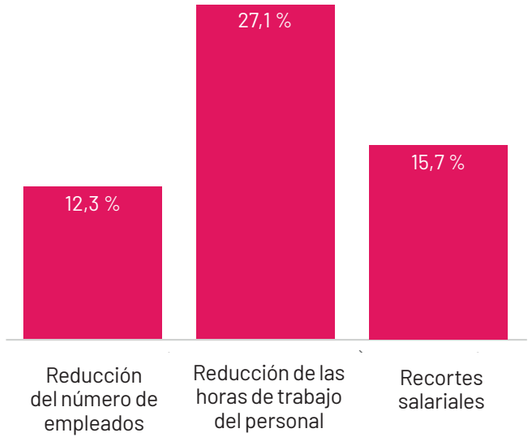
Las medidas de urgencia sobre el empleo adoptadas durante la crisis COVID-19 han sido mayoritariamente la reducción de la jornada del personal (27,2%), los recortes salariales (15,7%) y las reducción de plantilla (12,3%). Si se distingue por actividad, no hay diferencias importantes por sectores en cuanto a dichas medidas, pues la reducción de la jornada sigue siendo la más relevante tanto para la industria (34,4%), como para los servicios al consumidor final (37,3%) y servicios a empresas (23,1%). A pesar de ello, en este último los recortes salariales tienen más relevancia que en el resto de sectores (con 35,1%).

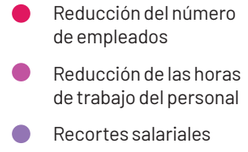
En general, en el caso del País Vasco, si bien no hay grandes diferencias respecto a la reducción del personal o los recortes salariales, las empresas de entre 10 y 49 empleados/as han recurrido a la reducción de las horas de trabajo en mayor medida que las empresas de menos de 10 empleados/as. Si se comparan las medidas adoptadas distinguiendo por presencialidad y virtualidad, destaca que en las empresas que han mantenido su actividad a través del teletrabajo, se han producido mayores recortes salariales (10,3% versus 4,5%), mientras que en las que han continuado operando presencialmente, ha sido la reducción de personal la medida más relevante (18,9 versus 13,8%).

Medidas de urgencia sobre el empleo por sector de actividad

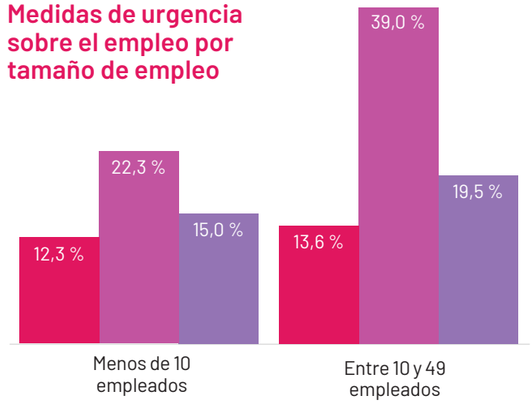


Medidas de urgencia adoptadas sobre el empleo

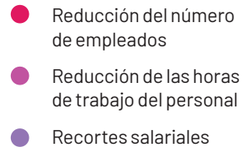




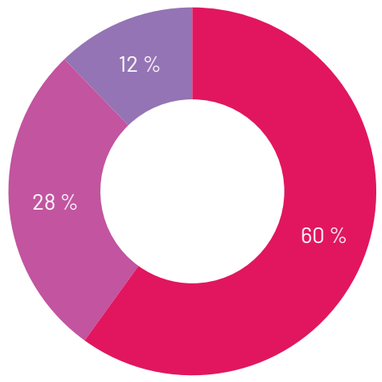
Medidas de urgencia sobre el empleo por tamaño de empleo

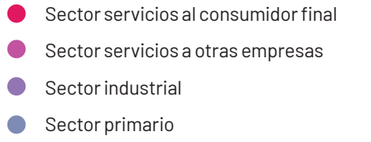


Nota: Cabe decir que el 39,7% de las empresas estaban cerradas (37,5 cierre temporal; 2,2 cierre definitivo o traspaso); así pues, las medidas se refieren a las empresas que continúan operando.

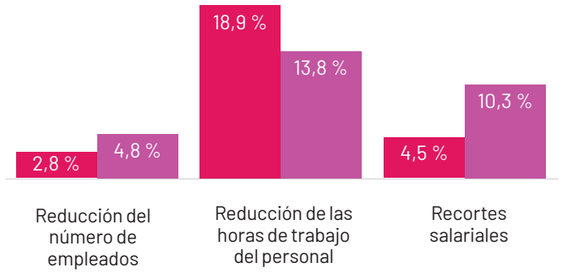


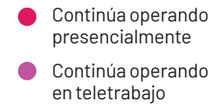
Distribución de los ERTEs por sector de actividad





Medidas de urgencia sobre el empleo según la situación de la actividad





Cabe señalar que del 37,5% de las empresas de la muestra que han iniciado ERTEs, el 60% de los mismos tienen especial incidencia en el sector de servicios al consumidor final y el 28% en el sector de servicios a empresas. Destaca que solo el 12% se refiere al sector industrial.

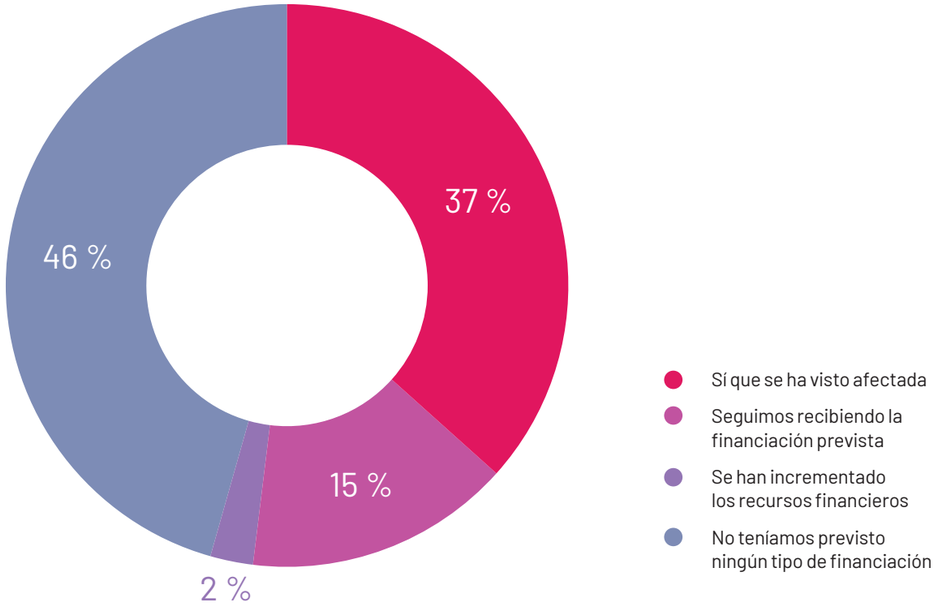
Acceso a la financiación

Cerca de cuatro de cada diez personas emprendedoras manifiesta que el COVID ha afectado a su acceso a la financiación. Un 15% ha recibido la financiación que tenía prevista. Incluso, un 2% ha logrado aumentar sus recursos financieros.

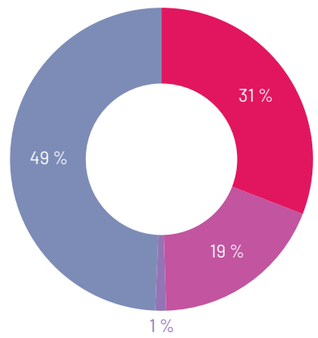
El 16% de las personas emprendedoras del sector industrial señala que durante el COVID-19 ha aumentado su acceso a los recursos financieros y el 28% que ha continuado recibiendo la financiación prevista.

Las empresas de menor tamaño son las que en mayor proporción han percibido que el COVID-19 haya afectado a su acceso a la financiación.

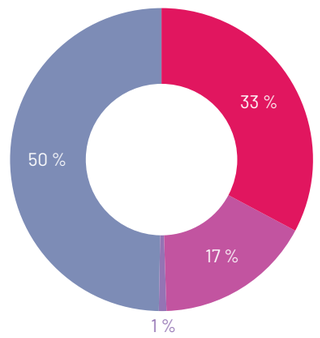
Situación de la actividad



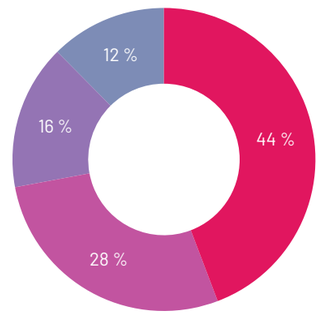
Sector servicios al consumidor final



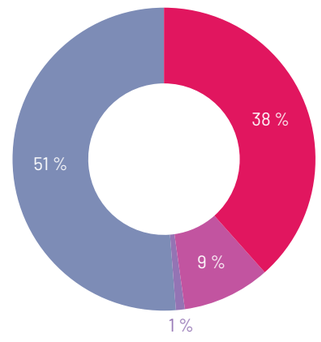
Sector servicios a empresas



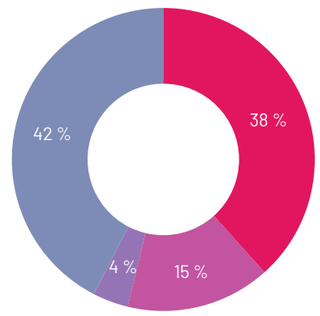
Sector industrial



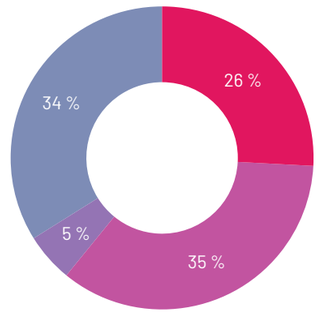
Sin empleados



Menos de 10 empleados



Entre 10 y 49 empleados

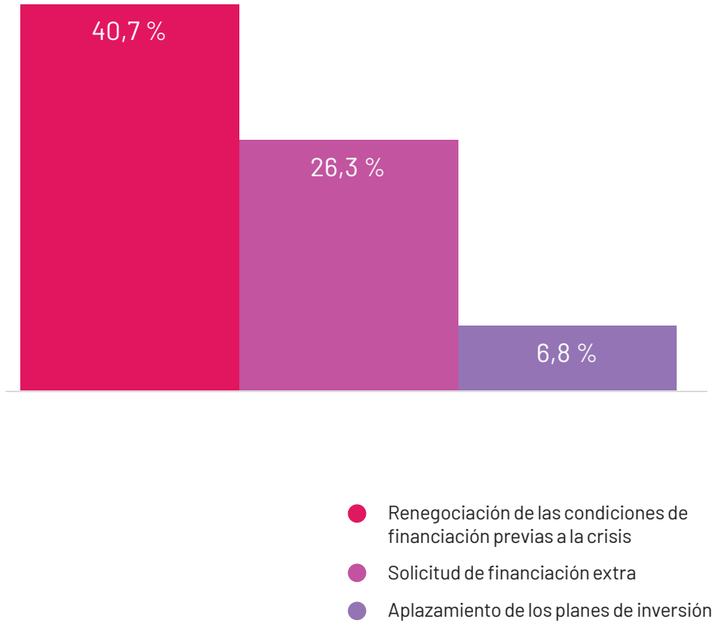


Sí que se ha visto afectada
Seguimos recibiendo la financiación prevista
Se han incrementado los recursos financieros
No teníamos previsto ningún tipo de financiación

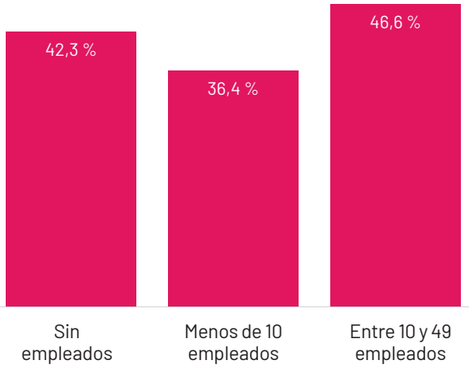
Medidas de urgencia adoptadas en el ámbito financiero

A raíz de la crisis COVID-19, cerca de cuatro de cada diez personas emprendedoras se han visto obligadas a renegociar sus condiciones de financiación y una de cada cuatro ha solicitado financiación adicional para afrontar la paralización económica.

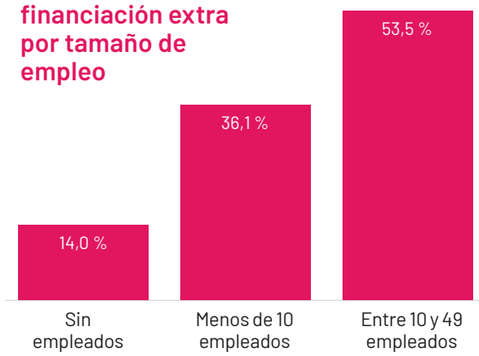
Cerca de la mitad de las personas emprendedoras del sector de servicios al consumidor final ha optado por renegociar las condiciones financieras anteriores a la crisis COVID-19, y poco más de la mitad de las personas emprendedoras del sector industrial han optado por solicitar financiación adicional. Las empresas de mayor tamaño (10-49 empleados/as) han sido las más activas a la hora de adoptar ambas medidas financieras de urgencia.



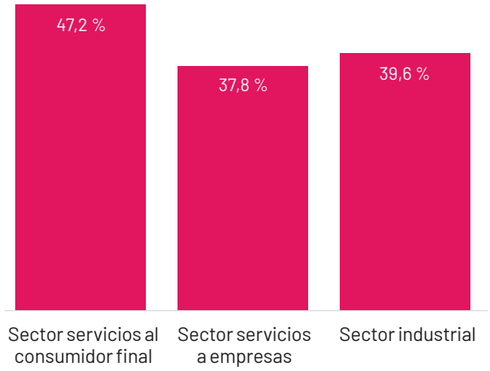
Renegociación de las condiciones de financiación por tamaño de empleo



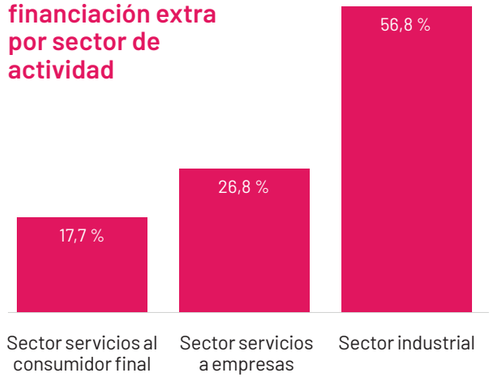
Solicitud de financiación extra por tamaño de empleo



Renegociación de las condiciones de financiación por sector de actividad



Solicitud de financiación extra por sector de actividad



Medidas de urgencia tomadas por las empresas en el ámbito de la cadena de valor

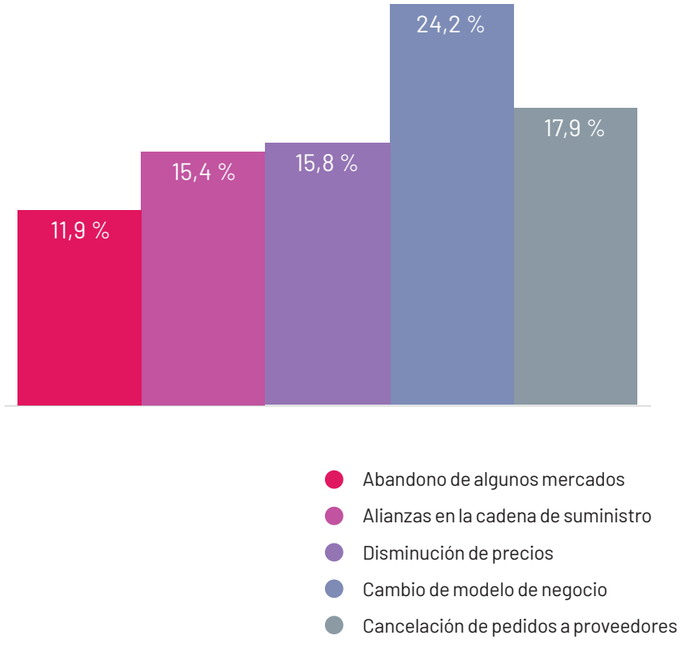
Uno de cada cuatro proyectos reconoce haber tenido que cambiar de modelo de negocio. Además, un 18% ha tenido que cancelar pedidos a proveedores y un 15% se ha visto obligado a disminuir precios o a llegar a acuerdos con proveedores para gestionar la cadena de suministro.

En particular, las actividades orientadas al consumidor final han sido las más afectadas. Prácticamente tres de cada diez han cancelado pedidos a proveedores (29%) y replanteado su modelo de negocio (27%).

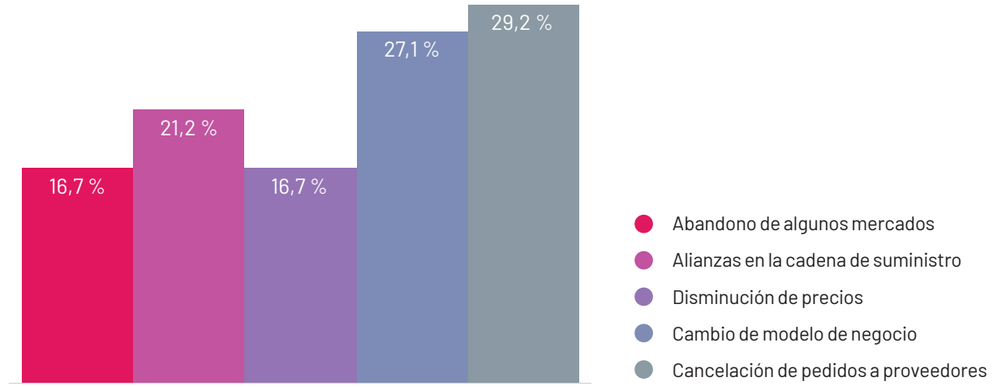
El sector industrial muestra una mayor estabilidad en lo que se refiere a cambios producidos en el modelo de negocio (sólo un 10% lo ha modificado). Es también el sector en el que más alianzas y acuerdos se han producido con agentes clave de la cadena de valor (competidores, proveedores, etc.)(25%)

Por lo general, los proyectos que ofrecen servicios a empresas son quienes experimentan menores alteraciones en sus procesos. Aún así, uno de cada cuatro (26%) ha experimentado también algún tipo de cambio en su modelo de negocio

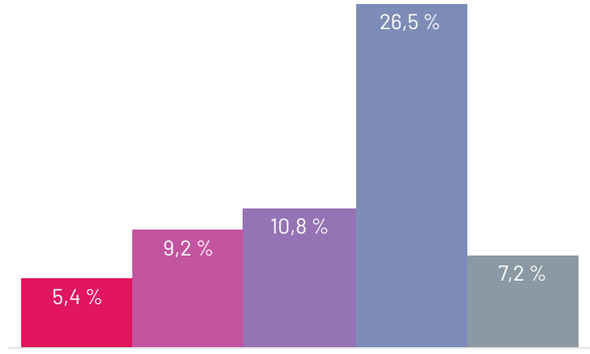
Medidas de urgencia tomadas en la cadena de suministro



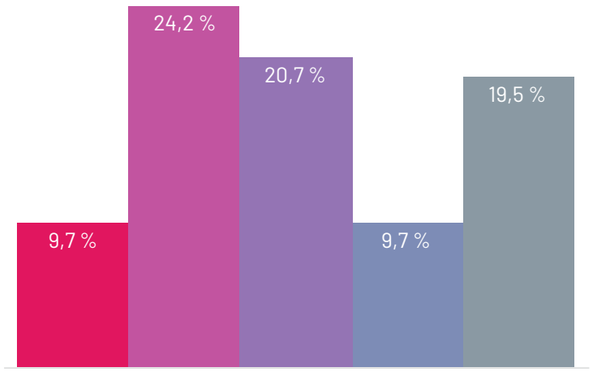
Servicios al consumidor final



Sector servicios a empresas



Sector industrial



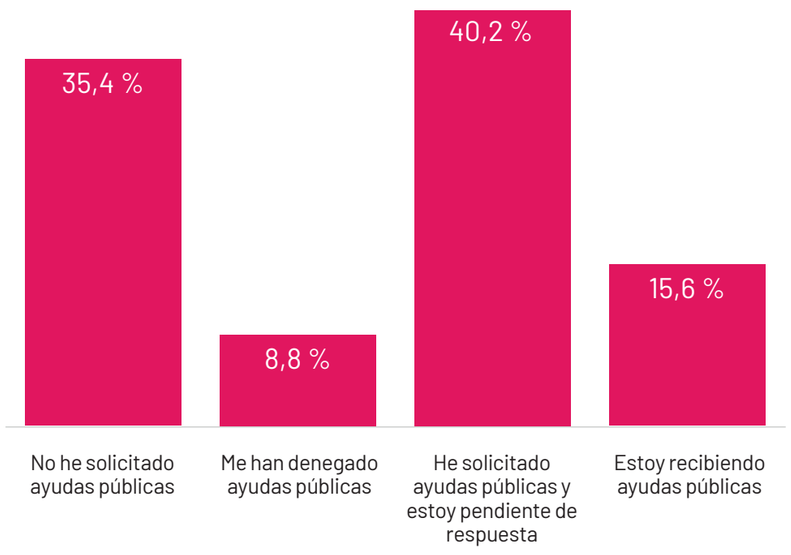
Solicitud y recepción de ayudas públicas

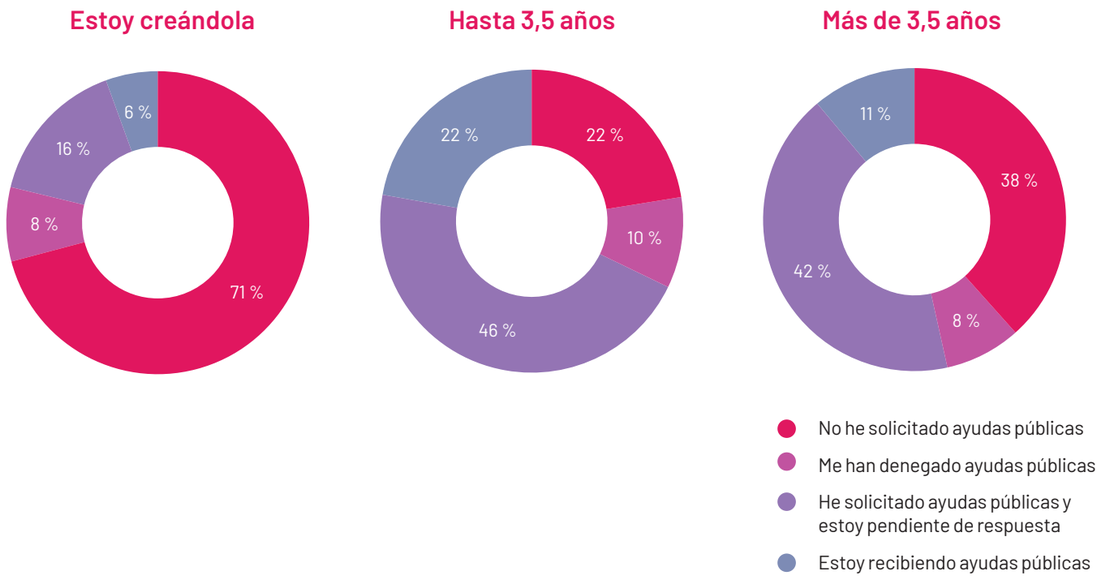
Durante la crisis COVID-19 casi el 45% de las empresas no han recibido ayudas públicas de forma directa. En el 35% de los casos no se han solicitado y un 9% declaran que se las han denegado. Además, el 40% de las empresas está esperando respuesta a su solicitud. En cuanto a las fases de creación de la empresa, 7 de cada 10 personas emprendedoras en fase inicial de creación no han solicitado ayudas, mientras que el colectivo emprendedor en fase de desarrollo (hasta 3,5 años de vida) es el que más ayudas públicas ha recibido y solicitado. Por su parte, los negocios que han decidido no continuar con la actividad presentan una tasa denegación que triplica al resto de colectivos.

Por tamaño de empresa, los negocios sin empleados/as son los que menos ayudas públicas solicitan. Casi el 50% de las empresas de menos de 10 empleados/as están esperando respuesta a solicitudes realizadas.

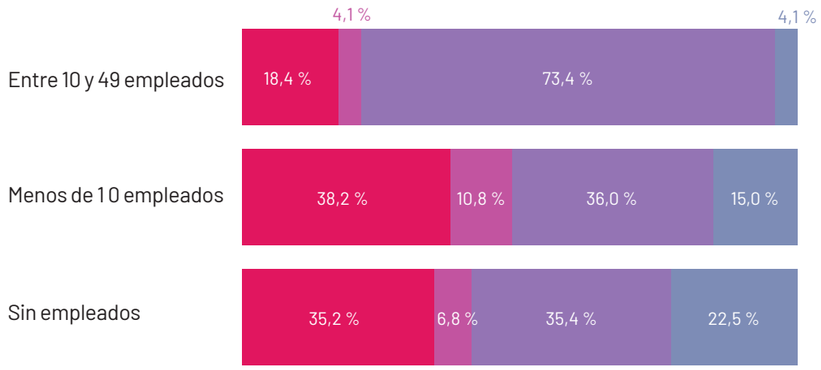
Por sector de actividad, casi el 75% del sector industrial está a la espera de respuesta tras solicitar alguna ayuda pública. Es el sector de servicios al consumidor final el que más ayudas públicas está recibiendo, si bien más de un tercio ni tan siquiera las ha solicitado.

Recepción de ayudas públicas

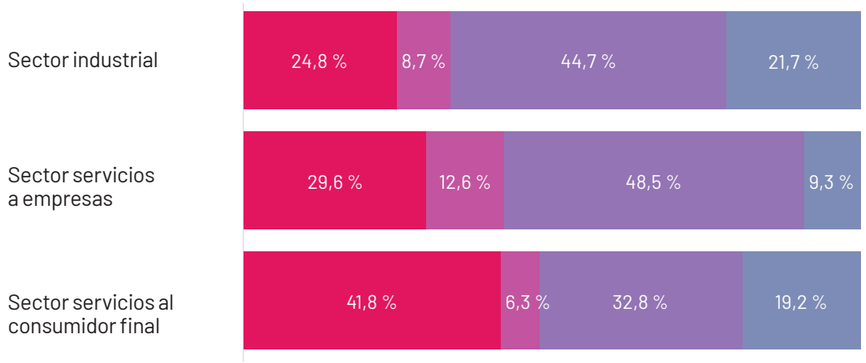




Recepción de ayudas por sector de actividad



Recepción de ayudas por tamaño de empleo





2.

EXPECTATIVAS A FUTURO

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM

EEB | OVE
Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Impacto para la empresa en los próximos 6 meses

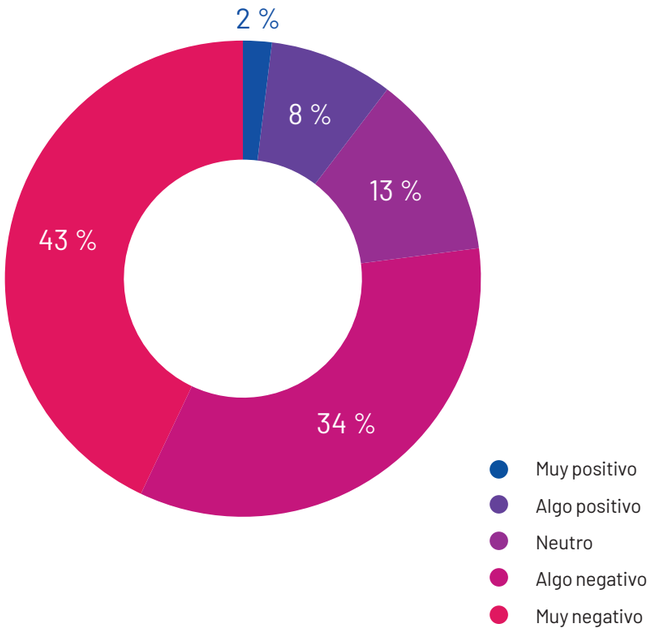
En general, las expectativas de futuro más inmediato son muy negativas. La mayoría de empresas se muestra muy pesimista pues considera que el impacto de la crisis en los próximos 6 meses será muy negativo (43%) o algo negativo (34%), mientras que tan solo un 2% considera que será positivo y un 8% algo positivo.

Especialmente entre las empresas que han tenido que cerrar durante el periodo del confinamiento, más 6 de cada 10 creen que el impacto sobre su negocio será muy negativo en los próximos 6 meses. En cuanto a las empresas que continúan operando en teletrabajo, se muestran algo menos pesimistas, si bien un 32,6% señala que el impacto de la crisis en los próximos 6 meses será muy negativo.

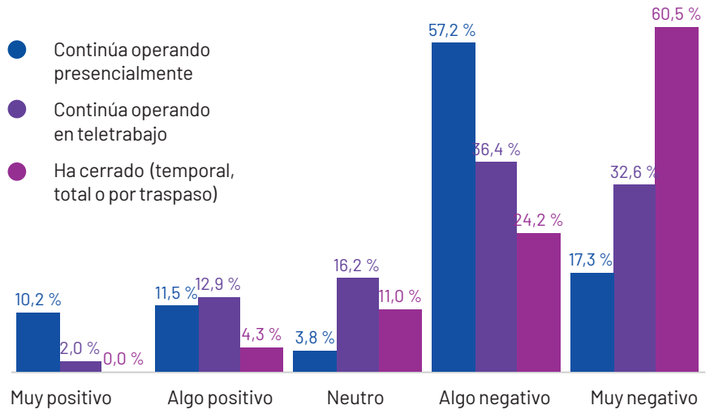
Los sectores que esperan tener un impacto de la crisis COVID-19 más negativo son el sector de servicios al consumidor final (58,4%), seguido de la industria (56,9%).

Por tamaño, son las empresas sin empleados/as (con un 48,3%) seguidas de las empresas de menos de 10 empleados/as (38,8%), las que consideran que tendrán un impacto más negativo.

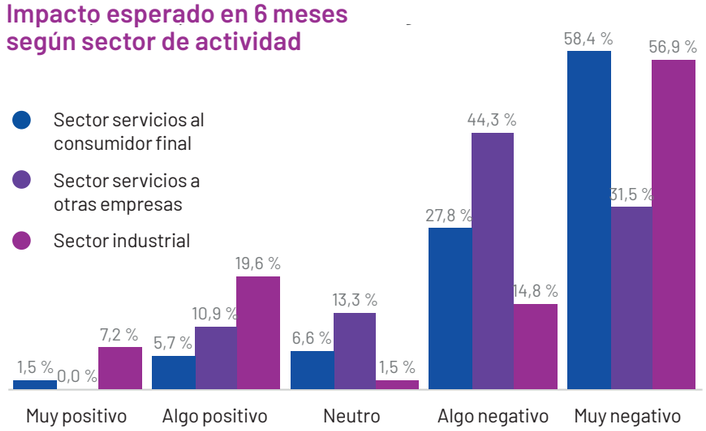
Impacto esperado en 6 meses



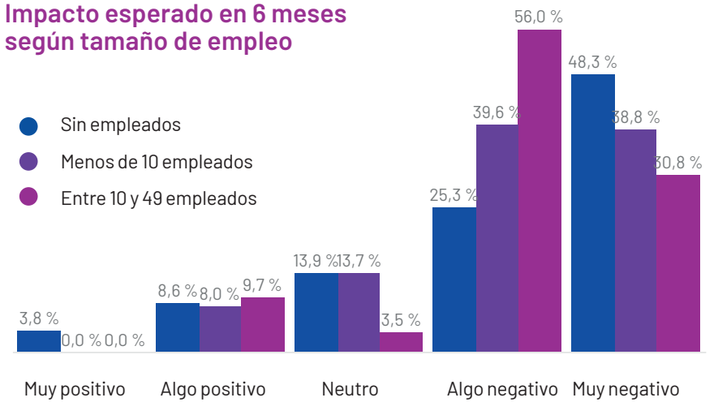
Impacto esperado en 6 meses según situación de la actividad



Impacto esperado en 6 meses según sector de actividad



Impacto esperado en 6 meses según tamaño de empleo

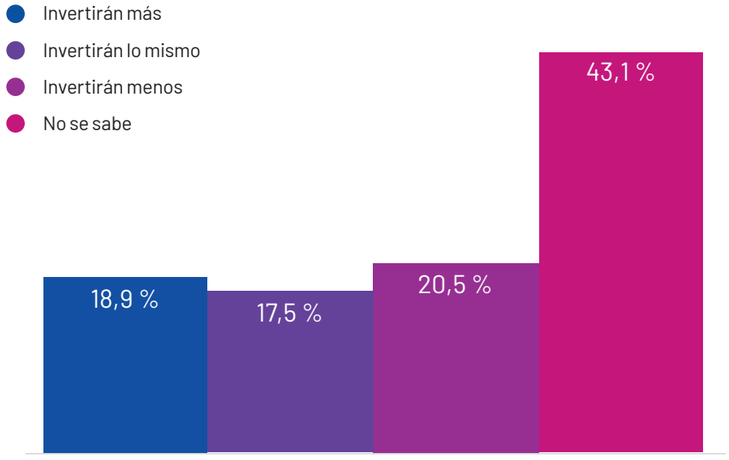


Expectativas de inversión privada a corto plazo

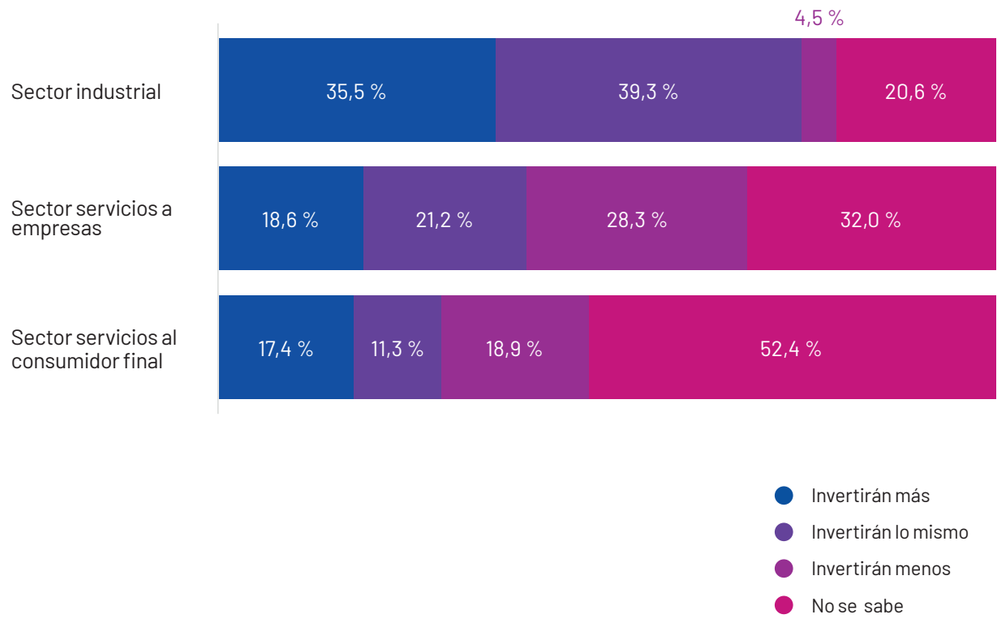
El 43% de las personas emprendedoras encuestadas no sabe lo que le va a deparar el futuro en lo que respecta a su acceso a la inversión privada. El resto, de manera más o menos pareja en torno a un 20%, se distribuye entre quienes piensan que la inversión privada irá a menos, se mantendrá o crecerá.

Distinguiendo por sectores, mientras que un 35% de las personas emprendedoras del sector industrial opina que se invertirá más durante los próximos meses, un 28% de las personas emprendedoras del sector de servicios a empresas piensa que se invertirá menos.

En cuanto al tamaño, mientras que el 27% de las personas emprendedoras de empresas de mayor tamaño opina que se invertirá más durante los próximos meses, el 26% de las personas emprendedoras de empresas de menor tamaño (1-9 empleados) considera que se invertirá menos.



Previsión de la inversión privada por sector



Previsión de la inversión privada por tamaño de empleo

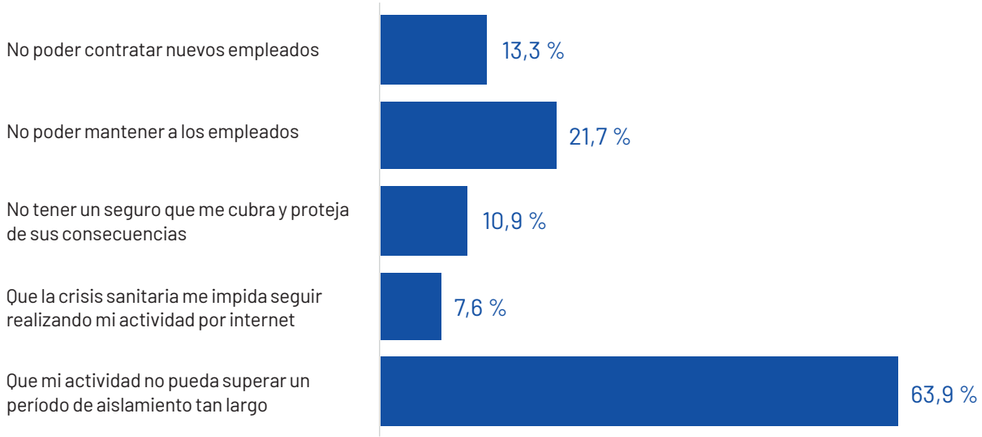


Lo que más preocupa del impacto de la crisis

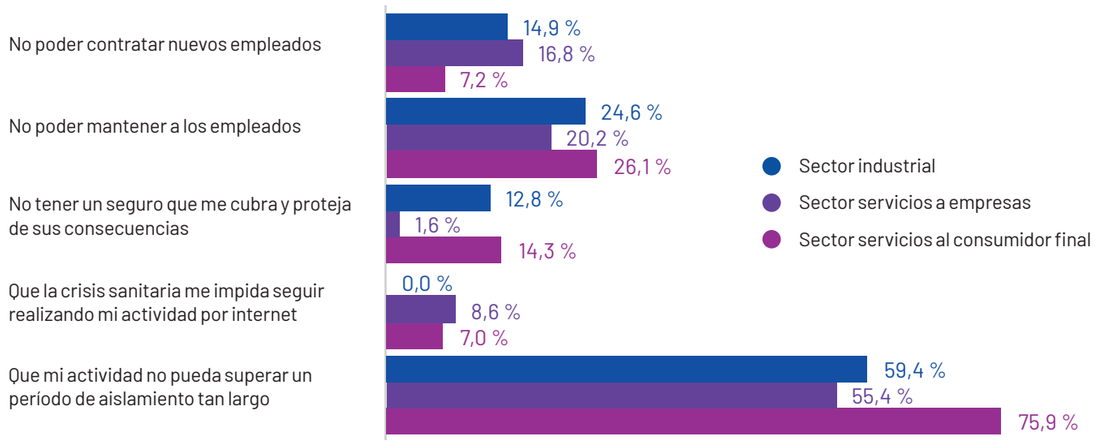
En líneas generales, con independencia del sector y tamaño de la empresa, la principal preocupación de las empresas por los efectos de la crisis se refiere a su capacidad para resistir el período de confinamiento (el 63,9%). Además, también destacan aspectos relativos al personal, como no poder mantenerlo (con un 21,7%) o no poder contratar nuevo personal (con un 13,3%).

Si se distingue por actividad, lo que más preocupa a las empresas de servicios al consumidor final, es el aislamiento causado por la crisis (con un un porcentaje del 75,9%), siendo a la vez, la razón en términos relativos más relevante considerando los tres sectores. En cuanto a la dimensión empresarial, las empresas sin empleados y las de menos de 10 empleados/as son las que se muestran más preocupadas por dicho aislamiento (69,3 y 66,4%), mientras que el problema más relevante para las empresas de entre 10 y 49 empleados/as es no poder mantener sus empleados/as en plantilla (50%).

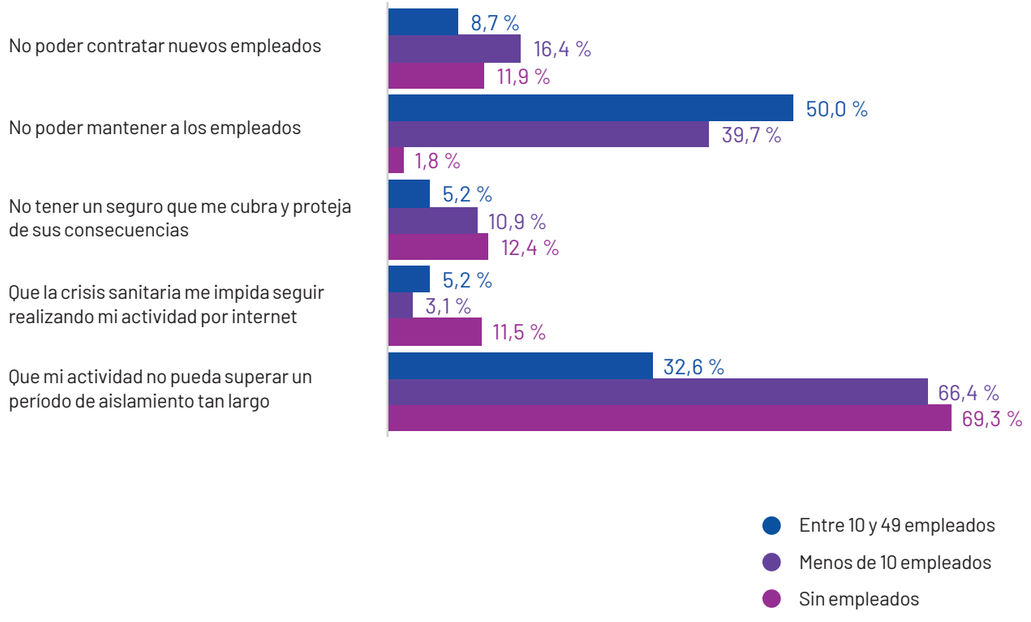
Preocupaciones inmediatas



Preocupaciones según sector de actividad



Preocupaciones según tamaño de empleo



Dificultades claves en los meses siguientes

Seis de cada diez proyectos destacan que la alta incertidumbre futura será una de las dificultades clave para su proyecto en los próximos meses. Preocupa también especialmente la previsible falta de apoyo financiero público al emprendedor/a (59%). La apatía del mercado y los problemas de demanda son identificados como una dificultad clave en aproximadamente cuatro de cada diez proyectos (37%).

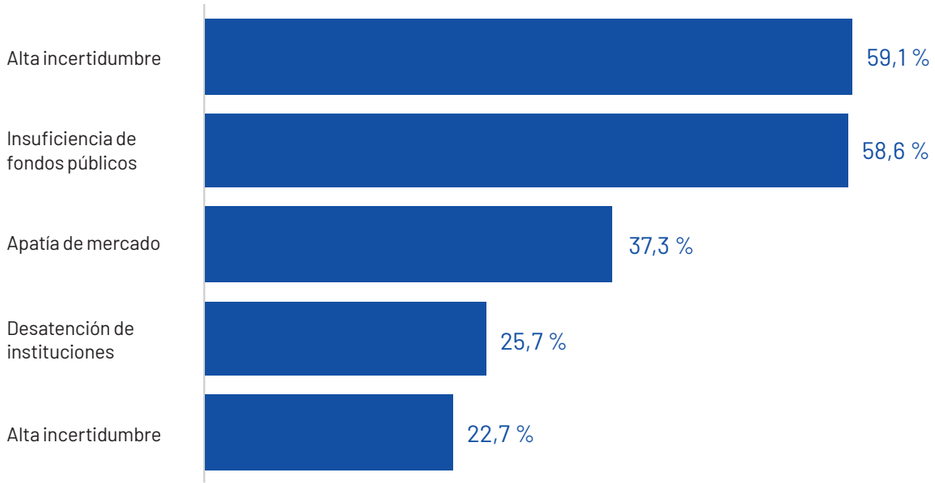
El sector de servicios a empresas acusa en mayor medida las principales preocupaciones detectadas: la elevada incertidumbre (62%) y falta de apoyo financiero público (65%)

El sector de servicios dirigidos al consumidor final manifiesta una mayor preocupación relacionada con la apatía del mercado (43%).
El sector industrial muestra un mayor optimismo en la práctica mayoría de las preocupaciones detectadas

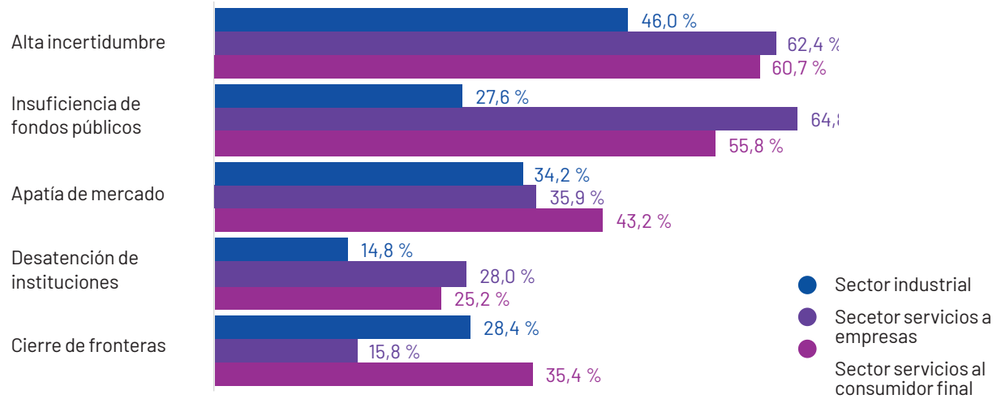
Las personas autoempleadas son quienes más acusan la apatía de la demanda (41%) y por la posible merma del apoyo financiero público al emprendedor (63%) .

El cierre de fronteras (36%) es una dificultad que más destacan o perciben los proyectos de mayor tamaño.

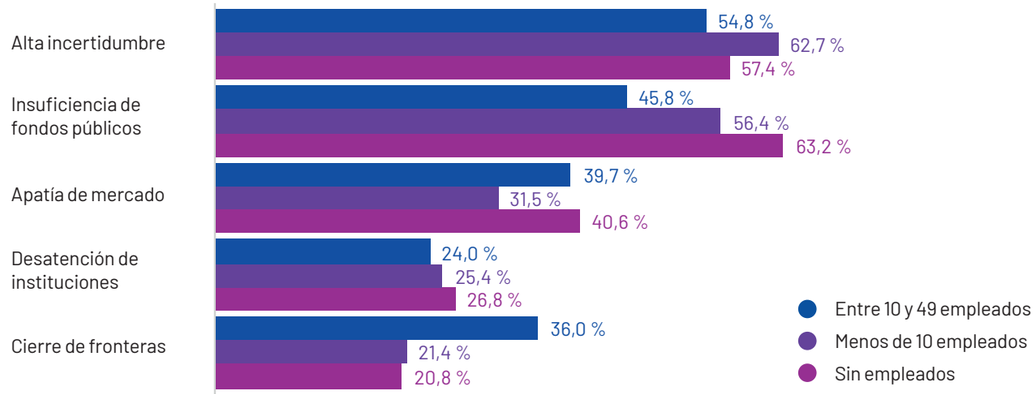
Dificultades claves



Dificultades según sector de actividad



Dificultades según tamaño de empleo



Planes sobre su negocio a un año

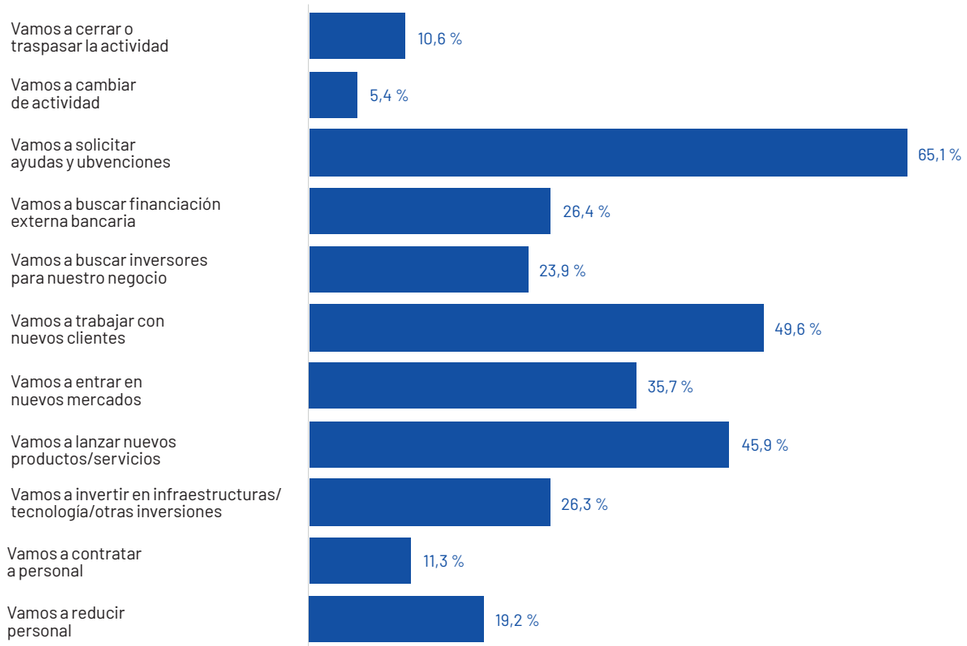
Cierre o cese de actividad
- Un 11% de los proyectos piensa que cerrará o traspasar la actividad.
- Un 5% tiene la intención de cambiar la actividad.

Contratación de personal
- Un 19% cree que se verá obligado a reducir personal en el próximo año.
- Un 11% contratará nuevos empleados.
- Un 70% tiene expectativa de mantener estable la plantilla.

Solicitud de ayudas/subvenciones y financiación
- Un 65% va a solicitar nuevas programas de ayuda y subvenciones.
- Un 26% cree que acudirá a financiación bancaria.
- Un 24% buscará nuevos inversores de capital.

Expansión del negocio/ inversiones previstas
- La mitad tiene la intención de trabajar con nuevos clientes.
- Un 35% mantiene la expectativa de introducirse en nuevos mercados.
- Un 46% cree que podrá lanzar nuevos productos/servicios.
- Un 26% invertirá en el próximo año en nuevas infraestructuras y tecnología.

Planes a un año

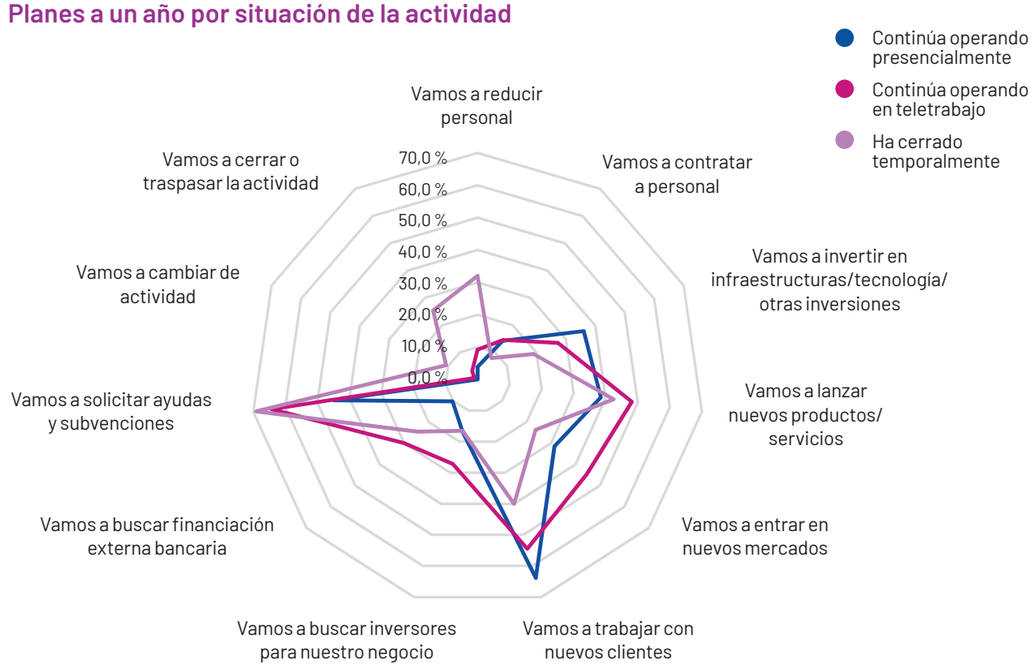


Proyectos que han cerrado temporalmente
- Uno de cada cuatro de estos proyectos (25%) procederá a un cierre definitivo o un cese del negocio, un 32% reducirá plantilla y un 11% afrontaría un replanteamiento o cambio total de actividad.
- Una importante mayoría (69%) tiene intención de solicitar ayudas y subvenciones tras esta situación.
- Cuatro de cada diez de estos proyectos prevé lanzar nuevos productos/servicios (42,5%) o trabajar con nuevos clientes (40%).

Proyectos que continúan operando presencialmente
- Ningún proyecto de este grupo se plantea un cierre o cambio de su actividad en el plazo de un año.
- Sólo un 4% tiene intención de reducir personal y un 14% piensa que contratará nuevo personal. La inmensa mayoría (82%) mantendría la misma plantilla.
- Son los proyectos que más esperan trabajar con nuevos clientes (64%) y ejecutar nuevas inversiones en el plazo de un año (36%).

Proyectos que continúan operando en teletrabajo
- Sólo un 3% se plantea un cierre/traspaso de su actividad.
- Un 9% prevé reducir personal y un 14% apuesta por realizar nuevas contrataciones en el plazo de un año.
- Son los proyectos que planean una mayor expansión del negocio, tanto en el lanzamiento previsto de nuevos productos (48%) o entrada en nuevos mercados (45%).
- Son los proyectos que esperan solicitar más financiación: bancaria (30%) e inversores privados (27%).

Planes a un año por situación de la actividad



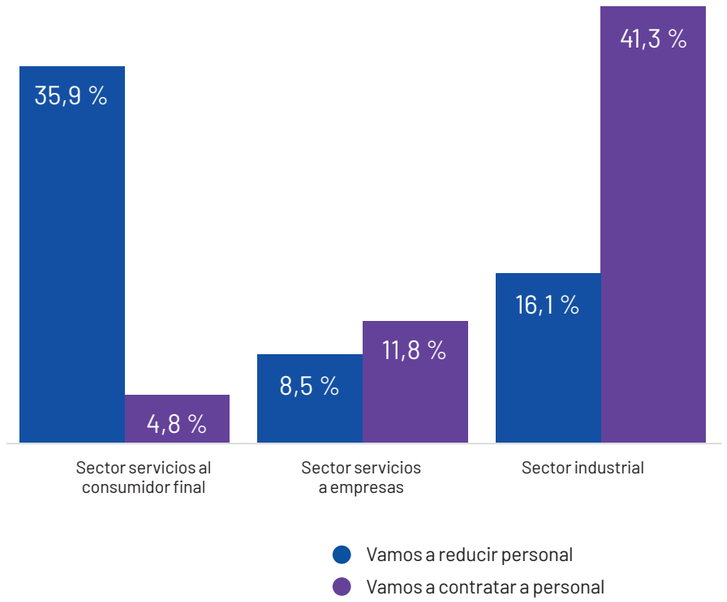
Planes sobre su negocio a un año: empleo por sector y tamaño empresarial

Aproximadamente 1 de cada 5 empresas prevé con una elevada probabilidad que a un año tras la crisis va a reducir el persona.l

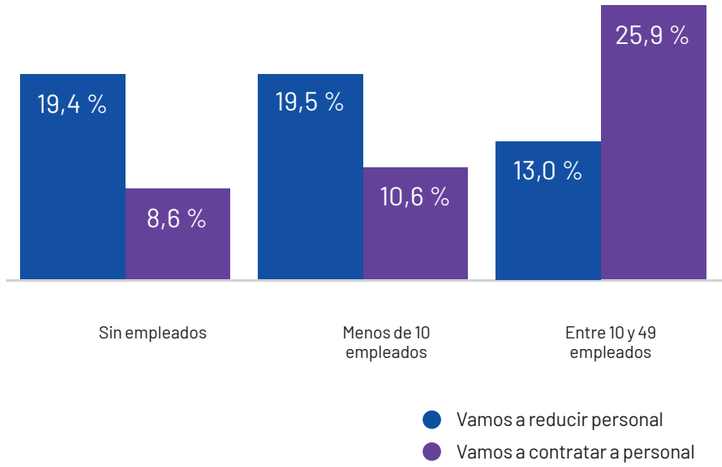
Un alto porcentaje de empresas considera que la contratación de personal a un año es poco probable (sólo un 11% piensa que lo hará), si bien, el tamaño y el sector empresarial parecen ser determinantes en este hecho. Así, en el sector industrial la proporción de proyectos que mantiene la expectativa de aumentar plantilla (41%) es claramente superior a aquellos que se encuentran en la tesitura de tener que reducir personal a un año vista (16%). Este dato contrasta con las previsiones de contratación de personal en el sector de servicios dirigidos al consumidor final (sólo un 5% cree que lo hará frente a un 36% que cree que prevé que reducirá plantilla).

A mayor tamaño empresarial, más optimistas son también los datos previstos de empleo generado. En este sentido, un 26% de las empresas de más de 50 a trabajadores considera bastante o altamente probable contratar a personal. En el caso de las personas autoempleadas esas previsiones bajan al 9% y en las micropymes a un 11%.

Planes sobre empleo por sector de actividad



Planes sobre empleo por tamaño de la empresa





3.

MEDIDAS SOLICITADAS

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO

GEM

EEB | OVE
Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Solicitud de medidas a la administración pública

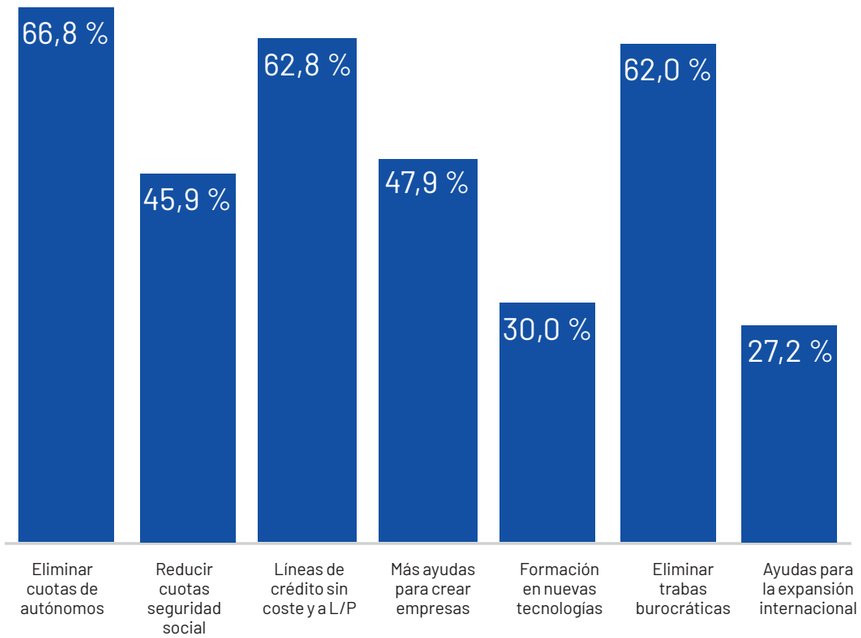
Las medidas que más solicita el colectivo empresarial son eliminar tanto las cuotas de autónomos durante 1 año (67%) como las trabas burocráticas (62%). Por su parte, un 63% reclama financiación blanda y un 48%, más ayudas para crear nuevas empresas.

Menor importancia se le otorga a los programas de formación en nuevas tecnologías (30%) y las ayudas para la internacionalización (27%).

En referencia a la situación de la actividad, el colectivo que ha cerrado temporalmente solicita en el 83% de los casos la eliminación temporal de la cuota de autónomos. Aquellos negocios que continúan operando (presencialmente o en teletrabajo) solicitan financiación a largo plazo en condiciones favorables y reducir/eliminar trabas burocráticas.

En cuanto a la fase empresarial, el colectivo emprendedor en fase inicial solicita eliminar la cuota de autónomos durante un año y más ayudas para la creación de empresas. Las personas emprendedoras de hasta 3,5 años de vida también reclaman eliminar la cuota de autónomos temporalmente y más líneas de financiación blanda a largo plazo y los negocios consolidados priorizan la reducción de trabas burocráticas.

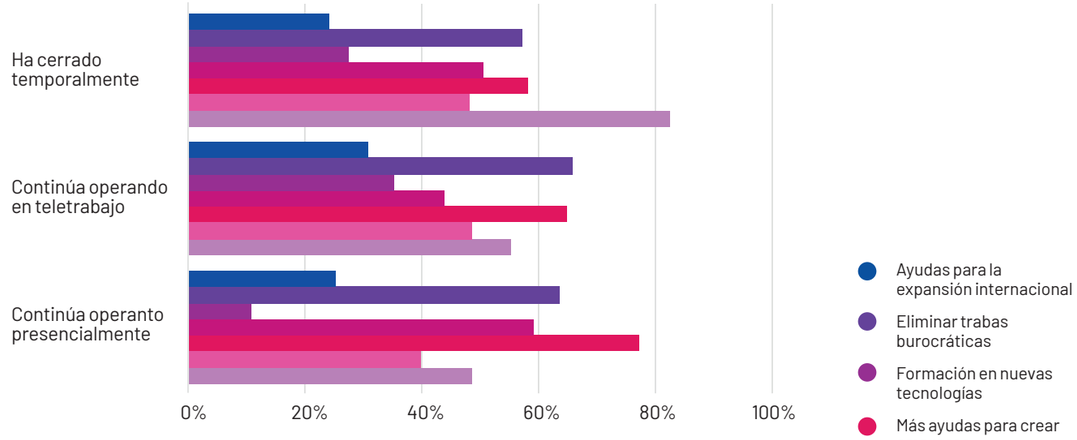
Solicitud de medidas a la administración pública



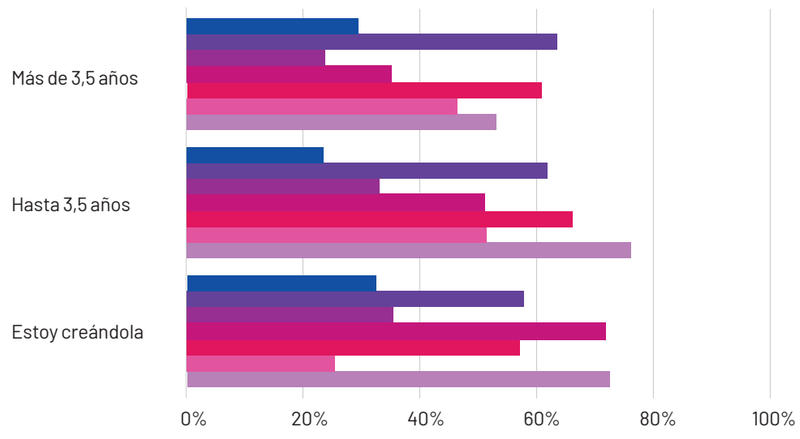
Distinguiendo por actividad, el 81% del sector servicios al consumidor final solicita eliminar temporalmente la cuota de autónomos y la eliminación de trabas burocráticas 66%. Por su parte, el sector industrial y de servicios a empresas solicitan fundamentalmente financiación blanda y reducir los trámites burocráticos. De esta manera, es el sector industrial el que más importancia comparativa otorga a los programas de creación de empresas y de formación en nuevas tecnologías.

Considerando diferencias de género, los porcentajes más elevados muestran que los hombres solicitan reducir las trabas burocráticas y las mujeres consideran clave eliminar temporalmente la cuota de autónomos. En todo caso, ambos géneros coinciden en las tres medidas más importantes: la reducción de trabas burocráticas, eliminar temporalmente la cuota de autónomos y más líneas de financiación con condiciones favorables y a largo plazo.

Solicitud de medidas por situación de la actividad



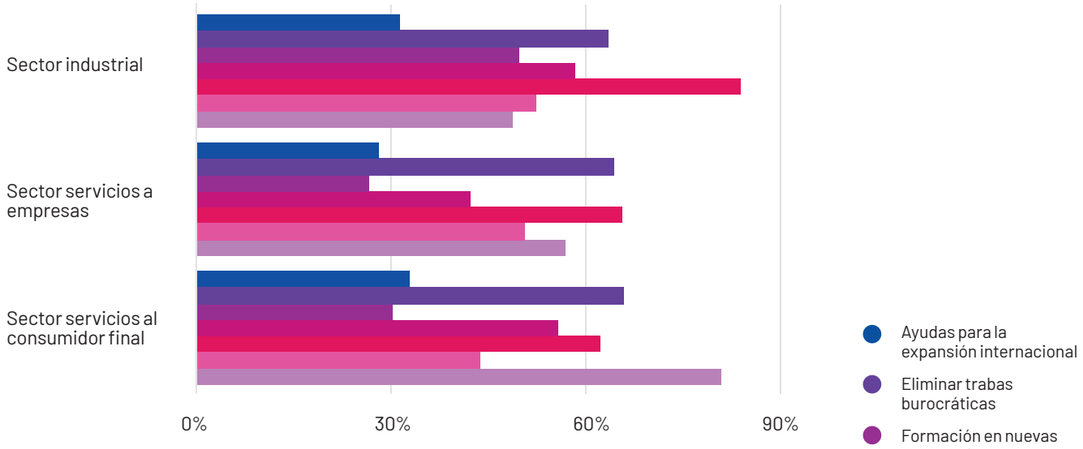
Solicitud de medidas por fase de creación empresarial



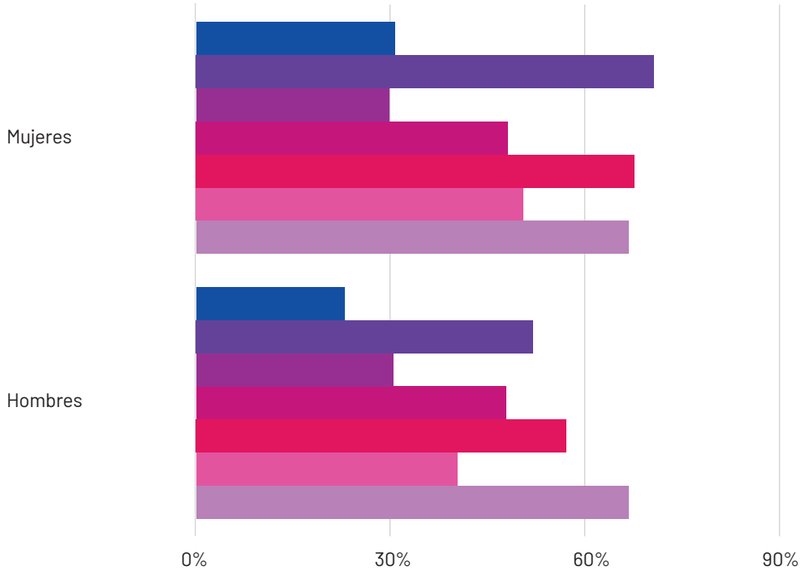
Sector: El 81% del sector servicios al consumidor final solicita eliminar temporalmente la cuota de autónomos y la eliminación de trabas burocráticas 66%. Contrasta con el sector industrial y de servicios a empresas que solicitan fundamentalmente financiación blanda y reducir los trámites burocráticos. Es el sector industrial es el que más importancia comparativa otorga a los programas de creación de empresas y de formación en nuevas tecnologías.

Género: Los hombres solicitan menos trabas burocráticas y las mujeres consideran clave eliminar temporalmente la cuota de autónomos. En todo caso, ambos géneros coinciden en las tres medidas más importantes: la reducción de trabas burocráticas, eliminar temporalmente la cuota de autónomos y más líneas de financiación con condiciones favorables y a L/P.

Solicitud de medidas por sector de actividad



Solicitud de medidas por género



4.

RECOMENDACIONES

RED GEM ESPAÑA
OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO
GEM
EEB | OVE
Euskal Ekintzailetzaren Behatokia
Observatorio Vasco del Emprendimiento

Desde el 14 de marzo de 2020, nuestra sociedad, en general, ha tenido que adaptarse de manera continua a un cambio brusco: priorizar la salud, sacrificando los estilos y soluciones de vida, trabajo y cuidado de los individuos. Estado, empresas y ciudadanos/as han tenido que adoptar medidas rápidas y creativas para adaptarse al cambio, manteniendo dinámicas productivas de emergencia. Ahora llega el momento de planificar para ser eficientes y eficaces con los recursos disponibles y afrontar una nueva realidad que es ya presente y futuro.

Para finalizar este informe proponemos un decálogo de recomendaciones finales y retos clave para el ecosistema emprendedor de Euskadi.

Realizamos la propuesta bajo las claves de reactivación de la actividad económica y de transformación de una dinámica emprendedora que dé respuesta a los retos sociales a los que nos enfrentemos y las nuevas oportunidades que nos ofrece la situación.

REACTIVACIÓN

1. **IMPACTO DE LA CRISIS Y EXPECTATIVAS DE FUTURO**: En general, las expectativas del empresariado vasco en el corto plazo son pesimistas, especialmente para el colectivo de personas autónomas y las microempresas. Su máxima preocupación es la situación de confinamiento que impide desarrollar la actividad de forma habitual, y que a la vez, conduce a importantes reducciones salariales y al despido del personal, especialmente para las empresas de mayor dimensión. En este sentido, cabe esperar una reactivación que exigirá una mayor productividad acelerada, pero inicialmente con menos personal y/o peor retribuido.

2. **EMPLEO**: Los despidos han hecho que las empresas reduzcan sus plantillas, con escasas posibilidades de poder contratar nuevo personal; así mismo, el personal que ha mantenido su puesto de trabajo se ha visto obligado en algunos casos a ajustar su jornada laboral, y mayoritariamente a cambiar la forma de trabajar debido al teletrabajo y las nuevas condiciones (sanitarias, sociales, económicas, etc.). El colectivo empresarial del País Vasco muestra un mayor compromiso con el mantenimiento e incremento de los puestos de empleo en comparación con España. Apoyar este compromiso empresarial con iniciativas públicas ad-hoc podría reducir el impacto laboral negativo previsto en el medio plazo. El apoyo en medidas financieras y fiscales que hagan posible el aprovechamiento de oportunidades en cada sector será muy importante, sobre todo en aquellos sectores con más garantías de afrontar con éxito nuevos proyectos y que ofrezcan mayores posibilidades de creación de empleo de calidad.

3. **DEMOGRAFÍA EMPRESARIAL Y EMPRENDIMIENTO**: La crisis sanitaria ha perjudicado la actividad en todos los sectores y tamaños empresariales, pero fundamentalmente en los proyectos en fase inicial y al sector de consumo. Cabe destacar que en el País Vasco, las nuevas empresas del sector industrial y las de mayor tamaño (10-49 empleados) son las que menos han visto afectadas su acceso a la financiación al inicio del COVID-19 y las que mayor certidumbre perciben para la inversión en los próximos meses. Este segmento de la población emprendedora será importante para el despegue post-COVID-19.

4. **ENTORNO DE CERTIDUMBRE Y AGILIDAD ADMINISTRATIVA**: La mayor preocupación del colectivo emprendedor del País Vasco es la sensación generalizada de incertidumbre con cambios de normativa constantes que ha dificultado la toma de decisiones empresariales. En muchos casos, esta situación ha obligado a asumir riesgos empresariales, adelantándose a los cambios normativos y en otros casos, las empresas han tenido que tomar decisiones con escaso tiempo de reacción. La nueva etapa de re-activación que afrontamos exige especial cuidado en trasmitir certidumbre regulatoria y medidas con menor carga burocrática y de tramitación. La potenciación de la e-administración es un complemento indispensable para lograr mayor certidumbre normativa y una oportunidad de renovación de procesos y estándares digitales.

5. **DEMANDA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**:La falta de un horizonte claro ha generado un enorme vacío de expectativas, tanto a nivel social como empresarial. La pérdida de ingresos en las familias y la consiguiente disminución del consumo, junto al mayor riesgo de morosidad, requiere medidas financieras y fiscales inéditas que favorezcan la reactivación de la demanda (Planes de seguros sociales y alivio de deudas). Por su parte, la recuperación demandará más personas emprendedoras con capacidad organizativa y una respuesta innovadora que satisfaga la demanda de un colectivo consumidor en un nuevo contexto.

6. **NUEVAS FÓRMULAS DE FINANCIACIÓN**: Una de las principales demandas del colectivo emprendedor se centra en la solicitud de formulas de financiación de bajo coste y que permitan financiar proyectos en el largo plazo. Por tanto es importante continuar trabajando en soluciones que faciliten la aportación de garantías reales y avales, con implicación directa del sector bancario. Así mismo, es fundamental impulsar formas de financiación alternativa (crowdfunding, bonos anticipados de consumo, inversión de impacto social). Estas medidas deberían impulsarse con mayor urgencia en las actividades que han sufrido mayor tiempo de paralización.

Las claves de reactivación anteriores pueden resumirse de la siguiente manera: mayor velocidad, mayor proactividad en la administración e impulso al trabajo en red, con la finalidad de lograr mayor confianza, certidumbre y evitar la paralización por falta de control del escenario socio-económico futuro.

TRANSFORMACIÓN

7. **NUEVAS SOLUCIONES A NUEVOS PROBLEMAS**: El nuevo escenario post Covid-19 exige evaluar y repensar el presente y futuro de los sectores estratégicos del País Vasco, con un enfoque que permita ser más coherente y eficaz en la toma de decisiones institucionales. El mantenimiento de orientación a los sectores generadores de empleo de calidad, como la industria vasca, con una estrategia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, deben estar presentes en el nuevo escenario y con la mirada puesta en un horizonte más lejano.

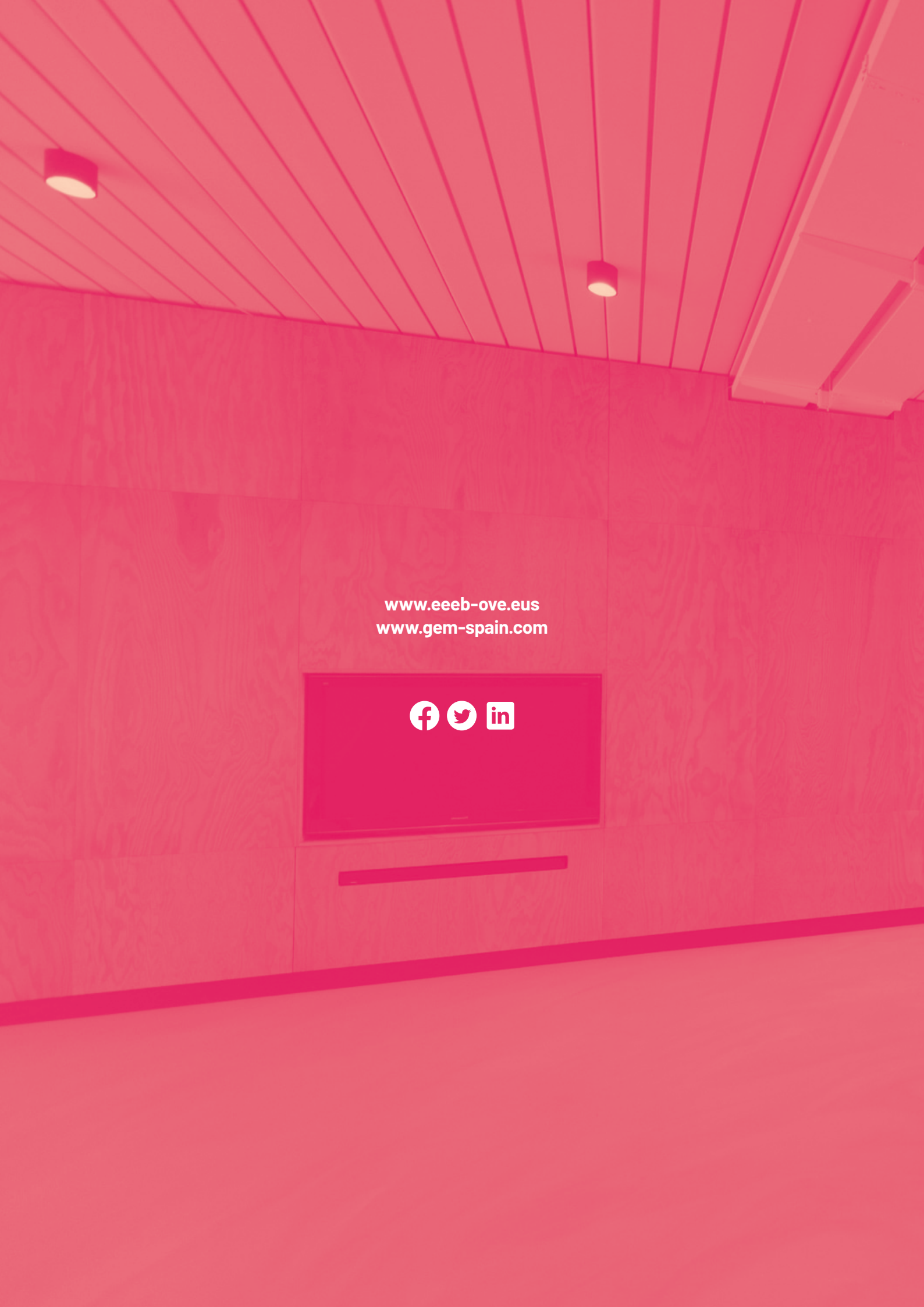
   Por otra parte, la crisis ha puesto en evidencia deficiencias tecnológicas y digitales en numerosos sectores en los que convendría generar hubs de innovación para acelerar las soluciones que la sociedad vasca necesita. La actividad laboral y educación remota, así como los servicios de comercio minorista online se presentan como tres ámbitos urgentes de actuación.

8. **INTRAEMPRENDIMIENTO y RE-EMPRENDIMIENTO**: El COVID19 ha provocado el cierre temporal de empresas, lo que obliga a muchas de ellas a reinventarse. El emprendimiento no es para todo el mundo por la resiliencia y capacidad financiera que exige. Es fundamental aprovechar las habilidades y capacidades (intra) emprendedoras el ecosistema y fomentar el re-emprendimiento de aquellos colectivos que han podido quedarse en el camino en esta crisis y que poseen experiencia muy valiosa para liderar nuevas iniciativas con éxito. En la misma línea, es clave fortalecer los ámbitos de trabajo conjunto entre el ecosistema emprendedor, el corporativo y el académico, promoviendo más spin-offs y NEBT´s innovadoras.

9. **DIGITALIZACIÓN**: El futuro inmediato depara una irreversible semipresencialidad en todos los entornos laborales, donde la virtualidad irá progresivamente ganando terreno. De esta manera, más que nunca, contar con las competencias adecuadas para adaptarse a las nuevas reglas de juego será fundamental, no solo para el personal contratado sino también para las personas emprendedoras. Por tanto, debemos entrar en fase avanzada de digitalización en Euskadi lo que implica: el desarrollo definitivo de infraestructuras digitales, tanto en áreas urbanas como rurales, la aceleración de los procesos de e-administración, la homogeneización de estándares digitales en los trámites burocráticos y la formación generalizada en nuevas tecnologías. La urgencia de la situación ofrece grandes oportunidades para usar la digitalización como medio para reducir las cargas burocráticas en todos los niveles, no sólo en la administración, sino también en los entornos empresariales. En definitiva, un impulso digital acelerado representa, en estos momentos, una oportunidad para Euskadi de cara a afrontar la crisis con mayores garantías y aprovechar más rápido las oportunidades que la nueva realidad económica y social ofrece, y que observa la mayor parte del colectivo emprendedor vasco.

10. **RESPUESTA SISTÉMICA A PROBLEMA SISTÉMICO**: La sociedad vasca se ha visto sacudida por una crisis sanitaria y por un shock económico sin precedentes. Al igual que la velocidad del contagio del virus ha sido vertiginosa y su efecto devastador, la desaceleración de la economía vasca ha sido drástica y dañina. Hemos observado que la respuesta sanitaria ha sido rápida y efectiva, pero la recuperación económica se anticipa más lenta y si cabe, más complicada. Se necesitará una colaboración más coordinada entre distintos agentes (público-privados) para atender los problemas de urgencia del sistema emprendedor local, pero no por ello se deberá descuidar el papel de las personas emprendedoras, como forjadoras de una transformación económica y social, no solamente en la salida de esta crisis sino también en lo sucesivo. Su creatividad e iniciativa ayudarán permanentemente a asentar los cimientos básicos para tejer un renovado tejido empresarial que oriente esta sociedad más allá de una nueva normalidad. Pero estas personas emprendedoras no deberán estar solas; más bien deberán estar amparadas por un sistema conectado y coordinado de agentes que las aliente y las empuje.

En los cuatro puntos de transformación señalados, la constante debería ser el empoderamiento de los distintos agentes protagonistas, formando a la vez, una red de trabajo eficiente y eficaz dentro del ecosistema emprendedor del País Vasco.



www.eeeb-ove.eus
www.gem-spain.com